

										
FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP										
Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico										
Planes y programas en ejecución										
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Generar ingresos a través del Ilquiler de espacios del Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 770.000	602.491,33	02/01/2013	30/12/2013	Al momento el CCEE ha facturado USD 640.000	link ficha 01 avances POA 2013
		PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Generar ingresos a través del desarrollo eventos que potencialicen el segmento de Reuniones a través de la organización de eventos	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 500.000	831.766,99	02/01/2013	30/12/2013	Al momento se han realizado eventos por USD 500.000 para ser facturados durante el mes de octubre	link ficha 02 avances POA 2013
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 300.000	257.566,70	02/01/2013	30/12/2013	La Tienda ha facturado hasta la fecha USD 195,000	link ficha 03 avances POA 2013
		PROYECTO	DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	Desarrollar nuevos proyectos que permitan generar ingresos adicionales	Cobranza de US\$ 29.100 por concepto de ingreso por servicios prestados para el adecuado funcionamiento del proyecto del Bus Turístico de Quito	-	02/01/2013	30/12/2013	A la fecha Quito Turismo a gestionado 3 de los 4 pagos anuales por la gestión con el bus turístico	link ficha 04 avances POA 2013
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General de Promoción y Mercadeo	PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar el DMQ a nivel nacional, regional e internacional	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios (Alemania, USA & Canadá, UK, España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú) Contratar a una agencia de publicidad para realizar una campaña a nivel nacional y local Establecer un convenio con una aerolínea para realizar acciones en conjunto para el mercado nacional (GYE,CUE, MEC)	1.166.702,72	02/01/2013	30/12/2013	Está en proceso de cumplimiento paulatino de cada una de las acciones estipuladas en el contrato hasta fin de año. Se ha cumplido: envío de un boletín de prensa, notas de prensa, dos press trips de mercados internacionales. Apoyo y gestión TMLA y otras ferias . Se contrató una Agencia de Publicidad, el contrato durará hasta diciembre de 2013. Se firmó un convenio de cooperación con LAN, para los mercados Cuenca, Guayaquil y Manta.	link ficha 05 avances POA 2013
		PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ a través de material promocional impreso a nivel nacional e internacional.	Impresión de al menos 18 productos de promoción en medios impresos	146.114,99	02/01/2013	30/12/2013	A la fecha se han realizado 13 impresiones para la promoción de la ciudad; distribuidas a nivel nacional e internacional	link ficha 06 avances POA 2013
		PROYECTO	PUBLICIDAD	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ en medios impresos a través de pautajes publicitarios.	Al menos 42 pautajes en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, revistas de aerolíneas y revistas de variedades	74.280,00	02/01/2013	30/12/2013	A la fecha se han pautado 41 pautas en los medios descritos; en septiembre se pautó en: Pautado en: Revista Ñan, Ecuador Infinito, This is Ecuador y A bordo	link ficha 07 avances POA 2013
		PROYECTO	PROMOCION DIGITAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de la ciudad en medios digitales, concursos en redes sociales.	Campaña On Line, Guia Interactiva para smarphone	97.930,30	02/01/2013	30/12/2013	Campaña online se realizará dentro de uno de los cooperados con un tour operador internacional.	link ficha 08 avances POA 2013
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Gestionar, difundir y comunicar a nivel interno y externo las noticias y productos desarrollados por la empresa Quito Turismo para su posicionamiento en el 2013.	Son 50 noticias gestionadas al mes y 600 al año, que están relacionadas directamente con la gestión de QT y sus productos turísticos.	93.926,38	02/01/2013	30/12/2013	En lo que va del año de han gestionado 1043 noticias en medios nacionales A la fecha se cuenta con un media Value Noticioso de \$'388,285	link ficha 09 avances POA 2013
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General de Desarrollo y Gestión Turística	PROYECTO	DESARROLLO TURÍSTICO RURAL	Diversificar la oferta turística del DMQ, hacia las Parroquias Rurales.	Al menos 10 parroquias rurales promocionadas en el DMQ.	893.510,15	02/01/2013	30/12/2013	Rutas de 60 y piquito operadas turísticamente con normalidad. OGD de Lloa organiza taller con establecimiento turísticos para conocer los trámites de regularización de establecimientos.	link ficha 10 avances POA 2013
		PROYECTO	AREAS DE CONSERVACION Y USOS SUSTENTABLES (ACUS)	Desarrollar productos turísticos de naturaleza en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) del DMQ.	Al menos 3 parroquias rurales se promocionan a través de la intervención en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).		02/01/2013	30/12/2013	Implementación de señalización turística en el Área Mashpi-Guyacuyacu-Sahuangal Evento de inauguración de rutas de bicicletas y entrega de facilidades turísticas en Mashpi	link ficha 11 avances POA 2013
		PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZET's)	Impulsar a la consolidación de las Zonas Especiales Turísticas (ZET's).	Implementar por lo menos el 40% de los planes de gestión de las ZET's		02/01/2013	30/12/2013	Dos Mapping en el Centro Histórico. Plan piloto del mobiliario en Centro Histórico	link ficha 12 avances POA 2013
		PROYECTO	IMPULSO DE CALIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Impulsar la Calidad y servicios Turísticos en el DMQ.	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente.		02/01/2013	30/12/2013	23 nuevos establecimientos con Distintivo Q	link ficha 13 avances POA 2013

		PROYECTO	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		02/01/2013	30/12/2013	Modelo de gestión del proyecto Inversiones Turísticas en Bienes Patrimoniales del Centro Histórico de Quito listo.	link ficha 14 avances POA 2013	
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA	
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa	1.066.329,48	02/01/2013	30/12/2013	Entregado todos los insumos y bienes necesarios para el normal desarrollo de las actividades del personal de Quito Turismo	avances POA 2013	
		PROYECTO	SISTEMAS			78.645,00	02/01/2013	30/12/2013	Actualización de equipos informáticos para mejorar el desempeño de los funcionarios y emcaminaados al Quito Digital		
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						5.309.264,04					
Planes y programas ejecutados											
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	MONTOS EJECUTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	FINANCIAMIENTO INTERNO / EXTERNO	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística											
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS						0,00	0,00				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL											
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS					POA 2013				INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)		LINK PARA DESCARGA AVANCES POA
					ACTA DE DIRECTORIO APROBACIÓN POA				ACTA DE RATIFICACION POA		
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL						
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					30 DE SEPTIEMBRE DE 2013						
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL						
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL k):					PLANIFICACIÓN						
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):					RUBEN BANDA DIAZ						
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					rbanda@quito-turismo.gob.ec						
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					2993300 ext. 1055						
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO											

