

PROGRAMA	COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING						
OBJETIVO del proyecto	Generar ingresos a través de una plataforma de comercialización de productos y servicios representativos de Quito, a través de la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de venta			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
					ZONA		
					BARRIO		
					CALLE		
					Otro:		
RESPONSABLE	Coordinadora de Unidad de Negocio El Quinde			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		21,00%	
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN				FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2013	
PRESUPUESTO DE GASTO	263.152,02			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2013	
INDICADORES DE GESTIÓN							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Ingresos generados a Quito Turismo			Ingresos brutos menos notas de crédito	Generar ingresos a Quito Turismo de al menos US\$ 300.000		Facturación generadas en la Tienda El Quinde, Librería La Ronda y otros puntos de ventas	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO		
					MONTO total		
Implementar punto de venta dentro de la tienda Duty Free del Nuevo Aeropuerto de Quito	4%	Espacio de comercialización y promoción de Quito en la tienda Duty Free del Nuevo Aeropuerto de Quito	01/01/2013	01/05/2013	11.000,00		
Adquirir mercadería para la comercialización de la misma en los puntos de venta	63%	Mercadería para comercialización	01/01/2013	31/12/2013	165.000,00		
Operar las rutas turísticas comercializadas en la Tienda El Quinde (Centro Histórico y Parroquias)	5%	Oferta al público de: rutas en el Centro Histórico y Rutas Parroquiales	01/01/2013	31/12/2013	14.100,00		
Ejecutar las actividades de mantenimiento y operación para el buen funcionamiento de los puntos de venta	28%	Mantenimiento y operación de los puntos de venta	01/01/2013	31/12/2013	73.052,00		
TOTAL	100%		263.152,00				