

PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013						
PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						
OBJETIVO del proyecto	Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional e internacional, segmento MICE.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Dirección de Mercadeo y Comercialización			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	1.166.702,72			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Visitantes en la ciudad, por mercados Plan Q (incluidos Ecuatorianos). ESTANCIA MEDIA PROMEDIO del visitante de Quito			# de visitantes/ mercado; #número de noches/visitante	Acciones enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional y segmento MICE.		Estadísticas de entradas a nivel nacional e internacional. Número de noches por visitante. Número de congresos, eventos, viajes de incentivos en el DM de Quito	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
PROMOCION MERCADOS internacionales principales	53,36%	Promoción Internacional en mercados principales: 4H 1. Norteamérica (Estados Unidos y México) 2. Europa (España, Reino Unido, Alemania)	01/01/2013	31/12/2013	622.514,71		
Promoción especializada segmento MICE - RICE Reuniones, incentivos, congresos y eventos	6,42%	Promoción especializada segmento MICE - RICE (Reuniones, incentivos, congresos y eventos) Mercados principales: Europa, Norteamérica, Mercados cercanos y regionales	01/01/2013	31/12/2013	74.959,83		
PROMOCION MERCADOS regionales principales	5,64%	Promoción Internacional (Mercados vecinos y Regionales) (2h y 4h): mercados vecinos 2h: Colombia y Perú Mercados regionales 4H: Brasil, Argentina , Chile y México	01/01/2013	31/12/2013	65.847,20		
Promoción en mercados NACIONALES	24,83%	Promoción en mercados NACIONALES: Quito, Guayaquil, Cuenca	01/01/2013	31/12/2013	289.698,55		

Operación Turística	9,74%	Operación Turística para los mercados: 1. Intenacional (Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania) 2. Nacional 3. 2H (Colombia y Perú) 4. 4H (Brasil, México, Argentina y Chile) 5. MICE - RICE (Reuniones, incentivos, congresos y eventos) Mercados principales: Europa, Norteamérica, Mercados cercanos: y regionales	01/01/2013	31/12/2013	113.682,43		
---------------------	-------	---	------------	------------	------------	--	--

100%

1.166.702,72