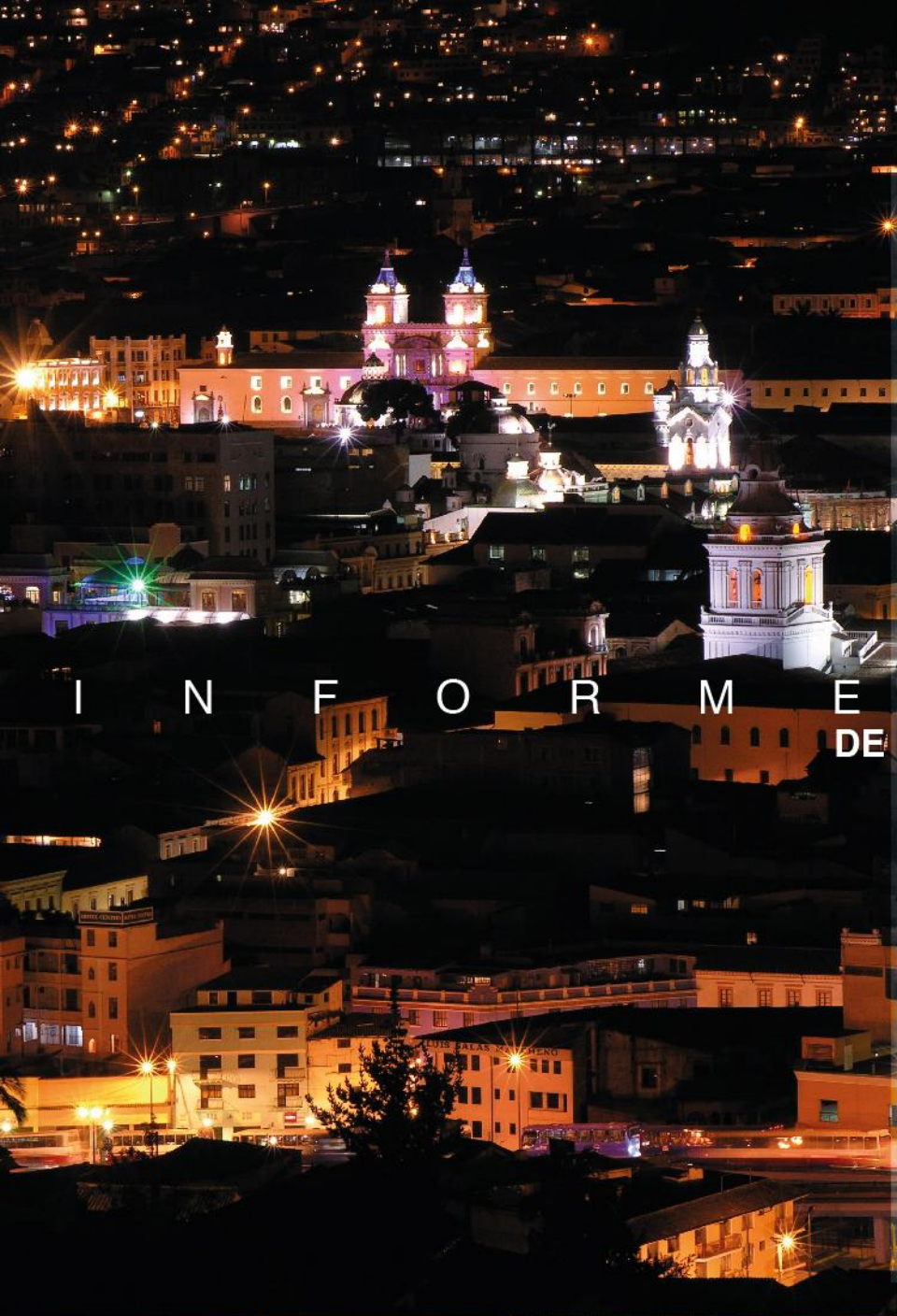




I N F O R M E
D E

TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

GESTIÓN 2016

LO DESTACADO DE QUITO TURISMO EN 2016

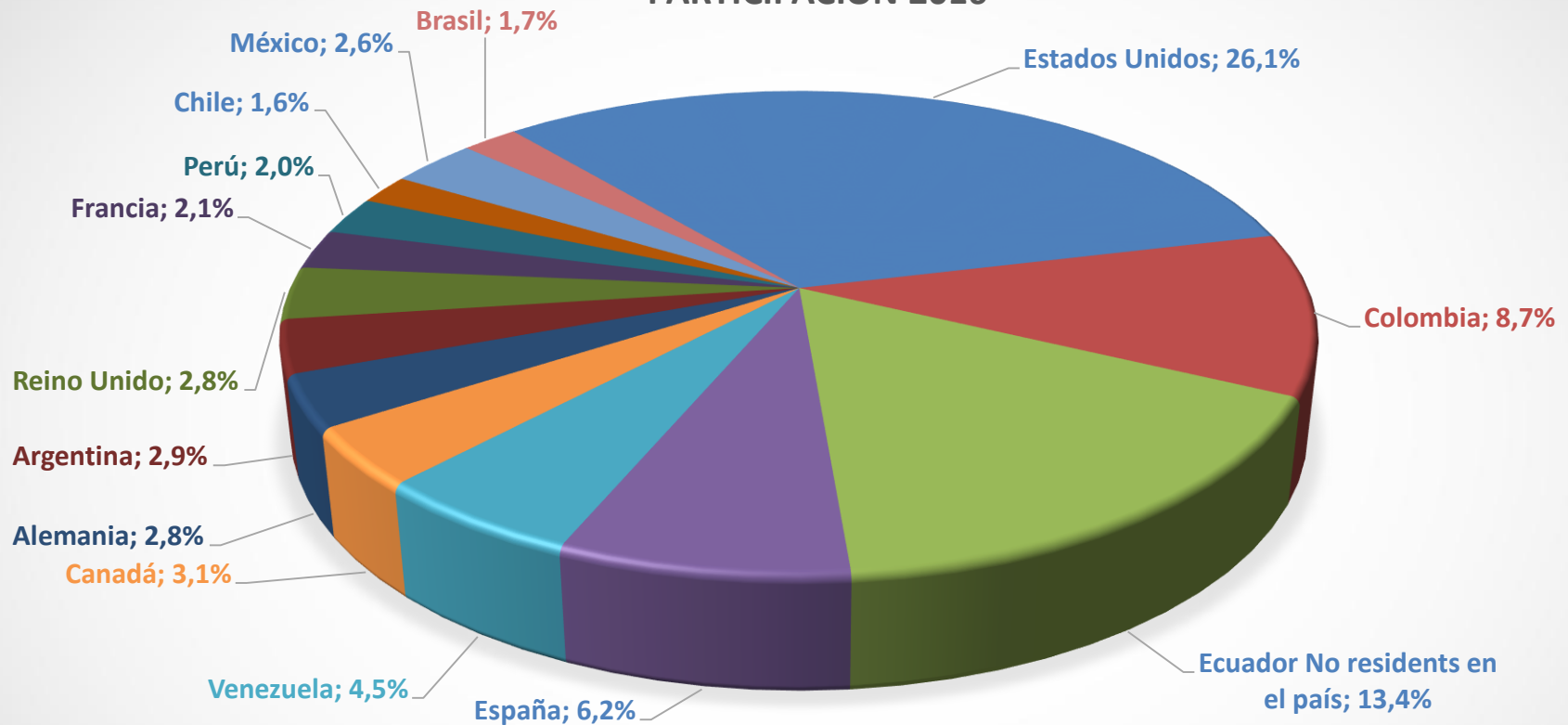


CIFRAS TURÍSTICAS CLAVE



Llegadas internacionales de turistas no residentes (#)	Tasa de ocupación hotelera (TOH) - (%)	Estancia media hotelera DMQ (noches)	Estadía promedio en ciudad del turismo de recreación en estancia corta y media (1 a 15 días)		
			Estancia ciudad (días)	Gasto medio diario (USD)	Gasto medio turista (USD)
2015 712.877	2015 52,65	2015 1,59	agosto 2015 5,92	agosto 2015 75,00	agosto 2015 446,00
2016 627.626	2016 46,51	2016 1,56			

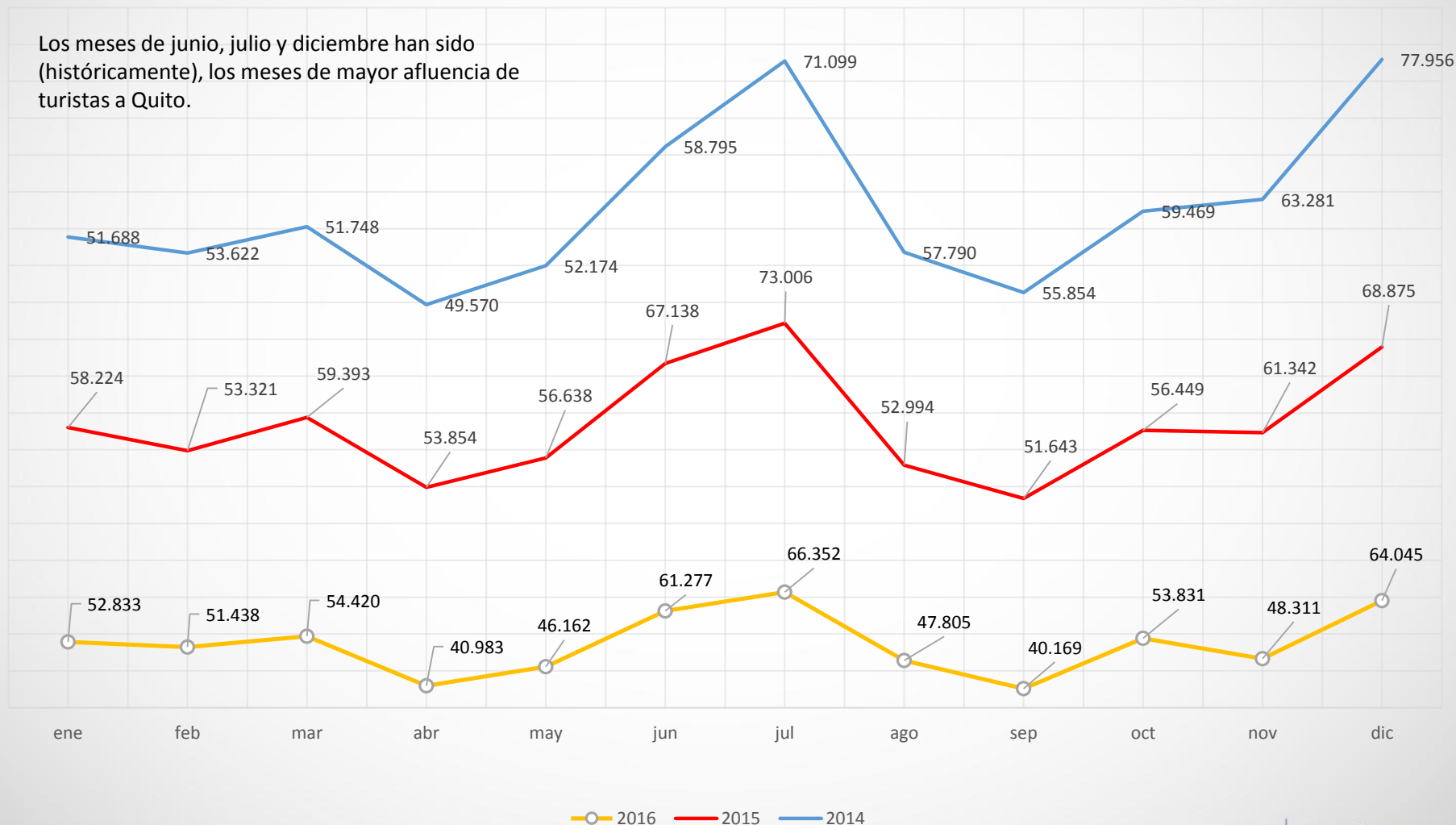
PRINCIPALES MERCADOS EMISORES UIO - PARTICIPACIÓN 2016 -



En 2016 llegaron 627,626 visitantes no residentes, es decir, menos -12% en relación al 2015 (712,877).

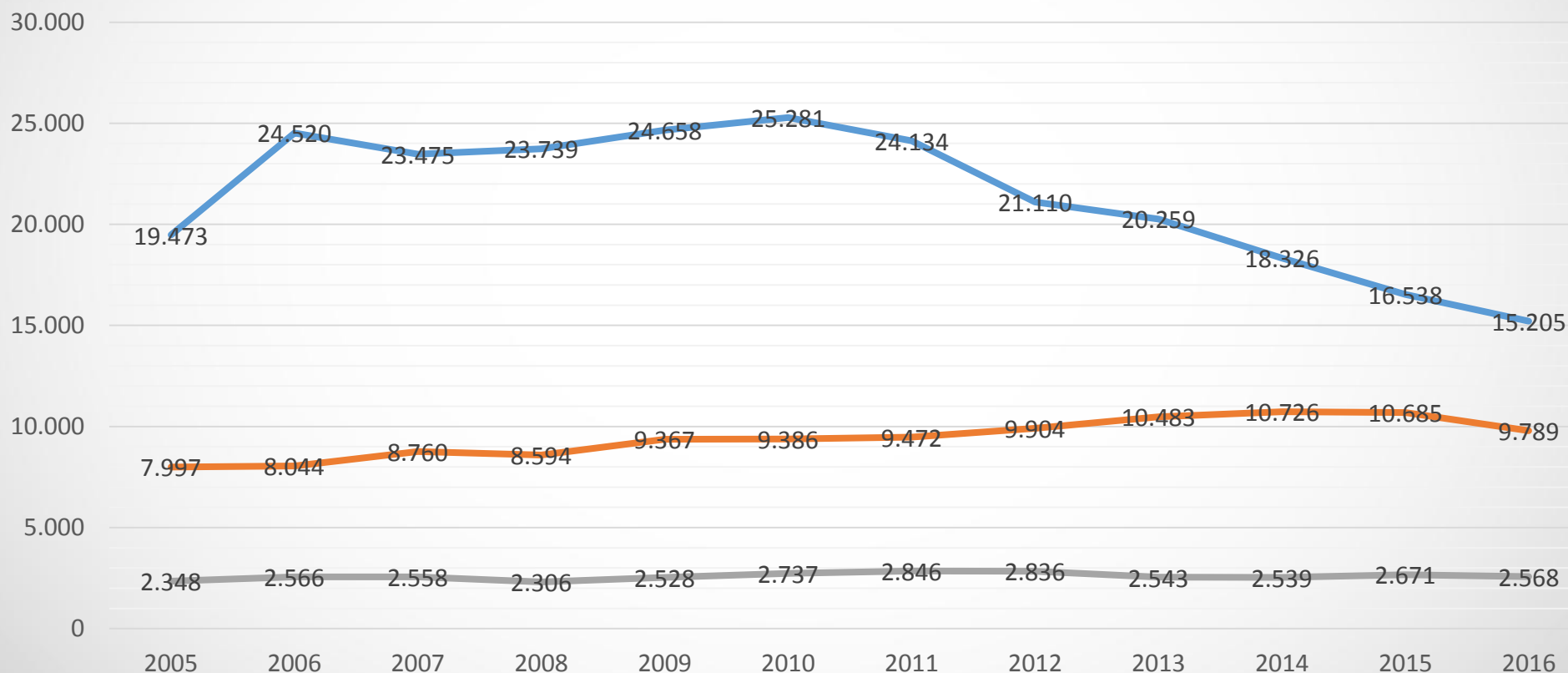
Llegadas de Turistas al DMQ (mensual) 2014 - 2016

Los meses de junio, julio y diciembre han sido (históricamente), los meses de mayor afluencia de turistas a Quito.

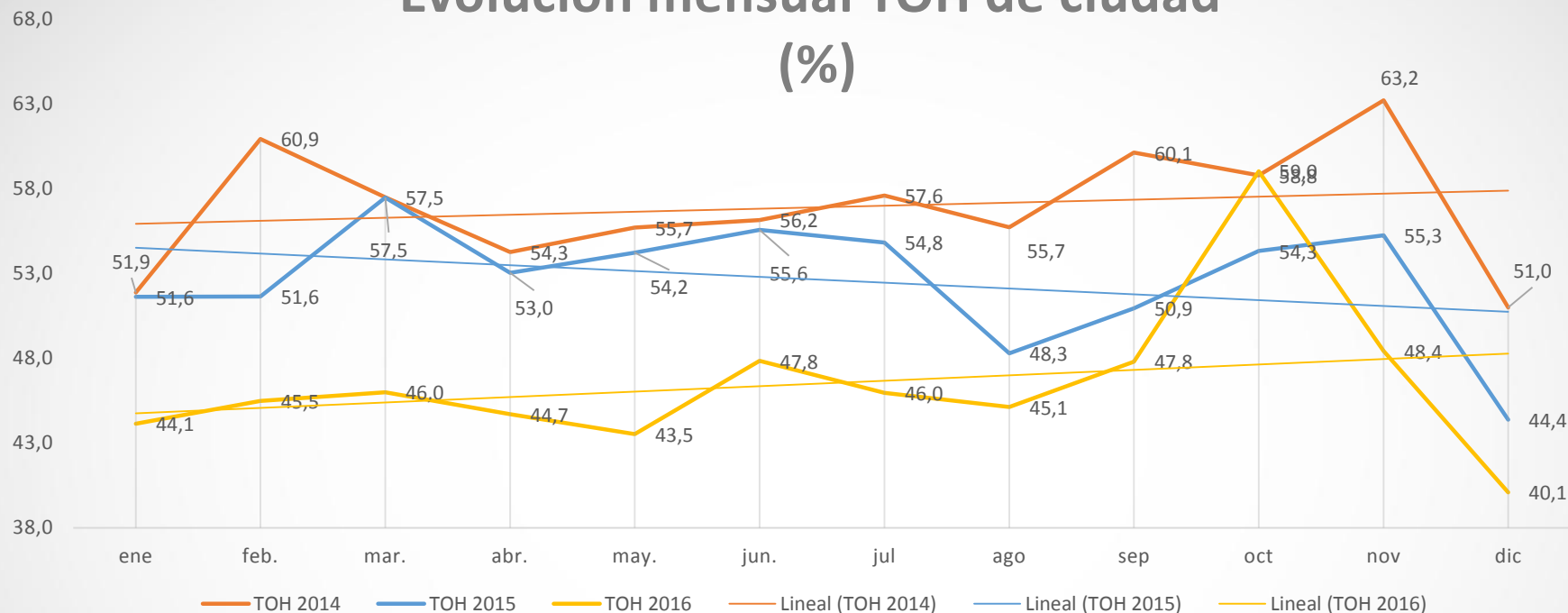


Aterrizajes efectivos al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre

VUELOS DOMÉSTICOS VUELOS INTERNACIONALES CARGA INTERNACIONAL



Evolución mensual TOH de ciudad (%)



Tasa de ocupación hotelera promedio ciudad (TOH) -(%)



La Tasa de Ocupación Hotelera del DMQ fue de un 47% en el 2016, -6 puntos menos que en 2015. Para el 2017 se prevé que esta se mantenga.

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Más de 773 noticias de QT en medios nacionales



CUARTO OSCAR AL HILO

PREMIO

La capital obtuvo su cuarto Oscar al turismo, como Destino líder en Sudamérica. No dio chance a otras ciudades, pues es la cuarta estatilla que recibe de forma consecutiva.

Redacción Últimas Noticias (1)

Vaya sacando pecho porque Quito ganó el cuarto Oscar al Turismo. La noche de ayer, a año seguido, la ciudad recibió la cuarta estatilla como Destino líder de los World Travel Awards que fue en Lima-Perú. El galardón lo recibió la gerente de Quito Turismo, Gabriela Sommerfeld. La ciudad tiene de todo, desde el Centro Histórico mejor conservado de la región hasta diversidad de ecosistemas. Pero, para el Maori Rodas, alcalde de la capital, lo que más enamora a los turistas es el calor de los queños. Este premio es uno de los más cachés del mundo en temas de turismo. De ahí que las metas en el área son ambiciosas. Maori cuenta que el crecimiento del número de turistas va en aumento, pese a que se frenó un poco por la alerta de erupción del Cotopaxi y el terremoto del 16 de abril. De todas formas, la premisa que se planteó en el 2014, cuando Quito fue sede de la entrega de los Oscar, se mantiene: hasta el final de su gestión, duplicar el número de turistas. En ese año, las visitas fueron 703 015; en el 2015, 706 848 y para el 2016, el estimado es de 730 000. La principal ventaja de contar con los galardones es la promoción que recibe la capital en el exterior, como en revistas especializadas. Los beneficios también se ven al área económica, pues es toda una cadena: transporte, hospedaje, comida... El turismo en Quito, según el Municipio, genera más de USD 1000 millones anuales (interno, receptivo o internacional). Además, esta actividad es la cuarta generadora de empleo en el DMQ (entre 100 mil directos y casi 2000 mil indirectos). A la par de las ventas y el bochín del festejo, el trabajo en el área sigue. Quito le está apuntando con todo al turismo de negocios. Y, por fin, según el Burgo-maestre, para finales de este año estará operativo el nuevo centro de convenciones de la ciudad, en el antiguo aeropuerto. La inversión es de unos USD 15 millones, los cuales provienen de inversión privada.

LAS CIFRAS

■ Según datos del Municipio, el 45,8% de los turistas que llegan al Ecuador visita Quito.

■ Los estadounidenses lideran los turistas extranjeros que visitan Quito.

■ Del total de visitantes en el área urbana, el 67% recorre el Centro Histórico. Le sigue en la lista La Merisal.

Mes	2016
ENERO	35
FEBRERO	36
MARZO	127
ABRIL	105
MAYO	150
JUNIO	73
JULIO	139
AGOSTO	108
SEPTIEMBRE	120
OCTUBRE	152
NOVIEMBRE	101
DICIEMBRE	83*
TOTAL	1229



¡A visitar 'Quito de mi vida'!

CHIMBACALLE

■ **Maravilla.** La Estación del ferrocarril Chimbacalle, en el sur de Quito, está calificada como una maravilla de la ciudad por su historia, recuerdos y testimonios.

■ **Viaje.** Subirse al tren y viajar desde Chimbacalle hasta El Bolche, en el volcán Cotacachi, es una aventura extraordinaria. ¡Vale la pena!

EL TICHAMBA

■ **Colina.** Desde el Tichamba se observa el Centro Histórico de Quito. Tiene una vista excepcional. En la época aborígen fue un centro ceremonial y durante la Colonia un espacio de entrenamiento militar.

■ **Palacio de Cristal.** Es una estructura de hierro, zinc y vidrio. Allí se realizan actos culturales.

CURRÍCULO VIVO

Quito es patrimonio cultural de la humanidad. Sus méritos lo ubican como Destino Líder de Sudamérica.

Redacción En las Aguas (1)

■ **a** ciudad de Quito tiene notables atractivos para propios y extraños. Calificada por los especialistas como un "destino líder" a nivel turístico, nuestra "Carta de Dios" ofrece durante todo el año, y en especial en vacaciones, extraordinarios escenarios urbanos y naturales para conocer y disfrutar. En esa perspectiva, queños y no queños tenemos la responsabilidad de cuidar los bienes patrimoniales, y acompañar los procesos de mejoramiento para que Quito sea más bonita, amable y abierta a los visitantes. Porque el turismo ha entendido es una industria global: humana, social, cultural, ambiental y económica— que deja buenos recuerdos y recursos para el país.

LA CAROLINA

■ **Buena opción.** La nueva casa del parque La Carolina es motivo de atracción para el turismo social. Se dice que llegan 200 mil personas al mes.

■ **Paseos.** Una vez vestidas con la familia hacen bien, ahora que está remodelada. Caminar, practicar deportes, ciclar... ¡Qué maravilla!

LA RONDA

■ **Salida en grupo.** La famosa calle La Ronda es un buen motivo para disfrutar con la familia y amistades. Trae memorias del Quito colonial, sus leyendas y tradiciones.

■ **Una calle atípica.** La Ronda recuerda las calles españolas con sus garraños y balcones preciosos, sus fondas y música.

MITAD DEL MUNDO

■ **Inolvidable.** La Ciudad Mitad del Mundo, en San Antonio, tiene atractivos únicos: museos, ferias, caminitos, artesanías y la clásica subida al interior del monumento.

■ **Microclima.** El sector es seco y ofrece oportunidades para visitar el volcán Pichincha y saborear comida ecuatoriana.

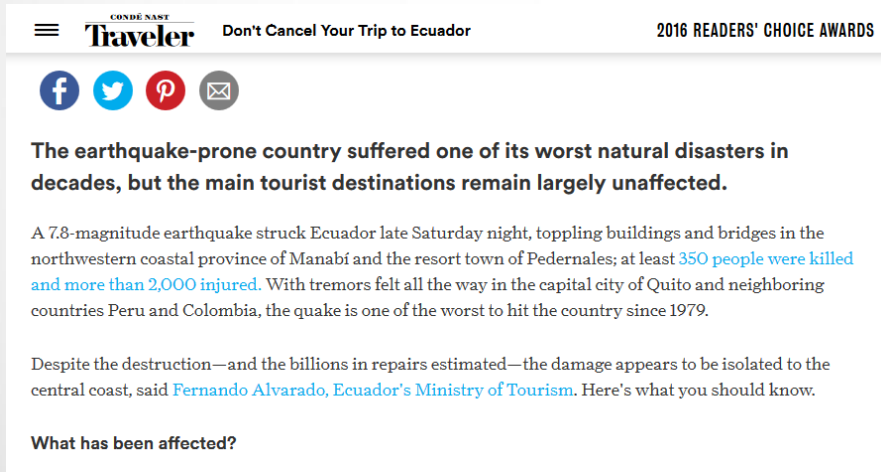
MUSEO DEL AGUA

■ **Valer.** El Parque Museo del Agua—conocido como "Talar"—está ubicado en El Pinar, en el Centro Histórico de Quito. Es un sitio ideal para interactuar con el agua.

■ **Exposiciones.** "Agua vive", "Agua que vive" y "Nuestro agua". Fue zona de descanso del Inca Huayna Cápac.

Noticias de Quito en los medios internacionales

- Después del evento natural que vivió el país, Quito Turismo activó la campaña “La mejor forma de ayudar al Ecuador es visitándolo”, varios medios internacionales dieron cobertura a este tema, a través de entrevistas y notas de prensa.



CONDÉ NAST
Traveler Don't Cancel Your Trip to Ecuador 2016 READERS' CHOICE AWARDS

[f](#) [t](#) [p](#) [e](#)

The earthquake-prone country suffered one of its worst natural disasters in decades, but the main tourist destinations remain largely unaffected.

A 7.8-magnitude earthquake struck Ecuador late Saturday night, toppling buildings and bridges in the northwestern coastal province of Manabí and the resort town of Pedernales; at least [350 people were killed and more than 2,000 injured](#). With tremors felt all the way in the capital city of Quito and neighboring countries Peru and Colombia, the quake is one of the worst to hit the country since 1979.

Despite the destruction—and the billions in repairs estimated—the damage appears to be isolated to the central coast, said [Fernando Alvarado, Ecuador's Ministry of Tourism](#). Here's what you should know.

What has been affected?



AFAR SUBSCRIBE DESTINATIONS INTERESTS HOTELS JOURNEYS MAGAZINE Log

TIME > MAGAZINE > THE WAFEREN **How the Internati...**

How the International Travel Community Can Help Ecuador

The country has been hit hard—here's what you can do to join the relief efforts

BY KYANA MOGHADAM 4.21.2016

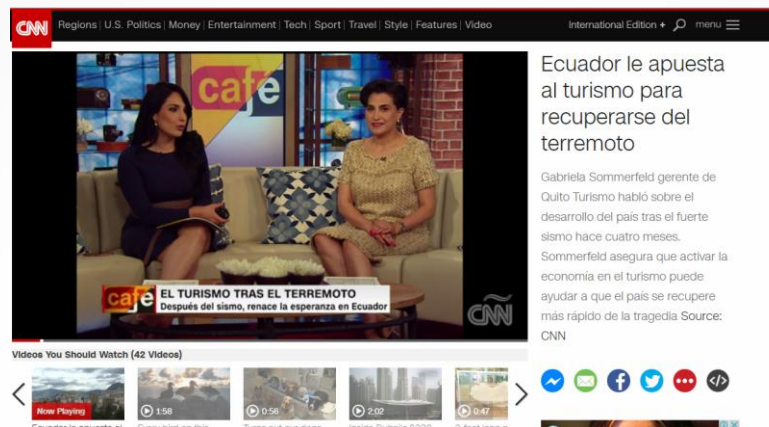
SHARELINES

[f](#) 5 ways to support Ecuador

Late last Saturday, on April 16, Ecuador was struck by a 7.8 magnitude earthquake, and then hit with a wave of 135 catastrophic aftershocks. With over 2,500 people injured and a current death toll of 500, it's the worst earthquake to hit the country since 1979. Coastal cities, such as Manta, Portoviejo, Pedernales, Guayaquil, and smaller, more isolated towns near the earthquake's epicenter are among the most affected. Some of the country's most popular tourist regions—the

unfurnished data should be used for informational purposes only. Source: Ecuador's Ministry of Tourism

Gestión relaciones públicas y resultado *free press* del destino Quito



10 razones para visitar Quito este verano



Vista Quito y descubre sus plazas, arquitectura monumental y su gastronomía típica



Quito é nomeado 10º destino MICE na América Latina pela ICCA

junho 09, 2016 Editor No comments



A cidade de Quito, capital do Equador, foi reconhecida pela Associação Internacional de Congressos e Convenções (ICCA) como um dos destinos latino-americanos mais visitados pela indústria. A ICCA tem como objetivo trocar informações sobre

conferências e convenções, convertendo-se em uma das entidades mais importantes para a atração de eventos internacionais. É também o órgão responsável por reunir todos os congressos e convenções que buscam locais em diferentes destinos.



COMPILADO PUBLICACIONES INTERNACIONALES MEDIA VALUE ENERO – DICIEMBRE 2016

	2014	2015	2016
Publicaciones Internacionales	983	1064	1392
Media Value Internacional	USD 6'576.890	USD 15'030.582,83	USD 9'425.882,50
Noticias Medios Nacionales	2300	1600	1229
Media Value Nacional	USD 5'000.000	USD 9'707.982,00*	USD 7'702.800, 87*

*Periodo: marzo-noviembre 2016

**2015 año cobertura mediática tema: Papa Francisco en Quito

Media Value

GESTIÓN 2016

MERCADO	MEDIO DIGITAL	MEDIO IMPRESO	RADIO	TV	TOTAL	MEDIA VALUE
USA	368	42	3	1	414	\$ 2.488.777,75
CANADÁ	90	4	1	0	95	\$ 529.818,75
MÉXICO	129	16	1	0	146	\$ 1.899.921,59
ALEMANIA	119	36	0	0	155	\$ 1.980.086,46
HOLANDA	1	1	0	0	2	\$ 265.449,00
UK	66	19	0	0	85	\$ 137.757,00
ESPAÑA	125	3	0	0	128	\$ 1.072.053,46
ARGENTINA	199	3	1	0	203	\$ 131.590,00
BRASIL	158	5	0	1	164	\$ 920.428,49
COLOMBIA	8	0	0	1	9	\$ 25.574,50
OTROS	-	-	-	-	-	\$ 300.000,00
TOTALES	1263	129	6	3	1401	\$ 9.751.557,00

Total Media Value \$ 9`751,557,00

TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

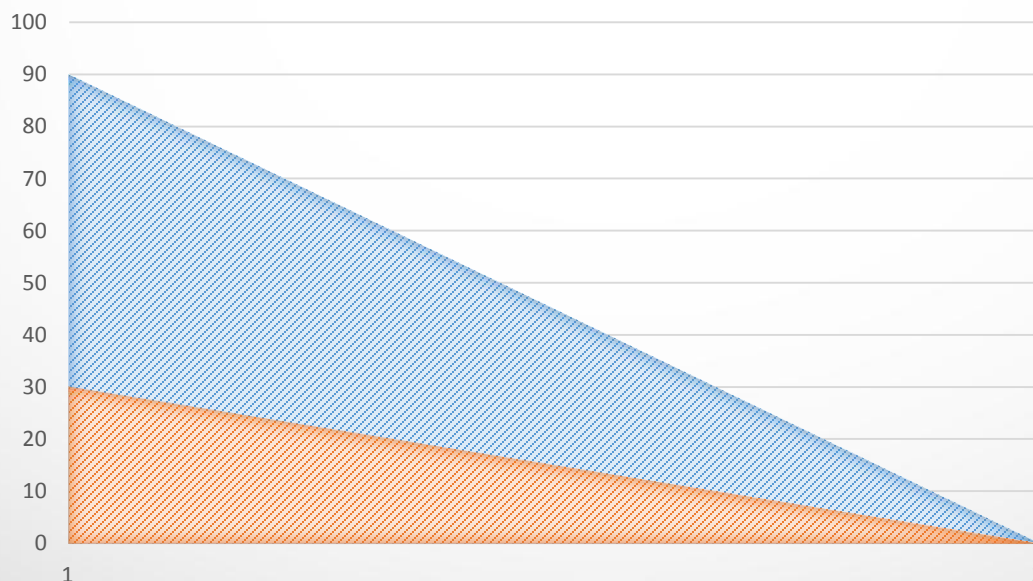
La Copa Diners Club International fue mencionada en canales aliados del PGA TOUR en donde se anunció el arranque del torneo una semana antes y se presentaron los líderes de las rondas. El tiempo en el aire tanto en la transmisión doméstica, entrevistas a la Gerente General de Quito Turismo, Gabriela Sommerfeld, difusión en redes sociales internacionales de EEUU como internacional, tiene un valor de **\$300.000 USD**. La transmisión se realizó en Fox Sports y cadenas internacionales de gran importancia.



Entrevistas Generadas

Tomando en cuenta los temas de actualidad que se han generado y los eventos realizados por Quito Turismo, se han gestionado un promedio de 8 entrevistas mensuales, en diferentes medios tales como: El Comercio, Líderes, La Hora, Radio Platinum, Distrito FM, Teleamazonas, entre otros.

Se han realizado un promedio de 90 entrevistas a lo largo de la gestión 2016, de las cuales, de un estimado de 60 entrevistas fueron atendidas por la gerente general de Quito Turismo, Gabriela Sommerfeld y 30 por otros voceros de Quito Turismo.





En las que Quito ha participado desarrolladas en Norteamérica, Europa y Latinoamérica, con el apoyo de 20 empresas turísticas de Quito.

20 Empresas Turísticas han acompañado a Quito Turismo a ferias, eventos y capacitaciones.



1. Grayline Ecuador **(AR)** **(MX)**
2. Latintrails **(MX)** **(BR)** **(UK)**
3. Andando Tours **(MX)** **(US)**
4. Georeisen **(US)**
5. Quindetour **(CO)** **(MX)**

6. Tren Ecuador **(MX)**
7. Sacha Lodge **(UK)**
8. Nemo Galapagos **(UK)**
9. Surtrek **(UK)**
10. Planeta Chevere **(UK)**

11. Royal Galapagos **(UK)**
12. ATC **(UK)**
13. Ecoandes **(UK)**
14. Advantage Travel **(UK)**
15. Haugan Cruises **(UK)**

16. Galapagos Experience **(UK)**
17. Tren Ecuador **(MX)**
18. AeroMéxico **(MX)**
19. Avianca **(BR)** **(CO)**
20. Copa Airlines **(MX)**



8 ciclos de capacitaciones y 2 encuentros comerciales en: México, Argentina, Reino Unido, Brasil, USA, Canadá, Colombia, Perú y España.



132 empresas internacionales capacitadas en
Destino Quito:

1021 Agentes de viajes internacionales capacitados en Destino Quito



6 campañas de promoción: Encuentros Empresariales y Eventos de Promoción de Destino (Brasil, México, US, Colombia, Perú).

150 contactos empresariales con compañías turísticas internacionales.

8 acciones cooperadas de promoción con la industria turística en Usa, Canadá, México, España, Reino Unido, Argentina y Alemania.

Campañas digitales desarrolladas en USA, Reino Unido y Colombia.



Acciones de mercado Nacional Guayaquil y Cuenca



Participación: 15 medios en activaciones en Cuenca y 10 medios en activaciones en Guayaquil.

Guayaquil: El Universo, Expreso, El Telégrafo, Telerama, Vistazo, entre otros.

Cuenca: Mercurio, El Tiempo, Revista Espacio Abierto, Viajando por el Ecuador, entre otros.

24 Viajes de prensa y familiarización: Norteamérica, Europa y Sudamérica. Total: 423 asistentes.



Razones para visitar Quito

27 JULIO, 2016

ECUADOR, QUITO



Experimenta Quito: una experiencia turística única y auténtica. Descubre la ciudad y conoce como es la sociedad quiteña.

Centro histórico.



RESUMEN OPERACIÓN TURÍSTICA 2016

RESUMEN PARTICIPACIÓN DE PRESS / FAM / SCOUTING (MICE)

a Diciembre 2016 (PAX)

	EUROPA Y RESTO DEL MUNDO	USA Y CANADÁ	LATINOAMÉRICA	NACIONAL	TOTAL
MICE	31	5	4	25	65
INVERSIONES		19	46		65
FAM	2	22	19	63	106
PRESS	9	10	6	11	36
TOTAL PAX	42	56	75	99	272

RESUMEN PARTICIPACIÓN DE PRESS / FAM / SCOUTING (MICE) APOYOS

a Diciembre 2016 (PAX)

	EUROPA Y RESTO DEL MUNDO	USA Y CANADÁ	LATINOAMÉRICA	NACIONAL	TOTAL
MICE APOYO			45	2	47
FAM APOYO	77	9	28		114
PRESS APOYO	46	13	25	1	85
TOTAL PAX	123	22	98	3	246

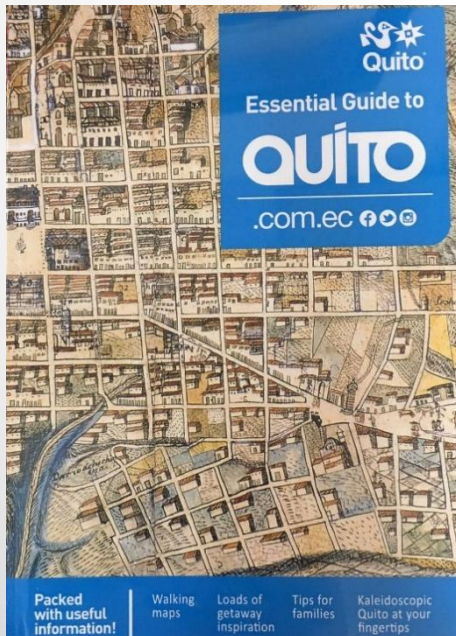
Material impreso:

300.000 mapas bloque

5.000 guías de la ciudad, de pasta dura con marcador de página en dos idiomas: inglés y español

10.000 mapas plegables de la ciudad con rutas auto guiadas

3.000 *trades* en tres idiomas: Inglés, español y portugués



Boletines:

El departamento de Comunicación ha generado 66 boletines, mismos que han sido distribuido en nuestras 16 bases de datos, nacionales e internacionales, que han sido recopiladas por el resto de áreas en sus viajes y participaciones en ferias.



Senti -AR

[illegible]

USA TODAY

Sign In

[Create Account](#)
[Manage Account](#)
[Log Out](#)

[Home](#)
[News](#)
[Sports](#)
[Lifestyle](#)
[Business](#)
[Technology](#)
[Travel](#)
[Opinion](#)

Behind the scenes at Quito's airports -- old and new

By Scott Brumley [Follow on Twitter](#) [Follow on Facebook](#) [Follow on LinkedIn](#) [Follow on YouTube](#) [Follow on Instagram](#) [Follow on Pinterest](#) [Follow on RSS](#)

RPT Showcase

Quito's new airport, the largest in Latin America, is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

The new airport is set to open in 2015. The old airport is shown in the background.

FOR THE TRAVELER SEEKING BALANCE

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

FOUR POINTS

Wir beten



also: Viele Künstler, ein Meisterwerk

Die Compañía de Jesús in Quito

Erst die Hölle, dann sieben Tonnen
Blattgold! VON BARNI ERK SATS

Nea melanocephala im Laupferstadium. Christina ist im Erlaubnis, mit der Leupoldin in der Kiste zu schlafen. Die Kiste ist mit einem weichen Kissen besetzt, so dass sie bequem liegen kann. Die Kiste ist mit einem weichen Kissen besetzt, so dass sie bequem liegen kann. Die Kiste ist mit einem weichen Kissen besetzt, so dass sie bequem liegen kann.

fundacionigbntadelacompania.org



Quito conmemora la fiesta popular del Día de los Difuntos.

QUITO CONMEMORA LA FIESTA POPULAR DEL DÍA DE LOS DIFUNTOS

Cada 2 de noviembre, los cementerios se engalanan con flores, cruces recién pintadas, cuadros y tarjetas para celebrar el Día de los Difuntos en Quito. Desde temprano en la mañana, miles de ecuatorianos recuerdan a sus familiares y amigos fallecidos con ramos, velas y cancioncitos.

Quito Turismo destaca esta fiesta popular, que fusiona cientos de años de tradiciones y costumbres en una amalgama de ritos católicos e indígenas, donde la fe y la religión cobran vida en un acto de profunda significación.

New York Times-US

In Ecuador, the Frugal Traveler Tries Luxury

What does going upscale mean for your vacation? Our Frugal Traveler finds out in Ecuador, where he gets the royal treatment — but has to look elsewhere for the scrumptious adventure he prefers.

Seth Kugel
FRUGAL TRAVELER FEB. 9, 2016

I was not surprised when applause broke out as the pilot touched down at the Quito airport, high in the Ecuadorian Andes. In five and a half years as the Frugal Traveler columnist, I've learned that doering a safe arrival is a standard (and levitable) practice in some parts of the world.

What struck me was how muffled the meriment sounded, through the curtains that separated their cramped quarters from my opulent perch in seat 1A. Apparently, those of us who can afford business class don't cheer. But why? That's the sort of mystery I hoped to solve on this journey.

I had been separated from the thrifty throng — my people — through the whim of an editor, who, for my final column, decided it would be entertaining to send me on a luxury trip. My counteroffer: I'd do the first half high-end, and close with a frugal flourish.

I've been suspicious of high-end travel since long before I started this job in 2010 with a 12-week bus, boat and train trip from São Paulo to New York. My skepticism has only deepened as I so often watched my skinny budget lead to scrumptious adventures. "The more you spend, the less you see," I say with annoying frequency.



60% off for 1 year on a digital subscription.

THE NEW YORK TIMES

the Month of  Checking local Trump Hate  Trump, the U.S. and the World  Trump's Impact on the World

TRAVEL

Visiting Ecuador After the Earthquake

by Seth Kugel
JUNE 11, 2016



A striking view of Quito, Ecuador, from the town's high vantage point.

The 7.8-magnitude earthquake in Ecuador in April that killed at least 400 people and injured more than 2,000 emotionally devastated the country and caused enormous damage. A disaster that severe can often lead to a downturn in tourism, but that may not be the case in Ecuador.

Travel specialists say that the earthquake likely won't affect tourism because the epicenter of the quake was on the country's northwest coast, a region dotted with beachfront resorts that are popular gateways for locals but not with international tourists.

Although about half of these hotels were destroyed, according to Gabriela Sommerfeld, the general manager of Quito Tourism, Ecuador travel representatives say that their clients are still interested in visiting the country.

Gleisy Caragol, an Ecuador expert at the New York City-based travel

Lonely Planet Traveller-ES

Top 10 ciudades

las ciudades más interesantes del mundo



La historia se desliza en los Andes

La historia se desliza en los Andes. La ciudad de Quito, Ecuador, es una de las más interesantes del mundo. Su historia se remonta a los tiempos precolombinos, cuando los incas la convirtieron en su capital. Después de la conquista española, la ciudad fue reconstruida y se convirtió en la capital de la colonia. Hoy en día, Quito es una ciudad moderna y cosmopolita, pero aún conserva muchos de sus edificios históricos y su patrimonio cultural.

QUITO, ECUADOR

La ciudad de Quito, Ecuador, es una de las más interesantes del mundo. Su historia se remonta a los tiempos precolombinos, cuando los incas la convirtieron en su capital. Después de la conquista española, la ciudad fue reconstruida y se convirtió en la capital de la colonia. Hoy en día, Quito es una ciudad moderna y cosmopolita, pero aún conserva muchos de sus edificios históricos y su patrimonio cultural.



Diseño, como herramienta que comunica lo institucional y promocional

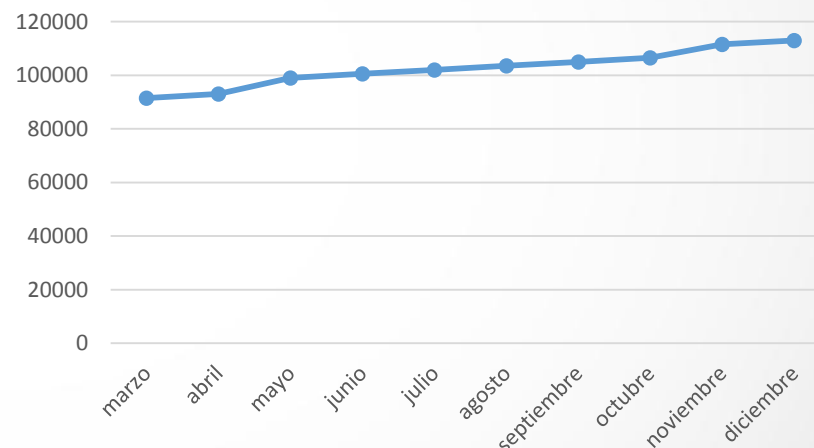
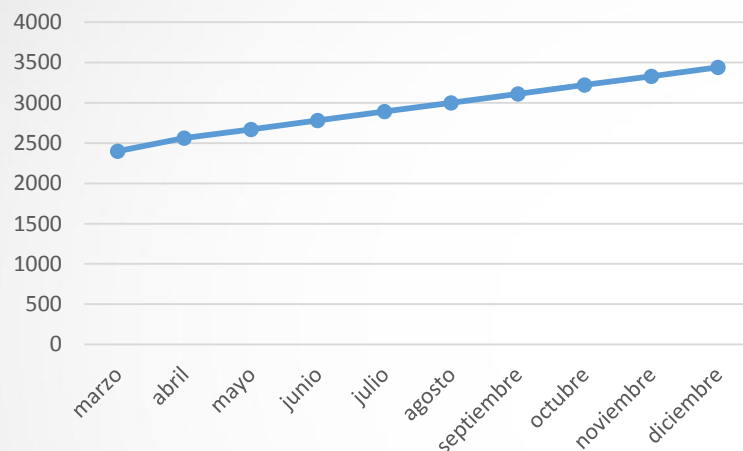


- Más de 250 piezas diseñadas para difundir y promocionar a Quito.



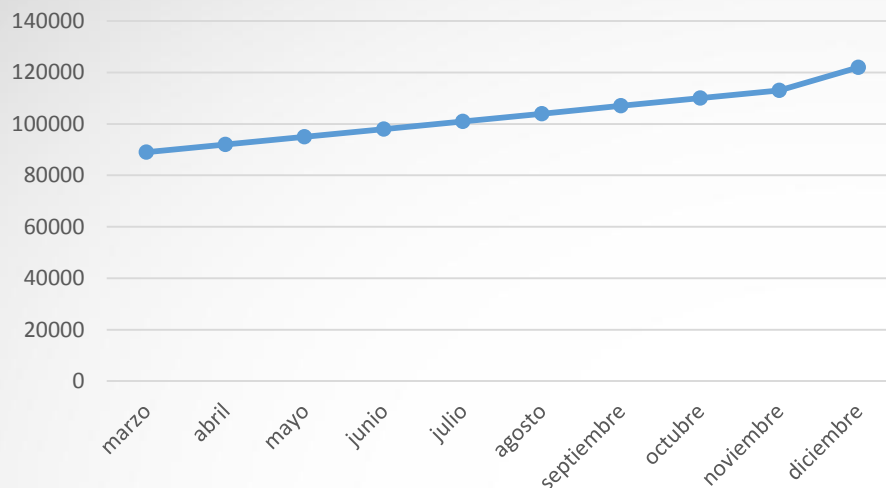
Crecimiento Twitter institucional (promedio 110 seguidores por mes)

TOTAL AL MOMENTO: 3612 seguidores



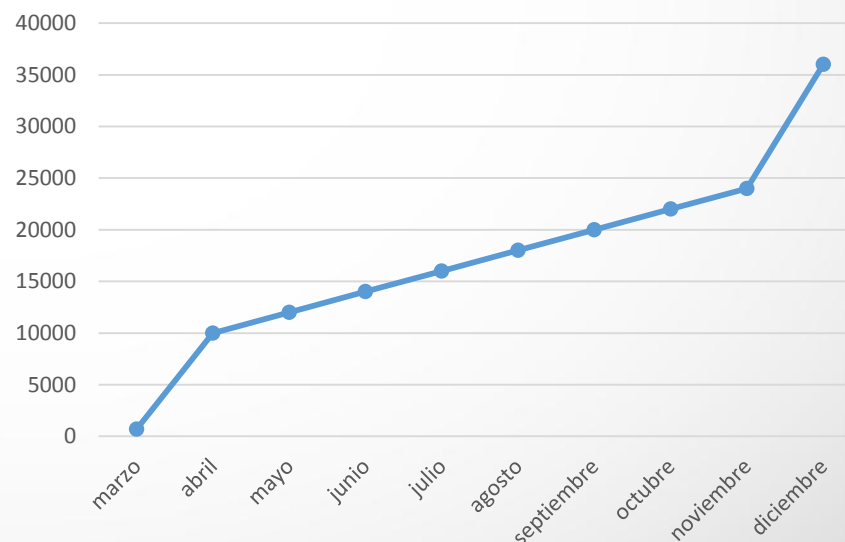
Crecimiento Twitter Promocional (promedio 1500 seguidores por mes)

TOTAL AL MOMENTO: 113408 seguidores



Facebook
Crecimiento de página
promocional (al menos 2000
usuarios mensuales)
123033

Instagram
Crecimiento de página promocional
(al menos 2000 usuarios al mes)
TOTAL AL MOMENTO: 32200





123,033 seguidores en
red social Facebook



113,300 seguidores en
Twitter PROMOCIONAL:
@VisitaQuito



32,200 seguidores en
Instagram.

Quito

100524 - Quito Turismo Campaign Q2-Q3 2016 (2016-05-09 21:20:42) as of 9/10/2016 for

Details		Results for 6/9/2016-9/9/2016	
BDM	Raul Mamani	Impressions Delivered	4.997.563
CSM	Lan Luu	Impressions (Clickable)	4.997.563
Start Date	6/9/2016	Order Impression Goal	4.999.891
End Date	9/9/2016	Clicks Delivered	1.560
Days Ran	93	Click Through Rate	0,03%
Days Remaining	0	Order Pacing	100,0%

Expedia
MediaSolutions
Global Leader in Travel Advertising

Quito

SAVE UP TO 26%
South America's
Leading Destination*

BOOK NOW
*2016 World Travel Awards

Quito

Touch The Sky
in Quito, Ecuador

SAVE UP TO 26%

BOOK NOW

Quito

Touch The Sky
in Quito, Ecuador

SAVE UP TO 26%

BOOK NOW

Imponemos tendencias en las RS

- #MeetInQuito -> 2da tendencia nacional
- #InvestQuito -> 3era tendencia nacional – 1era Local
- #ComTuristicaUIO -> 2da tendencia nacional / 4-5 tendencia nacional por 3 horas consecutivas
- #WorldTravelAwards -> 1era tendencia nacional
- #QuitoEsElDestino -> 2da tendencia nacional
- #LiderazgoFemenino -> 4 tendencia local
- #VotaPorQuito -> 3 tendencia local
- #ColoresDeQuito – tendencia local
- #QuitoDestinoMundial: 3 tendencia local
- #ExperimentaQuito – Tendencia local (Guayaquil) y Tendencia nacional

Blog:

Redacción de al menos 10 notas para *blog* de promoción de la ciudad. La idea principal de este insumo comunicacional es permitir que las personas experimenten Quito con cada uno de sus sentidos. Olores, colores, texturas, etc.

Misquilla, una dulce experiencia musical



La Experiencia de la Latitud Cero



GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

- Propuesta para que esta unidad de negocio pase a ser manejado por operador privado a través de un concurso de delegación.
- Proceso de reestructuración del Área Comercial lo que permitió su flexibilización en cuanto a funciones y presupuestos.

- El Centro de Eventos Bicentenario suspendió la venta de espacios desde el 18 de abril hasta el 22 de junio del 2016, por establecerse como centro de acopio para los damnificados por el terremoto que afectó a la provincia de Manabí.

- De acuerdo a los análisis financieros de la empresa se reporta utilidad en las unidades Tienda el Quinde, Eventos, Centro de Eventos Bicentenario, Auspicios y otros espacios, siendo el Centro de Convenciones Eugenio Espejo la única unidad que refleja pérdida en el periodo establecido.

Eventos Centros de Convenciones



- Número total de eventos en los venues de Quito Turismo durante el 2016: 226
- Número total de asistentes: 130.300
- Eventos relevantes:

CEB: Concierto de Metálica, Concierto de Metálica, Concierto **NOVASONIC**, Feria **EXPOCUENCA**, Conciertos benéficos para donaciones a los damnificados, Feria de Texturas y Colores (próximo a desarrollarse).

CCEE: Negociaciones comerciales del Ministerio de Comercio Exterior, Conferencia de Hábitat III, MIC 2016

Centro de Eventos Bicentenario



Concierto “Metallica”

Evento “Texturas Colores y Sabores”



GESTIÓN MICE 2016

1. El turismo de reuniones es uno de los elementos con mayor influencia en la economía de un país. Engloba la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos. En la última década es el segmento turístico de mayor crecimiento, que exhibe un gasto por visitante marcadamente más alto que el arrojado por otras actividades.
2. El turismo de reuniones es el segmento de mayor crecimiento en la última década, representando aproximadamente el 20% de las llegadas internacionales a un destino y se caracteriza por ritmos de crecimientos sostenidos, manifestando una alta rentabilidad y contribución al desarrollo de otros sectores relacionados. El gasto de quienes participan en la industria de reuniones es de 5 a 7 veces más alto que el generado por otros productos turísticos.
3. En este contexto, Quito Turismo crea la Dirección MICE cuyo objetivo es coordinador a nivel ciudad, desarrollar y posicionar a la capital ecuatoriana como un destino de excelencia para la realización de congresos, convenciones y eventos internacionales; incentivar y asesorar a los diferentes actores en la postulación de eventos internacionales para Quito; así como también informar e incentivar el conocimiento de los atractivos turísticos a los visitantes.

Regula la estacionalidad de la demanda turística

Mejora la ocupación en temporadas bajas

Contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes

Crea empleos generalmente calificados

Moviliza localmente riqueza en otras actividades económicas en la comunidad receptora, en especial: servicios específicos (traducción, decoración, catering, seguridad, etc.), hoteles, restaurantes, lugares de espectáculos y de compras.

Promueve la capacitación e intercambio profesional y de conocimientos

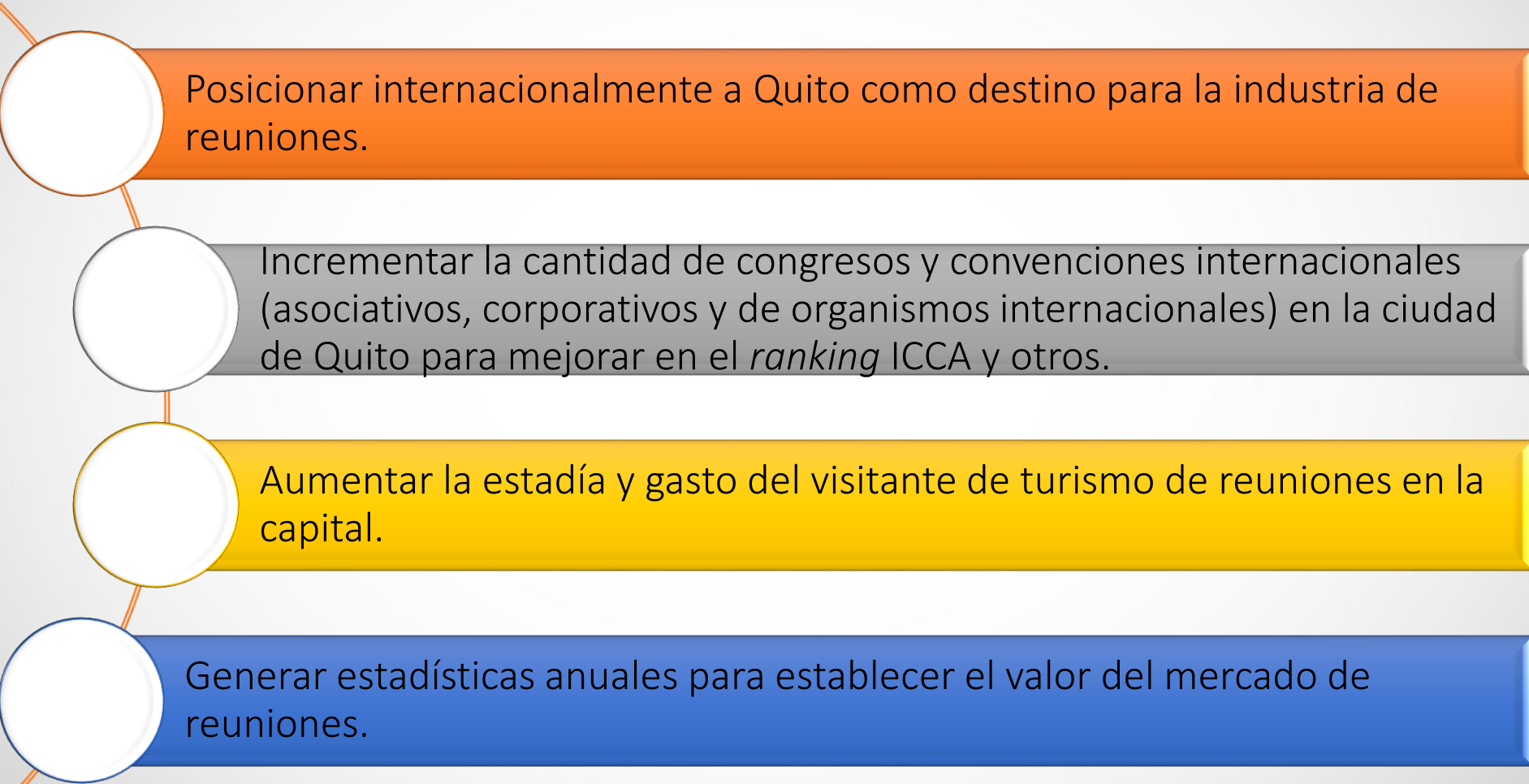
Se constituye como un factor de multiplicación de los esfuerzos promocionales

Promociona el destino ya que un alto porcentaje de los participantes repite su visita al lugar

Hay mayor distribución del ingreso per cápita y mayor generación de empleos – se utilizan todos los sectores de servicios, alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, compras etc.

Las reuniones favorecen y respaldan otros sectores empresariales

Quito Turismo



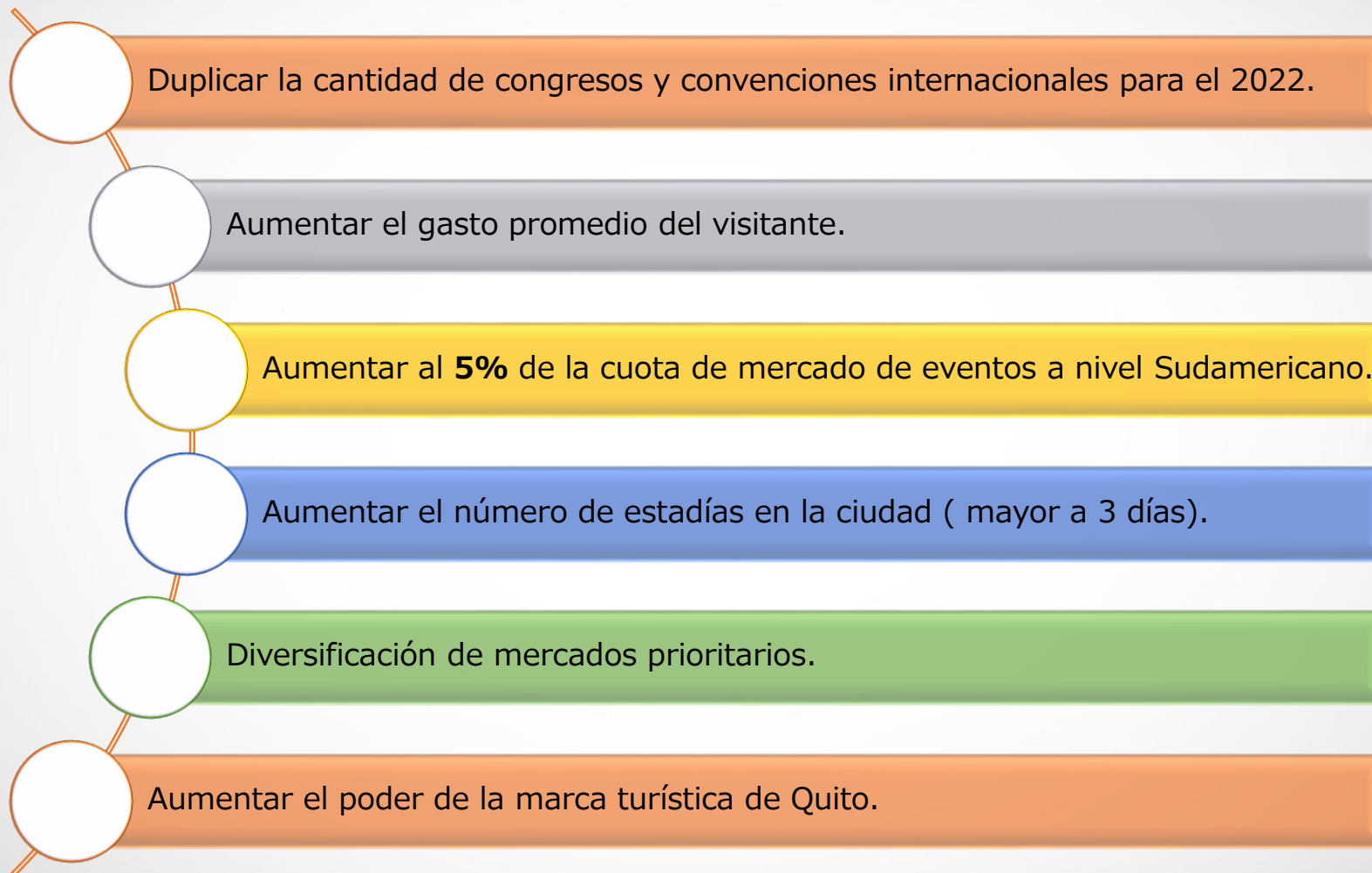
Posicionar internacionalmente a Quito como destino para la industria de reuniones.

Incrementar la cantidad de congresos y convenciones internacionales (asociativos, corporativos y de organismos internacionales) en la ciudad de Quito para mejorar en el *ranking* ICCA y otros.

Aumentar la estadía y gasto del visitante de turismo de reuniones en la capital.

Generar estadísticas anuales para establecer el valor del mercado de reuniones.

Quito Turismo



Postulación de Eventos Dirección MICE



Posicionamiento de Quito en América del Sur

Estadísticas de ICCA 2015



- En América del Sur se desarrolla el 76% de todos los eventos latinoamericanos.
- Quito compite con 35 ciudades en América del Sur dentro del *ranking* de ICCA.
- Quito se encuentra entre los 10 primeros destinos elegidos para realizar eventos asociativos a nivel de América del Sur.

TOTAL EVENTOS AMÉRICA SUR : 814

Eventos gestionados y ganados

	2015	2016	2017	2018	2020
Nro. Eventos	12	12	16	6	2
Nro. participantes	8.900	4.342	4.215	5.500	3.800
Impacto económico aproximado para la ciudad	5.402.300	2.635.594	2.558.505	3.338.500	2.306.600

Total eventos : 48

Total participantes 26.757

Ingreso aproximado a la ciudad: USD 16.241.499

*El calculo del impacto económico se calcula con la multiplicación de los participantes del evento por USD 607 de acuerdo a la estadística de CEDATOS

Participación en ferias internacionales

Feria / evento	Fecha	Lugar	Total contactos	Resultados
Feria Fiexpo	01 al 03 de Junio del 2015	Lima - Perú	50	Se han realizado ya candidaturas de la ciudad de Quito para 15 eventos internacionales
Workshop ICCA	03-05 agosto 2015 01- 04 agosto 2016	Natal – Brasil Punta Cana – República Dominicana	40	Se ha realizado candidaturas a 10 eventos internacionales
Connections Meetings	30 mayo al 02 de Junio	Málaga – España	40	Gano la sede de Connections Meetings para el 2017 Publicaciones de Quito en el mercado europeo para el turismo de reuniones
Door 2 Door en New York y Miami	14-18 de noviembre 2016	Miami y New York	18	Promoción de Quito para viajes de incentivos. Para el 2017 vendrán dos viajes de incentivos de una empresa americana (100 pax) y una empresa francesa (40 pax)

No.	Nombre del Evento	Participantes
1	Conferencia Internacional de Mujeres en la Aviación (Latinoamérica y Caribe) -IAWA-	180
2	Congreso Internacional de Osos ** (International Association of Bear)	400
3	VIII Congreso Latinoamericano de Neurocirugía Pediátrica (CLANPED) **	250
4	24 Congreso de la Asociación Latinoamericana de Operatoria Dental y Biomateriales (ALODYB) **	700
5	13 Encuentro de Jefes de Bomberos Municipales y Regionales de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas -UCCI-	400
6	11 Congreso Latinoamericano de Herpetología ** CLAH	300
7	XXIX Asamblea General de la Asociación Panamericana de Fianzas (PASA) **	500
8	Asamblea General EIL (The Experiment in International Living) **	50
9	III Latin American Hydro Power & Systems Meeting	121
10	IATA Aviation Day	100
11	Connections Meetings	100
12	X Congreso Internacional ULEPICC (Ciespal) **	400
13	JamCam Panamericano	3.000
14	7mo Amazon & Pacific Green Materials Congress and Sustainable Construction Materials LAT-RILEM Conference	100
15	Wedding Business 3,0**	100
16	AIESEC Americas President Summit 2017	35
17	13 Field Workshop of the Commission of the Chemistry of Volcanic Gases -CCVG-	76
18	14th International Mining and Oil & Gas Law, Development, and Investment * (SEERIL) + (LARF)**	250
19	X Congreso Internacional de Etnohistoria	400
20	7ma Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios – ALES	500

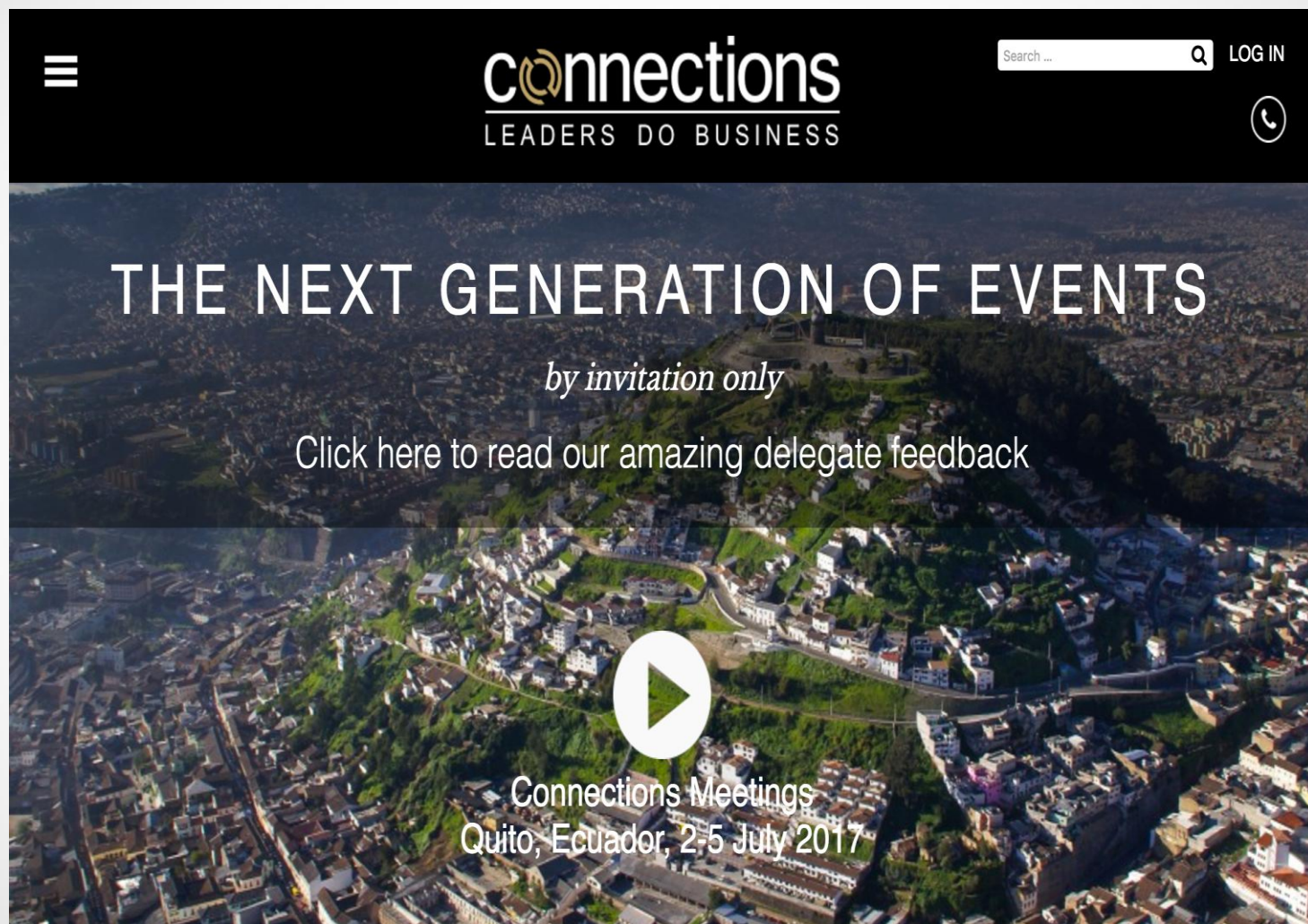
Total de Participantes

7.962

TURISMO



Connections Meetings (Quito 2017)



The image is a screenshot of a website banner for 'Connections Meetings'. The top navigation bar is black and contains a hamburger menu icon on the left, the 'connections' logo with the tagline 'LEADERS DO BUSINESS' in the center, a search bar with a magnifying glass icon on the right, and a 'LOG IN' link next to a telephone icon. The main banner features an aerial photograph of Quito, Ecuador, showing the city's dense urban landscape and surrounding hills. Overlaid on the image is the text 'THE NEXT GENERATION OF EVENTS' in large, white, sans-serif capital letters. Below this, in a smaller, italicized font, is 'by invitation only'. Further down, a line of text reads 'Click here to read our amazing delegate feedback'. At the bottom center, there is a large white play button icon. Below the play button, the text 'Connections Meetings' and 'Quito, Ecuador, 2-5 July 2017' is displayed in white.

connections
LEADERS DO BUSINESS

Search ... Q LOG IN

THE NEXT GENERATION OF EVENTS

by invitation only

Click here to read our amazing delegate feedback

Connections Meetings
Quito, Ecuador, 2-5 July 2017

Nro.	Nombre evento	Fecha	Participantes
1	XII Congreso Latinoamericano de Botánica	Octubre 2018	2.000
2	Jornada de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas	octubre/ noviembre 2018	200
3	Bienal Interamericano de Comunicación	Inicios de septiembre 2018	1.500
4	Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación del Periodismo	2018	500
5	Alta	TBC	500
6	Routes Americas	feb-18	800

Total de Participantes
5.200

Designación de 20 embajadores de Quito para la promoción del destino en el segmento de reuniones.

Por primera vez se hace el lanzamiento del Programa Embajadores de Quito, otorgando a 20 profesionales de todos los sectores económicos un reconocimiento por el aporte al turismo



PUBLICACIONES INTERNACIONALES

Top 5 Reasons to Meet in Quito, Ecuador—

Editorial & Opinion



1 What was the impact of the earthquake on Quito and what is the current situation?

Quito, the capital and gateway to Ecuador, was not affected by the earthquake. Its rich historical centre was intact; all airports, tourists and cultural attractions continue to work properly. The city remains active as it is an important point for collecting donations to be sent to the affected areas. We invite tourists from Canada to choose Quito and the rest of Ecuador as their next destination and

3 What can tourists find in a city that long ago was recognized by UNESCO?

The city is appealing for all tastes and interests. It has been recognized for its ancient history, cultural traditions of mestizo origin (indigenous and Spanish), colonial and contemporary artistic expressions, various natural landscapes for ecotourism, adventure tourism, bird-watching, and community tourism. The city's status as the first city to be declared

For those who enjoy history, art, architecture, culture, gastronomy, nature, and ecotourism – Quito has all of this and much more. Not to mention, the Middle of the World monument. You can take a photo with one foot in the Southern Hemisphere and the other in the Northern Hemisphere. Another lesser known fact is we have Cloud Forest fantastic for birdwatching as designated by Bird Life International. Forty-five

minutes from the urban area, tourists are able to admire diversity of birds and orchids in one of the most biodiverse locations on the planet.

Five Questions

SUCCESSFUL MEETINGS STRATEGY NEWS RESOURCES EVENTS SUPPLIED CONTENT AWARDS FIND FACILITIES

INTERNATIONAL Add a Comment

5 Questions for Quito Turismo's Gabriela Sommerfeld

SHARE [Facebook] [Twitter] [LinkedIn] [Email] [Print]

by Andrea Doyle | May 18, 2016

Ecuador's capital, Quito, rises more than 9,000 feet above sea level in the Andes. In Quito, the past and present coexist and are framed within pre-Columbian and colonial architecture. The first city to be named a World Heritage Site, Quito is modern, artistic, and cultural. It is located only minutes away from forests and paramos (a series of alpine tundra ecosystems), national parks,

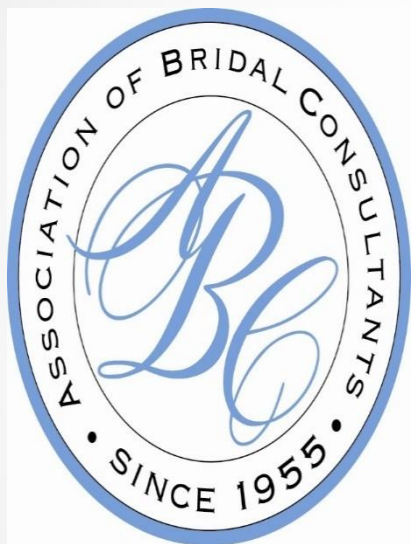
38 Meetings in 2016 Download

MEETINGS MASTERCLASS SERIES MEETINGS TECH STRATEGY LEXIEME LEXIEME SERIES START LEARNING TODAY

with... Sommerfeld manager, Tourism Board

5 What are some modern points of interest in

CONVENIOS PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Quito - Destino de Bodas
Association of Bridal Consultants



Captación de eventos en conjunto
Buro de convenciones de Lima



Quito - Destino de Bodas
Weddings Beautiful Worldwide

AFILIACIONES PARA LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL



Afiliación a asociaciones internacionales relacionadas a MICE

ICCA con una base de 265 potenciales eventos internacionales para Quito.

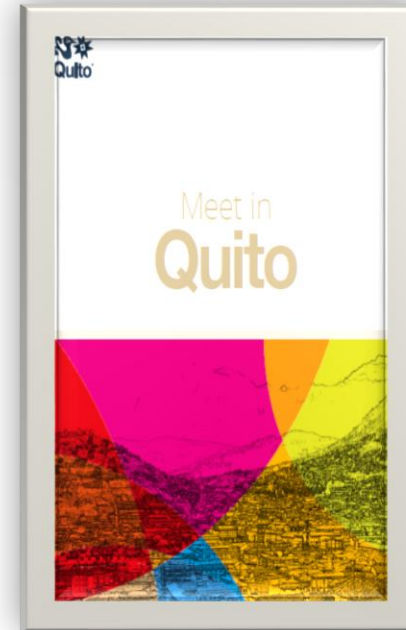
UIA – con una base de 53 potenciales eventos para la ciudad.

CAPACITACIÓN A LA INDUSTRIA TURÍSTICA



Realización de la segunda edición del evento “*Meeting Industry Conference*” (MIC) 2016, en donde se capacitó a 85 profesionales de la industria de turismo y MICE.

MEETING PLANNER + LIBRO CANDIDATURA

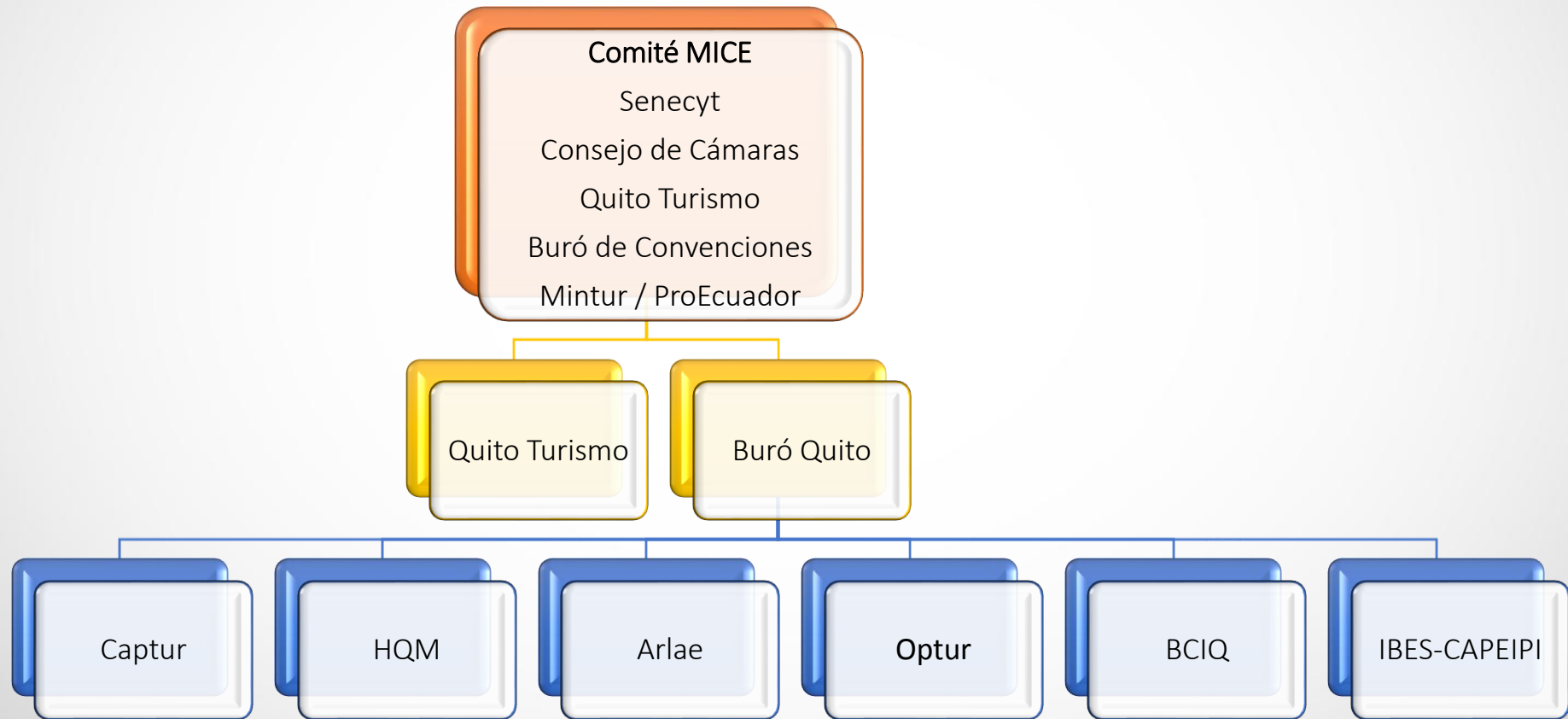


Alineación de todos los actores de la ciudad para el modelo



Se logró generar un consenso con todos los gremios y actores del sector MICE para la conformación de un modelo de gestión Público Privado que se ha denominado "Buró Quito". Dentro de la conformación de este espacio se incluirían a los representantes sectoriales (gremios) como sector privado incluyendo a los diferentes "Burós" en un solo espacio: (Buró Quito).

Organización con el sector privado para crear una sola voz que represente al turismo de reuniones a nivel nacional e internacional.



GESTIÓN DE DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD 2016

Convenios de cooperación: académica



Firmamos convenios con establecimientos educativos superiores para investigación, formación académica y proyectos de desarrollo.

Convenios de cooperación: gobiernos autónomos descentralizados (GAD)

1. Fundación Municipal Turismo para Cuenca
2. GAD Orellana
3. GADM Patate
4. **GADM** Manta
5. GAD Provincia de Pichincha
6. GAD Loreto
7. GAD Riobamba
8. GAD Sto. Domingo de los Tsáchilas
9. EPM de Turismo Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil
10. **GAD** Portoviejo
11. Instituto Distrital de Turismo de Bogotá – Colombia
12. Convenio con Buró de Convenciones de Lima
13. GAD Azogues
14. GAD Latacunga
15. Ciudad Mitad del Mundo
16. CAPTUR



RIOBAMBA
GAD MUNICIPAL



Orellana
Dirección de Turismo



Patate
Gobierno Municipal
"Te acoge, te conquista, te encanta"



Manta



Acompañamiento, asistencia técnica en proyectos de promoción, desarrollo y modelos de gestión.

7 convenios con establecimientos educativos superiores y 13 convenios para asistencia e intercambio de experiencias con GADs y empresas públicas.



Quito Turismo – Instituto Distrital de Turismo de Bogotá



- El 15 de noviembre se formalizó el convenio entre el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y Quito Turismo.
- Durante el mes de noviembre se mantuvieron conversaciones para trazar el plan de acción entorno a este convenio que incluye:
- Ruta de ciudades coloniales: Cartagena – Bogotá – Quito – Cuenca.
- Cooperación en segmento MICE.
- Intercambio de información – visita de equipo de IDT a Quito en enero 2017.

Internacionalización de la gestión de Quito Turismo a través de la generación de alianzas regionales

RUTA COLONIAL: Multidestino



Generar un producto turístico de interés a través de las aerolíneas, hoteles y tour operadores, entre cuatro ciudades coloniales de Latinoamérica, para crear tráfico turístico y dar a conocer una alternativa conjunta entre Cartagena, Bogotá, Cuenca y Quito.

No	Ciudad	Duración (Aprox)	Visitas
1	Cartagena	3D / 2N	La Ciudad Vieja, Museos, Galerías
2	Bogotá	3D / 2N	La Candelaria – Centro Histórico, Montserrat, Museo de Oro, Museo de La Esmeralda
3	Quito	3D / 2N	Centro Histórico, La Ronda, Compañía, Mitad del Mundo
4	Cuenca	3D / 2N	Centro Histórico, EL Cajas, Talleres Artesanales
		11D / 10N	

TURISMO RELIGIOSO

Semana Santa
Feria Ecoramos 2016



III Feria Eco
Ramos del 18 al 20
de abril con la
participación de 20
artesanos

Promedio 2.000 asistentes a los *stands*, aproximadamente de USD 8.000 a 10.000 en ventas de los productos artesanales en general de los 20 participantes por los 3 días.

TURISMO RELIGIOSO

Semana Santa
Procesión Jesús del Gran Poder



Procesión
Penitencial de
Viernes Santo,
por las
calles del
Centro
Histórico

Aproximadamente 50.000 asistentes a la procesión penitencial de Jesús del Gran Poder en el Centro Histórico.

TURISMO RELIGIOSO

Agenda Semana Santa 2016



DOMINGO 9 de abril	MIÉRCOLES 12 de abril	JUEVES 13 de abril	VIERNES 14 de abril	SÁBADO 15 de abril
ORNAMENTACIÓN FLORAL Puesta en valor Ornamentación floral en calle de las 7 cruces y San Agustín	ARRASTRE DE CAUDAS Lugar: La Catedral Hora: 12h00	RECORRIDO POR LOS 7 MONUMENTOS Lugar: Carmen Alto, Sta. Clara, San Francisco, San Agustín, La Compañía, La Catedral y La Concepción Hora: 17h00	PROCESIÓN JESÚS DEL GRAN PODER Lugar: Centro histórico. Inicia y finaliza en la Plaza de San Francisco. Hora: 12h00	BENDICIÓN DEL FUEGO (Alangasi) Lugar: Parque Central Hora: 16h00
	PROCESIÓN DE LA LUZ Lugar: Inicia en la Basílica y termina en Sto. Domingo Hora: 18h30		PROCESIÓN DE LOS DIABLOS (La Merced) Lugar: Barrio San Francisco Hora: 11h00	

La Semana Santa quiteña se caracteriza porque conjuga expresiones religioso-culturales de esta milenaria ciudad, que viven su máximo apogeo en la Semana Santa o Semana Mayor que trae consigo un ambiente especial de reflexión y recogimiento para los cristianos.

TURISMO RELIGIOSO

Agenda Semana Santa 2016



ARRASTRE DE CAUDAS

Es una ceremonia con orígenes militares romanos que data de hace más de 500 años. Conmemora la muerte de Jesús como el 'general' muerto. Es presidida por el arzobispo de Quito y le acompañan un séquito aproximado de 24 religiosos entre canónigos y acólitos. El ritual nació en la Catedral de Sevilla, fue heredado a la Catedral de Lima y luego llegó a Quito, sin embargo en la actualidad se realiza únicamente en la capital ecuatoriana.

Miércoles, 12 de abril del 2017

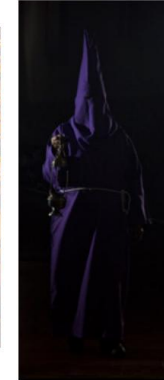
HORA	LUGAR
10:30	Punto de encuentro Plaza Grande
11:00	Ingreso a La Catedral
12:00	Inicio ceremonia Arrastre de Caudas
13:00	Finalización de la ceremonia

Recomendaciones:
 Estar en el punto de encuentro a la hora indicada
 Cámara de fotos / filmadora
 Respetar el entorno religioso

Niños de cualquier edad (bajo cuidado de sus padres o familiares)

INCLUYE

20 espacios al interior de la Iglesia.
 20 sillas en la Plaza Grande para ver la ceremonia en pantalla LED.



PROCESIÓN DE LA LUZ

Esta manifestación religiosa recorre el Centro Histórico en compañía de personajes tradicionales como: almas santas, verónicas, cucuruchos, matracas, entre otros que portarán faroles y cirios encendidos.

Miércoles, 12 de abril del 2017

HORA	LUGAR
18:15	Punto de encuentro Basílica del Voto Nacional
18:30	Inicio de la procesión
20:30	Finalización de la procesión

Recomendaciones:
 Estar en el punto de encuentro a la hora indicada
 Cámara de fotos / filmadora
 Respetar el entorno religioso

Niños de cualquier edad (bajo cuidado de sus padres o familiares)

INCLUYE

Luego de la procesión se podrá degustar de comida y bebida típica en la plaza.

TURISMO RELIGIOSO

Agenda Semana Santa 2016



PROCESIÓN DE LOS DIABLOS

En los patios de la capilla del barrio San Francisco iniciará la representación de los últimos días de Jesús. La peregrinación será acompañada por personajes que llevan en sus cabezas unos bonetes de 3 y 5 metros de altura; los de color blanco son almas purificadas que han llegado al cielo y los de color negro son almas en pena que están purgando sus pecados. A las 15h00, en la iglesia, se realizará la ceremonia de las siete palabras. Al final se revientan camaretas como anuncio de la muerte de Cristo. Entonces los diablos se toman la parroquia y andan libres por las calles.

Jueves, 13 de abril del 2017

HORA	LUGAR
08:30	Embarque de pasajeros: Lugar a definir
09:00	Salida de Quito
10:30	Arribo plaza central de La Merced
10:45 - 13:00	Celebración "Procesión del Vía Crucis"
13:00 - 14:00	Tiempo libre / Alimentación (almuerzo tradicional)
14:00	Retorno a la Iglesia
14:00 - 14:45	Participación "Misa de las Estaciones"
16:00	Retorno
17:30	Arribo a Quito
Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos, chompa impermeable o traje impermeable 3/4 Cámara de fotos / filmadora Respetar el entorno ambiental (no botar basura) Protector solar	
Nivel de dificultad: Bajo Niños de cualquier edad (bajo cuidado de sus padres o familiares)	

BENDICIÓN DEL FUEGO

Es una fiesta tradicional que mantiene elementos culturales antiguos. En la plaza central se prende una chamiza que representa el infierno; al oír las palabras del sacerdote, los diablos salen despavoridos hacia el fuego. El bien triunfó sobre el mal.

Sábado, 15 de abril del 2017

HORA	LUGAR
16:00	Salida de Quito
18:00	Arribo plaza central de Alangasi
18:10 - 21:00	Celebración "Bendición del Fuego" y participación ritual
21:00 - 22:30	Tiempo libre / Alimentación
22:30	Retorno a Quito
Llevar ropa abrigada y zapatos cómodos, chompa impermeable o traje impermeable 3/4 Cámara de fotos / filmadora Respetar el entorno ambiental (no botar basura) Protector solar	
Nivel de dificultad: Bajo Niños de cualquier edad (bajo cuidado de sus padres o familiares)	

TURISMO DE ENTRETENIMIENTO NOCTURNO

Entretenimiento y vida nocturna en Quito

Quito Turismo realizó un acercamiento entre dos lugares de distracción de la capital, **Misquilla y PP Botella** con operadores de turismo para la atención de sus clientes.



BOSQUE NUBLADO (OBSERVACIÓN DE AVES)



Convenios con la Secretaria de Ambiente y Conquito-BID para el desarrollo de un producto de naturaleza en las parroquias del noroccidente y Áreas Protegidas Metropolitanas (ACUS), enfocado en las aptitudes turísticas y los requerimientos del mercado turístico de la zona:

- Aviturismo
- Turismo de aventura
- Turismo comunitario
- Ecoturismo

BOSQUE NUBLADO (OBSERVACIÓN DE AVES)

- **Condé Nast Traveler:** Esta publicación la recomendó dentro de los 10 destinos para ser vistos en el 2016 y la distinguió como una de las 50 ciudades más bellas del mundo.
- **Revista Traveler de National Geographic:** el Bosque Nublado del Distrito Metropolitano de Quito figura entre los 21 mejores lugares del mundo que tienes que ver en 2017.
 - La publicación editorial menciona al bosque nublado de Ecuador en el puesto N° 10 de los 21 lugares.
 - Menciona que está localizado en la parte norte de Quito.
 - Es un centro de diversidad porque es hábitat de cientos de especies de aves, plantas, osos de anteojos y el olinguito.
 - Menciona a "Bellavista Cloud Forest Reserve" y "Mashpi Lodge" como lugares recomendados.

También Quito Turismo colocó una publicidad en la misma revista referente a las aves.



Ecuador's Cloud Forests

Why Go Now: Spot wildlife in a hotbed of biodiversity

Birders flock to the primeval cloud forests of Ecuador's Chocó region, considered some of the richest depositories of plant and animal life on the planet. Located north of Quito on the fog-shrouded Andean slopes, the biodiversity hotspot

is home to hundreds of bird species, including the flashy Andean cock-of-the-rock and dazzling hummingbirds. Other wonders include a profusion of epiphytes (air plants) and rare orchids. The teddy bear-faced olinguito was identified here in 2013 as the newest mammal species in the Americas. At Bellavista Cloud Forest Reserve & Lodge go on a guided night walk to spot hand-size moths and flickering fireflies. At Mashpi, a National Geographic Unique Lodge, soar through the mist on a zip-line Sky Bike or an open-air gondola for heady views of the forest canopy. —MKD



TURISMO SOSTENIBLE



- Turismo Responsable
- Contribuye a la conservación
- Genera empleo

DISEÑO DE PRODUCTOS

- * Desarrollo capacidades locales
- * Facilidades Turísticas
- * Señalización Turística

DIFUSIÓN

- * Material impreso
- * Redes sociales

DIAGNÓSTICO

- * Atractivos
- * Planta
- * Infraestructura y Superestructura.



TURISMO SOSTENIBLE



Desarrollo de Productos



27 evaluaciones preliminares de sitio en el DMQ.



30 policías metropolitanos y 4 informadores turísticos capacitados en historia, arquitectura y obras de arte.



99.257 turistas atendidos en 4 puntos de información. El punto con mayor afluencia es el ubicado en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

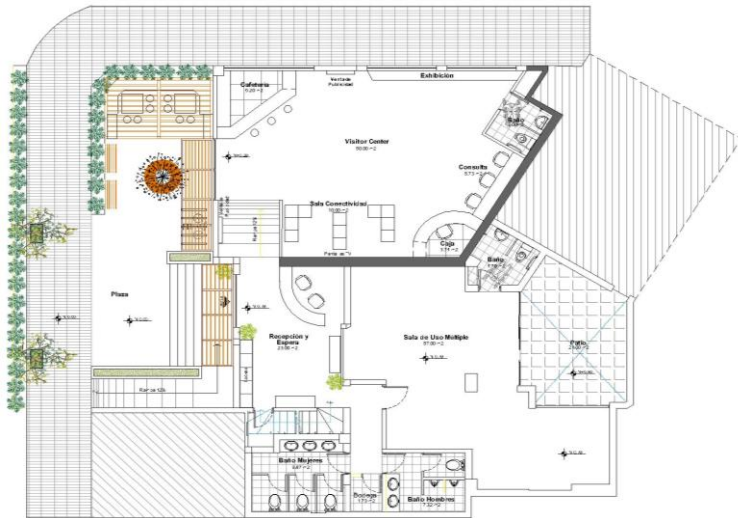
Convenio con ECUART



Objetivo:

Gestión de intervenciones turísticas culturales para la recuperación del espacio público en la Zona Especial Turística La Mariscal

OPUS La Mariscal



Con la Comunidad Organizada de la Mariscal “Operación Urbana Sostenible de la Mariscal” (OPUS), se ha coordinado diversas acciones de gestión para la mejora operativa e imagen de la Zona Especial Turística.

Se encuentra planificado implementar un *Visitor Center* en la zona. Se espera la transferencia del inmueble por parte del Estado al emprendimiento de OPUS para su intervención y apertura.

Mantenimiento de Señalización Turística en el D.M.Q.



Desarrollar el mantenimiento y reparación de la señalización turística en diferentes lugares turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.

Centro Histórico (19 tótems) y La Mariscal (10 tótems), Calle La Ronda (9 lonas), Bus Turístico (11 tótems), punto de información Quitumbe (1 gigantografía), miradores Panecillo y Guápulo (3 señalización turística).

Dando prioridad de intervención en los espacios donde se llevó a cabo el evento de Hábitat.

Inauguración *Visitor Center*



14 de abril del 2016 se inauguró el *Visitor Center* en el Centro Histórico de Quito.

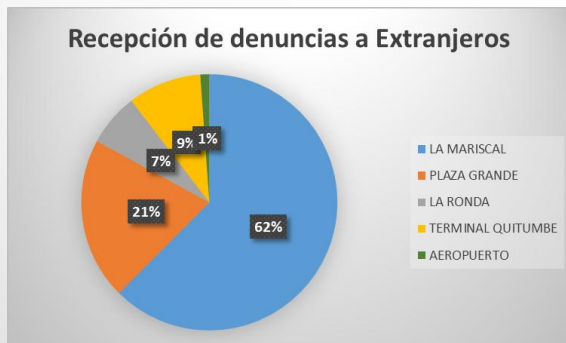
Capacitación



- Con el fin de mejorar la asistencia a turistas se capacitó en “Asistencia Turística Policial” a 50 efectivos del Servicio de Seguridad Turística de la Policía Nacional.



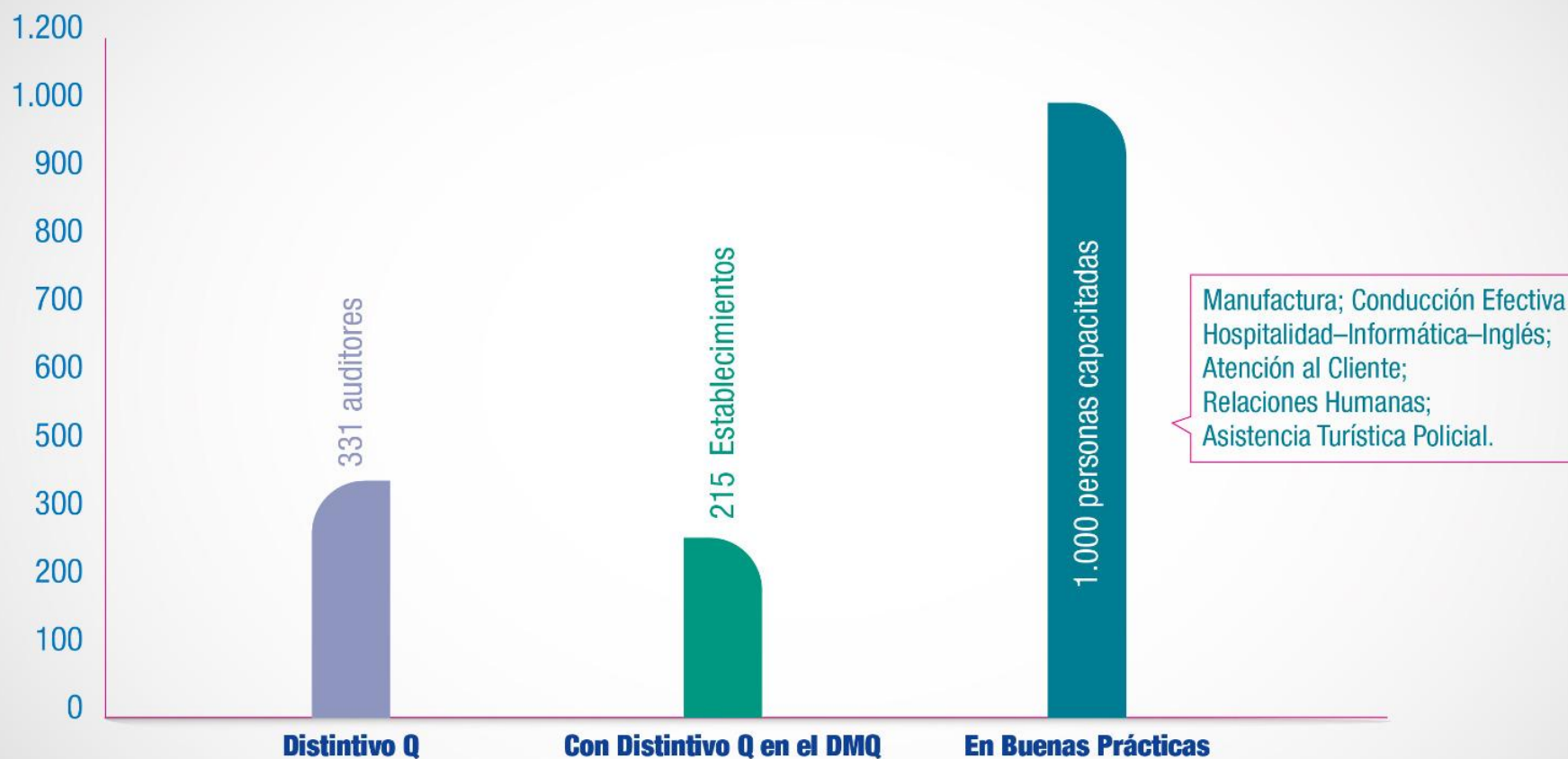
Oficinas de Seguridad Turística



- El Servicio de Seguridad Turística de la Policía Nacional, en 5 oficinas de Seguridad Turística habilitadas por Quito Turismo ha asistido y recibido denuncias de turistas nacionales y extranjeros que han sido victima de algún tipo de delito.
- 3159 turistas atendidos en el 2016.

RECEPCIÓN DE DENUNCIAS A EXTRANJEROS	
OFICINAS	2016
LA MARISCAL	714
PLAZA GRANDE	234
LA RONDA	76
TERMINAL QUITUMBE	106
AEROPUERTO	13
TOTAL	3159

PROGRAMA DE CALIDAD Q



GESTIÓN DE INVERSIONES 2016

Taller de conectividad



INVITAR A NUEVAS
AEROLÍNEAS A OPERAR EN LA
CIUDAD



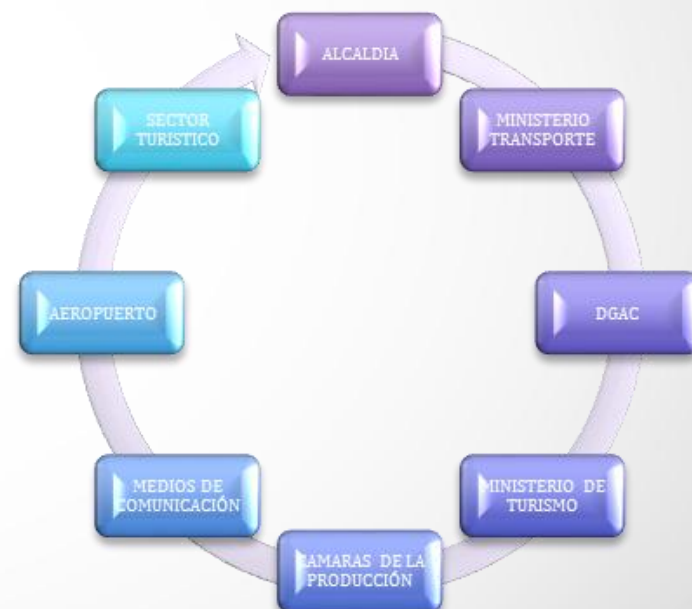
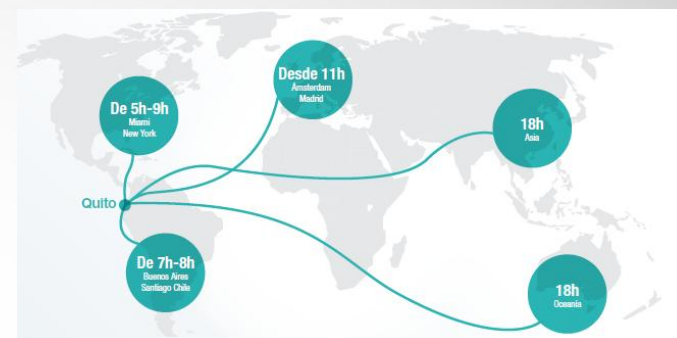
MEJORAR COSTOS
OPERATIVOS PARA
AEROLÍNEAS



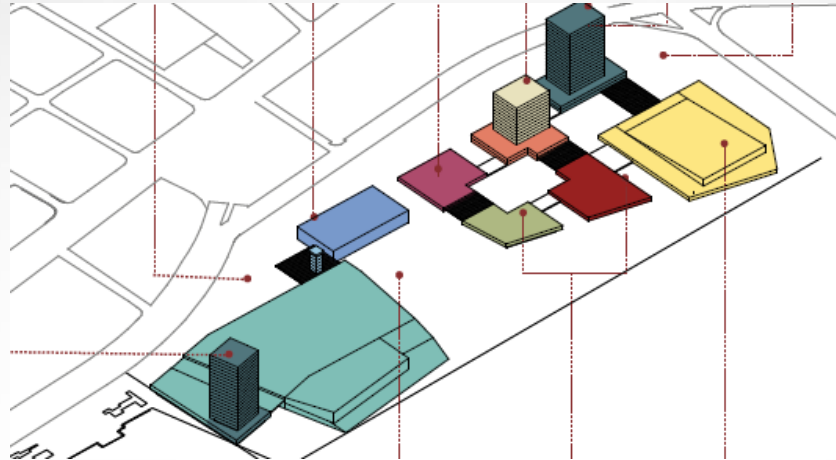
MODERNIZAR MARCO LEGAL
PARA INDUSTRIA
AERONÁUTICA

El 30 de noviembre, se realizó un taller de conectividad con autoridades del Gobierno Central y Local en donde se evaluó la situación actual de la ciudad y las propuestas de acción.

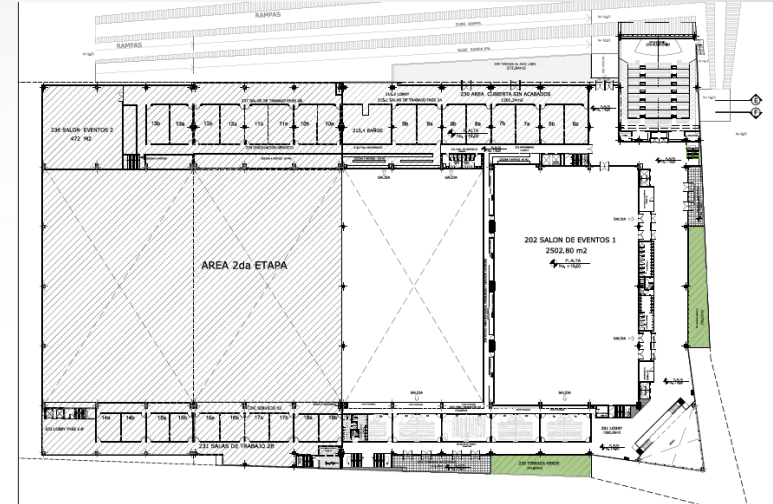
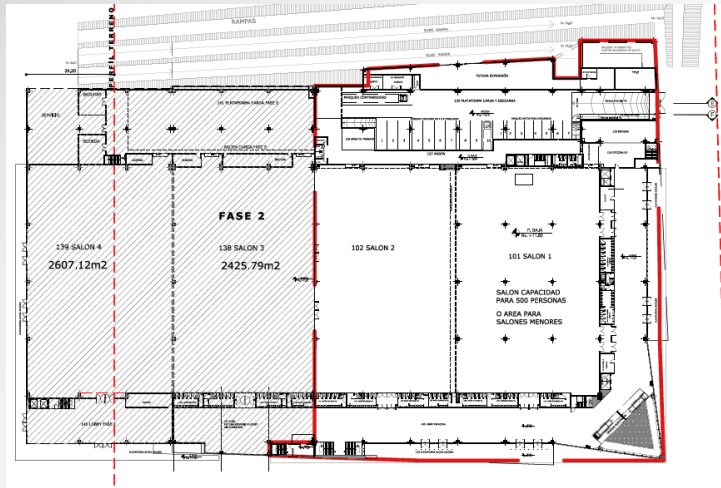
Entre los temas analizados se encuentran: rutas aéreas nacionales, costos del aeropuerto, aerolíneas de bajo costo, conectividad interna, convenio con la Ciudad del Cabo, acuerdo de Cielos Abiertos, revisión de la política aeronáutica.



Establecer la agenda de conectividad como un tema prioritario para el desarrollo del turismo de la ciudad y el país



- El **27 de enero** fue emitida la Resolución de Concejo C023 a través de la cual se aprueba el comodato a favor de la Fundación Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable para la gestión del proyecto del Centro de Convenciones.
- El **11 de marzo** se lanzó el proceso de muestras de interés para la operación delegada del Centro de Convenciones, teniendo como resultado 6 cartas de interés (3 firmas nacionales, 3 firmas internacionales).
- En el transcurso de marzo se contó con la visita de las empresas SMG y Corferias interesados en la operación del espacio.
- El **13 de mayo** el CEES hace la entrega de los planos del edificio del Centro de Convenciones a fin de que sean revisados por las distintas instancias del MDMQ.
- Quito Turismo remite esta información a las empresas interesadas en la operación del edificio para disponer de su retroalimentación. Y remitió a CEES el **25 de mayo** las observaciones de las empresas interesadas en operar.



- El **15 de septiembre**, el Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable remite a Quito Turismo un juego impreso y en digital de una segunda versión de los planos arquitectónicos.
- Luego de socializar con la industria, el **14 de octubre** Quito Turismo emite su informe favorable en relación al diseño presentado por el CEES que integra los espacios definidos de acuerdo al estudio de mercado, cumpliendo así lo dispuesto en la ORM 086.
- Al momento los planos están en proceso de revisión y aprobación de la STHV.

El proceso público de selección para la búsqueda de un operador será lanzado una vez que los planos sean aprobados por parte de la STHV

Desarrollo Funicular



- Durante el evento “Quito Invest” organizado en el mes de mayo por la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, fueron presentadas tres fichas de proyectos dentro de la cartera de turismo entre ellos el “Funicular de El Panecillo”.
- Entre mayo y junio del 2016, la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad receptó las cartas de interés en el proyecto de 3 proyecto.
- Entre octubre y noviembre de 2016 uno de los promotores entregó un dimensionamiento y anteproyecto al municipio.
- En diciembre se convoca a los promotores a presentar su propuesta a una mesa de trabajo integrada por instituciones municipales:
 - Instituto de Patrimonio
 - Secretaría de Inclusión Social
 - Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda
 - Secretaría de Ambiente
 - Secretaría de Movilidad
 - Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad
- En enero de 2017 se realiza la presentación de una de las propuestas a las instituciones municipales.
- Se deberá analizar por parte de las instituciones municipales la viabilidad del proyecto previo del inicio del proceso de selección, considerando además aspectos y recomendaciones como las de UNESCO.

ESTRATEGIA SECTORIAL DE TURISMO EN EL DMQ AL 2021

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE DE QUITO

Trabajo sobre visión estratégica con la elaboración de un plan al 2021 y su implementación



* Programa de producto, desarrollo e inversiones, responde a marketing y a producto de alto impacto. En éste, se relaciona con la captación de inversiones emblemáticas y dinamización de alto valor de espacios turísticos que relancen la oferta actual de turismo cultural de la ciudad.

Objetivos Estratégicos

Plan de Turismo Sostenible de Quito

01

Incrementar el aporte del turismo al PIB de la ciudad, del 2.7% en 2016 hasta el 8% en 2021.

02

Posicionar a Quito como un destino turístico único y atractivo a nivel mundial.



* El 9% de aporte del turismo al PIB es la media mundial para un destino en general, y el 9% es también el aporte del turismo a los destinos urbanos del set competitivo.

Propuesta única de valor y posicionamiento

Quito 2021

Quito, Mitad del Mundo, Patrimonio Mundial, donde todo converge.

1 Beneficio principal

- Capital cultural de la Mitad del Mundo, de experiencias únicas, místicas y asombrosas.



2 Diferenciación

- Centro histórico colonial andino.
- Capital de las rosas y orquídeas.
- Capital latinoamericana del chocolate.
- Punto de encuentro de tradiciones, gente, aves y aventura, de las ciencias y los volcanes.



3 Imagen

- Mitad del Mundo / Latitud 0°
- Patrimonio arquitectónico colonial
- Colibrí
- Rosas y orquídeas
- Volcanes y montañas
- Cacao / chocolate
- Oso de anteojos



Metodología



¿Dónde estamos ahora?



Diagnóstico y análisis de la situación actual de la industria del turismo en Quito.

¿Cuál es nuestra estrategia actual?



Levantar información relevante sobre la actual estrategia o planes vigentes relacionados a la estrategia turística de Quito Turismo que nos permitan detectar oportunidades de mejora y nuevas posibilidades a futuro en términos de productos, mercados, socios estratégicos y acciones.

¿Cómo llegamos a nuestros objetivos?



- Evaluar alternativas estratégicas que permitan alcanzar el objetivo de posicionar a Quito en los distintos mercados y perfiles de turistas.
- Detallar mediante el plan estratégico las iniciativas claves que permitirán el logro de la nueva estrategia.

¿A dónde queremos llegar?



- Duplicar el aporte de la industria turística al PIB de la Ciudad.
- Posicionar a Quito como un destino turístico único y atractivo de visita fundamental para el turista internacional a Sudamérica.

Visión del Turismo de Quito al 2021

Quito es la Capital de la Mitad del Mundo, donde todo converge. Es el punto de encuentro de la Tierra y el Cielo, del Sol y las Estrellas, de los Cuatro Mundos de Ecuador. Es la **Capital de la Latitud 0º**, la **Capital de las Flores**, la **Capital del Colibrí**, la **Capital del Chocolate** más fino del mundo. Con el **Primer Patrimonio Mundial** donde se unen lo **prehispánico**, lo **colonial**, las **tradiciones** y la **modernidad**, con **culturas vivas** ancestrales y mestizas, **mercados populares** y **ecosistemas** únicos. Donde el visitante **vive una sorpresa genuina, auténtica, simple**; en cada paso, cada patio, cada balcón, entre calles y mercados populares, entre plazas y parques, en cada sabor y cada conversación con su gente, en su naturaleza única y la aventura.

Quito 2021 es la Capital de la Mitad del Mundo, donde la cultura es naturalmente viva y la vida natural forma parte de su cultura



Objetivos Estratégicos

01

Incrementar el aporte del turismo al PIB de la ciudad, del 2.7% en 2016 hasta el 8% en 2021.



02

Posicionar a Quito como un destino turístico único y atractivo a nivel mundial.



* El 9% de aporte del turismo al PIB es la media mundial para un destino en general, y el 9% es también el aporte del turismo a los destinos urbanos del set competitivo.

Ejes estratégicos

El Plan se desarrolla a partir de tres pilares o ejes estratégicos y se soporta en cinco principios de trabajo. Estos pilares integran y están alineados con los 5 ejes estratégicos planteados por Quito Turismo:



Propuesta única de valor

Quito, Mitad del Mundo, Patrimonio Mundial, donde todo converge.

1

Beneficio principal

- Capital cultural de la Mitad del Mundo, de experiencias únicas, místicas y asombrosas.



2

Diferenciación

- Centro histórico colonial andino.
- Capital de las rosas y orquídeas.
- Capital latinoamericana del chocolate.
- Punto de encuentro de tradiciones, gente, aves y aventura, de las ciencias y los volcanes.



3

Imagen

- Mitad del Mundo / Latitud 0°
- Patrimonio arquitectónico colonial
- Colibrí
- Rosas y orquídeas
- Volcanes y montañas
- Cacao / chocolate
- Oso de anteojos



Objetivos estratégicos específicos

Conectividad

1

Mejorar la conectividad de Quito



2

Mejorar los costos asociados a la infraestructura existente y servicios asociados



3

Aprovechar y mejorar el marco regulatorio de servicios aéreos (ASAs, restricciones a chárter, impuestos, otros)



Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

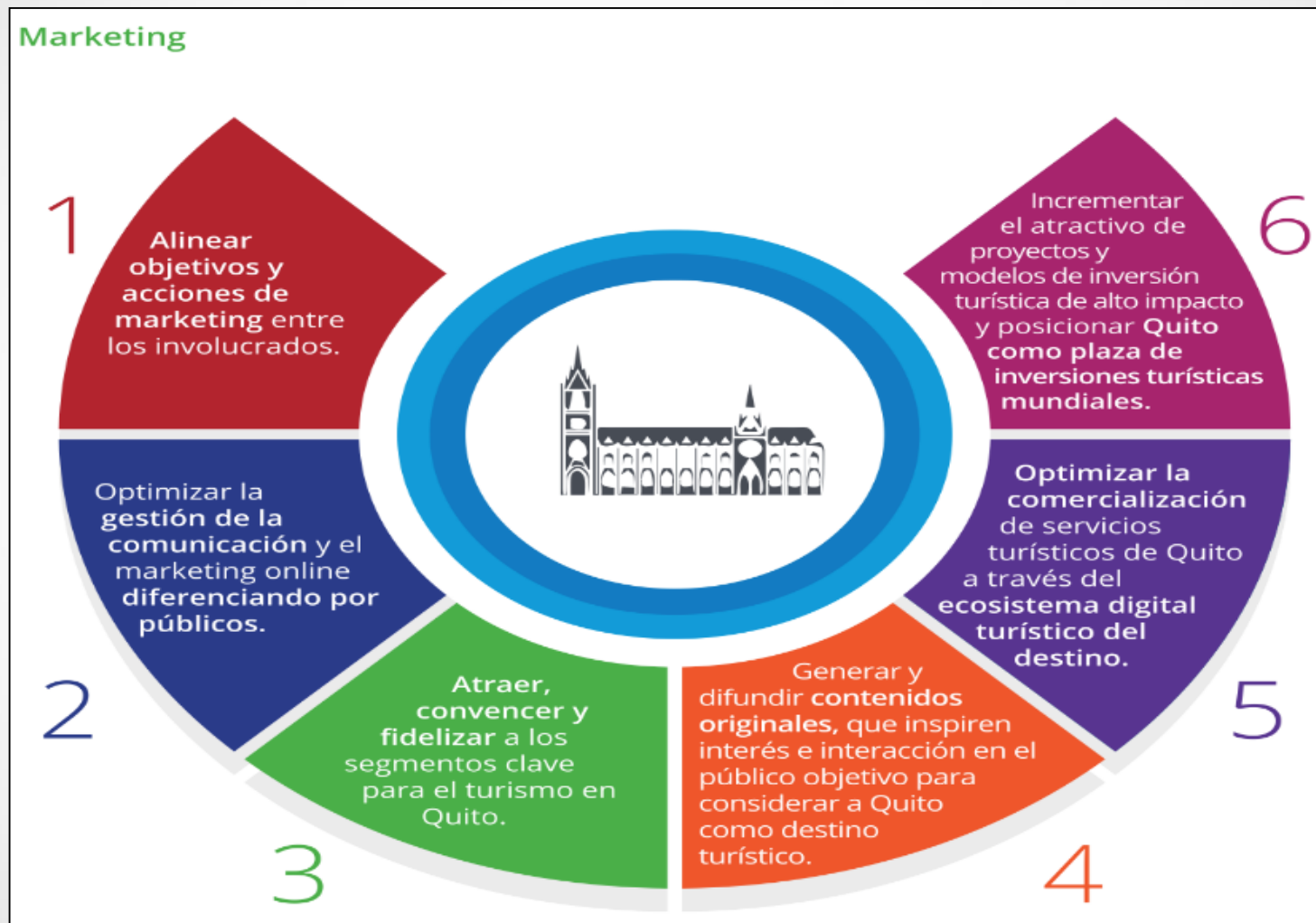
Objetivos estratégicos específicos

Producto de alto impacto (UEN / MICE / RICE)



Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

Objetivos estratégicos específicos



Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

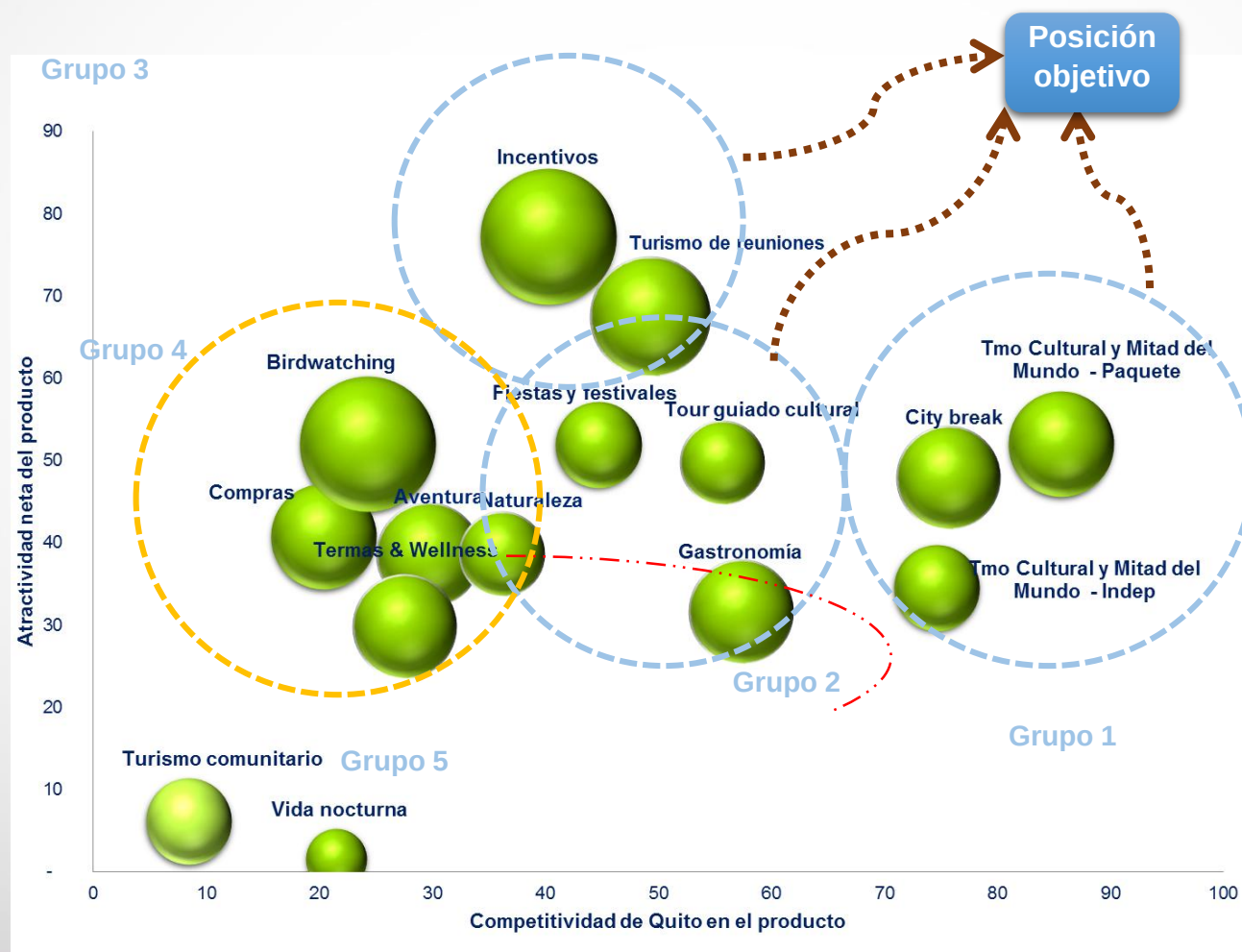
Objetivos estratégicos específicos



Directrices generales que fomentan la calidad de la inversión.

Marco estratégico de productos turísticos

Las fortalezas de Quito se concentran en la oferta de visitas a sitios emblemáticos de la ciudad, actualmente: Centro Histórico y Mitad del Mundo (Grupo 1). En un segundo grupo, están productos culturales guiados, fiestas y festivales y gastronomía (Grupo 2). Destacan por su atractivo los incentivos y reuniones, en un tercer grupo (Grupo 3). Productos relacionados con la naturaleza, termas o compras, donde el destino es menos competitivo, forman el Grupo 4. Vida nocturna y turismo comunitario son productos poco atractivos en general en el análisis (Grupo 5).



CAMBIOS HACIA LA INDUSTRIA

1.- Enfocar recursos (ferias capacitaciones) a mercados tradicionales, naturales y de mayor conectividad.

FERIAS Y EVENTOS 2017						
TIPO	MERCADO	PAÍS	CIUDAD	FERIA	ACTIVIDADES	CONECTIVIDAD
TRADICIONALES	EUROPA	España	Madrid	FITUR	Participación en la feria y capacitaciones de destino	Vuelo directo
NATURALES	SUDAMERICA	Colombia	Bogotá, Cali	ANATO, REMA	Participación en la feria y solo como visitante	Vuelo directo
TRADICIONALES	EUROPA	Alemania	Berlín	ITB	Participación en la feria	Conexión
NATURALES	NORTEAMERICA	México	Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México	Ciclo de Capacitaciones de destino con Aeroméxico	Ciclo de Capacitaciones de destino en México en conjunto con Aeroméxico	Vuelo directo
NATURALES	SUDAMERICA	Argentina	Buenos Aires y Mendoza	Ciclo de Capacitaciones de destino Argentina	Ciclo de Capacitaciones de destino Argentina	Conexión
TRADICIONALES	NORTEAMERICA	USA & Canadá	Vancouver, Seattle, San Francisco, San Diego y Los Ángeles	Ciclo de Capacitaciones de destino USA & Canadá	Ciclo de Capacitaciones de destino USA & Canadá	Conexión
TRADICIONALES	EUROPA	Inglaterra	Londres	ELA	Participación en la feria	Conexión
TRADICIONALES	EUROPA	Inglaterra	Rutland	Bird Fair	Participación en la feria	Conexión
TRADICIONALES	NORTEAMERICA	Ecuador	Guayaquil	TMLA	Participación en la feria	Vuelo directo
OPORTUNIDAD	SUDAMERICA	Brasil	Sao Paulo, Rio de Janeiro y Porto Alegre	Ciclo de Capacitaciones de destino Brasil	Ciclo de Capacitaciones de destino Brasil	Conexión
NATURALES	SUDAMERICA	Colombia	Bogotá, Medellín, Cali	Ciclo de Capacitaciones de destino con Avianca	Ciclo de Capacitaciones de destino Colombia con Avianca	Vuelo directo
TRADICIONALES	NORTEAMERICA	Argentina	Salta	Adventure Travel World Summit	Participación en conferencia	Conexión
TRADICIONALES	EUROPA	Inglaterra	Londres	WTM	Participación de Quito Turismo en WTM	Conexión
TRADICIONALES	NORTEAMERICA	USA	Florida	USTOA	Participación en la feria	Vuelo directo

2.- Política de trabajo con sector privado para activar de forma articulada los mercados y colocar producto en ferias, capacitaciones internacionales:

- Trabajo articulado y permanente con el sector privado para poder llegar con la oferta real a los mercados establecidos y generar un retorno efectivo de la inversión en promoción y mercadeo.
- Trabajo con los operadores de turismo para tener su acompañamiento en las acciones de promoción de Quito Turismo.
- “Se crearon 2 espacios de gestión y coordinación con la industria turística: comité asesor de turismo (ordenanza 0149 y Buró Quito).

4.- Reconocimiento a la industria por trabajo coordinado conjunto Espacios para escuchar la problemática en cada sector de la industria

- Relación de Quito Turismo con los gremios representativos del sector fue potencializada y reforzada durante el año 2016.
- Se realizaron reuniones periódicas y permanentes con gremios como: Captur, HQM, Optur, Buró de Convenciones de Quito, Asociación de Pequeños Hoteles de Pichincha, AHOTEP.
- Estos espacios permitieron recibir el sentir del sector, sus inquietudes, reclamos, comentarios, pero sobre todo, su aportes y propuestas a la gestión turística de la ciudad.
- A finales de 2016 Quito Turismo reconoció el aporte y apoyo de varias empresas y gremios del sector turístico. Se fortalecerá el trabajo con el sector privado.

5.- Trabajo conjunto con La Mariscal y acercamiento a autoridades locales para abrir el dialogo (OPUS):

- Se destaca iniciativa comunitaria denominada OPUS (Operación Urbana Sostenible) de la Zona Especial Turística de la Mariscal.
- Proyecto liderado por un grupo de empresarios de esa zona turística que busca un sistema de gobernanza y gestión comunitaria que con apoyo del gobierno local
- Durante el año 2016 Quito Turismo apoyó de manera decidida esta iniciativa además participó en varias reuniones y talleres para definir acciones y proyectos que pudieran ser ejecutado de manera coordinada
- Un ejemplo la implementación de un “Visitor Center” en la zona a través de una alianza público – privada.

6.- Incremento tasa hotelera en acuerdo con sector privado

Creación comité asesor de turismo

- Durante todo el año 2016 se trabajó de manera intensa para modificar la ordenanza 276 relacionada a los proceso de regulación turística, pero sobre todo para lograr un incremento de la denominada “Tasa de Facilidades Turísticas”.
- Después de varias gestiones, informes técnicos, legales y reuniones con el sector hotelero, en diciembre de 2016 se aprobaron los nuevos valores: \$ 2,75 (5 estrellas), \$1,50 (4 estrellas), \$1,50 (hostales 3 estrellas).
- Incorporación de nuevas categorías de casa de huéspedes y hospedaje extra hotelero (\$5):
- Se destaca además que, para el funcionamiento de esta tasa, Quito Turismo contará con un comité asesor representado por los sectores turísticos de la ciudad (hoteles, operadores, etc.).

7.- Se mantuvo los reconocimientos internacionales a la ciudad

Premios – Reconocimientos obtenidos

- Una de las distinciones que logró la urbe en 2016 fue el **World Travel Awards**, considerado el Óscar del turismo. Con ese galardón se la reconoció como el Destino Líder de Sudamérica por cuarto año consecutivo.
- **Lonely Planet**, una de las mayores editoras de guías de viajes en el mundo. Esta publicación la destacó como uno de los 10 destinos para visitar en 2016.
- **Trip Advisor** le entregó el reconocimiento de los viajeros para el 2016 como uno de los 25 destinos turísticos más populares de Sudamérica.
- **Condé Nast Traveler** Esta publicación la recomendó dentro de los 10 destinos para ser vistos en el 2016 y la distinguió como una de las 50 ciudades más bellas del mundo.
- Revista **Traveler de National Geographic** al Bosque Nublado del Distrito Metropolitano de Quito figura entre los 21 mejores lugares del mundo que tienes que ver en 2017.
- En este año, en España, se llevó a cabo la 4ª edición del Monitor de Reputación *Online* de los destinos urbanos de Latinoamérica (**IRON LATAM'16**) mismo que posicionó a Quito como el Líder Regional con una puntuación de 8,24 sobre 10, siendo uno de los más altos puntajes en temas referentes al alojamiento.



TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

TURISMO

QUITO
ALCALDÍA

GRACIAS