



FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

Dirección de Comercialización

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Generar ingresos a través del alquiler de espacios del Centro de Convenciones Eugenio Espejo	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 770.000	499.576,89	02/01/2013	30/12/2013	De enero a marzo el CCEE ha generado ingreso de: US\$ 81.074,19	link ficha 01 avances POA 2013
PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Generar ingresos a través del desarrollo eventos que potencien el segmento de Reuniones a través de la organización de eventos	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 500.000	475.413,55	02/01/2013	30/12/2013	De enero a marzo el proyecto Eventos ha generado ingreso de: US\$ 14.947,90	link ficha 02 avances POA 2013
PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 300.000	263.152,02	02/01/2013	30/12/2013	De enero a marzo El Quinde ha generado ingreso de: US\$ 61.219,35	link ficha 03 avances POA 2013
PROYECTO	DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	Desarrollar nuevos proyectos que permitan generar ingresos adicionales	Cobranza de US\$ 29.100 por concepto de ingreso por servicios prestados para el adecuado funcionamiento del proyecto del Bus Turístico de Quito	-	02/01/2013	30/12/2013	Negociación de valores por apoyo en la gestión de proyectos de ciudad	link ficha 04 avances POA 2013
PROYECTO	Remuneraciones			422.322,41	02/01/2013	30/12/2013		no aplica

Dirección de Promoción y Mercadeo

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Promocionar el DMQ a nivel nacional, regional e internacional	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios (Alemania, USA & Canadá, UK, España, Chile, Argentina, Brasil, Colombia y Perú) Contratar a una agencia de publicidad para realizar una campaña a nivel nacional y local Establecer un convenio con una aerolínea para realizar acciones en conjunto para el mercado nacional (GYE, CUE, MEC)	1.109.134,01	02/01/2013	30/12/2013	Contratación de empresa de promoción en mercados clave	link ficha 05 avances POA 2013
PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ a través de material promocional impreso a nivel nacional e internacional.	Impresión de al menos 37 productos de promoción	213.286,38	02/01/2013	30/12/2013	Impreso 4 productos	link ficha 06 avances POA 2013

PROYECTO	PUBLICIDAD	Difundir y promocionar los atractivos turísticos del DMQ en medios impresos a través de pautajes publicitarios.	Pautar en 11 medios impresos: revistas y guías especializadas, de avión y de variedades	94.000,00	02/01/2013	30/12/2013	Ecuador infinito; This is Ecuador; A Bordo; Ekos; Miami Herald	link ficha 07 avances POA 2013
PROYECTO	PROMOCION DIGITAL	Difundir y promocionar los atractivos turísticos de la ciudad en medios digitales, concursos en redes sociales.	Campaña On Line, Guía Interactiva para smartphone	157.295,30	02/01/2013	30/12/2013	Levantamiento de Información para la guía interactiva, Concurso al aire de Semana Santa	link ficha 08 avances POA 2013
PROYECTO	COMUNICACIÓN	Gestionar, difundir y comunicar a nivel interno y externo las noticias y productos desarrollados por la empresa Quito Turismo para su posicionamiento en el 2013.	Son 50 noticias gestionadas al mes y 600 al año, que están relacionadas directamente con la gestión de QT y sus productos turísticos.	26.400,00	02/01/2013	30/12/2013	Media Value (valor noticioso) de enero a marzo de 2013: 1'205,578,00	link ficha 09 avances POA 2013
PROYECTO	Remuneraciones			306.754,93	02/01/2013	30/12/2013		no aplica
Dirección de Desarrollo y Gestión Turística								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	DESARROLLO TURÍSTICO RURAL	Diversificar la oferta turística del DMQ, hacia las Parroquias Rurales.	Al menos 10 parroquias rurales promocionadas en el DMQ.	919.422,44	02/01/2013	30/12/2013	*OGD de Lloa conformada. Promoción turística de las Parroquias de Pifo, Lloa., Ruta Escondida, La Merced. +Rutas Turísticas Pintag	link ficha 10 avances POA 2013
PROYECTO	AREAS DE CONSERVACION Y USOS SUSTENTABLES (ACUS)	Desarrollar productos turísticos de naturaleza en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) del DMQ.	Al menos 3 parroquias rurales se promocionan a través de la intervención en Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).		02/01/2013	30/12/2013	* Diseño de bici-rutas en el área de Mashpi-Guaycuyacu-Sahuangal Inicio de intervenciones de baterías sanitarias de Mashpi y Sahuangal	link ficha 11 avances POA 2013
PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZETs)	Impulsar a la consolidación de las Zonas Especiales Turísticas (ZET's).	Implementar por lo menos el 40% de los planes de gestión de las ZET's		02/01/2013	30/12/2013	* Nuevo Centro de facilitación Turística en la zona La Mariscal (República del Cacao). * Apertura Centro de facilitación turística en el nuevo aeropuerto	link ficha 12 avances POA 2013
PROYECTO	IMPULSO DE CALIDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	Impulsar la Calidad y servicios Turísticos en el DMQ.	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente.		02/01/2013	30/12/2013	* Hasta marzo 170 establecimientos registrados en el Sistema de Catastro Turístico * 6 operativos ejecutados conjuntamente con la Agencia Metropolitana de Control.	link ficha 13 avances POA 2013
PROYECTO	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		02/01/2013	30/12/2013	* Eventos programados desarrollados en los 2 feriados: Carnaval y Semana Santa. * Evento gastronómico sobre la Fanesca	link ficha 14 avances POA 2013
PROYECTO	Remuneraciones			538.623,18	02/01/2013	30/12/2013		no aplica
Dirección Administrativa y Financiera								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA

PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa	970.113,56	02/01/2013	30/12/2013	Gestión realizada en periodos acordados	avances POA 2013
PROYECTO	Remuneraciones			814.213,89	02/01/2013	30/12/2013		no aplica
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				6.809.708,56				
Planes y programas ejecutados								
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTÁN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2013,								
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL								
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS			link POA 2013			INFORMES AVANCES DEL POA		link avances POA 2013
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL			link PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31 DE MARZO DE 2013					
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL k):			PLANIFICACION					
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):			RUBEN BANDA DIAZ					
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			rbanda@quito-turismo.gob.ec					
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			2993300 - ext. 1055					
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO								