

MUESTRA DE INTERÉS – SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES 2018

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (Quito Turismo), encargada de la promoción nacional e internacional de la ciudad de Quito, se encuentra en proceso de selección de una oficina de Relaciones Públicas y Representación de Quito en mercados internacionales para el 2018, en los mercados de: Sudamérica (Colombia Brasil y Argentina).

Los requisitos para las empresas que deseen participar en este proceso de selección son los siguientes:

CONDICIONES GENERALES:

- Puede participar una persona natural o jurídica para representar a la ciudad de Quito **en un (1) solo de los mercados antes mencionados** (Sudamérica).
- El proceso de calificación se iniciará con la recepción de al menos 2 propuestas por mercado.
- Para la presentación de las propuestas se debe llenar obligatoriamente los formularios que se envían y cada punto deberá venir respaldado con el anexo indicado.
- Los formularios de calificación y los anexos correspondientes deben enviarse por e-mail a la siguiente dirección dswanberg@quito-turismo.gob.ec, en formato PDF e indicando al mercado que se está postulando.
- **La fecha límite para el envío de las propuestas es el viernes 09 de marzo de 2018, a las 10h00 (hora de Ecuador). Las propuestas que lleguen pasada esta fecha y hora no podrán ser contadas dentro del proceso de calificación.**
- Se calificarán las propuestas que cumplan **en su totalidad los requisitos de elegibilidad**.
- Las acciones deben estar dirigidas a los siguientes públicos: industria turística, prensa y consumidor final.
- Se abrirá una etapa de negociación luego de la selección con las empresas que obtengan mayor calificación, de ser el caso.

TURISMO

1. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD (FORMULARIO 1)

EMPRESA

- 1.1. La empresa debe contar con una filial, red o representante en cada uno de los países mencionados que integran los mercados, con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.
- 1.2. La empresa debe estar constituida legalmente en uno de los siguientes países: Brasil, Argentina, Colombia o México.
- 1.3. La empresa deberá contar con:
 - 1.3.1. EXPERIENCIA GENERAL

DESCRIPCIÓN	TIEMPO	NÚMERO DE PROYECTOS	MONTO POR PROYECTO
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de productos/servicios turísticos.	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> Si el certificado o acta no contiene el monto del proyecto no será válido.	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregadas como aval de esta experiencia.

1.3.2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA

Descripción	Tiempo	Número de proyectos	Monto por proyecto
Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos	En los últimos 5 años	<i>Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones debidamente suscritas por las partes contratantes.</i> <i>Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</i> Si el certificado o acta no contiene el monto del proyecto no será válido.	Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregadas como aval de esta experiencia.

TURISMO

turísticos en Latinoamérica			
-----------------------------	--	--	--

- 1.4. Certificar relaciones de alto nivel con sector público y/o privado en especial industria turística. (Adjuntar al menos un certificado de respaldo)

PERSONAL TÉCNICO

- 1.5. Hoja de vida del equipo, máximo **una (1) página** por persona.
1.6. La empresa contratada deberá contar con el siguiente personal técnico:

CANTIDAD	FUNCIÓN	PERFIL	DOCUMENTOS DE SOPORTE
1	Director o Coordinador de Cuenta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento. ✓ Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos en Latinoamérica con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte. ✓ Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines. ✓ Conocimientos del destino Ecuador ✓ Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado. 	<p>Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.</p> <p>Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Se debe adjunta título escaneado.</p> <p>Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos en Brasil, Colombia o Argentina. Indispensable para el proceso de calificación.</p> <p>Certificado de haber manejado algún producto/servicio de Ecuador. Indispensable para el proceso de calificación.</p> <p>No serán válidos certificados emitidos por la misma empresa participante o por la persona propuesta para esta función.</p>
1	Gestor de Contenido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fluidez en el idioma portugués y español ✓ Conocimiento básico del idioma inglés. 	<p>Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido, con sus</p>

TURISMO

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje. ✓ Manejo básico de programas de diseño gráfico. ✓ Experiencia mínima de 3 años. ✓ Conocimiento de email-marketing. 	<p>respectivos respaldos que verifiquen lo solicita tanto en idiomas, estudios y conocimientos.</p>
1	Relacionador Público	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado. ✓ Experiencia mínima de 3 años. ✓ Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional. ✓ Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales. <p>Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.</p>	<p>Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público, con sus respectivos respaldos que verifiquen lo solicita tanto en idiomas, estudios y conocimientos.</p>

2. PROPUESTA TÉCNICA (FORMULARIO 2)

Para este proceso es necesario presentar una **propuesta técnica**, **no la historia de la empresa**, que debe contemplar en su plan de trabajo acciones promocionales del destino a ejecutarse desde la firma del contrato al 20 diciembre de 2018, **en máximo en 10 hojas**, que incluyan:

TURISMO

MERCADO SUDAMÉRICA

2.1. ACCIONES PROMOCIONALES DE MERCADEO – SUDAMÉRICA

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO SUDAMÉRICA							
PAÍSES: COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA							
VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - MERCADEO							
N°	PRODUCTO/SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
1	Viajes de familiarización al destino Quito	<ul style="list-style-type: none"> Estos viajes pueden ser de prensa, blogueros, industria turística y personalidades / celebridades del mercado de Sudamérica. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes o la gestión de gratuidad con aerolíneas. 	10	\$ 1.500,00	\$ 15.000,00	pasajeros	MERCADEO
2	Cooperados con industria turística	<ul style="list-style-type: none"> La empresa servirá de enlace para establecer campañas cooperativas de promoción del destino con el trade turístico relevante de los países que conforman el mercado de Sudamérica. 	3	\$ 5.029,00	\$ 15.087,00	cooperados	MERCADEO
3	Tendencias de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Informes con tendencias sobre la economía, situación política, tendencias de la 	1	\$ 956,00	\$ 956,00	informes	MERCADEO

TURISMO

		industria turística y consumidor final de cada país del mercado de Sudamérica.					
4	Campañas de promoción digitales	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de oportunidades para la realización de campañas promocionales de Quito en medios digitales de relevancia. 	1	\$ 4.526,00	\$ 4.526,00	campañas	MERCADEO
5	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> Realizar eventos de promoción turística en el mercado de Sudamérica con convocatoria a operadores turísticos, mayoristas, agentes de viaje y prensa para promocionar el destino Quito y su oferta turística. 	2	\$ 4.023,00	\$ 8.046,00	eventos	MERCADEO
6	Capacitaciones y/o presentaciones de destino.	<ul style="list-style-type: none"> Organización de agenda de capacitaciones y/o presentaciones de la oferta turística de Quito con tour operadores, agencias de viajes y mayoristas del mercado de Sudamérica. 	3	\$ 724,00	\$ 2.172,00	agenda de capacitaciones	MERCADEO

TURISMO

7	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	registros	MERCADEO
		Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	3	\$ 10.000,00	\$ 30.000,00	stands	MERCADEO
8	Servicio de traducciones	* Traducciones varias al idioma inglés, alemán, portugués y español.	1	\$ 1.005,00	\$ 1.005,00	servicio	MERCADEO
9	Otras actividades solicitadas por Quito Turismo	• Quito Turismo puede requerir acciones adicionales con el objetivo de potenciar alguna promoción puntual del destino.	3	\$ 3.333,33	\$ 10.000,00	varias	MERCADEO
PRESUPUESTO REFERENCIAL DE ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO					\$ 90.792,00		

TURISMO

2.2. ACCIONES PROMOCIONALES DE COMUNICACIÓN – SUDAMÉRICA

CUADRO DE PRODUCTOS - MERCADO SUDAMÉRICA							
PAÍSES: COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA							
VALORES REFERENCIALES PRODUCTOS OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS - COMUNICACIÓN							
N°	PRODUCTO/S SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
	Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Redacción y envío mensual de un newsletter para cada país del mercado de Sudamérica. * Los newsletters se deben enviar personalizados según el interés de cada país incorporando contenidos estratégicos, noticias de relevancia, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros. 	12	\$ 503,00	\$ 6.036,00	Envío de newsletters	COMUNICACIÓN

TURISMO

2	Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de medios de comunicación de cada país del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y envío mensual de notas de prensa para cada país del mercado de Sudamérica. • Las notas de prensa se deben enviar personalizadas según el interés del medio de comunicación de cada país incorporando contenidos estratégicos, noticias de relevancia, temas de vanguardia, eventos del destino, entre otros. 	12	\$ 503,00	\$ 6.036,00	Envío de nota de prensa	
3	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito	<ul style="list-style-type: none"> • Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc de cada uno de los países que conforman el mercado de Sudamérica. 	12	\$ 805,00	\$ 9.660,00	monitoreo mensual por mercado	
PRESUPUESTO REFERENCIAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN					\$ 21.732,00		

TURISMO

2.3. DETALLE DE FEE DE GESTIÓN – SUDAMÉRICA

N°	PRODUCTO/ SERVICIO	DETALLE DE PRODUCTO, SERVICIO Y ACTIVIDADES	CANTIDAD MÍNIMA REQUERIDA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR REFERENCIAL	UNIDAD DE MEDIDA	PROYECTO / EJECUCIÓN
11	Fee de Agencia	<ul style="list-style-type: none"> Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Sudamérica. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. <p><i>Programa de representación y relaciones públicas con la Industria Turística de cada país en el mercado de Sudamérica</i>, que incluye: * Envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros.</p> <p>* Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales y/o ferias de turismo y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado de Sudamérica.</p> <p>* Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales y/o ferias de promoción turística en los países que conforman el mercado de Sudamérica.</p>	12	\$ 1.875,38	\$ 22.504,50	mensual	MERCADEO & COMUNICACION

TURISMO

		<p><i>Programa de representación y relaciones públicas con Medios de Comunicación de cada país del mercado Sudamérica</i> que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa entre otros. • Gestionar al menos 8 entrevistas mensuales en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere el envío de cada nota de prensa. • Producción de agenda de medios y relaciones públicas de acuerdo a las necesidades del plan de comunicación de Quito Turismo en el mercado Sudamérica. • Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, feria y misiones comerciales de promoción turística del destino. 					
PRESUPUESTO REFERENCIAL TOTAL							
MERCADO SUDAMÉRICA (Actividades Mercadeo + Comunicación + FEE)							\$ 135.028,50

TURISMO

3. PROPUESTA ECONÓMICA (FORMULARIO 3)

El presupuesto debe ir desglosado por actividad a realizarse (dentro del Formulario 2).

3.1 Detallar el total de valores por productos (Formulario 3).

3.2 Debe ir desglosado el fee de la agencia por países (Formulario 3).

3.3 El presupuestos referenciales para las diferentes acciones está detallados en el punto 2 de esta muestra de interés, el mismo que se resume en:

3.3.1 Mercado Sudamérica (Colombia, Argentina y Brasil) USD \$ 135.028,50

Los formularios y la propuesta técnica deberán ser presentados íntegramente en **español**.

Para preguntas y aclaraciones por favor contactar a Carla Cárdenas, Jefe de Promoción al e-mail: ccardenas@quito-turismo.gob.ec o al teléfono (593) (2) 2993300 ext. 1026.