



FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS HAN SIDO EJECUTADOS EN EL PERIODO 2012.

TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN

7.938.807,84

Planes y programas ejecutados

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	ESPACIOS Y EVENTOS	El proyecto ha sido dividido en 4 proyectos: CCEE, EVENTOS VARIOS, EVENTOS EN LA CIUDAD Y OTROS VENUES		506.153,38	Enero de 2012	mayo de 2012	El proyecto ha sido dividido en 4 proyectos: CCEE, EVENTOS VARIOS, EVENTOS EN LA CIUDAD Y OTROS VENUES	link fichas y avances POA 2012
					Enero de 2012	mayo de 2012		
PROYECTO	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD	Los dos proyectos fueron incluidos en uno solo: TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING			Enero de 2012	mayo de 2012	Los dos proyectos fueron incluidos en uno solo: TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	COMERCIALIZACIÓN DE LA IMAGEN DE CIUDAD (Merchandising)			72.884,06				
PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Optimizar los espacios del CCEE con el fin de generar ingresos como aporte al presupuesto general de Quito Turismo	Alquiler de espacios por al menos 770.400 usd al año	104.486,06	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Las ventas a la fecha a diciembre es de aproximadamente USD 740.000	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Brindar un servicio compelementario a los eventos en la ciudad, a traves de la coordinación con proveedores del segmento.	Generar ingresos al menos USD al año	1.046.905,10	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Los eventos facturados hasta diciembre del 2012 es de aproximadamente: 890.000	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	EVENTOS EN LA CIUDAD	Desarrollar eventos artísticos, culturales, entre otros, con el fin de generar beneficios para la imagen de la ciudad e ingresos para la empresa.	Realizar al menos 1 espectáculo al año	7.305,08	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Durante el mes de Febrero se llevóa a cabo el Concierto de Jorge Drexler en conmemoración de los 125 años del Teatro Nacional Sucre	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	OTROS VENUES	Desarrollar una imagen sólida e integral de los espacios municipales para rentabilizar, complementar y dinamizar una oferta de calidad en la ciudad de Quito, para satisfacer la demanda nacional e internacional del segmento RICE	Vender al menos 4 espacios de otros venues de la ciudad	6.000,00	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Se han promocionado y comercializado varios espacios patrimoniales. A la fecha se encuentra comercializado un venue que corresponde a Museos de la Ciudadn y uno de Jardín Botánico	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Lograr la sustentabilidad y rentabilidad de la tienda e isla actual de Quito Turismo, como aporte al presupuesto general de Quito Turismo	Posicionamiento y Fortalecimiento de los puntos de venta de la Unidad de Negocios El Quinde. Ventas anuales de al menos US\$ 200.000	133.653,86	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	La Tienda el Quinde cuenta con 6 líneas de productos y mantiene su crecimiento en ventas. De enero a diciembre se ha vendido aproximadamenteUS\$ 238.000	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	PLATAFORMA COMERCIAL	Iniciar un proceso de estructuración de la plataforma comercial de Quito Turismo con el fin de consolidar los negocios existentes y planificar la generación de nuevos negocios	Implementar la plataforma comercial de Quito Turismo a través de planes de negocios según el caso	0,00	Enero de 2012	Junio de 2012	En el mes de Junio se aprobaron los planes de negocio para las Unidades de Negocio de Quito Turismo como inicio de la estructuración comercial	No Aplica

PROYECTO	DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS	Crear y/o apoyar en la comercialización y desarrollo de nuevos productos en la ciudad	Ingresos por \$22,000 anual, concepto de convenio firmado con Quinde Tour	0,00	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Por el servicio prestado al Quito Tour Bus en temas de desarrollo y comercialización Quito Turismo cuenta con ingresos por usd USD 22.400 aproximadamente de enero a diciembre	No Aplica
PROYECTO	Remuneraciones			298.140,85				
Dirección de Promoción y Mercadeo								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional e internacional, segmento MICE.	Realización de acciones de promoción turística para posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional y segmento MICE, a través de la oficina de representación, se difunden noticias sobre el DMQ, mismos que tienen eco en los medios internacionales.	1.398.897,07	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se realizaron varios procesos para promocionar el verano, Mariscal , la Ronda, se concluyó con la contratación de una agencia que lleve a cabo la promoción nacional hasta el mes de diciembre,, se han realizado Fam y Presstrip nacionales e internacionales, se participó en la feria de USTOA en Hawaii.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Producir Material Promocional (digital e impreso) para promocionar al Distrito Metropolitano a Nivel Nacional e Internacional	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional	162.527,68	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se ha realizado la impresión de varios productos promocionales para eventos y programas específicos como, fundas promocionales, folleto la Ronda, Quito Tour Bus, Consumer inglés, agenda de navidad, agenda promocional	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	PUBLICIDAD TURÍSTICA	Posicionar a Quito en los diferentes medios nacionales a través de la gestión comunicacional, Relaciones Públicas y, Pautajes Publicitarios	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional	238.053,46	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se ha pautado durante el año en medios como: Hoy, This is Ecuador, Revista Q, Bitacora, Trama, Ciclopilis, nuestro Mundo, Gran Guía de Quito, EKOS, Abordo, Dolce Vita, Guía de Oro, Vistazo, Cosas	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a Quito en los diferentes medios nacionales a través de la gestión comunicacional y de Relaciones Públicas	Relaciones publicas destinadas a la aparición de noticias de Quito Turismo, sus proyectos y productos en al menos 32 medios de comunicación en cada cuatrimestre	17.996,48	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Para todos los medios antes descritos se trabajó en guiones para proporcionar a los medios y además se realizan piezas comunicacionales para los diferentes eventos. La publicación más vista fue la Galería de fotos de rosas en la Plaza Grande por fiestas de Quito, lo más mencionado en redes sociales fue el reconocimiento de Nat Geo a Quito entre las 20 mejores ciudades del mundo por visitar.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	PROMOCIÓN DIGITAL	Realizar acciones a través de las Herramientas 2.0 para generar más promoción de Quito a Nivel Nacional e Internacional.	Generar Herramientas 2.0 con la promoción del Distrito Metropolitano	141.310,59	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se continúa con una creciente tendencia de usuarios de las redes sociales y la página web la misma se encuentra operativa, se tiene un total de 9737 seguidores en Twitter y 11344 en facebook	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	Remuneraciones			314.556,83				
Dirección de Desarrollo y Gestión Turística								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA

PROYECTO	DESARROLLO CENTRO HISTÓRICO DE QUITO	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en el Centro Histórico de Quito	Convertir al Centro Histórico de Quito en un producto estrella de la Ciudad.	166.416,83	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Implementación Proyecto Manos en La Ronda Capacitación a Artesanos de la Ronda en competencias laborales. Noches patrimoniales se ha implemnatcdo con normlidad todos los días sábados.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	DESARROLLO LA MARISCAL	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en la zona de la Mariscal.	Convertir a la Mariscal como un producto estrella de la Ciudad de Quito.	11.732,28	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se realizaron los siguientes eventos: implementación del árbol de navidad, Pase del Niño, Coro, Feria La Pulga y articulación Feria Asara a la temprada navideña	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en zonas rurales del DMQ.	Zonas rurales del DMQ se fortalecen en el desarrollo turístico	26.722,13	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Convenio firmado de cooperación Interinstitucional el 26 de noviembre del 2012 con la Administración General	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Promover facilitación turística en sitios prioritarios, que contribuya al desarrollo del turismo en el DMQ. .	Zonas prioritarias de interés turístico fortalecen el desarrollo del DMQ.	286.271,20	Enero de 2012	Diciembre de 2012	17 Policías Metropolitanos se encuentran apoyando en el desarrollo de Rutas turísticas, Patrimoniales, Información en ls CFT.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	SISTEMA DE INDICADORES TURÍSTICOS DEL DMQ	Generar información estadística estratégica sobre el desempeño del destino turístico. Mantener el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, en el 2011, contratación de personal para análisis estadísticos. Contribuir con información clave confiable, a la adecuada toma de decisiones para la gestión turística del Distrito Metropolitano de Quito.	Al menos el 20% del Sector turístico (catastrado) informado para toma de decisiones, nuevas inversiones y desarrollo de paquetería turística acorde a perfil de visitante del DMQ.	94.005,93	Febreo de 2012	Enero de 2013	Datos de indicadores turísticos al mes de septiembre de 2012.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	IMPULSO A LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el DMQ.	Actividades productivas turísticas de calidad y sostenibles.	223.288,16	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se realizaron 8 Verificaciones del Distintivo Q	link fichas y avances POA 2012

PROYECTO	DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	Desarrollar proyectos turísticos sostenibles que contribuyan la oferta turística del DMQ.	Por lo menos un proyecto turístico sostenible implementado y funcionando en el DMQ.	206.049,70	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Realización de la IV Feria Texturas & Colores	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	QUITO A PIE	Cumplir con las actividades emprendidas en 2011 en el proyecto Quito a Pie	liquidar	51.424,00	Enero de 2012	Julio de 2012	Liquidado	No Aplica
PROYECTO	NOCHES PATRIMONIALES	Revitalizar las noches de los sábados en el Centro Histórico de Quito.	liquidar	65.985,20	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Por liquidar	No Aplica
PROYECTO	Remuneraciones			510.041,72				

Dirección Administrativa y Financiera

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PLANIFICACION ESTRATEGICA - BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	Proporcionar al Directorio y a las autoridades de la Empresa de herramientas efectivas que permitan contribuir el desarrollo de competencias organizacionales de Gobierno Corporativo; establecer un marco regulatorio adecuado, generando mayor competitividad de la empresa y optimizando los recursos; además, establecer normas claras de interacción entre el directorio, autoridades y personal de la empresa, y con otros grupos de interés, que coadyuven a que la empresa administre y minimice los riesgos, fortaleciendo de esta manera a Quito Turismo, permitiendo alcanzar nuevos recursos financieros para proyectos de inversión, con estándares cada vez más altos de transparencia y rendición de cuentas.	Implantar Buen Gobierno corporativo en la empresa publica QT	27.433,31	Enero de 2012	Junio de 2012	Buen Gobierno Corporativo y Planificación estratégica lista socializado a todo nivel en la empresa.	link fichas y avances POA 2012
PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las Compras Públicas y llevar adelante todos los procesos a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec	1.073.549,12	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Gestión realizada en periodos acordados	No Aplica
PROYECTO	Remuneraciones			747.017,76				
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EJECUTADOS				7.938.807,84				

PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS	link POA 2012	INFORMES AVANCES DEL POA	link avances POA 2012
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	link PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		

FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	31 DE DICIEMBRE DE 2012
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):	PLANIFICACION
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):	RUBEN BANDA DIAZ
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	rbanda@quito-turismo.com
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	2993300 - ext. 1055