



RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 101-DGAF-MFAL-2014

La Dirección General Administrativa Financiera

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

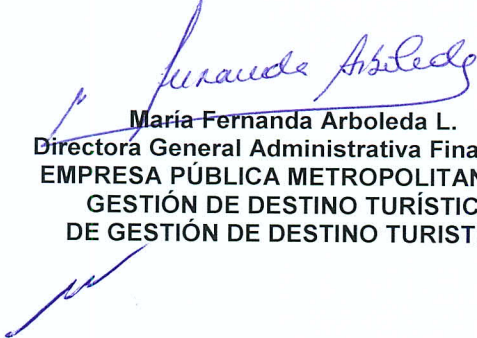
- Que,** el segundo inciso del artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone que, "De existir reformas al Plan Anual de Contratación, éstas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos prescritos en este inciso.";
- Que,** el segundo inciso del artículo 25 "Del Plan Anual de Contratación", del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prevé que, "El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado, mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec;

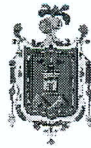
En ejercicio de las atribuciones conferidas por Ley y la Resolución Administrativa N° 926-2014 de 6 de enero de 2014;

RESUELVE:

- Art. 1.-** REFORMAR por DÉCIMA SEGUNDA ocasión el "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", de conformidad con la documentación que se adjunta como documentación habilitante.
- Art. 2.-** Encargar a la Jefatura de Compras Públicas, la publicación de esta DÉCIMA SEGUNDA Reforma al "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", tanto en el portal www.compraspublicas.gob.ec, conforme prevé el artículo 25 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de la publicación en la página web de Quito Turismo, encárguese a la Jefatura de Sistemas, según lo dispuesto por el artículo 22 de la LOSNCP.
- Art. 3.-** La presente resolución administrativa entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación.

Dado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, 24 de junio de 2014.


Maria Fernanda Arboleda L.
Directora General Administrativa Financiera
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO



QUITO
TURISMO

Aprobado
Reforma PAC
24-06-2014

DIRECCIÓN GENERAL
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA

24 JUN 2014



Recibido por:

Johanna

9:22

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de
Destino Turístico
MEMORANDO Nro. QT-DD-235-2014

PARA : María Fernanda Arboleda
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA FINANCIERA

DE : María Cecilia Holguín
DIRECTORA DE DESARROLLO

FECHA : Quito DM, 23 de junio de 2014

ASUNTO : Autorización reforma al PAC

Por medio de la presente solicito la autorización de reforma al PAC del presupuesto del Área de Desarrollo, enmarcada en las actividades puntuales que se detallan en el adjunto.

Por la atención brindada, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

M. Holguín

María Cecilia Holguín
DIRECTORA DE DESARROLLO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Pamy Goetschel	<i>B.</i>
Aprobado por:	María Cecilia Holguín	<i>M.</i>

JEFATURA
DE COMPRAS
PÚBLICAS

24 JUN 2014



Recibido por:

[Signature]

Dice:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INSUMOS				
										Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida
DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA 2014 Gestionar el desarrollo de productos/servicios turísticos del Distrito Metropolitano de Quito de manera sostenible para garantizar la experiencia positiva del visitante en el destino.		5	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Producto Culinario	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito.	Desarrollo de actividades turísticas culturales para el fortalecimiento del producto culinario del DMQ.	Doris Peñaherrera	730299	Servicio	Inscripción Feria	pago por presencia en Feria	1	Unidad
														200,00
														200,00
														200,00

Debe decir:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INSUMOS				
										Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida
DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA 2014 Gestionar el desarrollo de productos/servicios turísticos del Distrito Metropolitano de Quito de manera sostenible para garantizar la experiencia positiva del visitante en el destino.		5	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Producto Culinario	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito.	Desarrollo de actividades turísticas culturales para el fortalecimiento del producto culinario del DMQ.	Doris Peñaherrera	730299	Servicio	Inscripción feria	pago por presencia en Feria	1	Unidad
											Renovar la marca de producto			142,00
											Diseño Clase Internacional	pago por presencia en Feria	1	Unidad
											39, Servicios Turísticos y de Promoción Turística			58,00
														58,00
														58,00

M



Apr 30 2014
[Signature]

MEMORANDO No. EPMGDT-GNC-0625-2014

PARA: Manuel González
JEFE DE COMPRAS PÚBLICAS

DE: Paulina Loaiza
COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

FECHA: Quito, 27 de mayo de 2014

ASUNTO: Solicitud REFORMA PAC Unidad de Negocios El Quinde

Por medio de la presente solicito a usted una reforma en el PAC de la Unidad de Negocios El Quinde.

La partida presupuestaria 840103 "Adquisición de Coche para transportar mercadería" tiene un fondo disponible de USD \$69,93. De igual forma, la partida presupuestaria 840103 "Adquisición de dispensador de agua" cuenta con un monto disponible de USD \$ 125,39.

En este sentido, se requiere crear un nuevo rubro denominado "Adquisición de micro ondas", utilizando el presupuesto disponible de los dos rubros detallados anteriormente, es decir, con un valor de USD \$ 195,32.

Es importante mencionar que todos estos rubros forman parte de "Adquisición de Mobiliarios", lo cual implica únicamente una reforma en el PAC.

De antemano gracias por su atención.

Atentamente,

Paulina Loaiza

Paulina Loaiza
COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Paulina Loaiza	<i>PL</i>
Aprobado por:	Ximena Muñoz	<i>[Signature]</i>

JEFATURA
DE COMPRAS
PÚBLICAS

27 MAY 2014



Recibido por *[Signature]*

Quito
DISTRITO
METROPOLITAN

Cuadro anterior a la reforma PAC:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCHANDISIA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	840103	Bien	Adquisición de mobiliario	Adquisición de coche para transportar mercadería	69,93	49.930.001
	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCHANDISIA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	840103	Bien	Adquisición de mobiliario	Adquisición de dispensador de agua	125,39	3.649.000

Cuadro después a la reforma PAC:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	META ^s ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, obra o servicio, consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCADERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	840103	Bien	Adquisición de mobiliario	Adquisición de microondas	195,32	44.817.031



QUITO
TURISMO

*Manuel
avelar
peruero H 1 20-06-2014*
DIRECCIÓN GENERAL
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA
19 JUN 2014



Recibido por:

Chama
17:07

MEMORANDO No. EPMGDT-GNC-0751-2014

PARA: María Fernanda Arboleda
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA FINANCIERA

DE: Paulina Loaiza
COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

FECHA: Quito, 19 de junio de 2014

ASUNTO: Solicitud REFORMA PAC Unidad de Negocios El Quinde

Por medio de la presente solicito a usted una reforma en el PAC de la Unidad de Negocios El Quinde.

La partida presupuestaria 630204 "Adquisición de fundas" tiene un fondo disponible de USD \$3.488,40. Sin embargo se requiere utilizar parte de este presupuesto para la adquisición de etiquetas adhesivas para papel de empaque.

En este sentido, se requiere crear un nuevo rubro denominado "Adquisición de etiquetas adhesivas para papel de empaque", con un valor de USD \$ 300,00. Este nuevo rubro forma parte de la misma partida presupuestaria, de modo que únicamente se requiere una reforma al PAC.

De antemano gracias por su atención.

Atentamente,

Paulina Loaiza

Paulina Loaiza

COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Paulina Loaiza	<i>pe</i>
Aprobado por:	Ximena Muñoz	<i>X</i>

Dirección: Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa (Centro de Eventos Bicentenario)
Teléfonos: (+593 2) 2993 300 al 30 - Fax: (+593 2) 2993 341

JEFATURA
DE COMPRAS
PÚBLICAS

23 JUN 2014



Recibido por:

[Firma]

Cuadro anterior a la reforma PAC:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPRA DE MERCADERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de fundas	3188,40	3.215.200

PP

Cuadro después a la reforma PAC:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCADERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de fundas	318,40	3.215.200
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCADERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de adhesivos para papel de empaque	300,00	3.215.200



QUITO
TURISMO

*Paulina
Person y si
con nuevos
19-06-2014*

DIRECCIÓN GENERAL
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA

19 JUN 2014



Recibido por:

obanne

17:08

MEMORANDO No. EPMGDT-GNC-0751-2014

PARA: María Fernanda Arboleda
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA FINANCIERA

DE: Paulina Loaiza
COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

FECHA: Quito, 19 de junio de 2014

ASUNTO: Solicitud REFORMA PAC Unidad de Negocios El Quinde

Por medio de la presente solicito a usted una reforma en el PAC de la Unidad de Negocios El Quinde.

La partida presupuestaria 630204 "Adquisición de fundas" tiene un fondo disponible de USD \$3.488,40. Sin embargo se requiere utilizar parte de este presupuesto para la adquisición de etiquetas adhesivas para papel de empaque.

En este sentido, se requiere crear un nuevo rubro denominado "Adquisición de etiquetas adhesivas para papel de empaque", con un valor de USD \$ 300,00. Este nuevo rubro forma parte de la misma partida presupuestaria, de modo que únicamente se requiere una reforma al PAC.

De antemano gracias por su atención.

Atentamente,

Paulina Loaiza

Paulina Loaiza

COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIOS

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Paulina Loaiza	<i>PL</i>
Aprobado por:	Ximena Muñoz	<i>XM</i>

Cuadro anterior a la reforma PAC:

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCADERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de fundas	3188,40	3.215.200

Cuadro después a la reforma PAC:

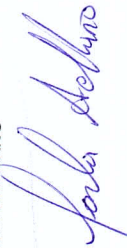
PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Total	CPC
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING, CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCHANDISERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de fundas	318,40	3.215.200
COMERCIALIZACIÓN 2014	APOYAR LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LINEA DE MERCHANDISING	SER UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING, CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS	VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES, MERCHANDISING DE LA CIUDAD Y SERVICIOS TURÍSTICOS POR USD 312.000	COMPRA DE MERCHANDISERÍA Y PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PAULINA LOAIZA (COORDINADORA DE UNIDAD DE NEGOCIO)	630204	Bien	Adquisición de otros proveedores	Adquisición de etiquetas adhesivas para papel de empaque	300,00	3.215.200

REFORMA AL PAC

PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Total	CPC	Periodo			Sub total PRODUCTOS
													I	II	III	
Renovación de Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de 12 Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Karla Arellano	730105	Servicio	SERVICIO DE INTERNET FIJO	Servicio de Renovación de enlaces de datos	1	Unidad	20.000,00	20.000,00	84220.00		X		20.000,00
Renovación de Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de 12 Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Karla Arellano	730105	Servicio	SERVICIO DE INTERNET MOVIL	Servicio de Renovación de enlaces de datos	1	Unidad	13.500,00	13.500,00	84220.00		X	X	13.500,00
Renovación de Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de 12 Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Karla Arellano	730105	Servicio	SERVICIO DE TELEFONIA FIJA	Servicio de Renovación de enlaces de datos	1	Unidad	9.000,00	9.000,00	84121.00		X	X	9.000,00
Renovación de Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de 12 Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Karla Arellano	730105	Servicio	SERVICIO DE TELEFONIA CELULAR	Servicio de Renovación de enlaces de datos	1	Unidad	6.500,00	6.500,00	84131.00		X	X	6.500,00

REALIZADO POR:

KARLA ARELLANO



APROBADO POR:

MARÍA FERNANADA ARBOLEDA

