

PROGRAMA		MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA 2013					
PROYECTO		COMUNICACIÓN					
OBJETIVO del proyecto	Gestionar, difundir y comunicar a nivel interno y externo las noticias y productos desarrollados por la empresa Quito Turismo para su posicionamiento en el 2013.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Carla Martínez G. Jefe de Comunicación			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	24.000,00			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto (mínimo 2)			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Gestión de noticias de la gestión de Quito Turismo para el posicionamiento local de la empresa y de sus productos turísticos.			# de noticias gestionadas/ #número noticias-meta	Son 50 noticias gestionadas al mes y 600 al año, que están relacionadas directamente con la gestión de QT y sus productos turísticos.		Reportes de noticias mensuales de ESCOPUSA que respaldan esta información.	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Comunicación y Relaciones Públicas	100,00%	La imagen del Quito Turístico y la empresa que lo gestiona posicionados en la opinión pública nacional y local.	01/01/2013	31/12/2013	24.000,00		