

PROGRAMA	MERCADEO Y PROMOCION TURÍSTICA						
PROYECTO	No. PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO						
Subproyecto	PROMOCION DIGITAL						
OBJETIVO del proyecto	Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel internacional.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
Objetivo del SUB PROYECTO	Promoción Digital			Otro:			
RESPONSABLE	Karla Arellano Jefe de Promoción Digital			PESO DEL PROYECTO o SUB PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	123.786,38			FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO				FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto o Subproyecto (mínimo 2)			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Material impreso y/ o digital entregado en ferias, eventos, congresos, etc a nivel nacional e internacional			# de material entregado/ ferias, congresos participados	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional		Número de Material Entregado en Ferias, Congresos, Catastro	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Campaña On line	56,55	Promoción Digital	01/01/2013	31/12/2013	70.000,00		
Mantenimiento y aplicaciones digitales	28,27	Promoción Digital	01/01/2013	31/12/2013	35.000,00		
Producción de Piezas Comunicacionales Videos	9,68	Promoción Digital	01/01/2013	31/12/2013	11.986,38		
Producción de Fotos	5,49	Promoción Digital	01/01/2013	31/12/2013	6.800,00		
			100,00	123.786,38			