



No. 187 Y SU REGLAMENTO - RESOLUCIÓN A 107

CÓMO SE EJECUTÓ (Contrataciones, costos unitarios, contratistas, control interno, costos operacionales, calidad del servicio, tasas y tarifas, ejecución presupuestaria)	LO INCUMPLIDO (Indicar las razones de haber incumplido lo previsto)	POR QUÉ NO SE HIZO (Detalle de las razones de no haber cumplido lo previsto)	CUÁNDO (Permanente / anual / al fin de la gestión)		A QUIÉN (Ciudadanía, Concejo Metropolitano, Consejo Ciudadano del Plan Estratégico, Consejos Sectoriales)
			FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	
PRESUPUESTO CODIFICADO	PRESUPUESTO COMPROMETIDO	PRESUPUESTO DEVENGADO	CTO %		BENEFICIARIOS
Ministerio de Turismo Proyectos de desarrollo turístico, actividades turísticas, promoción turística, etc.	\$ 1.517.295,15	\$ 1.257.511,00	\$ 899.773,32	59%	Distrito Metropolitano
					Población residente en Quito
					Sector Turístico, ciudadanía, Municipio
					7 parroquias rurales
					Ciudadanía
					300 artesanos, turistas nacionales e internacionales
					2 promotores turísticos (transporte), ciudadanía, turistas nacionales e internacionales
Alianzas con el sector privado, iniciativas de desarrollo turístico, etc.	\$ 321.506,36	\$ 303.291,14	\$ 222.505,29	69%	Asociaciones de empresarios, sector turístico, ciudadanía
					17 proveedores rurales
					4 proveedores urbanos
Proyectos de desarrollo turístico, actividades turísticas, promoción turística, etc.	\$ 321.506,36	\$ 303.291,14	\$ 222.505,29	69%	no se realizó esta actividad
Proyectos de desarrollo turístico, actividades turísticas, promoción turística, etc.	\$ 321.506,36	\$ 303.291,14	\$ 222.505,29	69%	no se realizó esta actividad
Proyectos de desarrollo turístico, actividades turísticas, promoción turística, etc.	\$ 321.506,36	\$ 303.291,14	\$ 222.505,29	69%	Esta en proceso, ya están seleccionadas, se demoraron los criterios de selección
					demora en la fecha de lanzamiento del programa, esta en proceso, para el 2012
Proyectos de desarrollo turístico, actividades turísticas, promoción turística, etc.	\$ 2.829.677,61	\$ 2.735.855,95	\$ 2.308.231,38	82%	Sector Turístico, ciudadanía, municipio, turistas internacionales
					Sector turístico, Municipio, turistas
					Sector Turístico, ciudadanía, Municipio, turistas nacionales

									2 promotores turísticos (transporte), ciudadanía, turistas nacionales e internacionales
									Asociaciones de empresarios, sector turístico, ciudadanía
									17 proveedores rurales
									4 proveedores urbanos
alianzas con o ciativas de os proyectos de proyectos	\$ 21.506,36	\$ 303.291,14	\$ 222.505,29	69%	no se realizó esta actividad		ene-11	dic-11	Sector Turístico, ciudadanía, Municipio, turistas nacionales e internacionales, empresarios turístico
					Esta en proceso, ya estan seleccionadas, se demoraron los criterios de selección	demora en la fecha de lanzamiento del programa, esta en proceso, para el 2012			
minos de taciones ultorias, ctos	\$ 2.829.677,61	\$ 2.735.855,95	\$ 2.308.231,38	82%			ene-11	dic-11	Sector Turístico, ciudadanía, municipio, turistas internacionales
									Sector turístico, Municipio, turistas
									Sector Turístico, ciudadanía, Municipio, turistas nacionales
	\$ 1.640.203,45	\$ 1.485.656,16	\$ 1.296.406,78	79%			ene-11	dic-11	Municipio, sector turístico, turistas
									Municipio, turistas, ciudadanía, artesanos
									Municipio, turistas, ciudadanía, sector turístico
									Sector Turístico, Municipio, Ciudadanía, turistas nacionales e internacionales
	\$ 1.254.179,44	\$ 1.092.531,50	\$ 908.827,58	72%			ene-11	dic-11	Municipio, sector turístico, turistas
							ene-11	dic-11	BENEFICIARIOS
							ene-11	dic-11	

BENEFICIARIOS

**RENDICIÓN DE CUENTAS PARA DIRECCIONES, EMPRESAS, CORPORACIONES, FUNDACIONES
(LUZ ELENA COLOMA)
QUITO TURISMO**

PERÍODO: ENERO DE 2011 A DICIEMBRE DE 2011

RENDICIÓN DE CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LA ORDENANZA METROPOLITANA

OBJETO / SOBRE QUÉ (Proyectos, planes anuales, presupuesto)		LO PREVISTO (Metas: línea de base, indicadores de gestión y calidad)			LO CUMPLIDO (Resultados: cuantitativo, cualitativo)		(Procedimientos - gestión)
PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	INDICADOR META	GESTIÓN	CTO %	METODOLOGÍA
DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	DESARROLLO DE ZONAS TURÍSTICAS	Gestionar el desarrollo al menos 8 productos turísticos en el DMQ	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Desarrollo del Producto Turístico Mitad del Mundo	100%	1.- Elaboración de términos de referencia 2.- Proceso de contratación de servicios públicos 3.- Ejecución de consultorías, estudios y otros 4.- Entrega de productos 5.- Seguimiento
	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				2.- Desarrollo de Productos/Rutas Turísticas para el Centro Histórico y la Mariscal "Quito Capital Americana de la Cultura" (ocho)	100%	
					3.- Desarrollo del Sistema de indicadores turísticos que incluyan el Centro Histórico y la Mariscal	100%	
	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				4.- Intervención Turística en miradores y parroquias	100%	
					5.- Generar circuitos que enlacen los productos turísticos identificados en el Plan Q	100%	
	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				6.- Proyecto Texturas y Colores	100%	
					7.- Apoyo a proyectos Productivos Innovadores en el Sector Turístico	100%	
	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				8.- Fortalecer a las Redes productivas en áreas de interés turístico: Centro Histórico y Mariscal	100%	
					9.- Implementar el sistema de señalización, en dos destinos priorizados: Mariscal y Centro Histórico	100%	
	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				10.- Implementar al menos 5 centros de facilitación turística	100%	
SERVICIOS TURÍSTICOS	IMPULSO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Certificar en competencias laborales turísticas a 400 personas	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Contratación para Certificación de Competencias Laborales	100%	1.- Establecimiento de sector público y privado 2.- Presentación de iniciativas de trabajo 3.- Estructuración de proyectos 4.- Puesta en marcha 5.- Seguimiento
					2.- Selección de operadoras turísticas	0%	
					3.- Suscripción de contratos y cartas de adhesión	100%	
					4.- Lanzamiento del proyecto Distintivo Q	100%	
					5.- Proceso de capacitación	100%	
		3300 establecimientos turísticos cumplen con el registro y el 85% cumplen con la normativa			6.- Inspecciones	100%	
					7.- Operativos de Control	100%	
					8.- % de establecimiento que cumplen con la normativa	100%	
					9.- Regularización de establecimientos	100%	
		100 empresas en proceso de implementación de certificaciones de calidad, ambiental, de seguridad y salud ocupacional o de sostenibilidad turística			10.- Contratación de asistencia técnica	100%	
					11.- Selección de operadoras turísticas	0%	
					12.- Suscripción de contratos y cartas de adhesión	0%	
					13.- Proceso de asistencia técnica	100%	
					14.- Talleres de capacitación	100%	
PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN del DMQ	20 viajes de prensa y familiarización internacional	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Viajes de prensa	100%	1.- Elaboración de términos de referencia 2.- Proceso de contratación de servicios públicos 3.- Ejecución de consultorías, estudios y otros 4.- Entrega de productos 5.- Seguimiento
	PROMOCIÓN del DMQ	20 viajes de prensa y familiarización internacional			2.- Viajes de familiarización	100%	
	PUBLICIDAD	Participar en al menos 17 Ferias y eventos de promoción turística, Workshops clave que generen negocios y turismo para el DMQ			3.- Participación en ferias	100%	
	PUBLICIDAD	Participar en al menos 17 Ferias y eventos de promoción turística, Workshops clave que generen negocios y turismo para el DMQ			4.- Viajes de prensa	100%	
	MATERIAL PROMOCIONAL E IMPRESO	5 viajes de prensa y familiarización nacional			5.- Viajes de familiarización	100%	

RENDICIÓN DE CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LA ORDEN

ÁMBITOS DE ACCIÓN / SOBRE QUÉ (Planes estratégicos, políticas sectoriales, plan anual, presupuesto)				LO PREVISTO (Metas: línea de base, indicadores de gestión y calidad)			LO CUMPLIDO (Resultados: cuantitativo, cualitativo)
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	POLÍTICAS SECTORIALES	PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	INDICADOR META	GESTIÓN
1. Generar productos turísticos, sostenibles y competitivos potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, a través de una gestión interinstitucional, junto con la innovación tecnológica e información aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamiento, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales en el DMQ.		DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO	DESARROLLO DE ZONAS TURÍSTICAS	Gestionar el desarrollo al menos 8 productos turísticos en el DMQ.	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Desarrollo del Producto Turístico Mitad del Mundo
			DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				2.- Desarrollo de Productos/Rutas Turísticas para el Centro Histórico y la Mariscal "Quito Capital Americana de la Cultura" (ocho)
			DESARROLLO DE PROYECTOS				3.- Desarrollo del Sistema de indicadores turísticos que incluyan el Centro Histórico y la Mariscal
			PROYECTO INDICADORES TURÍSTICOS DEL DMQ.				4.- Intervención Turística en miradores y parroquias
							5.- Generar circuitos que enlacen los productos turísticos identificados en el Plan Q
							6.- Proyecto Texturas y Colores
							7.- Apoyo a proyectos Productivos Innovadores en el Sector Turístico
							8.- Fortalecer a las Redes productivas en áreas de interés turístico: Centro Histórico y Mariscal
							9.- Implementar el sistema de señalización, en dos destinos priorizados: Mariscal y Centro Histórico
							10.- Implementar al menos 5 centros de facilitación turística
1. Brindar asistencia técnica y capacitación para el mejoramiento de la calidad en los servicios turísticos. 2. Promover la implementación de buenas prácticas de turismo sostenible y prácticas de responsabilidad social empresarial en los servicios turísticos.		SERVICIOS TURÍSTICOS	IMPULSO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Certificar en competencias laborales turísticas a 400 personas	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Contratación para Certificación de Competencias Laborales
							2.- Selección de operadoras turísticas
							3.- Suscripción de contratos y cartas de adhesión
							4.- Lanzamiento del proyecto Distintivo Q
							5.- Proceso de capacitación
							6.- Inspecciones
							7.- Operativos de Control
				3300 establecimientos turísticos cumplen con el registro y el 85% cumplen con la normativa			8.- % de establecimiento que cumplen con la normativa
							9.- Regularización de establecimientos
1. Definir la imagen, posicionamiento, estrategia, comunicación y promoción del DMQ 2. Crear un sistema de información e inteligencia de mercados		PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN del DMQ	100 empresas en proceso de implementación de certificaciones de calidad, ambiental, de seguridad y salud ocupacional o de sostenibilidad turística	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	100%	1.- Contratación de asistencia técnica
							11.- Selección de operadoras turísticas
							12.- Suscripción de contratos y cartas de adhesión
							13.- Proceso de asistencia técnica
							14.- Talleres de capacitación
			PUBLICIDAD	20 viajes de prensa y familiarización internacional			1.- Viajes de prensa
							2.- Viajes de familiarización
				Participar en al menos 17 Ferias y eventos de promoción turística, Workshops clave que generen negocios y turismo para el DMQ.			3.- Participación en ferias
							4.- Viajes de prensa
			MATERIAL PROMOCIONAL E IMPRESO	5 viajes de prensa y familiarización nacional			5.- Viajes de familiarización

AUTORIDAD PÚBLICA DEL MDMQ:	LUZ ELENA COLOMA	GERENTE GENERAL
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:	lcoloma@quito-turismo.com	
TELÉFONO INSTITUCIONAL:	2993300	
DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN LOS QUE REALIZARÁ LA RENDICIÓN DE CUENTAS (MARQUE CON UNA X E INDIQUE LA FECHA)		
RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA ASAMBLEA DE QUITO		(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)
RENDICIÓN DE CUENTAS POR ÁREAS TEMÁTICAS ESPECÍFICAS		(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)
RENDICIÓN DE CUENTAS GENERALES		(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)
RADIO		(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)
TELEVISIÓN		(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)
WEB	X	www.quito-turismo.gob.ec www.quito
REVISTA		(DESCRIBIR NOMBRE DE LA REVISTA Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)
ENTREGA DE CD		(CÓMO Y DÓNDE SE REALIZARÁ LA DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LOS CD's QUE CONTIENEN LA RENDICIÓN DE CUENTAS)
PERIÓDICO		(DESCRIBIR NOMBRE DEL PERIÓDICO Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)
OTROS MEDIOS (DESCRIBIRLOS)	X	sistema QUITO AVANZA - SEC. PLANIFICACION MDMQ
MODALIDADES DE LAS INSTANCIAS (ASAMBLEAS - CABILDOS) DE RENDICIÓN DE CUENTAS (MARQUE CON UNA X E INDIQUE LA FECHA)		
MODALIDAD AMPLIADA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A 107)		(LUGAR Y FECHA)
MODALIDAD RESTRINGIDA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A 107)		(LUGAR Y FECHA)

COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO

Comisión Metropolitana
de Lucha Contra la Corrupción

Recibido por: CRISTIAN RODRIGUEZ

Fecha: 16-01-12

Hora: 15:52

Trámite No.: 0058

Defensoría del Pueblo
 SECRETARÍA GENERAL DE TRANSPARENCIA
 16 ENE 2012 15:52
 RECIBIDO
 Firma: Patricia FIS: 1