

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 850.000	687.647,00	02/01/2014	31/12/2014	Al momento cuenta con un cumplimiento en la meta del 87% y se han gestionado algunos eventos que nos permitirán en Diciembre lograr el cumplimiento de la meta anual	link ficha 1.4.1
		PROYECTO	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	Generar ingresos por USD\$ 512.000	690.336,51	02/01/2014	31/12/2014	El cumplimiento registrado es del 25% en facturación, debido a que la facturación de un evento grande (Consejo de la Judicatura - USD 500.00 aprox) se postergó para la segunda semana de diciembre	link ficha 1.4.2
		PROYECTO	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	1 evento	100.000,00	02/01/2014	31/12/2014	En el mes de Mayo se dio apoyo en el evento de posesión del Alcalde Rodas	link ficha 1.4.3
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la experiencia del turista en la ciudad	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por USD\$ 912.000	244.670,00	02/01/2014	31/12/2014	Se cuenta con un cumplimiento del 80%.	link ficha 1.4.4
		PROYECTO	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 360.000	135.155,00	02/01/2014	31/12/2014	A la fecha se ha logrado superar la meta establecida para el año 2014	link ficha 1.4.5
		PROYECTO	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	Auspicios y venta de publicidad por USD\$ 160.000	-	02/01/2014	31/12/2014	El cumplimiento registrado es del 33%	no aplica por ser proyecto sin presupuesto y generador de ingresos
		PROYECTO	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza publica priva entre Quito Turismo y QuindeTour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	Ingresos por USD\$ 22.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Se tiene un cumplimiento del 85%	no aplica por ser proyecto sin presupuesto y generador de ingresos
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Mercadeo	PROYECTO	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios Meta QT: 5% más respecto del año 2013 2013: 560.000 (preliminar previsión) 2014: 572.000	552.182,67	02/01/2014	31/12/2014	Capacitaciones en USA, press trip de blogero de aventura y notas de prensa para USA & Canadá. Participación WTM en Londres, blogero español y notas y boletines de prensa para los mercados de UK, España y Alemania	link ficha 1.1.1
		PROYECTO	PROMOCION NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	593.417,01	02/01/2014	31/12/2014	Campaña NTW y viajes de prensa.	link ficha 1.1.2
		PROYECTO	PROMOCION EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015)	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19	189.363,92	02/01/2014	31/12/2014	Postulación de Quito para la conferencia de los osos. Apoyo a la Binal de Arquitectura y Encuentro CQY	link ficha 1.1.3
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés) Gestión de noticias y monitoreo Difusión en medios de comunicación Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	178.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Se han gestionado en promedio 180 noticias sobre Quito Ciudad Maravilla, se han impreso 2 materiales promocionales de la ciudad, hemos aumentado las cuentas de RS con un promedio de 5000 seguidores.	link ficha 1.1.4
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUITO RICE	Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ	Relanzamiento del proceso de selección, previo a realizar ajustes en Bases según recomendaciones de muestras de interés del proceso y de acuerdo al informe de productos de Consultoría a ser contratada.	12.661,50	02/01/2014	31/12/2014	Realizada Contratación de Estudio de Mercado; No se ha remitido autorización por parte del Directorio para la contratación de la Consultoría ni se han transferido los fondos requeridos según lo planteado en modificación de metas intermedias de memorando QT-DAC-088-2014 del 26 de julio del 2014 autorizado por Gerencia.	link ficha 1.1.5
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales	Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ	Actualización de Informes Técnicos, aprobación de modelo de gestión y traslado para conocimiento y Autorización de Directorio previo a Lanzamiento del proceso de selección	6.800,00	02/01/2014	31/12/2014	Durante el mes de noviembre se realizó la posibilidad de asociar al concurso Actualizados informes y remitidos a Secretaría de Planificación y Administración General; Pendientes aprobación del Modelo de Gestión por parte de Administración General y autorización del Directorio para lanzamiento del concurso.	link ficha 1.1.6
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos	Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	11.050,00	02/01/2014	31/12/2014	Actualizados informes. En el Directorio de noviembre de la empresa fue presentado el proyecto de Administración Delegada del Centro de Convenciones Eugenio Espejo. El proceso de muestras de interés corre desde el 25 de noviembre 2014 hasta el 04 de enero 2015. El lanzamiento del concurso se realizará a mediados de enero 2015	link ficha 1.1.7
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	3.410,00	02/01/2014	31/12/2014	Con fecha 21 de noviembre del 2014, se emitió el Acta de la Comisión de Calificación del concurso Proyectos Productivos e Innovadores, teniendo tres proyectos ganadores. Con fecha 20 de noviembre fueron publicados los resultados en la web de Quito Turismo y en prensa	link ficha 1.1.8
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	139.145,64	02/01/2014	31/12/2014	Se participó en feria internacional SAHIC, efectuada en Quito los días 15 y 16 de septiembre, Quito Turismo fue el Host Patron, y se promocionó los proyectos: Nuevo Centro de Convenciones y Casas Patrimoniales; Se realizaron conferencias nacionales con el sector hotelero de Cuenca en el mes de enero y se presentó proyectos a Industria Turística, Optur-Captur y Operadoras Turísticas en los meses de junio y julio.	link ficha 1.1.9
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
		PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET 's, a través de acciones que diversifiquen y mejore la calidad de la oferta turística	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZETs capacitados A finales de año, 10 puntose de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	333.057,63	02/01/2014	31/12/2014	Decoración Pasaje Espejo. Socialización Planes de Gestión a Entidades Municipales.	link ficha 1.2.1

Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Desarrollo Turística	PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.	Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas turísticamente. A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales. Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	60.769,00	02/01/2014	31/12/2014	Desarrollo de 2 Rutas de 60 y piquito hacia el destino Papallacta y Guayllabamba. Apoyo a la difusión turística de las parroquias del noroccidente	link ficha 1.2.2
		PROYECTO	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	169.615,42	02/01/2014	31/12/2014	Cumplimiento del 100% del Convenio firmado con la Secretaría de Ambiente	link ficha 1.2.3
		PROYECTO	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros de Información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento. Y al menos 4 centros de Información turística asociada que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	48.499,87	02/01/2014	31/12/2014	10114 usuarios fueron atendidos en los Centros de Facilitación Turística	link ficha 1.2.4
		PROYECTO	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito. Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	243.180,86	02/01/2014	31/12/2014	18 establecimientos turísticos que conservan la tradición en la elaboración de la Colada Morada y Guaguas de Pan	link ficha 1.2.5
		PROYECTO	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q. 20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q	33.140,00	02/01/2014	31/12/2014	En el 2014 se entregó el Distintivo Q a 47 establecimientos turísticos del DMQ. Se formaron nuevos auditores internos para establecimientos en proceso de obtención de Distintivo Q. (en total 56 auditores internos)	link ficha 1.2.6
		PROYECTO	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Catastro Turístico Actualizado y Regulado	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente. El 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	186.789,15	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento existe un avance del 90% de establecimientos inspeccionados y Catastrados en el DMQ.	link ficha 1.2.7
		PROYECTO	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	Operatividad de lo sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST- (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	60.416,35	02/01/2014	31/12/2014	Se ha fortalecido 3 oficinas de atención y asistencia al Seguridad Turística. Se ha implementado reuniones trimestrales del Comité de Seguridad Turística. Se han realizado acciones de coordinación con entidades municipales y gubernamentales para fortalecer la seguridad Turística, como la implementación de cámaras de vigilancia, botones de seguridad, creación de un centro de atención integral al turista.	link ficha 1.2.8
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios. *Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión. *Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	414.492,23	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 95% de la Gestión Administrativa para el buen funcionamiento	link ficha 2.1.1
		PROYECTO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	- Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 - Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014 Incrementar el 10% más al índice de clima laboral del 2013, en cuanto a la línea base del 2012. Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño. Obtener la Certificación Iso 27000. Manual de Procesos al 100%,	121.210,47	02/01/2014	31/12/2014	Se ha ejecutado el 85% de plan de capacitación y desarrollo. El promedio de los resultados de la evaluación de desempeño se obtendrá en diciembre. Se cuenta con todos los procesos de compras públicas.	link ficha 2.1.2
		PROYECTO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Dotar de Tic's para mejorar el desempeño de la empresa	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental. Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos equipos informáticos. Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño. Obtener la Certificación Iso 27000. Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	182.840,00	02/01/2014	31/12/2014	Se realizó la renovación de 27 licencias de software, implementación del CRM, Obtención de la Iso de Calidad 27001 de Sistemas de Información, renovación de equipos informáticos	link ficha 2.1.3
		PROYECTO	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014. Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	431.780,72	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el mes de Noviembre hemos alcanzado: Al tener \$ 5.987.957,92 de recaudado frente a un \$ 6.914.630,09 de devengado al mes de noviembre se obtiene el 86,60%. Gestión de pago: Al tener \$ 5.310.342,54 de pagado frente a un \$ 5,726,103,38 de devengado al mes de noviembre se obtiene el 92,74%.	link ficha 2.1.4
		PROYECTO	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIT-DMQ)	126.369,67	02/01/2014	31/12/2014	Sistema de Indicadores: Llegada de visitantes a Octubre de 2014: 561,809, es decir un 10,5% más que el mismo periodo en 2013. Tasa de Ocupación Hotelera en Agosto fue de: 55,7%	link ficha 2.1.5
		PROYECTO	Remuneraciones			2.487.526,24	02/01/2014	31/12/2014	Cumplido	link ficha 2.1.6 link ficha 1.3.1
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS						8.443.526,86				
Planes y programas ejecutados										
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTAN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2014.										
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						0,00				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL										
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS					Acta Directorio 19dic13 LINK PARA DESCARGAR POA PRORROGADO POA	LINK aprobación POA 2014 Acta Directorio 3 julio 2014 POA 2014	INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)			LINK PARA DESCARGA AVANCES POA Quito Avanza
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL					
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					31 DE NOVIEMBRE DE 2014					
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL					
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL I):					PLANIFICACIÓN					
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL I):					RUBEN BANDA DIAZ					
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					rbanda@quito-turismo.gob.ec					
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					2993300 ext. 1055					
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO										
										