

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIPI

Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Planes y programas en ejecución

SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 850.000	687.647,00	02/01/2014	31/12/2014	Al momento cuenta con un cumplimiento en la meta del 65% y se cuenta con un anticipo ingresado de USD 50.000 por un evento con CEAACES	link ficha 1.4.1
		PROYECTO	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	Generar ingresos por USD\$ 512.000	690.336,51	02/01/2014	31/12/2014	El cumplimiento registrado es del 25% en facturación, sin embargo en Octubre ingresará la facturación por la primera etapa del evento con el Consejo de la Judicatura	link ficha 1.4.2
		PROYECTO	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	1 evento	100.000,00	02/01/2014	31/12/2014	En el mes de Mayo se dio apoyo en el evento de posesión del Alcalde Rodas	link ficha 1.4.3
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la experiencia del turista en la ciudad	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por USD\$ 312.000	244.670,00	02/01/2014	31/12/2014	A la fecha se cuenta con un cumplimiento del 66% se esta trazando una estrategia comercial sobre servicios	link ficha 1.4.4
		PROYECTO	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 360.000	135.155,00	02/01/2014	31/12/2014	Registra un cumplimiento del 97%	link ficha 1.4.5
		PROYECTO	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	Auspicios y venta de publicidad por USD\$ 160.000	-	02/01/2014	31/12/2014	A la presente fecha cuenta con un cumplimiento del 16% sin embargo existen 2 facturas que no se registraron en el mes de Junio correspondientes a Hilton Colon (\$500) y Plaza SA (\$910). En los próximos meses se registrará alrededor de USD 29.000 por la Feria Texturas, Colores y Sabores	no aplica por ser proyecto sin presupuestos generador de ingresos
		PROYECTO	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza público priva entre Quito Turismo y QuindeTour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	Ingresos por USD\$ 22.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Se tiene un cumplimiento del 50% sobre el cobro del fee, en el segundo semestre de acuerdo al Convenio de pago trimestral	no aplica por ser proyecto sin presupuestos generador de ingresos
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Mercado	PROYECTO	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios Meta QT: 5% más respecto del año 2013 2013: 560,000 (preliminar previsión) 2014: 572,000 Gestión de servicios turísticos para participantes en viajes de prensa, familiarización, RICE y apoyos.	552.182,67	02/01/2014	31/12/2014	Campaña digital con LATAM, Just Travelous y GoExplore en Alemania. Firma de contrato con la empresa Comunicación Iberoamericana para la promoción del DMQ en Argentina, Colombia y Brasil Webinar y capacitaciones a los principales TTOO en Canadá Firma del cooperado con Peak Adventure en USA Participación de QT en el TMLA 2014, en Salta Argentina	link ficha 1.1.1
		PROYECTO	PROMOCION NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	593.417,01	02/01/2014	31/12/2014	Campaña N7M, recorrido del Bus Quito Maravilla por 14 ciudades del Ecuador promocionando la ciudad y vaptando votos para que Quito sea una de las 7 maravillas del mundo	link ficha 1.1.2
		PROYECTO	PROMOCION EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015)	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19	189.363,92	02/01/2014	31/12/2014	Apoyo al 2do Encuentro Interamericano de Pequeños Hoteles. Postulación del DMQ para ser sede del Congreso Latinoamericano de Investigación Turística	link ficha 1.1.3
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés) Gestión de noticias y monitoreo Difusión en medios de comunicación Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	178.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Se han impreso los productos turísticos (Mapas, Folleto Sahic, folleto World Travel Awards) Se ha gestionado 1635 noticas a nivel nacional con temas directos a la gestión de QT Nuestras cuentas se van posicionando con más seguidores en redes sociales.	link ficha 1.1.4
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Quito RICE	Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ.	Relanzamiento del proceso de selección, previo a realizar ajustes en Bases según recomendaciones de muestras de interés del proceso y de acuerdo al informe de productos de Consultoría a ser contratada.	12.661,50	02/01/2014	31/12/2014	En marzo del 2014, el primer proceso de selección fue declarado desierto, por lo que se realizó un análisis del proceso de selección y del proyecto, del cual se determinó la necesidad de contar con un Estudio de Mercado que respalde el proyecto, previo a su relanzamiento.	link ficha 1.1.5
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales	Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ.	Actualización de Informes Técnicos, aprobación de modelo de gestión y traslado para conocimiento y Autorización de Directorio previo a Lanzamiento del proceso de selección	6.800,00	02/01/2014	31/12/2014	El modelo de gestión se encuentra listo, para el proceso de contratación se necesita aprobación del Directorio de la Empresa.	link ficha 1.1.6
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos	Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ.	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	11.050,00	02/01/2014	31/12/2014	Se ha establecido la posibilidad de una Alianza Comercial para la operación del CCEE, lo cual debe ser aprobado por Directorio de la Empresa.	link ficha 1.1.7
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ.	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	3.410,00	02/01/2014	31/12/2014	Se elaboró las bases para el lanzamiento del concurso "Proyectos Productivos e Innovadores", se publicó la convocatoria en medios (03 DE AGOSTO DEL 2014), fecha de recepción de propuestas hasta el 31 de octubre.	link ficha 1.1.8
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	139.145,64	02/01/2014	31/12/2014	Se participó en las Ferias Internacionales: HOLA, realizada del 29 de abril al 01 de mayo en Miami, y IHIF-ITB efectuada en Berlín-Alemania entre el 28 de febrero y 3 de marzo; Se dictó 3 conferencias de proyectos; 1 en el mes de enero a Hoteleros en Ciudad de Cuenca y 2 en el mes de junio a Operadores Turísticos y Representantes Hoteleros. Se participó en el evento SAHIC efectuado en el hotel Marriott los días 15 y 16 de septiembre.	link ficha 1.1.9
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA

Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Desarrollo	PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejore la calidad de la oferta turística	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZETs capacitados A finales de año, 10 puntos de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	333.057,63	02/01/2014	31/12/2014	Activación Calle Sucre durante el mapping, Plaza Beatz. Presentación de 2DJs (Nicola Cruz y Kalesh Espíndola) Ambientación visual en la fachada de la Catedral . Mapping Centro Histórico, recorrido Recorrido Teatro Sucre, La Catedral, San Francisco	link ficha 1,2,1					
		PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.	Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas turísticamente. A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	60.769,00	02/01/2014	31/12/2014	Se realizaron 2 salidas de 60 y piquito hacia Papallacta con un total de 72 visitantes Se ha asesorado técnica a las parroquias de Guayllabamba y Lloa	link ficha 1,2,2					
		PROYECTO	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	169.615,42	02/01/2014	31/12/2014	Implementación de Señalización turística en Pachijal	link ficha 1,2,3					
		PROYECTO	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros de información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento. Y al menos 4 centros de información turística asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	48.499,87	02/01/2014	31/12/2014	En este mes se han atendido 8947 visitantes en los Centros de Facilitación Turística	link ficha 1,2,4					
		PROYECTO	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito. Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	243.180,86	02/01/2014	31/12/2014	Se diseñó la señalización y señaletica turística para el teleférico, la cual fue entregada al MINTUR para su implementación	link ficha 1,2,5					
		PROYECTO	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q. 20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q	33.140,00	02/01/2014	31/12/2014	En junio del 2014 se entregó el Distintivo Q a 23 establecimientos turísticos del DMQ. Se formaron nuevos auditores internos para establecimientos en proceso de obtención de Distintivo Q. (en total 27 auditores internos)	link ficha 1,2,6					
		PROYECTO	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Catastro Turístico Actualizado y Regularizado	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente el 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	186.789,15	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento existe un avance del 77% de establecimientos inspeccionados y Catastrados en el DMQ.	link ficha 1,2,7					
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	Operatividad de los sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST- (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	60.416,35	02/01/2014	31/12/2014	Se ha fortalecido 3 oficinas de atención y asistencia al Seguridad Turística Se ha implementado reuniones trimestrales del Comité de Seguridad Turística. Se han realizados acciones de coordinación con entidades municipales y gubernamentales para fortalecer la seguridad Turística, como la implementación de cámaras de vigilancia, botones de seguridad, creación de un centro de atención integral al turista.	link ficha 1,2,8					
		SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA			
		PROYECTO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios *Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión. *Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	414.492,23	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 75% de la Gestión Administrativa para el buen funcionamiento	link ficha 2,1,1					
		PROYECTO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	- Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 - Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014 Incrementar el 10% más al índice de clima laboral del 2013, en cuanto a la línea base del 2012 Manual de Procesos al 100%,	121.210,47	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 73% del cumplimiento del RIATH	link ficha 2,1,2					
		PROYECTO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Dotar de Tic's para mejorar el desempeño de la empresa	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos equipos informáticos Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño Obtener la Certificación Iso 27000 Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	182.840,00	02/01/2014	31/12/2014	Se realizó la renovación de 27 licencias de software, implementación del CRM, Obtención de la Iso de Calidad 27001 de Sistemas de Información	link ficha 2,1,3					
		PROYECTO	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014 Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	431.780,72	02/01/2014	31/12/2014	Gestión de cobro: Al tener \$ 4,310,471,57 de recaudado frente a un \$ 5,198,271,40 de devengado al mes de septiembre se obtiene el 82,92%. Gestión de pago: Al tener \$ 4,003,120,04 de pagado frente a un \$ 4,306,969,28 de devengado al mes de septiembre se obtiene el 92,95%.	link ficha 2,1,4					
		PROYECTO	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIIT-DMQ)	126.369,67	02/01/2014	31/12/2014	Sistema de Indicadores: Enero-julio la tasa de ocupación hotelera se llegó a 56,1% El número de llegada de visitantes llegó a: 446,486 es decir un 10% más que en el mismo periodo en 2013.	link ficha 2,1,5					
		PROYECTO	Remuneraciones			2.487.526,24	02/01/2014	31/12/2014	Cumplido	link ficha 2,1,6					
		TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS				8.443.526,86				link ficha 1,3,1					
Planes y programas ejecutados															
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTAN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2014.															
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						0,00									
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL															
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS					Acta Directorio 19dic13	LINK aprobación POA 2014 Acta Directorio 3 julio 2014			INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)		LINK PARA DESCARGA AVANCES POA Quito Avanza				
					LINK PARA DESCARGAR POA PRORROGADO POA	POA 2014									
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL										
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					30 DE SEPTIEMBRE DE 2014										
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL										
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL k):					PLANIFICACIÓN										
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):					RUBEN BANDA DIAZ										
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					rbanda@quito-turismo.gob.ec										
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					2993300 ext. 1055										
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO															