



Quito
Turismo

EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO
Informe de Comisión de Servicios



FECHA DE PRESENTACIÓN:

AÑO	MES	DÍA
2012	10	18

NOMBRE DEL COMISIONADO:

Patricio Gaybor

CARGO:

Director Técnico General

LUGAR DE COMISIÓN:

Lucerna, Suiza

NOMBRE DEL EVENTO:

Adventure Travel World Summit (Cumbre Mundial de Turismo de

Pág. 1 de 2

FECHA DE SALIDA

FECHA DE RETORNO:

AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
2012	10	6	2012	10	13

A) PARTICIPANTES:

Patricio Gaybor

B) LUGAR

Lucerna, Suiza

C) OBJETO:

1. Promocionar el distrito Metropolitano de Quito en el segmento del turismo de aventura
2. Mantener contacto con los principales tour operadores y medios de prensa a nivel internacional para futuros viajes de prensa y familiarización
3. Analizar el mercado (oferta y demanda) relacionado al turismo de Aventura a nivel mundial
4. Conocer las últimas tendencias del turismo de aventura

D) DOCUMENTOS
ADJUNTOS:

(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)

- Factura del Hotel
- Documento de Acreditación para la participación en el evento
- Programa del evento y pase de transporte para la ciudad de Lucerna
- Pase a Bordo: Quito -Madrid - Zurich - Madrid - Quito
- Copia de tarjetas de presentación de los principales contactos Tour operadores, prensa y otros) mantenidos durante el evento
- Fotografías del evento y la participación de Quito Turismo

E) ACTIVIDADES
CUMPLIDAS

(Listado de las actividades realizadas)

1. Reuniones con importantes Tour Operadores y medios de prensa para lograr concretar proyectos a futuro entre viajes de familiarización y prensa en 2013
2. Asistencia a seminarios informativos y de capacitación sobre el segmento de aventura, internet, redes sociales, medios de comunicación,
3. Participación en el evento de promoción de Ecuador
4. Gestionar con los miembros del directorio de la Asociación de Turismo de Aventura, la sede de este evento en los próximos años

F) RESULTADOS:

(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)

- 1.- Base de datos de tour operadores de los principales mercados de Quito
- 2.- Base de datos de medios de comunicación para la organización de viajes de prensa en el año 2013
- 3.- Se conoció de primera mano las principales tendencias del segmento de turismo de aventura
- 4.- Se mejoró el conocimiento de la ciudad de Quito como destino de turismo de aventura

POR:

APROBADO,

PATRICIO GAYBOR
DIRECTOR TÉCNICO

LUZ ELENA COLOMA
GERENTE GENERAL

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
GERENCIA ADMINISTRATIVA FINANCIERA
Fecha Recepción Documento: 18.10.2012
Firma:

000013

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CONTABILIDAD
Fecha: 18-10-2012
Recibido por: Luz Elena Coloma