



FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por US\$ 850.000	687.647,00	02/01/2014	31/12/2014	Se alcanzó un cumplimiento anual del 97,18%	link ficha 1.4.1
		PROYECTO	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	Generar ingresos por US\$ 512.000	690.336,51	02/01/2014	31/12/2014	Se registra un cumplimiento anual del 130,72%	link ficha 1.4.2
		PROYECTO	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	1 evento	100.000,00	02/01/2014	31/12/2014	En el mes de Mayo se dio apoyo en el evento de posesión del Alcalde Rodas	link ficha 1.4.3
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la experiencia del turista en la ciudad	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por US\$ 312.000	244.670,00	02/01/2014	31/12/2014	El cumplimiento registrado es del 88,55%	link ficha 1.4.4
		PROYECTO	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por US\$ 360.000	135.155,00	02/01/2014	31/12/2014	Se registra un cumplimiento anual del 120,80%	link ficha 1.4.5
		PROYECTO	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	Auspicios y venta de publicidad por US\$ 160.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Se alcanzó un cumplimiento anual del 47,09%	no aplica por ser proyecto sin presupuesto generador de ingresos
		PROYECTO	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza público priva entre Quito Turismo y Quidé Tour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	Ingresos por US\$ 22.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Registra un cumplimiento anual del 116,14%	no aplica por ser proyecto sin presupuesto generador de ingresos
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Mercado	PROYECTO	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios Meta QT: 5% más respecto del año 2013 2013: 560.000 (preliminar previsión) 2014: 572.000 Gestión de servicios turísticos para participantes en viajes de prensa, familiarización, RICE y apoyos.	552.182,67	02/01/2014	31/12/2014	QT estuvo presente en 12 eventos internacionales en los mercados principales para la promoción turística de Quito: Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, México, Colombia, Argentina y Brasil. Los eventos en los cuales se participó fueron: FITUR, ITB, Experience Latinamerica, Birlfar UK, Travelmart Latinoamérica, WTM, Caravana Copa Vacaciones, USTOA y presentaciones de destino en Estados Unidos, Colombia, Argentina y Brasil. Mediante nuestra oficinas de representación en USA & Canadá y Europa se han gestionado varios press & blog trips, así como envío de boletines y notas de prensa con información relevante de la ciudad y noticias del destino, lo cual ha dado como resultado 950 artículos impresos y digitales en los mercados de USA, Canadá, Alemania, España y UK, con un media value de US\$ 6.240.832 dólares. Entre los medios que han publicado sobre Quito están: Periódico DEIA – España, Sonntag Aktuell – Alemania, Portal Digital Revista AFAA – EEUU, Revista ECOS – Alemania, Blog What kate Does – UK, Lonely Planet – España, Diplomat & International – Canadá, Chavetas Blog de viajes, diarios e itinerarios – España, entre otros. En los mercados regionales: Colombia, Argentina y Brasil, se han realizado acciones similares a los mercados antes mencionados, dando como resultado 48 artículos impresos y digitales, con un media value de US\$ 336.058 dólares. Entre los medios de publicación están: Mercados y Negocios – Colombia, Revista Turismo a Tiempo Digital – Colombia, La Voz del Interior – Argentina, Hostnews – Argentina, 7 Dias – Argentina, Journal do Turismo – Brasil, Panrotas – Brasil, entre otras.	link ficha 1.1.1
		PROYECTO	PROMOCION NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	593.417,01	02/01/2014	31/12/2014	Ver cuadro resumen de fam & press trips 2014	link ficha 1.1.2
		PROYECTO	PROMOCION EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015)	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 89 Ranking Americas 2012: 19	189.363,92	02/01/2014	31/12/2014	Luego de dos años de estar dentro del concurso 7 Ciudades Maravilla del Mundo, Quito llegó a la penúltima fase de este concurso, entrando en la lista de las 14 ciudades finalistas, de una lista de más de 1200 ciudades que empezaron el concurso en 2012, realizando una campaña exitosa que recorrió las ciudades principales del Ecuador promocionando el voto y la ciudad de Quito.	link ficha 1.1.3
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés) Gestión de noticias y monitoreo Difusión en medios de comunicación Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	178.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Se dio soporte en gestión y en algunas actividades para promover a la ciudad como un destino para convenciones y eventos internacionales, entre los más relevantes están: El Encuentro Interamericano de Pequeños Hoteles, Foro Uniendo Fronteras, Binal de Arquitectura de Quito, Congreso Internacional de Reumatología del Pacífico, entre otros.	link ficha 1.1.4
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Quito RICE	Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ	Relanzamiento del proceso de selección, previo a realizar ajustes en Bases según recomendaciones de muestras de interés del proceso y de acuerdo al informe de productos de Consultoría a ser contratada.	12.661,50	02/01/2014	31/12/2014	Durante el mes de diciembre fue contratada una asistencia técnica para generar un estudio de mercado del segmento de convenciones y eventos de Quito, con el fin de consolidar esta información en el nuevo proceso de selección. Esta asistencia finalizó en febrero del 2015	link ficha 1.1.5
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales	Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ	Actualización de Informes Técnicos, aprobación de modelo de gestión y traslado para conocimiento y Autorización de Directorio previo a Lanzamiento del proceso de selección	6.800,00	02/01/2014	31/12/2014	El proyecto de Casas Patrimoniales se encuentra en "stand by" considerando que el modelo de gestión de ha sido aprobado por la Administración General, la disposición sobre este project ha sido suspendido	link ficha 1.1.6
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos	Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	11.050,00	02/01/2014	31/12/2014	Durante el mes de diciembre se ajustaron las bases finales para el lanzamiento del concurso para la operación del Centro de Convenciones Eugenio Espejo, proceso que será lanzado el 6 de enero del 2015	link ficha 1.1.7
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	3.410,00	02/01/2014	31/12/2014	El 28 de noviembre fueron publicados los resultados del concurso Proyectos Productivos e Innovadores, en donde los ganadores fueron: Café Cultura, Alameda Lodge y Bucket. En el mes de diciembre se tuvieron las primeras reuniones con los ganadores para trazar una hoja de trabajo	link ficha 1.1.8
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	139.145,64	02/01/2014	31/12/2014	Durante el 2014 se participó en 2 ferias internacionales - Hola (Hotel Opportunities Latin America) y SAHIC (South American Hotel & Tourism Investments Conference) en esta última Quito fue sede del evento. Se realizaron tres talleres a nivel nacional para la difusión de los proyectos: 1) El 13 y 14 de enero en la ciudad de Cuenca; 2) 23 de enero con Optur; 3) 11 y 18 de enero con miembros del sector turístico	link ficha 1.1.9
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Desarrollo	PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejor la calidad de la oferta turística	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZET's capacitados A finales de año, 10 puntos de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	333.057,63	02/01/2014	31/12/2014	Firma de convenio con la Secretaría de Productividad para el impulso del Pasaje Espejo	link ficha 1.2.1
		PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.	Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas turísticamente. A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	60.769,00	02/01/2014	31/12/2014	Desarrollo de rutas de 60 y piquito hacia parroquias rurales. Y asesoría técnica turística a Comunidades Locales	link ficha 1.2.2
		PROYECTO	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	169.615,42	02/01/2014	31/12/2014	100% de cumplimiento del Convenio con la Secretaría de Ambiente para el fortalecimiento de un producto de naturaleza en las Áreas Naturales Protegidas	link ficha 1.2.3
		PROYECTO	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros de información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento Y al menos 4 centros de información turística asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	48.499,87	02/01/2014	31/12/2014	Total 6 Centros de Facilitación Turística en funcionamiento y con tecnología de para la atención al cliente en el DMQ	link ficha 1.2.4
		PROYECTO	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realicen en el distrito. Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	243.180,86	02/01/2014	31/12/2014	Desarrollo de "Presentación de los platos más representativos de la Cocina Quiteña y el Lanzamiento del libro de la Estudiantina Quiteña". Platos seleccionados: Locro de papas, canelazo e Higos con Queso.	link ficha 1.2.5
		PROYECTO	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q 20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q	33.140,00	02/01/2014	31/12/2014	En el 2014 se entregó el Distintivo Q a 47 establecimientos turísticos del DMQ. Se formaron nuevos nuevos auditores internos para establecimientos en proceso de obtención de Distintivo Q, (en total 56 auditores internos)	link ficha 1.2.6
		PROYECTO	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Catastro Turístico Actualizado y Regulado	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente el 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	186.789,15	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento existe un avance del 90% de establecimientos inspeccionados y Catastrados en el DMQ.	link ficha 1.2.7
		PROYECTO	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	Operatividad de los sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST- (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	60.416,35	02/01/2014	31/12/2014	Se ha fortalecido 3 oficinas de atención y asistencia al Seguridad Turística Se ha implementado reuniones trimestrales del Comité de Seguridad Turística. Se han realizado acciones de coordinación con entidades municipales y gubernamentales para fortalecer la seguridad Turística, como la implementación de cámaras de vigilancia, botones de seguridad, creación de un centro de atención integral al turista.	link ficha 1.2.8

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios "Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión." "Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	414.492,23	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 100% de la Gestión Administrativa para el buen funcionamiento	link ficha 2.1.1
		PROYECTO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	~ Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 ~ Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014 Incrementar el 10% más al índice de clima laboral del 2013, en cuanto a la línea base del 2012 Manual de Procesos al 100%.	121.210,47	02/01/2014	31/12/2014	Se ha ejecutado el 100% de plan de capacitación y desarrollo. El promedio de los resultados de la evaluación de desempeño es de 94%. Se cuenta con todos los procesos de compras públicas, presencia de marca. El índice de clima laboral es del 75%.	link ficha 2.1.2
		PROYECTO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Dotar de TIC's para mejorar el desempeño de la empresa	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos equipos informáticos Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño Obtener la Certificación Iso 27000 Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	182.840,00	02/01/2014	31/12/2014	Se realizó la renovación de 30 licencias de software, implementación del CRM. Obtención de la Iso de Calidad 27001 de Sistemas de Información, renovación de equipos informáticos	link ficha 2.1.3
		PROYECTO	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014 Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	431.780,72	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el mes de Diciembre hemos alcanzado: Gestión de Cobro: Al tener \$ 7.591.114,04 de recaudado frente a un \$ 8.577.168,15 de devengado al mes de diciembre se obtiene el 88,50%. Gestión de pago: Al tener \$ 6.864.368,98 de pagado frente a un \$ 7.603.253,86 de devengado al mes de diciembre se obtiene el 90,28%.	link ficha 2.1.4
		PROYECTO	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIT-DMQ)	126.369,67	02/01/2014	31/12/2014	Sistema de Indicadores: Llegada de visitantes ESTIMADA A 2014: 682.429, es decir un 8,5% más que en 2013.	link ficha 2.1.5
		PROYECTO	Remuneraciones			2.487.526,24	02/01/2014	31/12/2014	Tasa de Ocupación Hotelera en Agosto fue de: 57%, un punto menos que en 2013	link ficha 2.1.6 link ficha 1.3.1

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS

8.443.526,86

Planes y programas ejecutados

LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTAN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2014.

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				0.00		
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL						
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS				INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)		
				LINK PARA DESCARGAR AVANCES POA Quito Avanza		
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL						
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):						
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):						
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						

COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO



FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA