

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 994-GG-LEC-2014

La Gerencia General

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

- Que,** el segundo inciso del artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone que, "De existir reformas al Plan Anual de Contratación, éstas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos prescritos en este inciso.";
- Que,** el segundo inciso del artículo 25 "Del Plan Anual de Contratación", del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prevé que, "El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado, mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec;

En ejercicio de las atribuciones conferidas por Ley;

RESUELVE:

- Art. 1.-** REFORMAR por DÉCIMA SÉPTIMA ocasión el "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", de conformidad con la documentación que se adjunta como documentación habilitante.
- Art. 2.-** Encargar a la Jefatura de Compras Públicas, la publicación de esta DÉCIMA SÉPTIMA Reforma al "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", tanto en el portal www.compraspublicas.gob.ec, conforme prevé el artículo 25 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de la publicación en la página web de Quito Turismo, encárguese a la Jefatura de Sistemas, según lo dispuesto por el artículo 22 de la LOSNCP.
- Art. 3.-** La presente resolución administrativa entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación.

Dado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, 20 de agosto de 2014.



Luz Elena Coloma Escobar
Gerente General
**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO**



994

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-DAF-005-LEC-2014**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO****CONSIDERANDO:**

Que, mediante Memorando N° QT-DAE-094-2014 la Dirección de Alianzas Estratégicas solicita una reforma presupuestaria que permita la adquisición de souvenirs para los asistentes de la conferencia internacional de inversiones turísticas SAHIC a llevarse a cabo el 15 y 16 de septiembre de 2014 en Quito.

Que, mediante Memorando N° QT-DM-315-2014 la Dirección de Mercadeo solicita una reforma presupuestaria con el fin de contar con recursos para la campaña de Quito para el concurso de 7 ciudades maravilla del Mundo así como reasignación de valores sobrantes del evento World Travel Awards.

Que, mediante Memorando N° QT-DGAF-894-2014 la Dirección General Administrativa Financiera solicita una reforma presupuestaria que permita asignar recursos para capacitación de funcionarios de la institución.

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-GNC-0976-2014 la Dirección de Comercialización solicita una reforma presupuestaria que permita la protocolización del contrato con el Consejo de la Judicatura, así como contar con recursos para decoración considerando el flujo de eventos que se han gestionado.

Que, mediante Memorandos N° QT-DD-300-2014 y QT-DD-352-2014 la Dirección de Desarrollo Turístico solicita una reforma Presupuestaria que permita contar con recursos para actividades permanentes alineadas al plan de gestión de las ZETs y sostenibles en el tiempo, así como actividades de las ACUS.

Que, la reforma planteada significa la realización de aumentos y traspasos de crédito en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 1.422 literal f) del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito,

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2014:

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	AUMENTOS		TRASPASOS	
		INGRESOS	GASTOS	INCREMENTO	DISMINUCIÓN
140399.001.009	VENTA DE PUBLICIDAD	29.000,00			
140399.008.009	ESPACIOS Y SERVICIOS CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	5.000,00			
140399.009.009	ESPACIOS Y SERVICIOS CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	26.480,00			
TOTAL		60.480,00			

	1 COMERCIALIZACION	-	-	11.000,00	11.000,00
	001 CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	-	-	4.000,00	4.000,00
630101	AGUA POTABLE				4.000,00
630824	INSUMOS BIENES Y MATERIALES PARA LA PROD DE RADIO, TELEVI			4.000,00	
	002 EVENTOS CONTRATADOS	-	-	7.000,00	7.000,00
630503	MOBILIARIOS				7.000,00
770206	COSTAS JUDICIALES			7.000,00	
	2 MERCADEO Y PROMOCION TURISTICA	-	53.700,00	133.538,67	155.966,00
	001 PROMOCION INTERNACIONAL DEL DMQ	-	10.000,00	2.000,00	19.927,33
730204	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION			2.000,00	1.000,00
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES		7.000,00		
730302	PASAJES AL EXTERIOR				18.927,33
730801	ALIMENTOS Y BEBIDAS		3.000,00		
	002 PROMOCION NACIONAL DEL DMQ	-	43.700,00	127.848,67	108.000,00
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES			20.000,00	58.000,00
730218	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COM MASIVA		15.670,00	107.848,67	30.000,00
730219	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO OTROS MEDIOS		26.000,00		20.000,00
730301	PASAJES AL INTERIOR		750,00		
730303	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR		1.280,00		
	003 PROMOCION EN EL SEGMENTO MICE	-	-	-	25.348,67
730204	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION				260,00
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES				9.525,26
730209	SERVICIO DE ASEO				1.482,67
730299	OTROS SERVICIOS				2.500,00
730502	EDIFICIOS, LOCALES Y RESIDENCIAS				1.001,70
730503	MOBILIARIOS				1.229,04
730504	MAQUINARIAS Y EQUIPOS				2.000,00
730801	ALIMENTOS Y BEBIDAS				4.550,00
730899	OTROS DE USO Y CONSUMO DE INVERSION				2.800,00
	010 FACILITACION DE INVERSIONES E IDENT NUEVOS NEGOCIOS	-	-	-	690,00
730218	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA				690,00
	011 PROMOCION DE PROYECTOS ALIANZAS ESTRATEGICAS	-	-	3.690,00	2.000,00
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES				2.000,00
730899	OTROS DE USO Y CONSUMO DE INVERSION			3.690,00	
	3 DESARROLLO Y GESTION TURISTICA	-	-	56.648,00	41.000,00
	001 DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS ZETS	-	-	23.648,00	8.000,00
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES			15.448,00	
730499	OTRAS INSTALACIONES, MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES			200,00	
730811	MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS, PLOM Y CARPINTERIA			3.000,00	
731403	MOBILIARIOS			5.000,00	8.000,00
	003 AREAS DE CONSERVACION Y USO SUSTENTABLE ACUS	-	-	25.000,00	33.000,00
730204	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION			12.000,00	
730205	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES			6.500,00	
730499	OTRAS INSTALACIONES, MANTENIMIENTOS Y				33.000,00

	REPARACIONES				
730899	OTROS DE USO Y CONSUMO DE INVERSION			6.500,00	
	004 CENTROS DE FACILITACION TURISTICA	-	-	8.000,00	-
730201	TRANSPORTE DE PERSONAL			8.000,00	
	005 PRODUCTOS TURISTICOS	-	300,00	-	15.648,00
730299	OTROS SERVICIOS		300,00		15.648,00
	4 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	-	6.480,00	25.335,38	2.908,05
	002 GESTION DEL TALENTO HUMANO	-	-	25.335,38	2.908,05
730302	PASAJES AL EXTERIOR			22.427,33	
730603	SERVICIO DE CAPACITACION			2.908,05	
730801	ALIMENTOS Y BEBIDAS				2.908,05
	004 GESTION FINANCIERA	-	6.480,00	-	-
770101	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		6.480,00		
	TOTAL	-	60.180,00	226.522,05	210.874,05

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 20 días del mes de agosto del 2014.


Luz Elena Coloma

GERENTE GENERAL

LRM/ 



autorizado
proceder con
reforma
bedones
20/08/2014

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

**DIRECCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
MEMORANDO No. QT-DAE-094-2014**

[Handwritten signature]
H. P. J.

PARA: Luz Elena Coloma
Gerente General

DE: Marcelo Torres
Director de Alianzas Estratégicas

FECHA: Quito, 20 de agosto del 2014

ASUNTO: Reforma al POA y PAC

Por medio de la presente solicito comedidamente su aprobación para generar la siguiente reforma al POA y el PAC con el fin de destinar un monto de US\$ 2.690 a la compra de souvenirs para los asistentes de la conferencia internacional de inversiones turísticas SAHIC, misma que se llevará a cabo el 15 y 16 de septiembre del presente año en Quito:

PROGRAMA	PROYECTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra	Detalle General	Detalle específico	Valor Total	Comprometido	Saldo	Variación reforma	Nuevo Saldo
ERCADEO Y PROMOCION TURISTICA 2014	Promoción de proyectos alianzas estratégicas	730899	Bien	Material promocional	Souvenirs	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.690,00	\$ 2.690,00
		730205	Servicio	Servicio de show Artístico	Presentación artística en eventos, congresos, ferias y/o convenciones	\$ 10.000,00	\$ 6.500,00	\$ 3.500,00	\$ (2.000,00)	\$ 1.500,00
	Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	730218	Servicio	Servicio de Publicación y Difusión	Publicaciones para promoción en medios	\$ 3.000,00	\$ 2.310,00	\$ 690,00	\$ (690,00)	\$ -
TOTAL								\$ 4.190,00		\$ 4.190,00

Atentamente,

Marcelo Torres
Director de Alianzas Estratégicas

[Handwritten signature]
20/ Agosto/ 2014
Elizabeth

**DIRECCIÓN
FINANCIERA**
20 AGO 2014

Recibido por:

MEMORANDO QT-DM-315-2014

PARA : Luz Elena Coloma
Gerente General

CC : Patricio Gaybor
Director Técnico General

Luis Ruales
Director Financiero

Cristina Burgos
Directora de Comercialización (e)

Rubén Banda
Jefe de Planificación

FECHA : Quito DM, 20 de agosto de 2014

ASUNTO : Solicitud de asignación de recursos y reforma presupuestaria

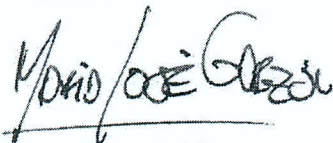
autorizado
proceder!
Luz Elena Coloma
20/08/2014

Patricio Gaybor
Director Técnico General

Por medio del presente me permito solicitar la asignación de ingresos de acuerdo al primer cuadro adjunto y la reforma presupuestaria de acuerdo al segundo cuadro adjunto. Cabe indicar que la reforma presupuestaria se realiza principalmente para contar con los recursos para la campaña de Quito para el concurso de 7 Ciudades Maravilla del Mundo y para reasignar los valores sobrantes del evento de World Travel Awards.

Dentro de la asignación de ingresos se encuentra un ingreso de parte del área de Comercialización con el cual se podrá cubrir un valor igual para presencias de marca en eventos relevantes.

Atentamente,



María José Garzón
Directora de Mercadeo

DIRECCIÓN
FINANCIERA

20 AGO 2014

Recibido por:



EMPRESA ATEL
GESTIÓN
20/08/2014
Fecha Recibir Documento
Firma: Elizabeth

PROGRAMA		PROYECTO		ACTIVIDADES		FECHA DE EJECUCIÓN		DETALLE GENERAL		DETALLE ESPECÍFICO		VALOR TOTAL		COMPROMISO		GASTOS		ALICUOTAS		BANCOS		PERIODO DE CONTABILIZACIÓN		OBSERVACIONES																																																																																																																						
PROGRAMA		PROYECTO		ACTIVIDADES		FECHA DE EJECUCIÓN		DETALLE GENERAL		DETALLE ESPECÍFICO		VALOR TOTAL		COMPROMISO		GASTOS		ALICUOTAS		BANCOS		PERIODO DE CONTABILIZACIÓN		OBSERVACIONES																																																																																																																						
PROGRAMA		PROYECTO		ACTIVIDADES		FECHA DE EJECUCIÓN		DETALLE GENERAL		DETALLE ESPECÍFICO		VALOR TOTAL		COMPROMISO		GASTOS		ALICUOTAS		BANCOS		PERIODO DE CONTABILIZACIÓN		OBSERVACIONES																																																																																																																						
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO																																																																																																																					
																										PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO																																																																																												
																																																			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO																																																																			
																																																																												PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO																																										
																																																																																																					PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO																	
																																																																																																																														PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE

cell-based assay

10

Patricio Gábor

Marie-Joëlle Garbaye

DE SEN NECESARIO DESCRIBIR COMPLETAN

Elaborado por: Norio Cárdenas
Mario José Garzón

Revisado por:  Patricia Goyard

Contina Burgos
Cristina Burgos

*leoboruez
20/ag/2014*

MEMORANDO No. QT-DGAF-894-2014

PARA : Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

DE: Luis Ruales
DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO SUBROGANTE

FECHA: Quito DM, 20 de agosto de 2014

ASUNTO : Autorización Reforma

Por el presente solicito a usted su autorización para realizar la reforma presupuestaria del proyecto de Fortalecimiento Institucional que se detalla a continuación.

PROGRAMA	PROYECTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	TIPO DE COMPRA	DETALLE GENERAL	DETALLE ESPECÍFICO	SALDO	VARIACIÓN REFORMA	NUEVO SALDO
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	TALENTO HUMANO	730603	Servicio	Servicio de Capacitación	Servicio de Capacitación para el personal de Quito Turismo	3.248,48	2.908,05	6.156,53
		730801	Servicio	Servicio de Alimentación	Servicio de Alimentos y bebidas para las capacitaciones del personal de QT y eventos internos	2.908,05	(-2908,05)	0,00

Por la atención que se sirva dar al presente mis agradecimientos.

Atentamente,

Ing. Luis Ruales
DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIVO FINANCIERO SUBROGANTE

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO
GERENCIA GENERAL

Fecha Recepción Documento:

Firma:

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Gabriela Tamayo	<i>GT</i>
Aprobado por:	Luis Ruales	<i>LR</i>

MEMORANDO No. EPMGDT-GNC-0976 -2014

autorizado
proceder
con urgencia!
localizar
20/08/14

[Handwritten signature]

PARA: Luz Elena Coloma
Gerente General

DE: Cristina Burgos
Directora de Comercialización (S)

FECHA: Quito, 20 de agosto del 2014

ASUNTO: Reforma presupuestaria

Por medio de la presente se solicita su aprobación para generar la reforma presupuestaria referida a continuación, considerando que se requiere cancelar los gastos de notariales para la protocolización del contrato con el Consejo de la Judicatura, así como incrementar el valor de la partida de decoración considerando el flujo de eventos que se han gestionado al momento:

PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Valor Total	Comprometido	Saldo	VARIACIÓN REFORMA	SALDO FINAL
CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	CONTACTO CON CLIENTES PARA VE DEL CCEE	630101	Gestión	Servicios Basicos (Agua Potable)	Servicios Basicos (Agua Potable)	\$ 18.480,00	\$ 3.349,18	\$ 15.130,82	\$ (4.000,00)	\$ 11.130,82
			630824	Servicio	Decoraciones , tours, post tours	Servicio anual de decoraciones para eventos	\$ 6.500,00	\$ 5.900,00	\$ 600,00	\$ 4.000,00	\$ 4.600,00
EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS, COORDINADOS POR QUITO TURISMO	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	630503	Servicio	Alquiler de mobiliario	Mesas para Consejo de la Judicatura	\$ 23.488,00	\$ -	\$ 23.488,00	\$ (7.000,00)	\$ 16.488,00
			770206	Gestión	Gastos notariales	Gastos notariales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
TOTAL									\$ 39.218,82		\$ 39.218,82

Atentamente,

[Handwritten signature]
Cristina Burgos

Directora de Comercialización (S)
Empresa Pública Metropolitana de Gestión y Destino Turístico

RECIBIDO 20 AGO 2014
[Handwritten mark]

**Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico**

MEMORANDO Nro. QT-DD-352-2014

*aprobado
20 agosto/14
Latorre*

PARA

Luz Elena Coloma
Gerente General

Patricio Gaybor
Gerente Técnico

Luis Rúaless
Director General Administrativo Financiero Subrogante

Rubén Banda
Jefe de Planificación

*forjado
11/08/2014*

DE

María Cecilia Holguín
Directora de Desarrollo

FECHA

Quito DM, 20 de agosto de 2014

ASUNTO

Alcance ajustes de presupuesto y metas

Como alcance al memorando N° QT-DD-300-2014, del 31 de julio del 2104 y luego de la reunión mantenida con el Gerente Técnico y el Jefe de Planificación de la Empresa se acordó algunos ajustes de metas e indicadores del POA de la Dirección de Desarrollo, que a continuación se detalla:

- **Desarrollo de Zonas Especiales Turísticas (ZET's).**- Se mantiene las metas iniciales del producto de los Planes de Gestión del Centro Histórico y La Mariscal y trabajará en coordinación con la Dirección de Calidad.

El segundo ajuste es aumento de una meta anual que es "Al final del año activación de por lo menos 2 plazas, pasajes y/o calles con fines turísticos". El presupuesto asignado para esta actividad proviene de saldos de las actividades de Promoción Turística ZET's y eventos turísticos culturales durante verano.

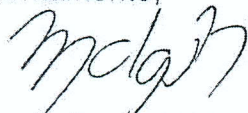
- **Centros de Facilitación Turística (CFT).**- Se mantienen las metas mensuales de incremento del 10% de usuarios atendidos debido a los diversos cambios en la operación de los CFT.

*Out
M*

Adjunto nuevas matrices de ajustes de presupuesto y metas. Además copia del memorando N° QT-DD-300-2014.

Esperando su aprobación, anticipo mis agradecimientos

Atentamente,



María Cecilia Holguín
Directora de Desarrollo Turístico

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Gerson Arias	

1. AJUSTE DE PRESUPUESTO

PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Valor total	COMPROMETIDO	SALDO	ANEXO 1 (Miles de pesos)	ANEXO 2 (Miles de pesos)	OBSERVACIONES
DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZET's)	Plan de Gestión Centro Histórico y Mariscal	Promoción Turística ZET's	731403	Bien	Compra de macetas, mobiliario urbano, luminarias	Compra de macetas, mobiliario urbano, luminarias para ubicación en la vía pública	8,000.00		8,000.00	8,000.00	✓	
	Verano	Eventos turísticos culturales durante verano	730205	Servicio	Organización de eventos	Organización de eventos	42,500.00	26,852.00	15,648.00	15,648.00	✓	
DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZET's)	Plan de Gestión Centro Histórico y Mariscal	Activación de Plazas, Pasajes y/o Calle	730205	Servicio	Organización de eventos	Organización de eventos	7,448.00			7,448.00	✓	Los rubros para estas actividades provienen de las actividades promoción turística ZET's y Eventos turísticos culturales durante el verano. Son actividades permanentes alineados al plan de Gestión de las ZET's y sostenibles en el tiempo
			730205	Servicio	Decoración	Decoración del Pasaje Espejo	8,000.00			8,000.00	✓	
			730811	Bien	Compra de luminaria para ambientación	Compra de luminaria para colocación en el Pasaje Espejo	3,000.00			3,000.00	✓	
			730499	Servicio	Instalación de luminaria	Instalación de luminaria	200.00			200.00	✓	
			731403	Bien	Compra de mobiliario no depreciable	Carpas, stands, mesas, sillas, etc	5,000.00			5,000.00	✓	

648.

Am
m

[illegible]

and

**Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico**

MEMORANDO Nro. QT-DD-300-2014

PARA : Patricio Gaybor
Gerente General Subrogante

Rubén Banda
Jefe de Planificación

DE : María Cecilia Holguín
Directora de Desarrollo

FECHA : Quito DM, 31 de julio de 2014

ASUNTO : Ajustes de presupuesto y metas

*Recibido
por
Holguín*

Una vez que se ha aprobado el presupuesto 2014 por parte de nuestro Directorio, adjunto los cambios correspondientes a las metas intermedias del Área y reforma presupuestaria, para que puedan ser aprobadas para el respectivo seguimiento.

A continuación detallo la reforma presupuestaria y metas solicitadas:

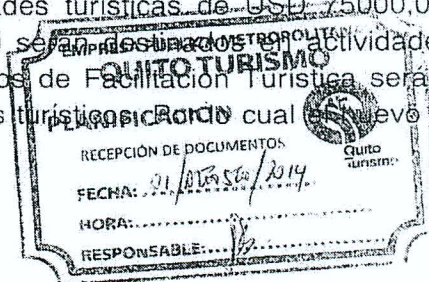
- **Desarrollo de Zonas Especiales Turísticas (ZET's).**- Se ajustó metas del producto de los Planes de Gestión del Centro Histórico y La Mariscal. La meta de establecimientos capacitados se eliminó debido a que esta actividad está bajo la responsabilidad de la Dirección de Calidad.

El segundo ajuste es la meta anual de 10 puntos de información en funcionamiento. Se reestructura de la siguiente forma: 5 puntos e información están ubicados dentro de las ZET's y los restantes 5 en otras zonas del DMQ. El número de puntos de información se mantiene pero distribuidos en 2 productos dentro del POA de Desarrollo Turístico.

La actividad de desarrollo de Normas Técnicas, se traslada a la Dirección de Calidad.

Finalmente la promoción turística de ZET's se elimina la meta, ya que esta actividad se la está realizando de manera transversal por diversas Áreas de la Empresa.

- **Proyecto Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).** Se amplió las metas hasta diciembre 2014, debido a que se amplió el plazo y el monto de inversión del convenio con la Secretaría de Ambiente. El presupuesto de facilidades turísticas de USD 75000,00, se redistribuye de la siguiente manera: USD 25000,00 se ~~sean destinados~~ ^{sean destinados} en actividades de difusión de las ACUS. Y para el proyecto de Centros de Facilitación Turística será USD 8000,00, para el pago de transporte de Informadores turísticos, el nuevo saldo de Facilitación Turística será de USD 42000,00.

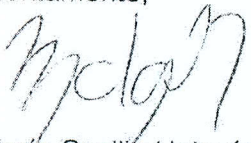


- **Centros de Facilitación Turística (CFT).**- Se cambian las metas mensuales de incremento del 10% de usuarios atendidos debido a los diversos cambios en la operación de los CFT, como la adecuación de los Puntos de Información y la discontinuidad del apoyo de la Unidad de Turismo de la Policía Metropolitana; por lo cual las nuevas metas mensuales es mantener el flujo de visitantes de acuerdo al año 2013

Adjunto matrices de ajustes de presupuesto y metas.

Esperando su aprobación, anticipo mis agradecimientos

Atentamente,



María Cecilia Holguín
Directora de Desarrollo Turístico

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Gerson Arias	

2. AJUSTE DE METAS DEL POA

PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Modificar metas intermedias		Justificación
					SI	NO	
DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejor la calidad de la oferta turística	Plan de Gestión Centro Histórico y Mariscal	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZETs capacitados	Eventos de capacitación ZETs	X		Esta actividad va a realizar la Dirección de Calidad, incluido el saldo del presupuesto.
			A finales de año, 10 puntos de información en funcionamiento	Implementación puntos de información turística públicos y asociados	X		Cambiar meta a 5 CITs en ZETs
			A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	Desarrollo de Normas Técnicas	X		Eliminar por que esta actividad lo maneja la Dirección de Calidad
			100% Producción de material informativo	Promoción Turística ZETs	X		Eliminación de actividad, lo cual corresponde al Área de Promoción
ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USOS SUSTENTABLE (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 3 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	Desarrollo de un modelo de gestión turístico sostenible en Áreas Naturales Protegidas	X		Se amplía la intervención para el segundo semestre la intervención de las ACUS por ampliación del Convenio con la Secretaría de Ambiente
Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	Centros de Facilitación Turística en el DMQ	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento y al menos 4 centros de información turística asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	Implementación de CFT oficiales y asociados	X		Han existido varios cambios en la operación de Iso CFT, por lo cual las metas intermedias se cambian. Y se busca mantener el flujo de personas atendidas en comparación al 2013

64

SE REP NECESARIO DESCRIBIR COMPLETAMENTE CAMBIOS MENSUALES

	jul		ago		sep		oct		nov		dic	
	antes	actual	antes	actual	antes	actual	antes	actual	antes	actual	antes	actual
Atrasite 2 más del mes de mayo Pantallas y/o maquinas expendedoras informaticas implementadas en ZETIS	2.00	-		1.00							0.70	-
												1.00
							Diseño del plan de incentivos ZETIS	-			256.000.00	
			1	-								
							% de avances del Convenio en las ACUS	25%	% de avances del Convenio en las ACUS	25%		25%
							Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 13857 en el 2013)	10%	Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 14925 en el 2013)	10%		13133..
							Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 14021 en el 2013)	10%	Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 14925 en el 2013)	10%		13133..
							Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 17695 en el 2013)	10%	Mantener el número de Visitantes atendidos en comparación al 2013 (Visitantes 14925 en el 2013)	10%		13133..

CM

20

1. AJUSTE DE PRESUPUESTO

PROYECTOS	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Cuenta (Bien, servicio, obra o consorcio)	Detalle General	Detalle Especifico	Valor Total	COMPLETANDO	SALDO		OBSERVACIONES
ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USOS SUSTENTABLE (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	730409	Servicio	Facilidades turísticas	Implementación facilidades turísticas ACUS	75.000.00	75.000.00	75.000.00	33.000.00	Los USD 33000 serán distribuidos en los proyectos de las ACUS y CFT.
ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USOS SUSTENTABLE (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas		Bien	Impresiones	Impresión Guía noroccidente del DMQ, material de difusión de las ACUS, otros	12000.00	12000.00	12000.00	12000.00	Impresión de la guía del noroccidente como parte del apoyo al Encuentro Interparroquial Gualea 2014
				Servicio	Organización de eventos	Presencia de eventos de difusión de Áreas Naturales del DMQ	6500.00	6500.00	6500.00	6500.00	Presencia de eventos de difusión de Áreas Naturales del DMQ
				Bien	Merchandising ACUS	Material de difusión	5500.00	5500.00	5500.00	5500.00	Merchandising de las ACUS del noroccidente
CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA				Servicio	Pago de transporte	Pago de transporte a informadores turísticos	8000.00	8000.00	8000.00	8000.00	

100