

PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING						
OBJETIVO del proyecto	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta	LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano			
			ZONA				
			BARRIO				
			CALLE				
			Otro:				
RESPONSABLE	Coordinadora de Unidad de Negocio El Quinde	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			21,00%		
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN		FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)			01/01/2013		
PRESUPUESTO DE GASTO	257.566,70	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)			31/12/2013		
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto		FÓRMULA	META			FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Ingresos generados a Quito Turismo		Ingresos brutos menos notas de crédito	Monto de ventas de al menos US\$ 300.000 en las tiendas de la ciudad, puntos de venta y comercialización de merchandising y otros			Facturación generadas en la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de ventas	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Sustentabilidad y mantenimiento de puntos de venta	100%	Venta en Tiendas e Islas de la ciudad y comercialización de la línea de merchandising de la ciudad	01/01/2013	01/05/2013	257.566,70		
TOTAL	100%				257.566,70		