

PROGRAMA	DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA						
PROYECTO	Productos Turísticos						
OBJETIVO del proyecto	Efectuar un seguimiento y mejora continua a los productos turísticos existentes en el DMQ.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA	Urbana y Rural	
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Doris Peñaherrera			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	\$ 231.046,76			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	10/01/2013		
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	15/12/2013		
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Seguimiento y mejora de Productos Turísticos en el DMQ			# intervenciones turísticas / # sitios turísticos intervenidos	60% de satisfacción del visitante a los productos turísticos del DMQ.		Informes de Desarrollo y Gestión	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Sistema de Indicadores turísticos del DMQ.	30,66%	Indicadores de turismo publicados en medios de acceso de la industria y ciudadanía, a lo largo de 10 meses en 2013	10/01/2013	15/12/2013	\$ 70.850,00		
Centro de Convenciones de Quito	2,18%	Recepción de ofertas	10/01/2013	15/12/2013	\$ 5.046,76		
Gestión Urbana Turística en Desarrollo (Casas patrimoniales con vocación turística)	8,29%	umplir con el 100% de las macro etapas del Proyecto de Gestión Urbana		15/12/2013	\$ 19.150,00		
Feriados	1,30%	Se planifican y ejecutan al menos 9 actividades turísticas culturales que fortalezcan el turismo interno hacia el DMQ		15/12/2013	\$ 3.000,00		
Producto Gastronómico	6,49%	Al menos dos actividades culturales posicionan el producto gastronómico en el DMQ , por medio del reconocimiento del 32 establecimientos turísticos que conservan recetas tradicionales.		15/12/2013	\$ 15.000,00		
Texturas & Colores	51,07%	Organizar y realizar la V edición de la feria Texturas y Colores 2013		20/12/2013	\$ 118.000,00		
100,00%					\$ 231.046,76		