



**Quito
Turismo**

Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas
Teléfonos: (593 2) 299-3300 - Fax: (593 2) 2993341
www.quito.com.ec
www.quito-turismo.gob.ec

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 524-GG-LEC-2012

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

- Que,** las actividades de Quito Turismo, han generado nuevas necesidades de las unidades que conforman esta Empresa y por esta razón es necesario reformar el Plan Anual de Contrataciones (PAC) de Quito Turismo.
- Que,** el 22 de octubre del 2012, mediante sumilla la Gerencia General autoriza en memorando QT-DD-1440-2012 una solicitud de reforma presupuestaria, solicitada por la Dirección General de Desarrollo de la Empresa;
- Que,** el 25 de octubre del 2012, mediante memorando QT-DM-1471-2012, se solicita una reforma presupuestaria, por parte de la Dirección General de Desarrollo de la Empresa misma que es autorizada mediante sumilla inserta en el mencionado documento;
- Que,** el 23 de octubre del 2012, mediante memorando QT-DM-1299-2012, la Jefatura de Promoción remiten a la Gerencia General la solicitud de reforma presupuestaria y esta se autoriza mediante sumilla inserta en el referido documento;
- Que,** la Dirección Administrativa Financiera con fecha 25 de octubre del 2012, determino la viabilidad de las reformas propuestas respecto de la pertinencia oportunidad y necesidad de los valores que deben ser incorporados en el Plan Anual de Compras conforme las necesidades institucionales;

Q.



**Quito
Turismo**

Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas
Teléfonos: (593 2) 299-3300 - Fax: (593 2) 2993341
www.quito.com.ec
www.quito-turismo.gob.ec

Que, el Art.22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública determina: *“Las Entidades Contratantes, para cumplir con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, sus objetivos y necesidades Institucionales, formularán el Plan Anual de Contratación con el presupuesto correspondiente, de conformidad a la planificación plurianual de la Institución, asociados al Plan Nacional de Desarrollo y a los presupuestos del Estado. El Plan será publicado obligatoriamente en la página Web de la Entidad Contratante dentro de los 15 días del mes de enero de cada año e inter operará con el portal COMPRAS PÚBLICAS. De existir reformas al Plan Anual de Contratación, estas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos previsto en este inciso”;*

Que, el inciso segundo del Art. 25 del Reglamento a la LOSNCP prevé: *“El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec. Salvo las contrataciones de Ínfima Cuantía o aquellas que respondan a situaciones de emergencia, todas las demás deberán estar incluidas en el PAC inicial o reformado”*

En uso de las facultades que le confiere el artículo 25 del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública;

RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar la Reforma al Plan Anual de Contrataciones Públicas para el año 2012 de Quito Turismo, propuesto por las diferentes unidades de la empresa revisado y validado por la Dirección Administrativa Financiera de la Empresa.

Artículo 2.- Disponer que esta resolución junto con los documentos que dan soporte a esta reforma sean publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec.

Q.



**Quito
Turismo**

Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas
Teléfonos: (593 2) 299-3300 - Fax: (593 2) 2993341
www.quito.com.ec
www.quito-turismo.gob.ec

Artículo 3.- De la ejecución de esta resolución de reforma al Plan Anual de Compras y de su publicación en el Portal de Compras Públicas encárguese a la Dirección Administrativa Financiera.

Dado en DM, a los 26 días del mes de octubre del 2012.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO - QUITO TURISMO-**

9.



autorizado
procede:
Coloma
22/10/12

**Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico**

MEMORANDO No. QT-DD-1440-2012

PARA : Luz Elena Coloma
Gerente General

DE : Paola Escobar
Directora de Desarrollo y Gestión Turística

FECHA : Quito, 22 de octubre del 2012

ASUNTO : Aprobación reforma Presupuesto

*Escobar /
de - Coloma*

Por medio de la presente le informo que la IV Feria de Artesanía Texturas & Colores, se realizará del 14 al 16 de diciembre en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo con la participación de 120 Artesanos del DMQ.

Dentro del proceso de participación cada Artesano por concepto de Inscripción a la Feria debe cancelar un valor de USD\$60,00 mas IVA (total USD 67,20 dólares), lo que generará un ingreso total a la Empresa de USD\$8,064,00 (ocho mil sesenta y cuatro dólares americanos incluido IVA).

Es por ello que solicitamos su autorización para realizar la reforma al presupuesto de la Empresa Quito Turismo para incluir al presupuesto los recursos obtenidos por concepto de inscripción de 120 artesanos a la IV Feria Texturas & Colores.

Esperando obtener una respuesta favorable a mi solicitud, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Paola Escobar
Directora General de Desarrollo y Gestión Turística

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Fecha Recepción Documento: 22.10.2012

Quito
DISTRITO
METROPOLITANO





Quito
Turismo

MEMORANDO No. QT- DM – 1471 -2012

PARA : Luis Ruales
Director Financiero

DE : Paola Escobar
Directora de Desarrollo

FECHA : Quito, 25 de octubre de 2012

ASUNTO : Alcance reforma ingresos Texturas & Colores

Paola Escobar
25-10-2012

En alcance a memorando 1440 enviado el 22 de octubre, solicito que el valor de USD 8.064,00 incluido iva, que **ingresará** por concepto de inscripciones de los artesanos para la participación de la **IV Feria Texturas & Colores**, sea asignado a la partida presupuestaria 730801 **por concepto** de alimentación de los expositores.

Atentamente,

Paola Escobar
DIRECTORA DE DESARROLLO
PR

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTION DE DESTINO TURISTICO
GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
Fecha Recepción Documento: 25-10-2012
Firma: *J*

Quito
DISTRITO
METROPOLITANO

QUITO TURISMO
MERCADERY Y PROMOCION TURISTICA

PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Insumos por cada MACRO actividad (recurso humano, material y/o tecnológicos)		COMPROMETIDO	SALDO	DA DE BAJA	AUMENTAR	OBSERVACIONES
				descripción del insumo	TOTAL					
			730902	Hojas de papel	1.660,31	506,63	1.153,69	653,69		Saldo sobrante que se pueden dar de baja
		APOYO A PRESS TRIPS	730289	Guatemala	1.640,32	104,63	1.535,69	1.308,69		Los apoyos han sido mas en alimentación por lo que se da de baja un valor en guineas
		APOYO A FAM TRIPS	730289	Guatemala	1.660,31	902,72	758,05	758,05		Saldo sobrante que se pueden dar de baja
		PAUTALES EN REVISTAS INTERNACIONALES	730219	Entrada a lugares y atracciones y/o catálogos de viaje	2.305,00	97,50	2.306,00	13,19		Saldo sobrante que se pueden dar de baja
	Promoción Internacional de mercados principales		730289	Inscripción	30.330,88	316,26	31,36	31,36		Saldo que se da de baja
			730202	Boletines Aereos	14.299,05	30,12	30,12	30,12		Saldo que se da de baja
			730106	Envío de Material	2.000,00	1.133,55	466,45	466,45		Saldo que se da de baja
	PARTICIPACION EN FERIAS Y PRESENTACIONES DE DESTINO INTERNACIONALES		730001	Contratación del representante especializado	3.000,00	2.000,00	1.000,00		\$ 1.000,00	Para presentación de resumo y/o insidulacion del destino
			730289	Fra de participación en Semanas de Ecuador en USA	500,00	500,00	500,00	500,00		Este valor ya fue tomado de otra cuenta de fee de participación
			730899	Souvenirs	2.500,00	2.493,75	6,25		\$ 5.321,05	Necesario realizar esta compra de souvenirs para prestencias de marca o para entrega a periodistas u operadores.
	Promoción de destinos para Mercados 2h y 4h. Través de otros medios a nivel regional		730219	Contratación de campaña publicitaria de promoción a nivel regional en medios no masivos	96.942,00	95.000,00	1.942,00	1.942,00		Saldo que se da de baja
			730218	Participación con presencia de marca en revistas/catálogos. Valor que sera compartido con la agenda de viaje que propone paratija	737,52		737,52		\$ 462,08	Para participación en catalogo de aerolineas en Mexico
	Promoción Internacional (Mercados vecinos y Regionales) (2h y 4h)		730205	Operación Turística	20.323,84	18.513,23	1.810,61	1.810,61		Saldo que se da de baja
	Mercados vecinos 2h, Colombia y Peru		730205	Operación Turística	12.607,15	11.552,60	1.054,55	1.054,55		Saldo que se da de baja
	Mercados regionales 4h: Brasil, Argentina y Chile		730209	Guatemala	737,32	307,00	430,32	430,32		Saldo que se da de baja
			730209	Entradas	922,40	74,30	847,90	847,90		Este valor ya no es necesario ya que se firmaron varios convenios con lugares de visitas con otro ppe.
			730299	Inscripción	1.475,84	1.142,80	293,04	293,04		Saldo que se da de baja
			730304	viajeros Internacional	7.919,27	6.037,43	1.901,84		\$ 1.000,00	Es necesario aumentar el valor asignado inicialmente
			730299	Inscripción	2.352,12	1.000,00	1.352,12	1.352,12		Este valor ya ha sido cubierto por lo que se da de baja.

Promoción Especializada segmento MICE - MICE (Reuniones, Incentivos,	Asistencia a las principales asociaciones...	730299	Membresía	4.412,00	199,00	4.413,00	4.413,00	Valor de membresía a asociaciones MICE ya fue pagado. Saldo que se da de baja
	Apoyó Buro de Convenciones de Quito	730299	Apoyó Buro de Convenciones de Quito	5.000,00	4.999,60	3,40	3,40	
	Presentación del destino Quito a la industria en otras ciudades del país.	730303	Boletas aéreas nacionales Cuernavaca, Guayaquil, Maná, Tingoipote Terrestre Ambato	193,70	167,00	26,70	26,70	Saldo que se da de baja
	Presencia de marca mediante publicidad en eventos	730203	Vílicos y subsistencia	885,50	570,00	365,50	365,50	No va a ser necesario este valor, ya que se han hecho todos los viajes nacionales.
		730502	Alquiler del local	553,44	553,44	553,44	553,44	Se negoció el alquiler de local sin costo por la contratación del catering
		730601	Catering	3.877,08	2.765,46	1.107,62	1.107,62	Saldo que se da de baja
Promoción Nacional		730205	Eventos sociales, culturales, artísticos y deportivos	35.073,70	32.718,51	2.356,69	\$ 5.645,31	Para apoyo a eventos de impacto para la ciudad
		730218	Campaña de publicidad que permita promocionar el destino a nivel nacional	60.000,00	56.164,12	3.835,88	3.835,88	Saldo que se da de baja
		730205	Contratación decoración stand	10.000,00	8.320,00	1.670,00	1.670,00	Saldo que se da de baja
		730301	Pasajes nacionales	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	LAN cubre mayor cantidad de pasajes aéreas nacionales.
		730303	Vílicos y subsistencia Nacional	2.500,00	910,00	1.590,00	635,00	Saldo que se da de baja
		730205	Contratación de organización de eventos	29.700,00	25.162,00	4.538,00	4.538,00	Saldo que se da de baja
Material Promocional		730204	Impresión Material Promocional	40.000,00	17.792,82	22.207,18	\$ 7.000,00	Reservación para imprimir más material ya que ha habido muchas solicitudes de material
	Estrategia comunicacional: Plan anual de medios digitales (Nacionales)	730218	Pautaje Radios	12.000,00	5.000,00	7.000,00	7.000,00	Ajuste ya que se cancelo programa Oullo TV.
Promoción Digital		840107	Contratación del sistema CRM Customer Relationship Management	10.000,00	10.000,00		\$ 5.000,00	Valor adicional para tener más licencias para uso de CRM
	Estrategia comunicacional: Equipos tecnológicos y mídi para medios digitales	730204	Producción de 8rolls (Videos)	2.000,00	980,00	1.080,00	\$ 12.000,00	Para producción de 8-rolls y videos para pautaje sin costo en tv o promoción en redes sociales
				492.889,56	332.466,45	70.892,11	\$ 37.439,24	\$ 37.439,24

\$ (0,00)

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

MEMORANDO No. QT - DD- 1461 - 2012

PARA: Luz Elena Coloma
Gerente General

CC: Ing. Luis Ruales
Director Financiero
Ing. Rubén Banda
Jefe de Planificación

DE: Patricio Velásquez
Director de Calidad y Asistencia Técnica

FECHA: Quito, 25 de octubre de 2012

ASUNTO: Solicitud de reforma presupuestaria del Proyecto de Impulso de Calidad y Sostenibilidad Turística.

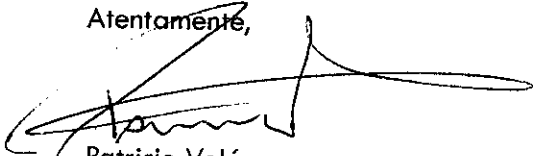
Handwritten signature and initials

Por medio de la presente, solicito a usted, su autorización para retirar \$1.500,00 de la partida presupuestaria 73010\$6 del Proyecto de Impulso de Calidad y Sostenibilidad Turística, para que sea redistribuido a la partida presupuestaria 730505 del mismo proyecto.

El motivo por el cual solicitamos se realice esta modificación es el incremento de operativos en el Distrito Metropolitano de Quito, que se están realizando en coordinación con la Agencia Metropolitana de Control.

Agradecemos su oportuna atención a la presente.

Atentamente,



Patricio Velásquez
DIRECTOR DE CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA

DB/KP



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
Fecha Recepción Documento..... 25/10/2012
Firma: *J*

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
GERENCIA GENERAL
Fecha Recepción Documento..... 25/10/12
Firma: *Eli*

DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA - REFORMA OCTUBRE 23 DE 2012

PROYECTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL INSUMO	SALDO	VALOR AJUSTE	SALDO
			Seguridad	1.007,20	1.000,00	2.007,20
	730205		Juegos tradicionales	2.468,64	1.431,36	3.900,00
			Compra para Extintores talleres		500,00	500,00
			Recarga extintores para talleres		80,00	80,00
			Suministros eléctricos		800,00	800,00
			Banderas y astas		1.200,00	1.200,00
			Rodapiés		400,00	400,00
			Tapas para medidores de agua potable		300,00	300,00
			Basureros		200,00	200,00
			Lámpara		200,00	200,00
			Instalaciones eléctricas	5.266,30	120,00	5.386,30
			Compra de trompos, fichas, pelotas,		300,00	300,00
			Mobiliario para espacios		2.000,00	2.000,00
			Mantenimiento de espacios	2.900,00	1.000,00	1.000,00
			Materiales para mantenimiento juegos tradicionales		250,00	250,00
			Servicio de Internet	48,00	-48,00	0,00
			Suministros de Oficina	1.477,60	-1.477,60	0,00
	730499		Equipamiento proyecto Manos en la Ronda	800,00	-800,00	0,00
			Equipos Informáticos	720,00	2.780,00	3.500,00
			Servicios Básicos (telecomunicaciones)	451,77	-251,77	200,00
			Servicios Básicos (luz eléctrica)	1.457,14	-957,14	500,00
			Taxistas, Policías, Gastronomía y Escapartismo	2.000,00	-1.000,00	1.000,00
			Diseño e Impresión de Material	2.767,20	14.500,00	17.267,20
			Evento Lanzamiento		4.000,00	4.000,00
			Compra de plantas para espacios		500,00	500,00

Desarrollo Centro Histórico

Actividades Culturales y de fomento turístico en La Ronda (CHQ)

			Elaboración guion		1.500,00	1.500,00
		Centro Histórico	Diseño e impresión material		3.800,00	3.800,00
			Transporte		4.000,00	4.000,00
Facilitación Turística	730601	Implementación OIT's	Consultoría	4.309,29	-4.309,29	0,00
Productos Turísticos Sostenibles...	730603		Asistencia Técnica y Capacitación	10.146,40	-10.146,40	-
	730606		Estudios de producto gastronómico	120,00	-120,00	-
	730603		Asistencia Técnica y Capacitación	4.101,60	-4.101,60	0,00
			Traducción y locucion Guiones Quito Tour Bus		4.000,00	4.000,00
			Impresión Totems Quito Tour Bus		900,00	900,00
			Mejoramiento facilidades turísticas	18.000,00	-17.662,72	337,28
			Ingresos Entradas	5.076,04	-4.000,00	1.076,04
			Alimentación	1.086,66	-886,84	1.973,50