



GESTIÓN 2017

Programas y proyectos 2017

Mi ciudad MC



Plan estratégico

• Proyectos: 9

• Proyectos: 7

• Proyectos: 7

• Proyectos: 5

• Proyectos: 2

• Proyectos: 4

• Proyectos: 6

• Proyectos: 7



Tu historia comienza en Quito



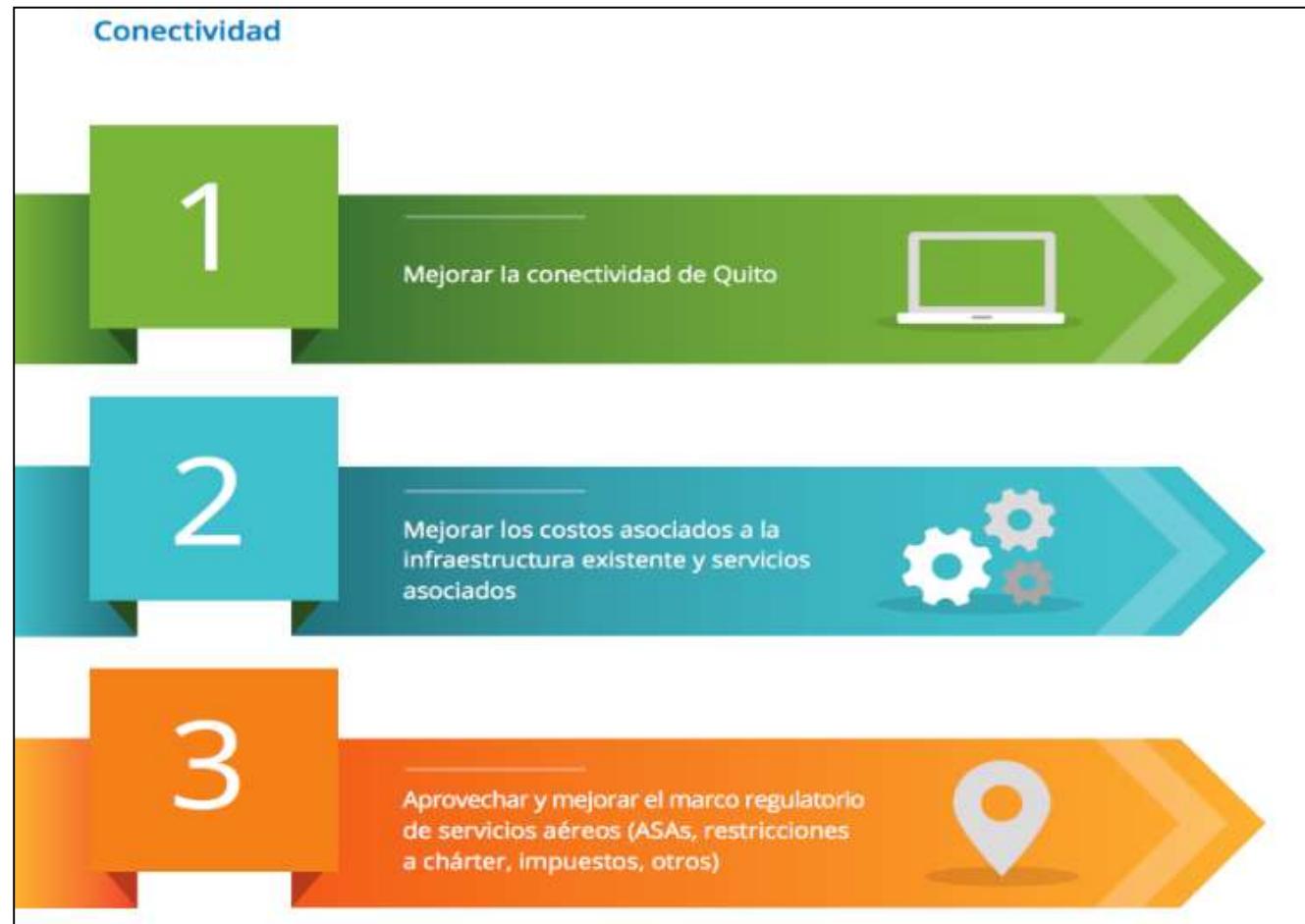
Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021

Ejes estratégicos

El Plan se desarrolla a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo. Estos pilares integran y están alineados con los 5 ejes estratégicos planteados por Quito Turismo:



Objetivos estratégicos específicos



Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

Conectividad



- Reuniones con instituciones relacionadas a conectividad aérea
- Participación en feria Routes Americas - USA
 - Reuniones con aerolíneas interesadas en el destino Quito : Gol (Sao Paulo) , Sky (Santiago de Chile) ,Volaris (Costa Rica) , Interjet , Southwest, Norwegian etc
 - Captación del evento Routes Americas para la ciudad de Quito.- 13 – 15 de febrero 2018

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021

Objetivos estratégicos específicos

Producto de alto impacto (UEN / MICE / RICE)

1

Conformar un ente de participación mixta que represente a la comunidad de Quito en el mercado de reuniones

2

Emprender un programa de capacitación y fomento al emprendimiento

3

Contar con un esquema de financiamiento mixto que garantice la sustentabilidad de la UEN

4

Articular narrativa y propuesta de valor que describan al destino como sede ideal para reuniones

5

Involucrar a la comunidad a través de la UEN

Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

Gestión MICE 2017

Participación en Routes Americas



- Feria especializada en conectividad aérea
- Participación 14-16 Febrero 2017
- Las Vegas- Estados Unidos
- 16 reuniones con aerolíneas

Se mantuvieron reuniones con aerolíneas interesadas en el destino Quito : Gol (Sao Paulo) , Sky (Santiago de Chile) ,Volaris (Costa Rica) , Interjet , Southwest, Norwegian etc

Participación en feria especializada



- Participación en la feria Imex
- Fechas: 15- 17 de mayo 2017
- Participación en el Foro Político de Turismo de reuniones

Se mantuvieron reuniones 49 empresas interesadas en realizar congresos en la ciudad de Quito ., así como viajes de incentivos y eventos deportivos

Postulación de eventos



Congreso Mundial de la Naturaleza 2020



Annual Meeting of the Pacific Association
of Pediatric Surgeons (PAPS) 2021



The Pacific Association
of Pediatric Surgeons

Congreso Ibero Latinoamericano de Gastroenterología,
Nutrición y Hepatología Pediátrica 2020



CIAR

Agenda de eventos 2017

No.	Nombre del Evento	Nº Participantes
1	Conferencia Internacional de Mujeres en la Aviación (Latinoamérica y Caribe) -IAWA-	180
2	Congreso Internacional de Osos ** (International Association of Bear)	400
3	VIII Congreso Latinoamericano de Neurocirugía Pediátrica (CLANPED) **	250
4	24 Congreso de la Asociacion Latinoamericana de Operatoria Dental y Biomateriales (ALODYB) **	700
5	13 Encuentro de Jefes de Bomberos Municipales y Regionales de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas -UCCI-	400
6	11 Congreso Latinoamericano de Herpetología ** CLAH	300
7	XXIX Asamblea General de la Asociación Panamericana de Fianzas (PASA) **	500
8	Asamblea General EIL (The Experiment in International Living) **	50
9	III Latin American Hydro Power & Systems Meeting	121
10	IATA aviation Day	100
11	Connections Meetings	100
12	X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2017) **	400
13	7mo Amazon & Pacific Green Materials Congress and Sustainable Construction Materials LAT- RILEM Conference	100
14	Wedding Business 3,0**	100
15	AIESEC Americas President Summit 2017	35
16	13 Field Workshop of the Commission of the Chemistry of Volcanic Gases -CCVG-	76
17	14th International Mining and Oil & Gas Law, Development, and Investment * (SEERIL) + (LARF)**	250
18	X Congreso Internacional de Etnohistoria	400
19	7ma convención anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios – ALES	500
20	II Congreso Continental de Bomberas Latinoamericanas	
21	VI Simposio Iberoamericano de Divulgación y Formación en Nanotecnología, NANODYF 2017 / III Congreso Internacional de Nanociencia y Nanotecnología.	350
22	IEEE PES Conference on Innovative Smart Grid Technologies - Latin America (ISGT-LA 2017)- Tema : Oportunidades y desafíos de la industria de energía hacia la Integración de Sistemas de Gestión"	100
23	Coloquio del codex para America Latina y el Caribe (CCLAC) _ parte del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura**	100
24	III Latin American on Hydro Power & Systems meeting IHAR	200
25	VIII Encuentro Pan-American de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017)	200

Agenda de eventos 2017

26	EXMA ECUADOR (capacitación)	100
27	V CONGRESO LATINOAMERICANO DE ETNOBIOLOGÍA Y II CONGRESO ECUATORIANO DE ETNOBIOLOGÍA	100
28	Convención Internacional de Masonería (CIGLU)	120
29	Foro Latinoamericano de Turismo (FOLATUR)	100
30	Organización de Asociaciones Gastronómicas de las Américas y el Caribe (World Association of Chefs Societies (World Chefs)	150
31	Asociación de Servicios de Geología y Minería Iberoamericanos - AGSMI	50
32	III BIENAL INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA DIGITAL CONTEMPORÁNEA ECUADOR 2017	50
33	Intercambio Internacional de Derechos Humanos para Familias con hijos e hijas sordas	30
34	EMALCA, (icca)	50
35	Congreso Internacional de medicina fetal Cedip	100
	TOTAL PARTICIPANTES APROXIMADOS	6.762

Publicaciones

HOME NEWS **BREAKING** travel news ! ATIONS

HOME » FOCUS



Veronica Sevilla, general manager, Quito Tourism spoke exclusively to Breaking Travel News

<http://www.breakingtravelnews.com/focus/article/breaking-travel-news-interview-veronica-sevilla-general-manager-quito-touri/>

Evento Connections Meetings



Viaje de familiarización y workshop especializado en Mice con 80 internacionales que conocieron Quito para potenciales viajes de incentivos

Participación en el 6to Workshop de ICCA



- Workshop de ICCA
- Participación 14-16 agosto del 2018
- Ciudad de Panamá – Panamá
- 19 reuniones

Se mantuvieron reuniones con asociaciones de profesionales y se ganó el evento Federación Latinoamérica de Sociedad de Obesidad para el año 2018 con aproximadamente 700 participantes

III Edición Programa Embajadores- QUITO



- Capilla El Señor de Los Milagros, 26 de octubre 2017
- 18 Embajadores

Se presento la III edición del Programa Embajadores de Quito en la Capilla de los Milagros donde se reconoció a los profesionales que han apostado por la ciudad de Quito y han traído eventos internacionales

I Edición Programa Embajadores - GUAYAQUIL



- 1era edición en Guayaquil
- Hotel Oro Verde, 09 de noviembre 2017
- 1 Embajador

Se convocaron académicos y profesionales de diferentes sectores económicos para presentar a la ciudad de Quito en el hotel Oro Verde de Guayaquil, como sede para captar eventos internacionales en la capital

I Edición Programa Embajadores - CUENCA



- 1era edición en Cuenca
- Hotel Four Points by Sheraton, 16 de noviembre 2017

Se convocaron académicos y profesionales de diferentes sectores económicos para presentar a la ciudad de Quito en el hotel Four Points by Sheraton en Cuenca, como sede para captar eventos internacionales en la capital

Presentación de Quito como destino de eventos internacionales en la ciudad de México



Presentación ante 22 actores de la industria de reuniones en la ciudad de México

Postulación de Quito para ser sede de la próxima Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible

**Firma del Memorando de Entendimiento en el
ámbito turístico con la ciudad de México**

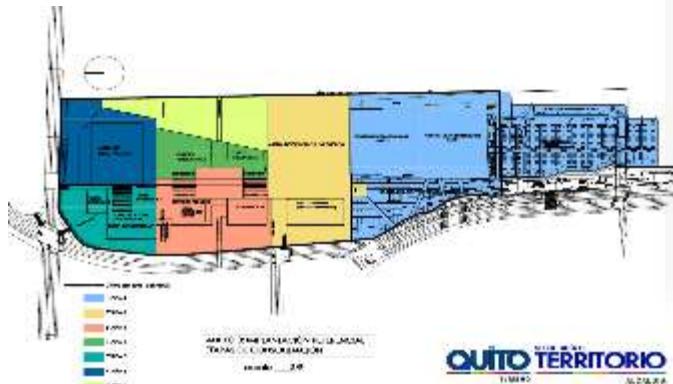
**Participación en la I Cumbre Iberoamericana
de Turismo accesible**

Se presentó a la ciudad de Quito para ser sede de la próxima Cumbre
Iberoamericana de Turismo accesible 2018

Gestión ALIANZAS ESTRATÉGICAS 2017

Nuevo Centro de Convenciones

- Presentación a los medios del Nuevo Centro de Convenciones



Centro toma forma en el parque



Sobre la gestión, reporte, de CCMQ y Obras complementarias

- Asistencia a 30 reuniones de trabajo con la Alcaldía y las empresas implicadas en el desarrollo del proyecto;
- Firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas, Concejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable y Quito Turismo, para la conformación del Contrapiso del Centro de Convenciones de la Ciudad de Quito.

Proceso del Operador

- El 5 de diciembre de 2017, se publicó las bases del proceso en la página web de Quito Turismo, posteriormente se publicó la convocatoria en diferentes medios de la prensa escrita. El proceso avanza de acuerdo al cronograma establecido.

Tweets Tweets y respuestas Multimedia M

+ Tweet fijado

EPMQT @EPMQuitoTuri... · 08 dic. 17

Si quieras participar en el proceso público para la operación, equipamiento, administración y comercialización del **#CCMQ** da click aquí ➔ bit.ly/2kceeoI

CONVOCATORIA

PROCESO PÚBLICO PARA LA OPERACIÓN, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL "CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO"

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo-, creada por el Concejo Metropolitano de Quito, mediante la Ordenanza Metropolitana No. 0309 de 18 de abril de 2010, publicada en el Registro Oficial N° 186 del 5 de mayo del 2010; de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas, **CONVOCA** a personas naturales o jurídicas nacionales e extranjeras, públicas o privadas o comercio de bienes, con el objeto de otorgar, bajo la modalidad de Alianza Estratégica, la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito.

Las condiciones generales de esta convocatoria están disponibles de manera gratuita en el home de la página institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo- www.quito-turismo.gob.ec y en el home de la página institucional del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito www.quito.gob.ec.

Resolución Administrativa
Presentación
Bases del Concurso
Anexos
Planes
Elementos y Contenido Mínimo del Contrato de Alianza Estratégica



ESTÁ AQUÍ: Inicio · La Institución · Convocatoria CCMQ

Convocatoria CCMQ

CONVOCATORIA

PROCESO PÚBLICO PARA LA OPERACIÓN, EQUIPAMIENTO, ADMINISTRACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DEL "CENTRO DE CONVENCIONES METROPOLITANO DE LA CIUDAD DE QUITO"

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo-, creada por el Concejo Metropolitano de Quito, mediante la Ordenanza Metropolitana No. 0309 de 18 de abril de 2010, publicada en el Registro Oficial N° 186 del 5 de mayo del 2010; de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas, **CONVOCA** a personas naturales o jurídicas nacionales e extranjeras, públicas o privadas o comercio de bienes, con el objeto de otorgar, bajo la modalidad de Alianza Estratégica, la operación, equipamiento, administración, comercialización y mantenimiento del Centro de Convenciones Metropolitano de la Ciudad de Quito.

Las condiciones generales de esta convocatoria están disponibles de manera gratuita en el home de la página institucional de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico -Quito Turismo- www.quito-turismo.gob.ec y en el home de la página institucional del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito www.quito.gob.ec.

Resolución Administrativa
Presentación
Bases del Concurso
Anexos
Planes
Elementos y Contenido Mínimo del Contrato de Alianza Estratégica



- **Fotografía: Avances Centro de Convenciones**
- **Fecha: diciembre del 2017**



**Avance de la
Construcción
a diciembre del 2017**

60%

Datos Técnicos:

Montaje de estructura metálica y cubierta
central

PROYECTO DESARROLLO INTEGRAL DEL PANECLLO



- Se realizaron 3 talleres, 2 reuniones y 3 visitas técnicas al sitio, con el fin de coordinar el desarrollo integral del Panecillo.
- Quito Turismo se encuentra a la espera del diseño arquitectónico que será presentado desde la Alcaldía

Escuela de Capacitación en Inglés

- Desde agosto se realizaron acercamientos con el Centro Ecuatoriano Norteamericano CEN, cuya misión es fomentar, el intercambio cultural entre Ecuador y Estados Unidos, a través de la enseñanza del idioma inglés y la organización de eventos culturales para el público en general.
- Se determinó el que el espacio del edificio original del antiguo aeropuerto de Quito cumple con los parámetros exigidos por el CEN.
- Este proyecto ha sido presentado a la Alcaldía y el cual ha sido catalogado como prioritario



Gestión COMERCIALIZACIÓN 2017

Avance de meta 2017



PROYECTO QT	METAS DE PRODUCTO	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2017	Meta CUMPLIDA anual 2017	MENSUAL	OBSERVACIONES 2017	
						DIC	DICIEMBRE
			102%	ENE-DIC (en USD\$)	249%		
Auspicios eventos propios	\$20.000,00	58,26%	20.000,00	11.652,92	0,00%	Por la reorganización de espacios en la feria se redujeron los destinados a auspicio lo que redujo la facturación del producto, adicionalmente queda pendiente la facturación por sauspicio del BANCO DEL PACIFICO por un valor de \$3500,00 MAS IVA	
Alianza Quito Tour Bus	\$26.000,00	119,78%	26.000,00	31.143,11	182,20%		
Centro de Convenciones Eugenio Espejo	\$70.000,00	164,13%	70.000,00	114.890,40	977,40%	Los eventos sociales propios del mes de Diciembre permitieron generar una mayor facturación de los espacios del CCEE	
Centro de Eventos Bicentenario	\$200.000,00	101,57%	200.000,00	203.149,98	85,64%		
El Quinde Visitors Center	\$92.000,00	87,83%	92.000,00	80.804,68	249,70%	La renovación de imagen de los espacios de la Tienda y la selección de nueva mercadería, impulsaron las ventas en el mes de Diciembre.	

CONCLUSIÓN: la facturación total de enero a diciembre del 2017 en la Dirección Comercial alcanza el monto de \$ 1.473.435,83 , lo que representa el 102% de la meta prevista para el año



Centro de Convenciones Eugenio Espejo:

El Centro de Convenciones Eugenio Espejo ha sido sede de eventos sociales y corporativos, en lo que ha permitido mejorar su ocupación.

Centro de Eventos Bicentenario



Durante el mes de Diciembre el CEB fue escenario de eventos como Texturas y Colores en su novena edición.

El Quinde Visitor Center:

El Quinde Visitor Center mejora su oferta de servicios y brinda nuevas experiencias a los visitantes, la oferta artesanal se diversifica todos los meses.



Centro Cultural Itchimbia:

Se han realizado 7 eventos en el Centro Cultural Itchimbia, que gracias al convenio interinstitucional que mantenemos con esta entidad actualmente se pueden realizar eventos sociales.



Gestión MERCADERO 2017

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
FITUR	Madrid – España	18 – 22 enero	Participación de Quito a través del soporte a reuniones con tour operadores turísticos y otros actores de la industria para explorar opciones de alianzas estratégicas y/o cooperados.
ANATO	Bogotá – Colombia	1 – 3 marzo	Participación de Quito a través del soporte a reuniones con tour operadores turísticos y otros actores de la industria Colombiana, para explorar opciones de alianzas estratégicas y/o cooperados.
ITB	Berlín – Alemania	8 – 12 marzo	Participación de Quito como xo-expositor en el stand Ecuador, se atendieron a alrededor de 50 citas de trabajo con representantes del trade turístico y medios de prensa de Alemania y Europa en general.
Experience America Latin	Londres – Reino Unido	12-14 Junio	Participación de Quito en el encuentro empresarial organizado por LATA (Latin America Travel Association) que reúne al trade turístico británico. Se mantuvo un promedio de 30 citas de trabajo, fortalecidas con una presentación de destino dado en marco del evento.
Birdfair	Rutland – Reino Unido	18-20 agosto	Participación de Quito como expositor en la feria especializada de Aves, se atendió a público en general, prensa y trade del Reino Unido interesados en birdwatching, se contó también con la participación de Juan Freile, un experto en aves de Ecuador, quien brindó la conferencia: <i>"Boogie birds and other gems at a capital city's outskirts"</i> en marco de la feria.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONAL

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
TMLA	Guayaquil – Ecuador	13-15 septiembre	Participación de Quito como expositor en la feria especializada en productos de latinoamerica con compradores en su mayoría de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Es una de las ferias mas importantes del sector turístico y que este año tuvo sede en la ciudad de Guayaquil. El stand de Quito mostró los juegos tradicionales, helados de paila, centro histórico y bosque nublado.
ATWS	Salta – Argentina	16-19 octubre	Participación de Quito en la participación de la Feria especializada de aventura ATWS (Adventure Travel World Summit), la misma que tuvo lugar en la ciudad de Salta, Argentina.
World Travel Mart	Londres – Reino Unido	6 – 8 noviembre	Participación de Quito en la Feria Turística más importante del mundo WTM 2017, como co-expositores del Ecuador se atendió a más de 30 citas de trabajo entre medios de prensa especializada e industria turística local británica y de Europa.
USTOA	Hollywood, FL – Argentina	27 NOV-01 DIC	Participación de Quito en la Feria USTOA, uno de los Eventos mas importantes de Estados Unidos, que reúne a los principales compradores de destinos de ese mercado.

CICLOS DE CAPACITACIONES DE DESTINO

Presencia de Quito en 9 ferias o eventos internacionales de turismo durante el 2017

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Copa Vacaciones México 2017	México – Guadalajara, Monterrey, Puebla, CD. De México, Villahermoso.	21 – 27 mayo	Participación de Quito como capacitador de destino en el Evento de capacitación, a mas de 300 agentes de viaje de Copa Airlines en las principales ciudades mexicanas .
Ciclo de Capacitaciones de Destino Argentina	Rosario Buenos Aires	12 – 16 junio	Capacitaciones de destino a mayoristas y agencias de viajes del mercado argentino, se realizó una alianza estratégica con el operador local Grayline quien presentó su catálogo de productos. Se capacitó un total de 20 empresas y 100 agentes de viajes.



Tu historia
comienza
en Quito

CICLOS DE CAPACITACIONES DE DESTINO

EVENTO	LUGAR	FECHA	RESULTADOS
Capacitación Viventura	Berlín –Alemania	6 marzo	Presentación de destino Quito al operador turístico Viventura operador alemán interesado en potenciar la venta al destino Quito-Ecuador, se capacitó al personal del equipo de ventas y producto.
Capacitación Revelad Travel	Londres – Reino Unido	21 agosto	Presentación de destino Quito al operador turístico Revelead Travel, operador británico interesado en potenciar la venta al destino Quito-Ecuador, se capacitó a tres personas del equipo de ventas y producto.
Capacitaciones Colombia	Bogotá, Medellín –	25 – 29 de septiembre	Presentación de destino Quito a Mayoristas y Agencias de viajes, con la participación de 2 TTOO nacionales que llevaron un producto especialmente desarrollado para el mercado Colombiano, incluyendo varias noches en Quito.
Ciclo de Capacitaciones Brasil	Sao Paulo, Río de Janeiro y Porto Alegre	23 – 27 de Octubre	Capacitación y presentación de destino a agencias de viajes y TTOO de Brasil, a través de una alianza estratégica con Avianca y Grayline Ecuador, se pudo capacitar sobre como vender el destino Quito a 30 empresas brasileras.

Presencia de Quito en 6 ciclos de capacitaciones de destino para mercados internacionales durante el 2017



Tu historia
comienza
en Quito



COMPILADO PUBLICACIONES INTERNACIONALES

MEDIA VALUE A DICIEMBRE 2017

MERCADO	MEDIO DIGITAL	MEDIO IMPRESO	RADIO	TV	TOTAL	Media Value \$USD
USA	180	37	0	0	217	\$2.009.885,07
Canadá	40	1	0	0	41	\$113.090,00
México	62	16	2	1	81	\$367.645,97
Alemania	46	34	0	0	80	\$1.038.675,07
España	43	5	3	0	51	\$250.180,23
Reino Unido	51	20	0	0	71	\$192.320,62
Brasil	132	10	0	0	142	\$1.275.268,88
Argentina	186	8	0	0	194	\$169.515,00
Colombia	58	15	3	10	86	\$822.154,68
TOTAL	798	146	8	11	963	\$6.238.735,53

963 Publicaciones Internacionales con un media value
total de \$6'238.735,53

VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN

PRESS TRIP COLOMBIA

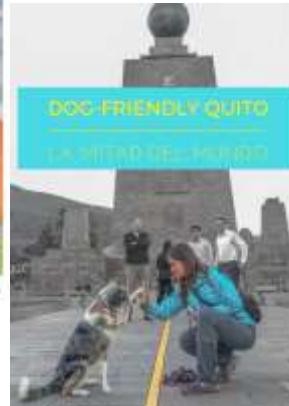
EL Tiempo (Flor Nadyne), La República
 (Jesús Aruey), Publimetro (Mónica
 Garzón)



PRESS TRIP Estados Unidos Long Haul Trekkers



Peru/Chile: Dave and I were contemplating staying in Ecuador to rest and recharge after nearly two years of constant travel on our bikes, debating between Guayaquil and Quito. Not exactly a large city fan, Quito appealed to me. We had a few friends we already knew in the city, as well as some friends who had lived there previously. We were seeking access to nature and dog-friendly places to walk and run with Sora, located in a valley surrounded by mountains with close proximity to Quilotoa, Mindo, Chacabamba and the Andes. Quito offered all of it plus a lot more!



ACCIONES BTL – MERCADOS INTERNACIONALES

“Presentación de Destino a 20 agencias de la
“Confederación Española de Agencias de Viaje - CEAV”
Madrid – Enero de 2017



ACCIONES BTL – MERCADOS INTERNACIONALES

“NOCHE QUITEÑA”

Evento de Ciudad con Juan Fernando Velasco y Miquilla

Marco de la participación en la Feria Anato

Marzo 2017



ACCIONES BTL – MERCADOS INTERNACIONALES

PREMIACIÓN WORLD TRAVEL AWARDS LATINOAMERICA 2017
Cancún México – 9 de septiembre del 2017



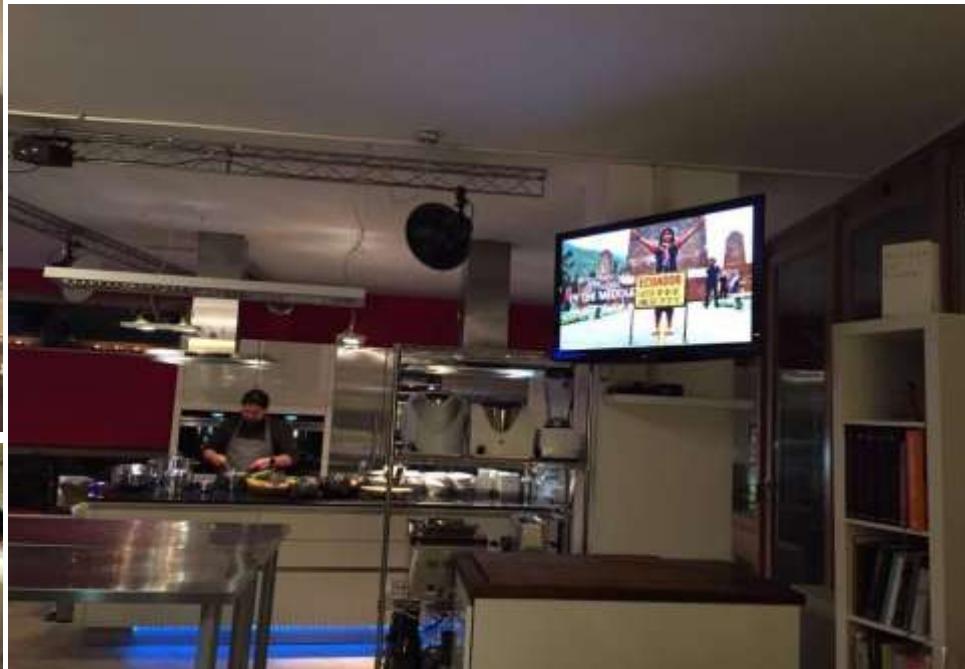
Quito asistió a la premiación World Travel Awards Latinoamerica 2017.

ACCIONES BTL – MERCADOS INTERNACIONALES

“SHOW GASTRÓMICO”

Evento de Presentación de Destino y gastronomía quiteña
Marco de la participación en la Feria ITB-Berlín

Marzo 2017



CAMPAÑAS COOPERADAS MERCADOS INTERNACIONALES

INDUS TRAVEL

Estados Unidos y Canadá

Marzo - Abril - Mayo



LOGITRAVEL

España
Mayo



COX & KINGS

Reino Unido

Marzo - Abril



CAMPAÑAS COOPERADAS MERCADOS INTERNACIONALES

“Campaña Especial con ASTA (Asociación americana de agencias de viajes).



- ✓ Una página en catalogo “Destinos del Mundo” que llega a 55 mil agentes de Viaje en Estados Unidos.
- ✓ Quito Listado en los destinos de ASTA por un año en la página web

Quito en Campaña Cooperado, ASTA absorbió el 75% del costo.

CAMPAÑAS COOPERADAS MERCADOS INTERNACIONALES

“Campaña dirigida al mercado mexicano a través de la Tour Operadora “La Tienda del Viaje”.



Pasión y Magia por Viajar...

sep-17				
Actividades	Ejecucion	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	
Blitz en la Ruta: Arandas, Capilla de Guadalupe y San Igancio Cerro Gordo (30 Agencias)	La Tienda del Viaje	sep-13	sep-14	
Prego Outlet 2017	LTV	sep-02	sep-03	
Periodico Mural. Seccion de Viaje Dominical 1/2 Plana	LTV	sep-18	sep-18	
Blitz en la Ruta: La Barca, Jamay, Poncitlan y Ocotlan (27 Agencias)	LTV	sep-20	sep-20	
Revista Beel (1Publicacion mensual)	LTV	sep-01	sep-30	
Revista Conceptos Turisticos (1 Publicacion Mensual)	LTV	sep-01	sep-30	
Revista Travelier Insercion Periodico Mural (1 Publicacion Mensual)	LTV	sep-01	sep-30	
Diseño e impresion flyers	LTV	sep-01	sep-30	
Total Primer Trimestre				

oct-17				
Actividades	Ejecucion	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	
Blitz en la Ruta: Tepatitlán (38 Agencias)	La Tienda del Viaje	oct-04	oct-05	
Periodico Mural. Seccion de Viaje Dominical 1/2 Plana 2 Inserciones al mes	LTV	oct-02	oct-16	
Blitz en la Ruta: Zapotlanejo/Atotonilco /Tototlán (30Agencias)	LTV	oct-11	oct-12	
Leon Guanajuato Hotel Hotsson : Desayuno Capacitacion (50 personas)	LTV	oct-25	oct-25	
Revista Beel (1 Publicacion mensual)	LTV	oct-01	oct-31	
Revista Conceptos Turisticos (1 Publicacion Mensual)	LTV	oct-01	oct-31	
Revista Travelier Insercion Periodico Mural (1 Publicacion Mensual)	LTV	oct-01	oct-31	
Diseño e impresion flyers	LTV	oct-01	oct-31	
Total Segundo Trimestre				

Quito en Campaña Cooperado, México, La Tienda del Viaje.

CAMPAÑAS DIGITAL EN ESTADOS UNIDOS

EXPEDIA Oct 2016-Mar 2017



Tu historia
comienza
en Quito



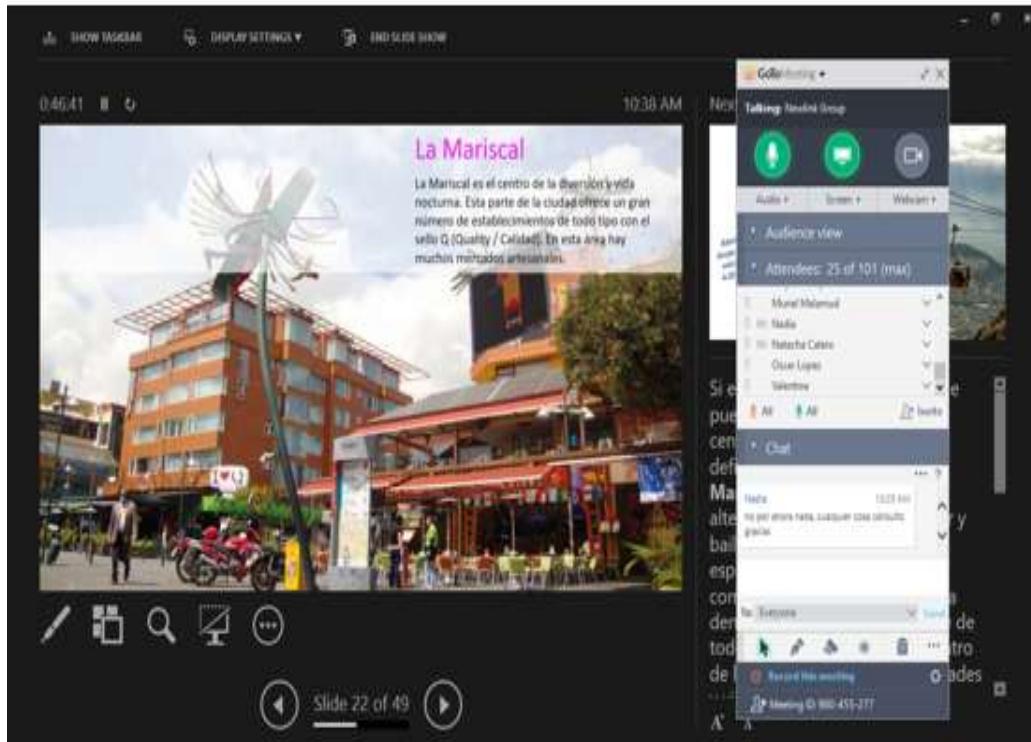
- ✓ La campaña tuvo un presupuesto de USD \$ 15,000 durante las fechas previamente establecidas.
- ✓ El número de pasajeros que reservaron por día aumentó un 17%.
- ✓ El monto de reservas en USD aumentó un 13%.
- ✓ El promedio de número de boletos reservados por día aumentó un 20%.
- ✓ El número de boletos reservados aumentó un 40% cuando se compara el periodo de la campaña con el año 2016.
- ✓ El número de días de reservas de habitaciones de hotel aumentó un 18% durante el mismo periodo.
- ✓ Durante la campaña se generaron más de 1.900 reservas de boletos aéreos y reservas de hoteles que suman más de 1.600 noches.

Quito realizó una campaña digital en el mercado Estados Unidos.

WEBINARS DE DESTINO MERCADOS INTERNACIONALES



Tu historia comienza en Quito



- Webinar de Destino México – Mayo, 15 agentes de viajes
- Webinar de Destino Argentina – Agosto, 29 agentes de viajes
- Webinar de Destino España – Septiembre, 20 agentes de viajes
- Webinar de Destino Alemania – Noviembre, 21 agentes de viajes
- Webinar de Destino Reino Unido – Noviembre, 15 agentes de viajes
- Webinar de Destino Colombia – Septiembre, 25 agentes de viajes
- Webinar de Destino Brasil – Noviembre, 18 agentes de viajes

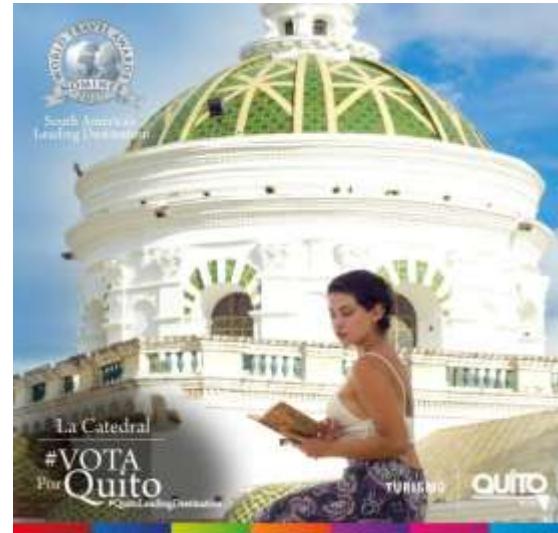
Quito a través de una plataforma online ha realizado capacitaciones de destino a mercados internacionales, con un alcance de 140 agentes de viajes capacitados

PROMOCIÓN NACIONAL

Campaña de Votación World Travel Awards 2017
Quito participa por su 5to. Oscar del Turismo



Tu historia comienza en Quito



Quito Turismo visitó tour operadores locales y hoteles de Quito para incentivar la votación WTA 2017 en la industria turística.

PRESENCIA DE MARCA EN EVENTOS



II Encuentro Mujeres en la Aviación Edición Latinoamérica y Caribe 2017



QUITO TURISMO

Notificaciones ▾ INICIAR SESIÓN

QUITO

CATEGORY

- Supporting organization >
- Sponsor Platinum >

Añadir a sus Favoritos

Añadir sus Notas

ACERCA DE

The Destination Management Company Quito Turismo (Quito Tourism Board) is committed to develop and promote tourism in the Metropolitan District of Quito, following sustainable and innovative tourism management practices that benefit the local, national and foreign visitor, as well as the community and the city as a whole. Quito Turismo expresses its commitment to society through its mission statement and business vision, which are aligned with the city's objectives. We strive to offer a high quality service to all our interest groups as the city's official

Notificaciones ▾ INICIAR SESIÓN

QUITO TURISMO

Patrocinador

Añadir a sus Favoritos

QUITO TURISMO

Supporting organization

Sponsor Platinum

Añadir a sus Favoritos

tame TAME

Supporting Airline

Sponsor Gold

Añadir a sus Favoritos

Presencia de marca en el 2do Encuentro Mujeres en la Aviación Edición Latinoamérica y Caribe 2017, realizado en el Hotel Hilton Colón en el mes de enero

PROMOCIÓN NACIONAL

CATA DE CHOCOLATE GRATUITA



Tu historia
comienza
en Quito



Se gestionó esta actividad durante una semana completa en la que PACARI capacitó a 182 personas convocadas a través de CAPTUR, OPTUR, HQM, Buró del Centro histórico y establecimientos que hacen parte del Distintivo Q. Además se hicieron catas personalizadas con el Tour Operador Creter Tours

PROMOCIÓN NACIONAL

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PROYECTOS INSTITUCIONALES

DESFILE DE AUTOS CLÁSICOS

Diciembre



FERIA TEXTURAS Y COLORES

Diciembre



Quito Turismo realizó dos campañas publicitarias para el mercado local con el fin de promocionar proyectos emblemáticos institucionales

OPERACIÓN TURÍSTICA



Tu historia comienza en Quito

RESUMEN PARTICIPACIÓN DE PRESS / FAM / SCOUTING (MICE)

	a Diciembre 2017 (PAX)				
	EUROPA Y RESTO DEL MUNDO	USA Y CANADÁ	LATINOAMÉRICA	NACIONAL	TOTAL
MICE	87				87
MICE APOYO	2		1		3
INVERSIONES					0
FAM	6	4	4	2	16
FAM APOYO	11	60	12	7	90
PRESS	16	14	19		49
PRESS APOYO	5	19	3		27
TOTAL PAX	127	97	39	9	272

272 periodistas, tour operadores y personalidades del medio turístico visitaron Quito durante el 2017

ESTUDIO DE MERCADO – VENTAJAS COMPETITIVAS

- De acuerdo a Plan Estratégico, en el punto 1.3 Plan Integral de Marketing Turístico de Quito, se realizó un estudio de mercados para determinar las principales ventajas competitivas de la ciudad con el fin de potencializar los atributos de la ciudad y plasmarlos en la marca ciudad y en la comunicación promocional de la ciudad.



INFORMACION RELEVANTE DEL ESTUDIO

- Comparaciones y ventajas con otros destinos
- Motivaciones de viaje
- Actividades en la ciudad
- Medición de niveles de expectativa de los visitantes
- Principales atributos de Quito
- Niveles de satisfacción
- Recomendaciones

Ventajas sobre otras ciudades



Tu historia comienza en Quito

Gestión OPERACIÓN RECEPTIVA 2017

Gracias a reuniones mantenidas con los TTOO se logró motivar su participación en las Ferias ANATO e ITB

ANATO
Tortuga Bay
Quindetour
Fundación Turismo Cuenca
Go Galápagos / Kleintours
Ciudad Mitad del Mundo

ITB
Ecoandes Travel
Sacha Lodge
Tren Ecuador
Geo Reisen
Me Gusta Galápagos
Creter Tour
Haugan Cruises
Tortuga Bay
Galápagos Center Expeditions
Wyndham Quito Airport

MOTIVAR EL DESARROLLO DE LA OFERTA DE SERVICIOS A TRAVÉS DE LOS TTOO PARA GENERAR PAQUETES QUE LOGREN EL INCREMENTO DE VISITANTES A QUITO Y SUS ALREDEDORES DURANTE LOS FERIADOS

En el año 2017 se visitaron alrededor de 55 TTOO para poder incentivar la promoción de la ciudad, así como levantar información técnica que nos permita desarrollar acciones en favor del turismo en Quito, siendo así que entre las actividades más relevantes se menciona:

- Impresión de folletos para el mercado Alemán a través de Creter Tours y Studiosos
- Presentar opciones de incremento de KLM con el apoyo de Metropolitan Touring y TUI en Alemania





Tu historia
comienza
en Quito

GESTIÓN COMUNICACIÓN 2017

PROMOCIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DEL DMQ

www.quito.com.ec

RELACIONES PÚBLICAS NACIONAL

Gestión free press (enero-septiembre 2017)

Mes	2017
ENERO	72
FEBRERO	91
MARZO	78
ABRIL	199
MAYO	105
JUNIO	198
JULIO	158
AGOSTO	207
SEPTIEMBRE	252
TOTAL	1360

CIFRAS	PUBLICACIÓN
CANTIDAD	PRODUCTO
83	Boletines institucionales y de destino.
1.360	NOTICIAS gestionadas para su publicación gratuita
99	ENTREVISTAS generadas a voceros de la Institución.
\$8'589.659,31	MEDIA Value Noticioso
\$2'863.219,77	MEDIA Value Publicitario

Noticias publicadas en medios de comunicación

COMPILADO PUBLICACIONES INTERNACIONALES MEDIA VALUE ENERO – SEPTIEMBRE 2017

MERCADO	MEDIO DIGITAL	MEDIO IMPRESO	RADIO	TV	TOTAL	MEDIA VALUE
USA	134	31	0	0	165	\$ 1'194.405,71
CANADÁ	20	0	0	0	20	\$ 83,091.00
MÉXICO	41	10	2	1	54	\$ 851,792.91
ALEMANIA	27	18	0	0	45	\$ 124.601,20
COLOMBIA	53	8	3	7	71	\$ 448.291,48
UK	30	21	0	0	51	\$ 172.647,00
ESPAÑA	28	5	3	0	36	\$ 222.947,30
ARGENTINA	16	6	0	0	22	\$ 98.738,00
BRASIL	116	7	0	0	123	\$ 545.425,37
TOTALES	775	88	4	1	868	\$ 5'556.943,63

868 Publicaciones Internacionales con un Media Value total de \$
5'556.943,63

El destino Quito en Facebook:



- 127 674 seguidores en esta red social.
- Con una interacción promedio de 2,500 reacciones
- Engagment del 8,2%
- Alcance: 38,558

Interacción más alta videos y fotos limpias con frases emotivas o contenido tradicional de la ciudad y transmisiones en vivo



- 3,905 seguidores en esta red social.
- Con una interacción promedio de 150 reacciones
- Engagment del 5,4%
- Alcance: 600

Interacción más alta videos y fotos limpias con frases emotivas o contenido tradicional de la ciudad

Red en inglés

El destino Quito en Twitter:

Twitter: @epmQuitoTurismo

- **4.224** seguidores en esta red social.
- Con 5.000 impresiones (vistas) promedio por mes
- Promedio de 60 Tweets por mes
- Promedio de menciones: 40

Twitter: @VisitaQuito

- **119.604** seguidores en esta red social.
- Crecimiento promedio 700 seguidores por mes
- Con 150.000 impresiones (vistas) promedio por mes
- Promedio de 90 tweets por mes
- Promedio de menciones: 220

Twitter: @VisitQuito

- **11.000** seguidores en esta red social.
- Red social en inglés
- Con 10.000 impresiones (vistas) promedio por mes
- Promedio de 90 tweets por mes
- Promedio de menciones: 40

Imponemos tendencias en las RS

- #MeetInQuito -> 2da tendencia local – 5ta nacional
- #Quito -> 2da tendencia local en Las Vegas
- #MeetInQuito -> 6ta tendencia local
- #ViernesSanto -> 2da tendencia nacional
- #SemanaSantaQuito -> 1era tendencia nacional
- #ProcesiónQuito -> 2 tendencia nacional
- #VotaPorQuito -> 3 tendencia local
- #ProcesiónLuzQuito -> 6 tendencia local
- #NocheQuiteña: 4 tendencia nacional
- Más de 20 coberturas en vivo de eventos

Diseño, como herramienta que comunica lo institucional y promocional



- Más de 60 piezas diseñadas para difundir y promocionar a Quito: informativos, stands, imágenes para redes sociales, adaptaciones, logos, entre otros.



QUIPO

Quito figuró como el ganador de la noche con dos 'Óscar del Turismo'

En la Gala de Premiación para América Latina de los World Travel Awards 2017, realizada en el caribe mexicano, Quito ganó DOS premios: Destino Líder de Sudamérica y Destino Líder de Reuniones y Conferencias. Este premio, también conocido como el 'Óscar del turismo', por su importancia en la industria, fue otorgado el 9 de septiembre.

QUITÓSFERA

SOCIAL
CUMPLIENDO DEL MES DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE
Alexis Hager... 14 de septiembre
Patricia Gutiérrez... 15 de septiembre
Hans Guzman... 16 de septiembre
Izabel Ofaria... 17 de septiembre
Walter Vargas... 18 de septiembre
Sandra Prado... 19 de septiembre
Carlos Vargas... 20 de setiembre
Edwin Vargas... 21 de setiembre
Marina Cárdenas... 22 de setiembre
Gabriela Monroy... 23 de setiembre
Hernando Vargas... 27 de setiembre
Luisa Vargas... 28 de setiembre
Paulina Tocón... 31 de setiembre

PASOS PARA EL USO DE UN EXTINGUIDOR
1. Desbloquea el extintor.
2. Saca la manguera de seguridad del tubo.
3. Dirige el mango hacia la base de la llama.
4. Mantén el dispositivo.
5. Si el fuego no se apaga, repite los pasos 1, 2, 3 y 4.

CONOCINOS A...
TATIANA SORIA TÉCNICO / GERENCIA JURÍDICA



Confección de trajes sacros: un oficio del 'realismo mágico'

La Catedral Inmaculada, en el centro histórico de Quito, es uno de estos lugares donde la realidad y lo mágico se cruzan en presencia pionera en los que se confeccionan trajes para vírgenes María y Niño Jesús. Q: <http://www.emprendequito.com.ec/confeccion-de-trajes-sacos-un-oficio-del-realismo-magico/>



QUITO PARTICIPARÁ EN EL MAYOR ENCUENTRO AERONÁUTICO DEL MUNDO

Del 23 al 26 de septiembre, nuestra ciudad será presentada en el 23rd World Routes Development Forum, que se realizará en Barcelona (España). En este evento participarán 3.000 delegados, 300 aerolíneas, 700 aeropuertos, 130 autoridades de turismo, 100 países y 80 expositores.



QUITO TURISMO EMPRENDE UNA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el mes de septiembre, el área de Talento Humano inició una campaña de Responsabilidad Social con la instalación de carteles alusivos al correcto empleo de los recursos de la empresa como el uso responsable de aparatos eléctricos y sobre la importancia del uso de hojas recicladas en la impresión de documentos.



y de otros asentamientos más lejanos de la historia aborigen del Ecuador.

¿QUÉ FUE EL ÚLTIMO LUGAR QUE DESCUBRISTE EN LA CIUDAD? *El Paseo de la Independencia. Es realmente impresionante ver cómo en medio de la ciudad aún se resguarda la belleza de un lugar que fue la cazaña de Quito, con evidencias de la cultura Quito,*

©

Quito figuró como el ganador de la noche con dos 'Óscar del Turismo'

En la Gala de Premiación para América Latina de los World Travel Awards 2017, realizada en el caribe mexicano, Quito ganó DOS premios: Destino Líder de Sudamérica y Destino Líder de Reuniones y Conferencias. Este premio, también conocido como el 'Óscar del turismo', por su importancia en la industria, fue otorgado el 9 de septiembre.

Gestión DESARROLLO 2017

Puntos de Información Turística



Tu historia comienza en Quito

Número de Visitantes



Aeropuerto



Centro Histórico



Quitumbe

ENERO – DICIEMBRE 2017	
Aeropuerto	36.753 visitantes
Visitor Center Quinde	38.301 visitantes
Quitumbe	38.939 visitantes
Mariscal	16.569 visitantes

Total 131.021 visitantes atendidos en todos las Oficinas de Información durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2017.

Se atendió un total de 10.416 visitantes en las cuatro oficinas de Información en el mes de diciembre, con un decrecimiento del 7% en relación a noviembre 2017 y un incremento del 11% en relación a diciembre del año 2016.

Agenda de Actividades de Feriados

Feriados	Acciones
Carnaval (27 y 28 de febrero)	
Batalla de Pichincha (24 de Mayo)	
Inti Raymi (22 de Junio)	
Verano 2017 (julio y agosto)	
Independencia de Guayaquil (9 de Octubre)	
Día de Difuntos e Independencia de Cuenca (2-3 de Noviembre)	Recopilación de información para la estructura de la agenda de eventos, y envío a Comunicación para su difusión.

Se recopiló información para la estructura de la agenda de actividades de feriados del DMQ.

Semana Santa 2017 Coordinación, desarrollo y gestión Interinstitucional



EVENTO	No. PERSONAL DE APOYO	ASISTENTES
Domingo de Ramos	250	800
Arrastre de Caudas	100	1.200
Procesión de la Luz	110	400
Visita a las 7 Iglesias	150	3.000
Procesión Jesús del Gran Poder	1620	250.000
Procesión del Silencio	46	400
TOTAL	2276	254.720



Coordinación Policía Nacional, Metropolitana,
EMASEO, EPMAPS, Bomberos, AMC, Secretaría de
Seguridad, Dirección de Gestión de Riesgos, Cruz
Roja, Ministerio de Salud Pública.
Instalación de tarimas, audio, video, sillas.

6 Eventos durante toda la semana Santa
Inversión de Quito Turismo USD 40.790,36

Semana Santa 2017 Coordinación, desarrollo y gestión Interinstitucional



Producto Gastronómico Semana Santa

1. Evento de Reconocimiento de las Mejores Fanescas (UDLA-QT): 11 de abril de 2017.
2. Fanesca Tour (Gastroconcept): Del 1 al 16 de abril de 2017.
3. Clase de Cocina Quiteña Barroca (Quito Eterno): 1 de abril de 2017.
4. Ruta de la Juanesca (Quito Eterno): 8,14 y 15 de abril de 2017.

1. Evento de Reconocimiento de las mejores Fanescas: 15 establecimientos premiados. 300 asistentes.
2. Fanesca Tour: 12 establecimientos inscritos.
3. Clase de Cocina Quiteña Barroca: 15 pax.
4. Ruta de la Juanesca: 13 pax.

Semana Santa 2017 Coordinación, desarrollo y gestión Interinstitucional



Procesión Jesús del Gran Poder- 14 de Abril 2017

Procesión Penitencial de Viernes Santo, por las calles del Centro Histórico

Aproximadamente 250.000 asistentes a la procesión penitencial de Jesús del Gran Poder en el Centro Histórico

Coordinación acompañamiento seguridad y Tours



EVENTO	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
Embajada de Alemania	38	Tour en el Centro Histórico para empleados de la Embajada de Alemania incluido el señor Embajador y su esposa
Turistas - Empresarios NEWCREST	12	Acompañamiento y seguridad para visita en el Centro Histórico
Turistas empresa Gaston - Sacaze	60	Seguridad y Coordinación de visita La Ronda
Tour Mintur para la Realeza de España	2	Coordinación con Policía Nacional y Metropolitana para seguridad y guianza por algunos atractivos del Centro Histórico
Tour Sacerdotes Opus Dei	7	
Tour Adventure by Disney	10	
Evento negocios Cámara de Comercio de Quito	11	
Grupo Tourcert	21	
Delegación Militar del Perú	21	
Tour Secretaría de Desarrollo Productivo	1	
Secretaría de Salud	16	
Tour especial delegados de Estados Unidos	2	
Bloggista de Suiza	1	
Universidad Andina Simón Bolívar	8	Coordinación con Policía Metropolitana para guianza por algunos atractivos del Centro Histórico y puntos de información en diferentes eventos.
Empresarios españoles	4	
Tour especial Pro Ecuador	25	
Tour delegados ONU	40	
Stand para Maquita Cusunchi	200	
Coordinamos	200	Coordinación con Policía Metropolitana, control de espacio público, Policía Nacional seguridad y AMT colaboración para filmación de video
Grupo Sony CNCO	100	
TOTAL	779	



Tu historia comienza en Quito

Reuniones de trabajo Plan de Gestión de San Francisco



Reuniones del comité ejecutivo con UNESCO, INPC, IMP, Comunidad Franciscana y Quito Turismo, para definir contratistas que realizarán la rehabilitación de la cervecería y la crujía del museo.

Proyecto de mantenimiento de la Cervecería y de la Crujía del museo, a culminarse en el mes de noviembre

Se implementará el Museo de la Cervecería para el mes de Diciembre

Parroquias Rurales



Levantamiento de Información
Turística y temas de capacitación
Mancomunidad del Noroccidente



Reunión con los representantes de las
Parroquias Norcentrales del DMQ y un
miembro de la ONG Japonesa “JICA”

Se realizó las tomas promocionales de:

- “Mirador del Oso Andino” en la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe-Coca.
- Sitios turísticos naturales del Noroccidente del DMQ

Parroquias Rurales



Instalación de señalética y facilidades turísticas en comunidad Yunguilla y culunco Quantopungo

Instalación de señalética y facilidades especificadas en el contrato.

Revisión de estado del producto entregado.

Votación WTA



- Visita a Hoteles, Operadoras Turísticas y Universidades para realizar votaciones WTA.
- Lugares visitados en mayo: Pure Ecuador, Quito City Tour, Hotel Anahí, Hotel Marquíz, U.Central.

Gestión La Mariscal y Centro Histórico



Tu historia comienza en Quito

ACTIVIDAD	No. De Reuniones	ENTIDADES	RESULTADO
Conferencia de Osos	2	Secretaría de Ambiente IBA Ecuador, Mytourec, Quito Turismo, World Wildlife Fund (WWF), Corredor Ecológico del Oso Andino (CEOA), Wildlife Conservation Society (WCS) AETLM, Fondo Ambiental (FA), Ministerio del Ambiente (MAE) Conservación Internacional (CI)	Presentación de los avances en la planificación y producción de la conferencia internacional de osos Quito 2017. Aporte con ideas que puedan ayudar a desarrollar el congreso desde la competencia turística
Plan Especial de la Mariscal	3	AETLM; AMC, PM; QT, SCTYPC; Comunidad, STHV, Bomberos, Secretaría de Ambiente	Se escuchó a la ciudadanía sus requerimientos Se plantearon mesas de trabajo para intervención Se aportó con información y explicación del Plan de Gestión de la Mariscal, Plan Estratégico de Turismo de Quito al 2021, reglas técnicas, ordenanzas que soportan como eje principal al turismo en la ZET
Reunión modificación de la O.M. 236	2	Quito Turismo, SDPC, Secretaría de Inclusión, Secretaría de Movilidad, Asesor del despacho Concejal Ubidía	Aportes de las diferentes instituciones para mejoramiento de la Ordenanza 236.
Reunión Productora Japonesa	1	Productora Kawasamy y Quito Turismo	Coordinación, gestión para que la productora pueda realizar filmaciones para video promocional de Quito, en lugares del Centro Histórico y norte
Reunión Sony	2	Quito Turismo, Sony music	Coordinación para seguridad, y movilidad, que requieren para la filmación del video de CNCO
Reunión Vanservice	1	Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana; Quito Turismo	Se emitirán documentos que sustenten legalmente el ingreso o no de nueva empresa con el mismo servicio de Quito Tour Bus.
Reunión emprendedores de Pacto	1	Emprendedores de Pacto, Quito Turismo	Se realizará visita de campo para colaborar con análisis técnico, de espacio para colocar un punto de información de la comunidad.



Plan especial La Mariscal



Reunión en espacio público



Reunión QTB ruta por platfonria García Moreno



Coordinación ruta Centro Histórico



Gestión La Mariscal y Centro Histórico



Tu historia comienza en Quito



Reunión uso espacio público



Reunión QTB ruta por plataforma García Moreno



Coordinación ruta Centro Histórico

ACTIVIDAD	No. De Reuniones	ENTIDADES	RESULTADO
Reunión Sony	4	Quito Turismo, Sony Music, Servicio de Seguridad Turística de la Policía Nacional, Policía Metropolitana, AMT	Coordinación para seguridad, y movilidad, que requieren para la filmación del video de CNCO, acompañamiento para logística por dos días.
Reunión Plataforma Única García Moreno	3	IMP, AMT, SECOM, SCTYPC, Quito Turismo, Comunidad	Se socializó a los empresarios del sector. Los trabajos incian el 5 de enero para lo cual van a comunicar desde la SECOM al público en general por medio de los canales de televisión.
Reunión coordinación para ubicación de paradas QTB por plataforma única	1	Quito Turismo, IMP, AMT	Analisis y establecimiento de paradas para el QTB y para todo transporte turístico en el Centro Histórico por trabajos de Plataforma
Reunión asamblea barrial La Mariscal	1	Empresarios sector La Mariscal	Quito Turismo realizará una contratación de empresa que encueste sobre nivel de satisfacción de los empresarios en relación al servicio que reciben de QT

7 reuniones con aportes de QT para mejor desempeño de todas las actividades requeridas de las otras instancias.

2 acompañamientos para coordinación de filmación de video en algunas locaciones del Centro Histórico

La Ronda



Tu historia comienza en Quito

ACTIVIDAD	RESULTADO
PROMOCION TURISTICA CON PRENSA INTERNACIONAL	Visita para promoción turística de reporteros ingleses, canadienses, argentinos y mexicanos.
CAPACITACION ARTESANOS MANOS EN LA RONDA	Gestión realizada en conjunto con Ministerio de Turismo para la capacitación a artesanos de La Ronda sobre atención al cliente y hospitalidad.
LIMPIEZA DE GRAFITIS	Gestión con IMP para limpieza de Grafitis en arco de la calle Venezuela y piedra afectada en algunas fachadas de casas patrimoniales.
MANTENIMIENTO IMP	Trabajos de mantenimiento en las casas 707 y 925. Casa 707: cambio de madera podrida en escalera exterior, mantenimiento integral y lacado de las escaleras. Casa 925: colocación de rejillas para ventilación del subsuelo.
MANTENIMIENTO FACHADA CASA 989	Trabajos de mantenimiento realizados por parte de Quito Turismo en la casa 989, que incluyen pintura, enlucido y arreglo en marcos de puertas y ventanas.
REUNIÓN ESTUDIO LA RONDA	Reunión entre Quito Turismo y consultor para tratar el estudio del visitante que llega a La Ronda.

Quito Turismo ha realizado gestiones con varias entidades municipales para dar el mantenimiento pertinente a La Ronda.

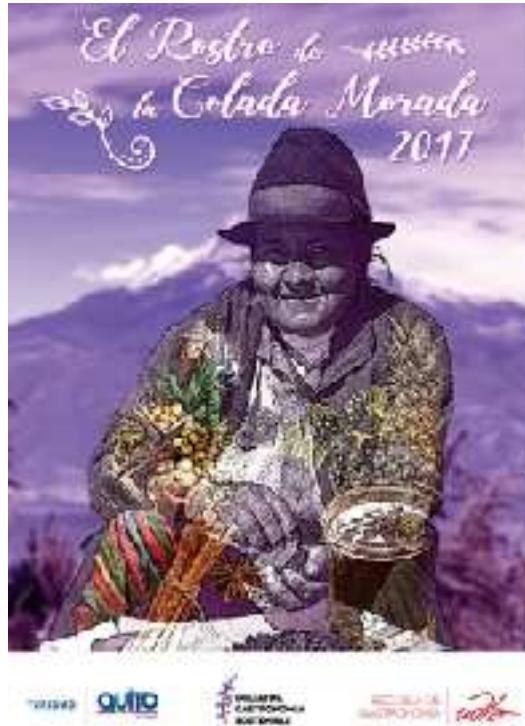
Festival Gastronómico Sal Quiteña



Evento	Fecha	Participantes	Observaciones
Socialización Festival Sal Quiteña	02/08/2017	30 personas	Socialización dirigida a la industria turística sobre las actividades en el marco de la Fiesta de la Luz, incluyendo el Festival Sal Quiteña.
Entrega de Material Promocional	04/08/2017 09/08/2017	63 establecimientos	Se entregó un kit promocional a cada uno de los establecimientos participantes, el mismo incluyó: habladores de mesa, tarjetas para menús, pines, pulseras, sintra y delantal /lito.
Entrega de diplomas	14/09/2017	63 establecimientos	El 14 de septiembre se realizó la entrega de los diplomas del Festival Sal Quiteña a los establecimientos participantes.

Festival vigente durante todo el mes de Agosto de 2017, participación de establecimientos de diferentes zonas urbanas y rurales del DMQ.

“Reconocimiento de las Mejores Coladas Moradas 2017”



El pasado martes 31 de octubre en el Palacio de Cristal Itchimbía, se llevó a cabo el evento de “Reconocimiento de las Mejores Coladas Moradas”.

Se integró un concepto innovador que enaltece también a los productores y los productos.

- Procesos contractuales: decoración, sonido e amplificación, impresión y material promocional.
- Gestión con la Secretaría de Cultura, préstamo del Palacio de Cristal de forma gratuita.
- Se premiaron a 20 establecimientos y sus productores, en las categorías de hoteles, restaurantes, huecas y zona rural.
- Asistieron al evento 400 personas aproximadamente.

XXV Conferencia Internacional de Osos



La ciudad de Quito fue sede de la XXV Conferencia de Osos que tuvo lugar desde el 12 hasta el 17 de noviembre del presente año.

Las conferencias se impartieron en el Hotel Hilton Colón ubicado en la ZET La Mariscal

- Quito Turismo participó en los subcomités de Comunicación y Eventos Públicos dentro del Comité para planificación de las conferencias.
- Se realizaron dos contrataciones para stands y elementos publicitarios para apoyar el desarrollo del Congreso.

Desfile de Autos Clásicos – logística



Como parte de la coordinación y avances del Desfile de Autos Clásicos se llevó a cabo una reunión de trabajo con varias áreas de Quito Turismo y los representantes de Clubes de Autos Clásicos.

Se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Secretaría de Cultura, con el fin de incluir al desfile dentro de la agenda de Fiestas de Quito.

Se desarrollaron mesas de trabajo para la coordinación de las actividades integradas en la agenda de Fiestas de Quito, incluyendo la “Ruta de los Clásicos”. A las mismas que asistieron delegados de las Instancias competentes.

- Se trabajó en la realización del logo para este evento, en conjunto con el área de Comunicación de Quito Turismo.
- El logo fue aprobado por Gerencia General.
- Se realizaron los acercamientos con posibles auspiciantes.

Operación Ruta Vacacional Quito Turismo 2017



Se gestionó y operó una ruta turística en el Centro Histórico para los hijos de los funcionarios de Quito Turismo.

20 niños participaron del Vacacional

“Fiesta de Día de los Difuntos”



Contratación del Ballet Folklórico Jacchigua para presentaciones artísticas en noviembre y diciembre de 2017.

Coordinación y solicitud de permisos para actividad Jacchigua, a realizarse el jueves 2 de noviembre en el Atrio de la Catedral.

El jueves 02 de noviembre en la Plaza Grande, se llevó a cabo el evento de “Fiesta de Día de los Difuntos”, en conjunto con el ballet Jacchigua. Participaron 160 bailarines.

- Solicitud apoyo de Emaseo, AMT, Policía Nacional, Policía Metropolitana y Bomberos.
- Realización del Plan de Contingencia, posteriormente se remite a la Dirección de Gestión de Riesgos para la respectiva aprobación. Solicitud permisos a la AZC e Intendencia.
- Asistieron al evento 400 personas aproximadamente.

“Pase del Niño”



El 17 de diciembre Quito Turismo y la Fundación Jacchigua, realizaron el Pase del Niño en el Centro Histórico. Con la participación de 150 personajes/bailarines.

Inicio: 9h00 San Blas.

Recorrido: calles Centro Histórico.

Misa: San Francisco de 11h00 a 12h00.

Retorno: 12h00

Cierre evento: 13h00

- Gestión permisos respectivos: AMT, Dirección de Riesgos e Intendencia.
- Gestión apoyo Policía Nacional, Policía Metropolitana, Bomberos , AMT y Emaseo.
- Asistencia de 1.000 personas aproximadamente (rotativas).



Tu historia
comienza
en Quito

CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA FERIA TEXTURAS & COLORES

TIPO	CANTIDAD	UNIDAD	CONCEPTO/ DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PAUTA EN RADIO CUÑAS	277	Pautaje cuñas	Plan de pauta en Radio: Cuñas de 30 segundos Horarios estelares / AA o AAA Al menos 5 radios de Quito	21,97	6.085,69
	170		ADICIONALES	0,00	0,00
PAUTA EN RADIO MENCIONES	135	Pautaje menciones	Menciones radiales en programas de mayor audiencia Horarios estelares AA o AAA Al menos 5 radios de Quito	15,97	2.155,95
	19		ADICIONALES	0,00	0,00
PAUTA TELEVISION	1	Pautaje	Plan de pauta en TV nacional, de 30 segundos	10.000,00	10.000,00
PRODUCCION	1	Cuña	Producción de cuña promocional para radio de 30 segundos de duración.	876,14	876,14
	1		Producción de spot promocional para TV de 30 segundos de duración.	876,14	876,14
REDES SOCIALES	1	Pautaje	Desarrollo de una campaña digital en Facebook	1.200,00	1.200,00
	1	Pautaje	Desarrollo de una campaña digital en Twitter	1.500,00	1.500,00
	1	Pautaje	Desarrollo de una campaña digital en Google Adwords	0,00	0,00
PUBLICIDAD EXTERIOR	8	Buses	Impresión e instalación de brandeo en buses que circulen en rutas del centro norte de la ciudad de Quito y Valles. Publicidad posterior 2m de ancho x 1m de alto. Publicidad lateral 4m de ancho x 1,20 de alto. Pauta por 20 días.	210,27	1.682,16
	1		ADICIONALES	0,00	0,00
PRENSA	1	Inserto	Publicación de un inserto, diario El Comercio, formato A4, 4 páginas, full color , distribución suscriptores	2.909,57	2.909,57
MATERIAL PROMOCIONAL POP	15000	Flyers	Flyers A5, impresión tiro y retiro, full color, papel couché de 115 gramos.	0,029	435,00
	3000		ADICIONALES	0,00	0,00
				INVERSION	27.720,65
				12% IVA	3.326,48
				TOTAL	31.047,13

Se invirtió USD 27.720 en la campaña promocional de la Feria

VENTA DE BOLETOS PARA EL INGRESO A LA IX EDICIÓN DE LA FERIA TEXTURAS & COLORES



Serie	Valor	Vendidos	Total
Adultos	\$ 2.00	5205	10.410
Tarifa diferenciada	\$ 1.00	1990	1.990
TOTAL			12.400

En total se vendieron 5.205 boletos de adultos y 1.990 de tarifa diferenciada, teniendo un ingreso de USD 12.400

Capacitación turística



Tu historia comienza en Quito



El 26 de enero se capacitó a 119 estudiantes de la Escuela de Turismo Ecológico sobre la visión del turismo hacia el 2021



Se capacitó a 9 líderes de la Comunidad de Salinas de Imbabura en Técnicas de Guiar, el 25 de enero del 2017



4 Informadores turísticos y 29 Policías Metropolitanos de la Unidad de Turismo capacitándose sobre información histórica, arquitectónica, artística, relevantes, de los miembros.



El 13 de diciembre en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo se desarrolló el evento Café, Chocolate y Turismo, dirigido a la Industria Turística, fue liderado por el Mintur con apoyo de Quito Turismo, Ministerio de Agricultura, Consejo Provincial de Pichincha y ConQuito.

Asistentes: 250 personas aprox.



Seguimiento a la Capacitación técnica sobre producto gastronómico sostenible en la Comunidad de Yunguilla

Mesas De Trabajo Centro Histórico



Participación en mesas de trabajo con el eje Economía como aporte al Plan Integral del Centro Histórico

Socialización de la peatonización con establecimientos de la calle García Moreno

Asistencia a 2 mesas de trabajo con los barrios, La Loma, San Marcos, San Sebastián y La Recoleta.

Asistencia de 5 establecimientos a la reunión de peatonización.

Gestión CALIDAD 2017

Distintivo Q a la Calidad Turística



Tu historia comienza en Quito



Nombre del establecimiento *

Texto de respuesta larga

1. De los beneficios que ha otorgado Quito Turismo al ser un establecimiento con Distintivo Q; marque a continuación aquellos que ha recibido:

- 1.- Asistencia técnica durante el proceso de verificación.
- 2.- Entrega de informes técnicos para la implementación de prácticas sostenibles y procesos de calidad.
- 3.- Capacitación y profesionalización del equipo humano.
- 4.- Participación en iniciativas impulsadas por Quito Turismo y otras entidades.

Con la finalidad de analizar y mejorar los beneficios otorgados por parte de Quito Turismo a los establecimientos turísticos que cuentan con el Distintivo Q, se aplicó una encuesta a:

**55 establecimientos de Alojamiento
151 establecimientos de Alimentos y Bebidas**

Se receptaron un total de 62 respuestas

Distintivo Q a la Calidad Turística



Tu historia
comienza
en Quito



Charlas a establecimientos participantes en obtener el Distintivo Q con el apoyo de entidades públicas en temas de:

- Salud y Seguridad Ocupacional (Ministerio de Trabajo).
- Prevención contra incendios (Cuerpo de bomberos de Quito)
- Buenas Prácticas de Manufactura (Ministerio de Salud)
- Buenas Prácticas Ambientales (Secretaría del Ambiente).

Se contó con la participación de 60 participantes representantes de los sectores de alojamiento, tour operadores, alimentos & bebidas.

Distintivo Q a la Calidad Turística



Socialización de la Norma de Calidad Turística para el Distintivo Q para las actividades de alojamiento, alimentos & bebidas a establecimientos participantes en obtener dicho reconocimiento.

Se contó con la participación de 46 participantes representantes de los sectores de alojamiento, alimentos & bebidas.

Distintivo Q a la Calidad Turística

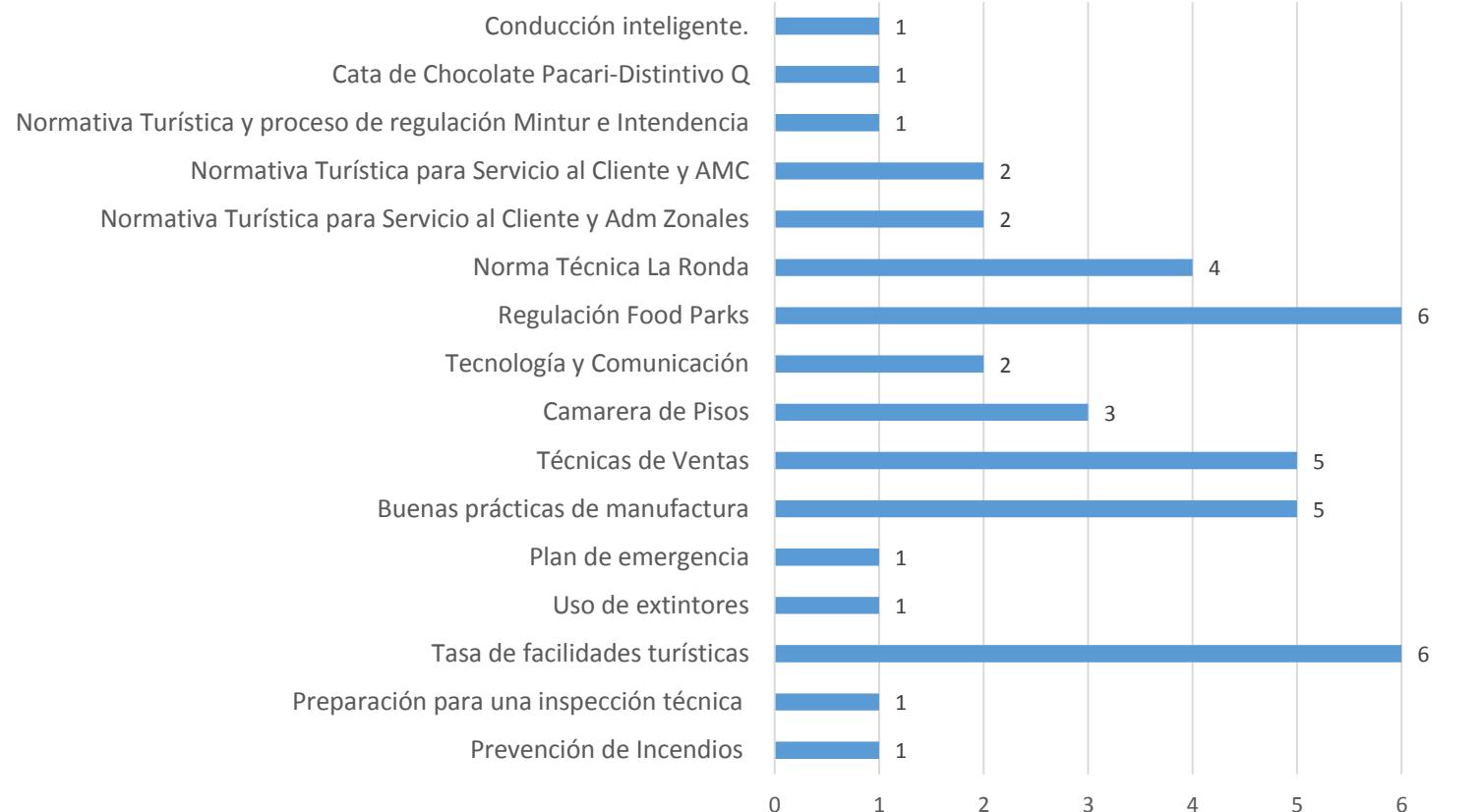


Formación de auditores internos
(técnicas de auditoría) para las
actividades de alojamiento, alimentos &
bebidas a establecimientos
participantes en obtener dicho
reconocimiento.

Se contó con la participación de 60 participantes
representantes de los sectores de alojamiento, tour
operadores, alimentos & bebidas.

CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Consolidado número de eventos de capacitación enero-diciembre 2017



Durante el año 2017 se realizaron 42 eventos de capacitación

Consolidado número de eventos de capacitación enero-diciembre 2017



Tu historia comienza en Quito

CAPACITACIÓN TÉCNICA CONTRATADA CON PRESUPUESTO 2017, PARA ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS							
Nro. de Charlas	ACTIVIDAD	CONSOLIDADO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA 2017	Nro. de beneficiarios	Nro. de establecimientos participantes			Valor recaudado
				CENTRO H	MARISCAL	DMQ	
5	Alimentos y bebidas	Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos	94	8	14	8	320
5	Agenciamiento Turístico	Técnicas de Ventas para Agencias de Viaje	100	4	20	17	1105
3	Alojamiento	Camarera de Pisos	60	3	9	17	625
1	Transporte Turístico	Atención al Cliente y Conducción Inteligente	46	1	4	7	966
14			300	16	47	49	3016

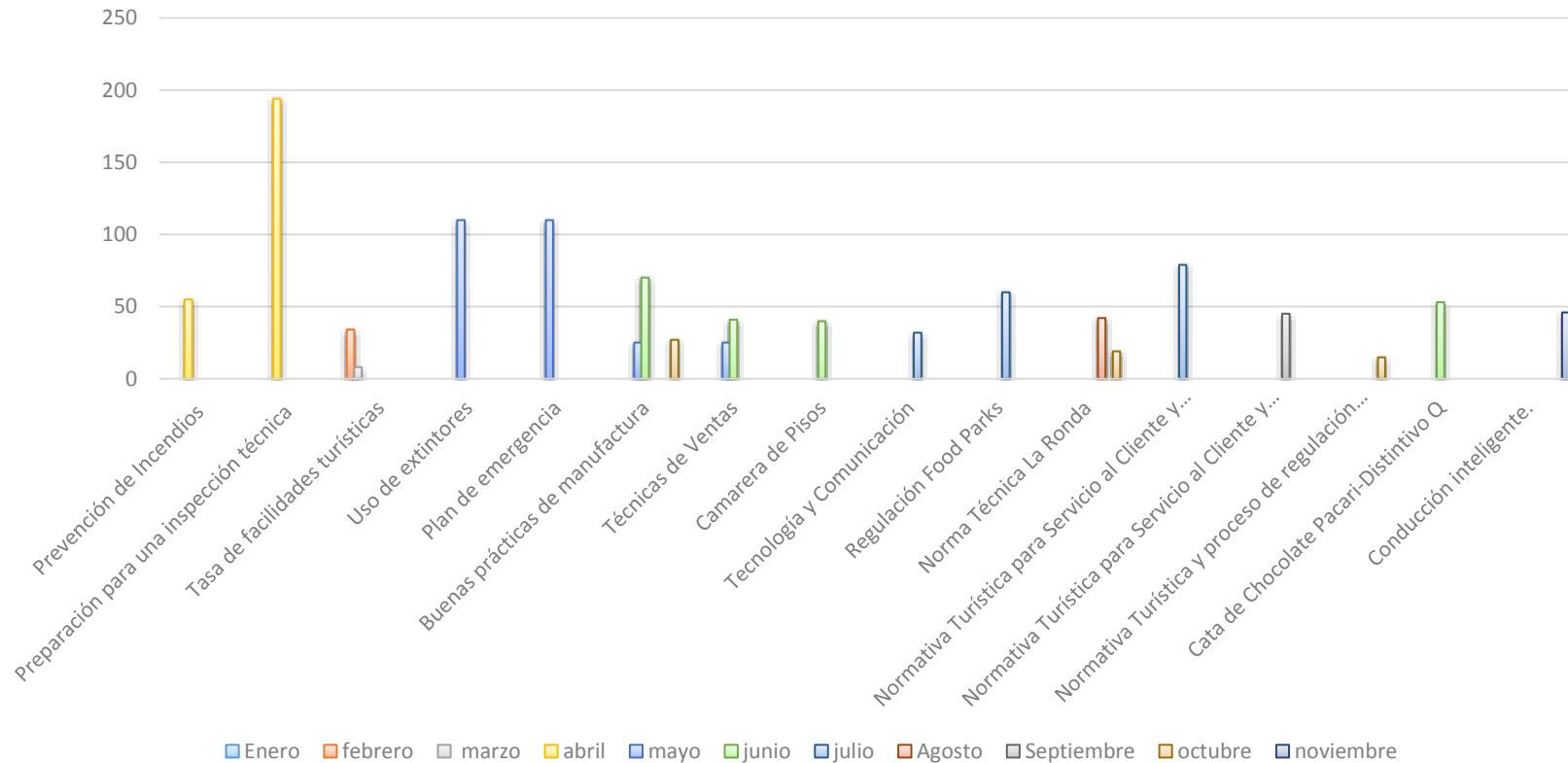
Se han recaudado USD 3016 dólares por concepto de capacitación turística.
Los establecimientos que acudieron a las capacitaciones provienen de todos los sectores del DMQ.

Consolidado asistentes a capacitaciones enero-diciembre 2017



Tu historia comienza en Quito

Consolidado de Capacitación Turística enero-noviembre 2017.



1130 personas han recibido capacitaciones durante el año 2017. En el mes de diciembre no se han realizado capacitaciones

AVANCES PROGRÁMATICOS

Registro Turístico y Licenciamiento de Actividades Turísticas (LUAE)

Reuniones Food Parks



Tu historia comienza en Quito

Fecha	Convocado por y lugar	Motivo
10 de enero de 2017	Quito Turismo	Reunión Área de Calidad, revisión del análisis de normativa técnica para parques de comida
11 de enero de 2017	Quito Turismo	Reunión Área de Calidad, análisis de normativa técnica para parques de comida.
12 de enero de 2017	Quito Turismo	Reunión Área de Calidad, análisis de normativa técnica para parques de comida.
13 de enero de 2017	Secretaría de Territorio Hábitat y Vivienda	Reunión referente a los parques de comida en el Distrito Metropolitano de Quito
22 de marzo de 2017	Sala de Concejo	Reunión de trabajo Food Parks
29 de marzo de 2017	Sala de Concejo	Reunión de trabajo Food Parks
04 de abril de 2017	Dirección Metropolitana de Servicios Ciudadanos	Reunión de trabajo Food Parks
05 de abril de 2017	Sala de Concejo	Reunión de trabajo Food Parks
12 de abril de 2017	Sala de Concejo	Reunión de trabajo Food Parks
18 de abril de 2017	Quito Turismo	Revisión con Secretaría de Ambiente sobre Anexos Técnicos OM 125- Food Parks
18 de abril de 2017	Dirección Metropolitana de Servicios Ciudadanos	Anexos Técnicos OM 125- Food Parks
13 de julio de 2017	Concejo Metropolitano Segundo Piso Sala 4	Reunión de trabajo Food Parks
14de agosto de 2017	Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad	Reunión de trabajo Food Parks
28 de agosto de 2017	Sala de Concejo	Reunión de trabajo Food Parks
29 de agosto de 2017	CAPTUR	Reunión de trabajo Food Parks

Resultado: El MDQ aceptó la propuesta de regularización de Quito Turismo, que consiste en aplicar el Reglamento de alimentos y bebidas a toda la plaza como “un solo establecimiento”

Asamblea Barrial La Mariscal



Tu historia comienza en Quito

Fecha	Convocado por y lugar	Motivo
14 de agosto de 2017	Administración Especial Turística La Mariscal	Mesa de trabajo La Mariscal pedidos urgentes- Dirigentes La Mariscal
22 de agosto de 2017	Administración Especial Turística La Mariscal	Mesa de trabajo La Mariscal licenciamiento
22 de agosto de 2017	Administración Especial Turística La Mariscal	Mesa de trabajo bebidas alcohólicas y horarios de apertura
04 de septiembre de 2017	Administración Especial Turística La Mariscal	Mesa de trabajo Mariscal-Espacio público
04 de septiembre de 2017	Administración Especial Turística La Mariscal	Mesa de trabajo La Mariscal
08 de septiembre de 2017	Secretaría General de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana	Mesa de trabajo La Mariscal , previo a reunión con Alcalde
19 de octubre de 2017	Secretaría General de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana	Reunión Previa Asamblea Barrial La Mariscal

Resultado: La Dirección de Calidad de Quito Turismo adquirió los siguientes compromisos de mejora: Capacitación a Técnicos de Calidad, revisión de procedimiento de inspecciones, revisión de estándares de normativa técnica, medición de niveles de satisfacción, incremento de técnicos de calidad para inspecciones.

Regulación y Control de Establecimientos Turísticos



- Verificaciones y asesorías técnicas realizadas en las Zonas Especiales Turísticas y el DMQ para verificar la normativa turística.
- Barridos en todo el DMQ, realizados por Quito Turismo, y operativos de control coordinados con Ministerio de Turismo.



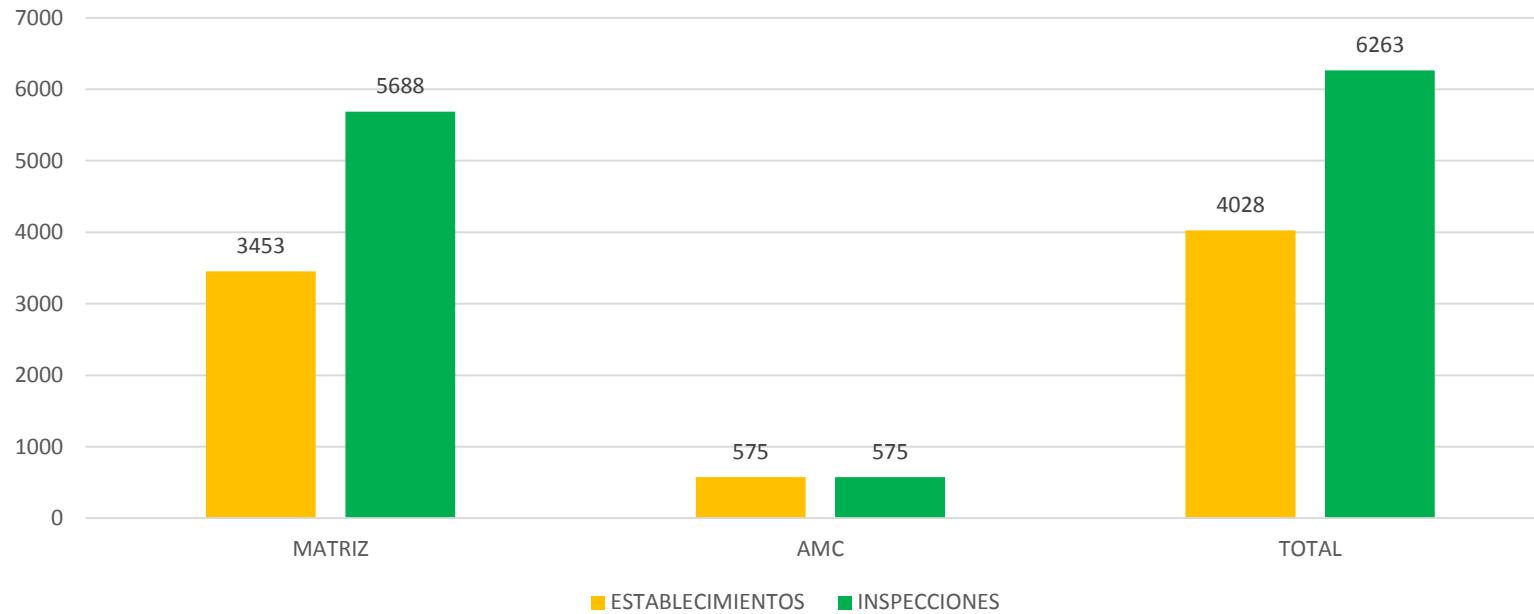
369 verificaciones en el mes de diciembre 2017.
6263 verificaciones realizadas en el Distrito Metropolitano de Quito. 29 de diciembre de 2017.
4028 establecimientos atendidos.
51 barridos y/o operativos de control en soporte a la Agencia Metropolitana de Control. Al 29 de diciembre de 2017.

NÚMERO ESTABLECIMIENTOS (solicitudes) VS NÚMERO DE VISITAS A ESTOS ESTABLECIMIENTOS a Diciembre 2017



Tu historia comienza en Quito

ESTABLECIMIENTOS VS INSPECCIONES

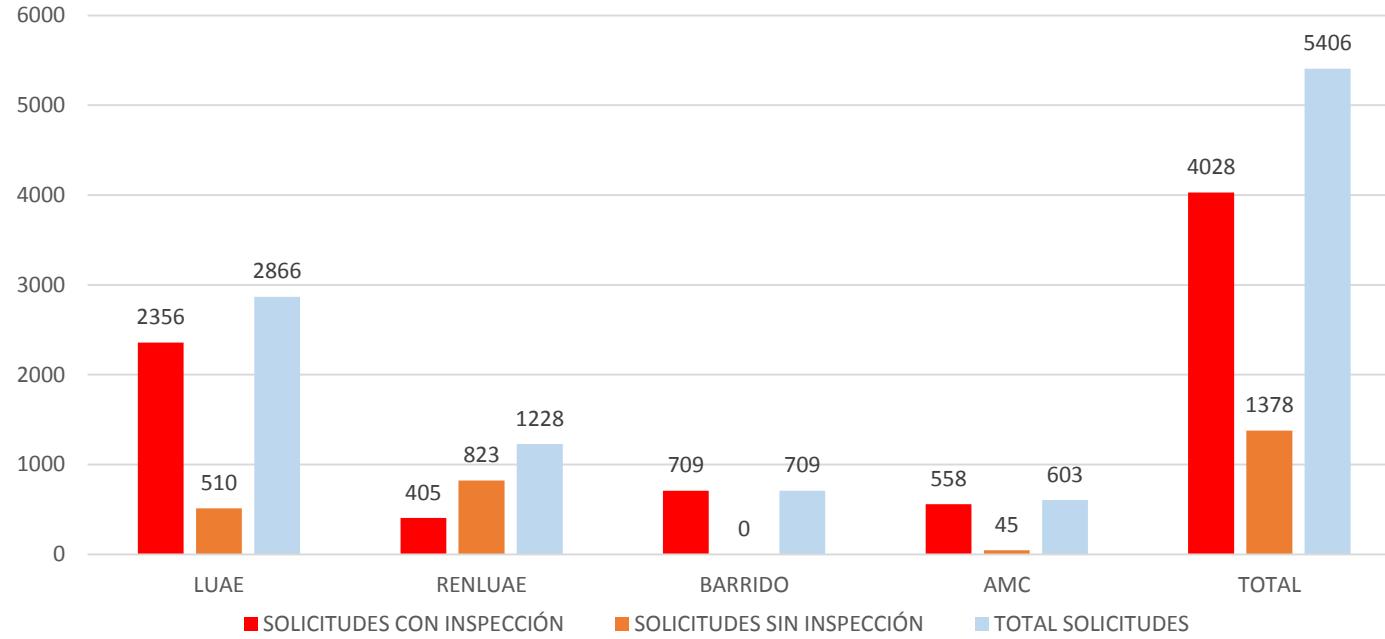


Al mes de diciembre se atendieron 4028 establecimientos que presentaron solicitudes de inspección, de ellas el 85,7% por LUAE o RENLUAE y el 14 ,3% por solicitudes de inspección en procesos sancionadores. El índice de visita por establecimiento es de 1.54.

NÚMERO DE SOLICITUDES ATENDIDAS A DICIEMBRE 2017



Tu historia comienza en Quito



Hasta el mes de diciembre 2017, se atendieron el 75% de trámites solicitados. La prioridad han sido las solicitudes LUAE de las que se atendió el 82%, seguido por solicitudes AMC de las que se atendió el 93%.

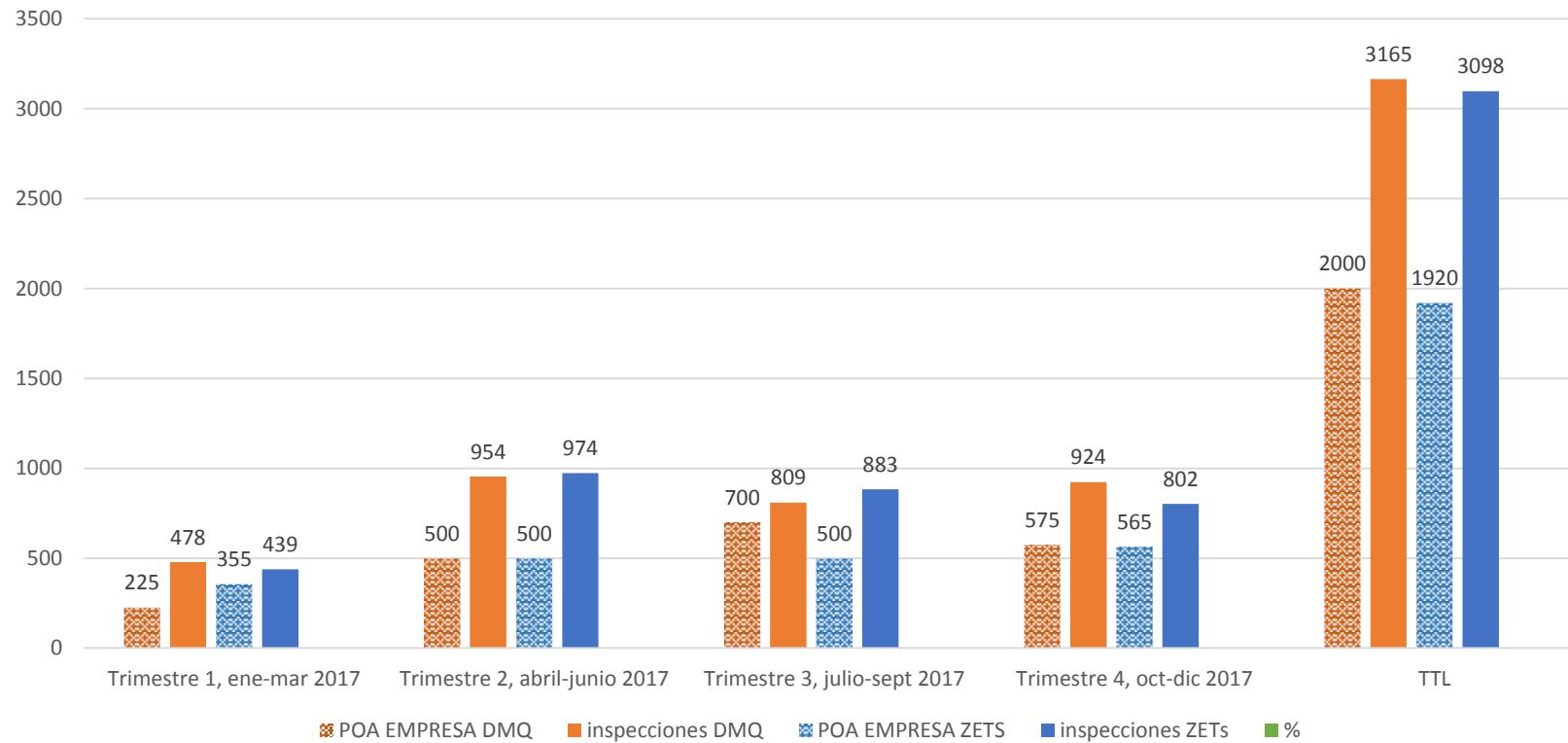
Comparativo Trimestral POA vs inspecciones

4 trimestres 2017



Tu historia comienza en Quito

Avance anual Enero-Diciembre 2017



Al mes de diciembre 2017, la meta de inspecciones en el DMQ se ha superado en un 58% y en ZET's en un 61% sobre lo planificado para el año. Esto se debe a la implementación de indicadores y mejora constante de procesos. Además de la incorporación personal técnico.

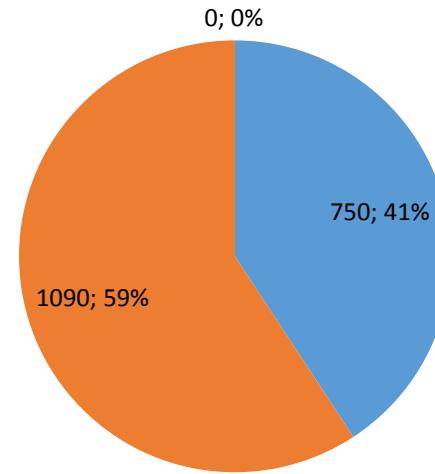
Trámites ingresados en las ventanillas de Dirección de Calidad y Registros Turísticos emitidos



Tu historia comienza en Quito

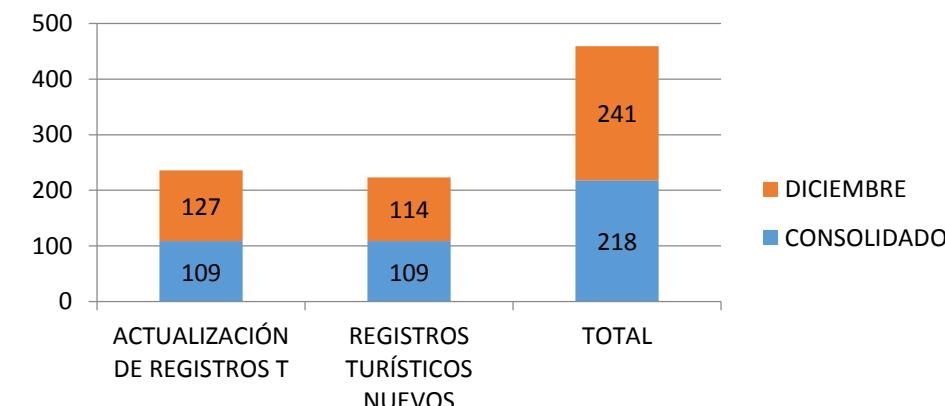
TRÁMITES INGRESADOS POR VENTANILLA HASTA DICIEMBRE 2017

■ TICKETS ABIERTOS ■ TICKETS CERRADOS ■ TICKET CERRADO SIN ÉXITO ■



Todos los trámites ingresados en la Dirección de Calidad, son registrados en el sistema OTRs de ventanilla. No son cerrados hasta que el trámite finalice. El cierre se realizará paulatinamente en el año 2018. Se han emitido 218 documentos de Registro Turístico en el año 2017.

REGISTROS TURÍSTICOS NUEVOS Y ACTUALIZACIONES EMITIDAS EN EL MES DE DICIEMBRE 2017 y CONSOLIDADO



Gestión INTELIGENCIA DE MERCADOS 2017

Cifras claves del DMQ



Tu historia comienza en Quito



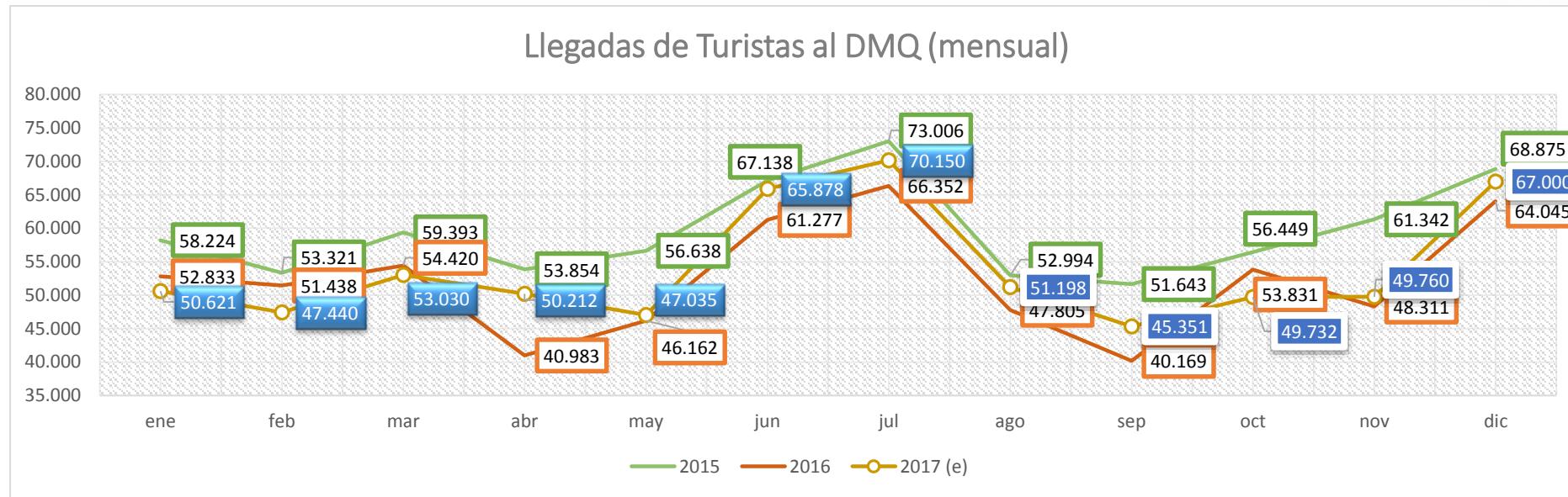
Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)	Tasa de ocupación hotelera (TOH) - (%)	Estancia media hotelera DMQ (noches)	Estadía promedio en ciudad del turismo de recreación en estancia corta y media (1 a 15 días)		
			Estancia ciudad (días)	Gasto medio diario (USD)	Gasto medio turista (USD)
2015 712.877	2015 52,65	2015 1,59	agosto 2015 5,92	agosto 2015 75,00	agosto 2015 446,00
2016 627.626	2016 46,51	2016 1,56	diciembre 2016 5,53	diciembre 2016 114,00	diciembre 2016 631,00
2017 (e) 653.070	2017 (e) 46,97	2017 (e) 1,54	enero 2017 (e) 4,87	enero 2017 (e) 112,99	enero 2017 (e) 550,09

Notas:

Datos sugeridos “estancia y gasto recomendados”.- han sido calculados agregando la estancia corta e intermedia (1 a 15 días) de los turistas que visitan Quito por el motivo ocio, recreo y vacaciones, que representan mejor la masa crítica de turistas que visitan la ciudad.

El dato de gasto excluye pasajes aéreos

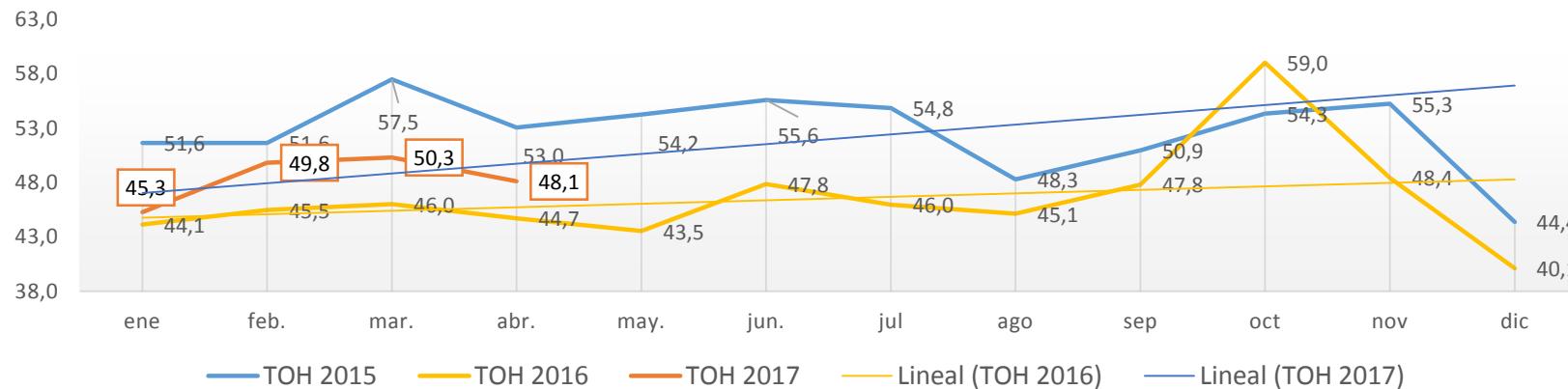
Datos investigados en mes de alta ocupación (una vez al año)



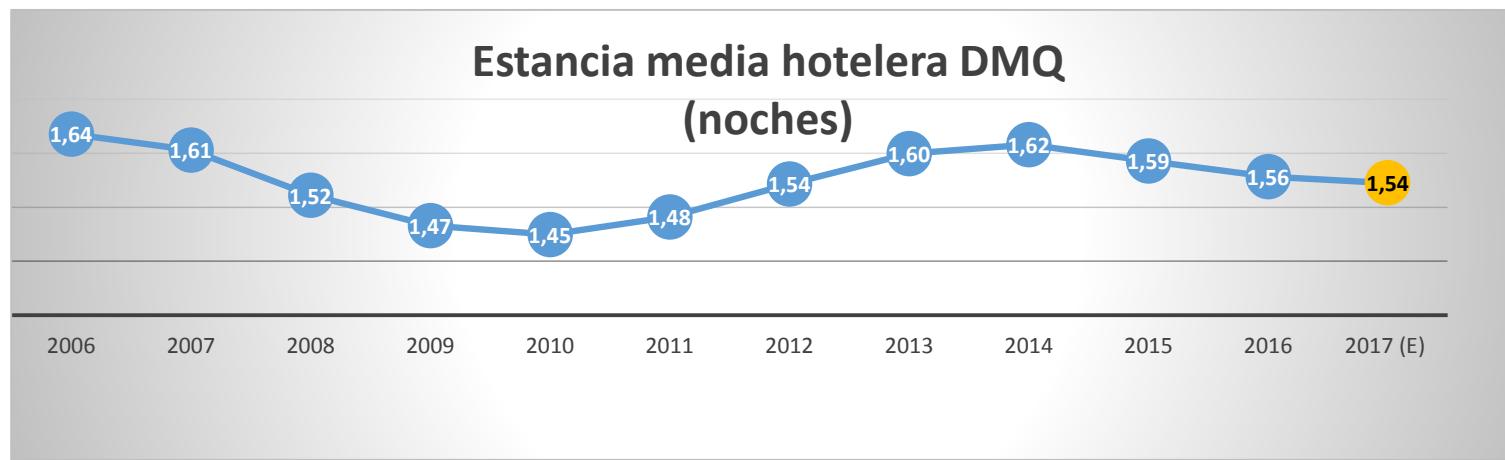
En 2016 llegaron 627,626 visitantes no residentes, es decir, menos -12% en relación al 2015 (712,877); se estima que el 2017 termine con una llegada de 650,000 turistas, es decir con un +3% respecto al año anterior.



Evolución mensual TOH de ciudad (%)



La Tasa de Ocupación Hotelera del DMQ fue de un 46,5% en el 2016; 6 puntos menos que en 2015; para el 2017 se prevé que esta se mantenga.



El visitante de Quito permaneció un promedio de 1,56 noches en un hotel de la ciudad en el año 2016; se estima que en 2017 se mantenga.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



- Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad 1978



• 2013



South America's Leading Destination

- 2013
- 2014
- 2015
- 2016
- 2017

South America's Leading Meetings & Conference Destination

- 2017



- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016



- 2016



Puesto 121 de la lista de mejores ciudades del mundo para vivir

- 2017

Quito reconocida por organizaciones internacionales consideradas referentes del turismo del mundo.

TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

GESTIÓN ADMINISTRATIVA 2017

1) Contratación inclusiva: se realizó la compra de servicios de limpieza para:

- Oficinas Quito Turismo Amazonas y Prensa
- Quinde Visitor Center Venezuela y Espejo
- Áreas comunales Casas 707, 925 y 989; de la Calle Morales sector la Ronda.

2) Contratación del servicio de seguridad:

- Oficinas Quito Turismo Amazonas y Prensa
- Quinde Visitor Center Venezuela y Espejo
- Aéreas comunales Casas 707, 925 y 989; de la Calle Morales sector la Ronda.
- Centro de Convenciones Eugenio Espejo

3) Ejecución del Plan de mantenimiento vehicular 2017

4) Cobertura actualizada en el Programa de Seguros Quito Turismo 2017

5) Levantamiento de necesidades de adquisición de suministros y consumibles 2017 en función de inventarios 2016.

6) Contratación y Ejecución del Plan de Mantenimiento de Edificios 2017

7) Proceso para desmantelamiento de equipos ascensor y bandas de maletas ubicados en la Fase 1

APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACION A QUITO TURISMO

2017		
	ESTADO	GENERA INGRESOS
CENTRO DE MATRICULACION VEHICULAR	convenio vigente	SI
EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE HABITAT Y VIVIENDA OFICINAS	contrato vigente	SI
AEROSERVICIOS	contrato vigente	SI
AGENCIA METROPOLITANA DE TRANSITO (FISCALIZACION)	convenio vigente	SI
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA- SECRETARIA DEL BUEN VIVIR	contrato terminado a JULIO	NO
OTECEL	contrato vigente	SI
ADMINISTRACIÓN GENERAL - BALCON DE SERVICIOS	convenio vigente	SI
AGENCIA METROPOLITANA DE CONTROL	convenio vigente	SI

Talento Humano



Velar por el bienestar del personal de la empresa contribuyendo con su desarrollo profesional y personal, para así contar con funcionarios comprometidos y lograr un desempeño de excelencia, en cumplimiento a la normativa legal vigente

Talento Humano



- Gestión de cierres de contratos 2016
- Ejecución del contrato de agencia de viajes para la provisión de pasajes para los funcionarios de QT.
- Ejecución de contrato de exámenes ocupacionales.
- Levantamiento de necesidades de capacitación.
- Ejecución del Plan de capacitación para funcionarios QT
- Generación de índices de gestión en Seguridad y Salud Laboral entregado al MRL Y Riesgos del Trabajo.
- Ejecución de la consultoría de Talento Humano.
- Mantenimiento de extintores y Central de Incendios de Quito Turismo y Unidades de Negocios.

GESTIÓN DE LA GERENCIA JURÍDICA 2017

La actividad en el año 2017 de la Gerencia Jurídica, como unidad encargada del asesoramiento jurídico en los procedimientos administrativos internos y patrocinio judicial de la EPMGDT, se ha concentrado principalmente en el asesoramiento a las diferentes consultas realizadas por las unidades de la Empresa.

GESTIÓN DE LA GERENCIA JURÍDICA EN EL 2017		
Nº	TRÁMITES	CANT.
1	TRÁMITES, GESTIÓN Y PATROCINIO A LA EMPRESA, COMO ACTOR O DEMANDADO.	6
2	MEDIACIÓN PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	1
3	DENUNCIAS FISCALÍA	5
4	ELABORACIÓN DE PROYECTO DE CONVENIOS	13
5	ESTADO ACTUAL DE LOS PROCESOS DE COACTIVAS	104
6	TRAMITE DE TASAS DE TURISMO	119
7	ELABORACIÓN REVISIÓN DE PROYECTO DE RESOLUCIONES Y DEMÁS ACTOS ADMINISTRATIVOS	16
8	ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE CONTRATOS EN APLICACIÓN AL ORDENAMIENTO JURÍDICO VIGENTE	128
9	ABSOLUCIÓN DE CONSULTAS Y CRITERIOS JURÍDICOS	127
10	MEMORANDO Y OFICIOS RELACIONADOS A TEMAS ADMINISTRATIVOS Y DE GERENCIA GENERAL	595
11	INFORMACIÓN DEL DIRECTORIO DE LA EPMGDT	5
12	INFORMACIÓN REFERENTE A LA LOTAIP DE LA GERENCIA JURÍDICA	12
13	LA GERENCIA JURÍDICA CUENTA CON UN ARCHIVO FÍSICO Y ACTUALIZADO	1
14	INFORME SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES EN LAS ACCIONES DE CONTROL DE LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	1

Situación Anterior	Situación Actual	Retos
<p>Quito Turismo una vez constituida mediante el acto normativo correspondiente (Ordenanza Metropolitana N° 309), empieza a desarrollar sus actividades y adecuar su estructura a su nueva naturaleza jurídica, la cual implica una expansión del giro del negocio y objetivos institucionales, a través de diferentes delegaciones expresas y del cumplimiento de la normativa a la que se sujeta.</p> <p>En este marco jurídico se expedieron varias normativas internas con el objeto de ir regulando su actuación de forma interna.</p>	<p>La empresa debidamente estructurada ha conseguido mantener un nivel importante de efectividad en sus procesos, todos ellos enmarcados dentro del ordenamiento jurídico interno, metropolitano y nacional.</p> <p>Los índices de conflictividad y resolución de controversias son abordados con eficiencia y eficacia.</p> <p>Se cuenta con un Orgánico Funcional que no abarca todas las necesidades de la Gerencia Jurídica y también de la Empresa, por lo tanto es necesario una expedición de este importante instrumento.</p>	<p>El año 2018, plantea proyectos de gran envergadura como la entrega de la construcción del Nuevo Centro de Convenciones de la ciudad, y el otorgar a través de una alianza estratégica la operación del Centro para que la inversión privada pueda poner operativo a este espacio, esta Gerencia se encuentra inmersa en la gestión legal interna y la asesoría necesaria requerida en las diferentes fases programadas de forma puntual.</p> <p>Mantener el nivel de éxito a favor de la empresa y disminuir los índices de conflictividad judicial y administrativa, es el reto del año 2018, tanto como el seguir proporcionando seguridad jurídica para todos los estamentos empresariales de cara a los procesos de revisión, verificación y fiscalización municipales, incluyendo los de organismos de control de jurisdicción nacional como la Contraloría General del Estado y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.</p>

¡GRACIAS!



twitter.com/visitaquito



facebook.com/QuitoTurismoEC



experimenta.quito.com.ec



[quitovisitorsbureau](https://www.youtube.com/quitovisitorsbureau)



[quitoturismo](https://www.instagram.com/quitoturismo)



[quitoturismo](#)

www.quito.com.ec

GRACIAS