

PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013						
PROYECTO	PUBLICIDAD						
OBJETIVO del proyecto	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de Quito como destino turístico a través del pautaaje publicitario en medios de comunicación impresos (revistas y diarios) de alcance nacional			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Jefe de Comunicación			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	74.280,00			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Contratar espacios publicitarios en revistas locales para difundir los atractivos de la ciudad como destino Turístico .				Al menos 42 pautajes en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, revistas de aerolíneas y revistas de variedades		Contratos con revistas o medios de comunicación impresos e informes mensuales para pago.	
				26 textos traducidos para promoción de ciudad			
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Pautar en medios de comunicación impresa	94,37%	Pautaje publicitario en medios impresos	01/01/2013	31/12/2013	70.100,00		
Traducción de textos a otros idiomas	5,63%	Textos publicitarios	01/01/2013	31/12/2014	4.180,00		

74.280,00