

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° 053-DGAF-MFAL-2014

LA GERENCIA GENERAL

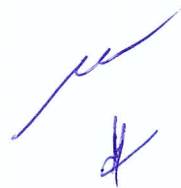
DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA

DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO

- Que,** con Oficio N° 002855 de 11 de marzo de 2014, la Gerencia General de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, se recomienda a la Alcaldía Metropolitana se efectúe la compra corporativa del paquete comunicacional y de difusión entre las entidades municipales participantes, para el concierto "Out There" de Paul McCartney a realizarse el 28 de abril del presente año.
- Que,** mediante Memorando N° QT-DM-105-2014 de 19 de marzo de 2014, suscrito por la Directora de Mercadeo, solicita a la Gerencia General se proceda con una reforma al PAC 2014, con el propósito de cumplir con la participación de Quito Turismo en el referido evento.
- Que,** el segundo inciso del artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone que, "De existir reformas al Plan Anual de Contratación, éstas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos prescritos en este inciso.";
- Que,** el segundo inciso del artículo 25 "Del Plan Anual de Contratación", del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prevé que, "El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado, mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec;

En ejercicio de la atribución que prevén los artículos 22 y 25, de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General respectivamente y la Resolución Administrativa N° 926-2014 de 6 de enero de 2014:



RESUELVE:

Art. 1.- REFORMAR por SEXTA ocasión el "PLAN ANUAL DE CONTRATACION 2014", de conformidad con los documentos adjuntos a la presente y sus respectivos anexos.

Art. 2.- Encargar a la Jefatura de Compras Públicas, la publicación de esta sexta reforma al "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", tanto en el portal www.compraspublicas.gob.ec, conforme prevé el artículo 25 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de la publicación en la página web de Quito Turismo, encárguese a la Jefatura de Sistemas, según lo dispuesto por el artículo 22 de la LOSNCP.

La presente resolución administrativa entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación.

Dado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, 19 de marzo de 2014.



María Fernanda Arboleda L.

Directora General Administrativa Financiera

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE

GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO





Quito
Turismo

MEMORANDO No. QT - DM - 105 - 2014

PARA : Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

DE: María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

CC: María Fernanda Arboleda
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

FECHA : Quito, 19 de marzo de 2014

ASUNTO: Informe participación en el paquete comunicacional concierto de Paul McCartney.

DIRECCIÓN GENERAL
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA

13 MAR 2014



Recibido por:

[Signature]

1. ANTECEDENTES

Con fecha 11 de marzo del 2014 se envió el oficio N°002855 al Sr Alcalde Augusto Barrera, y en el mismo se destacan los beneficios que generan para la ciudad el tener espectáculos musicales de gran magnitud.

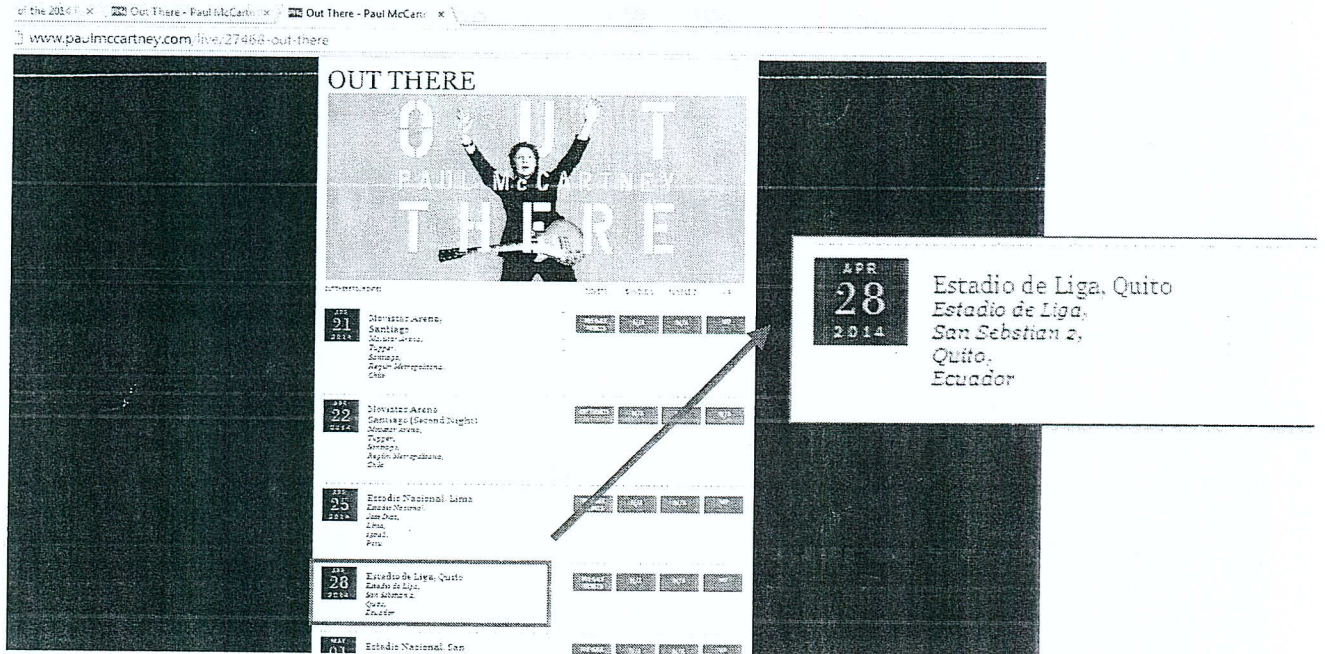
Además de ser un atractivo cultural, los grandes eventos representan una plataforma para la promoción turística de las ciudades que los albergan, ya que son atractivos tanto para la gente local como gente de otras provincias del país y de países vecinos.

El próximo 28 de abril se llevará a cabo en Quito uno de los conciertos más importantes que se han dado lugar en el país. El artista Paul McCartney, ex integrante de la legendaria banda inglesa The Beatles, llega a la ciudad para brindar un espectáculo como parte de su gira "Out There".

En el año 2013, la gira "Out There" del artista Paul Mc Cartney tuvo alrededor de 30 presentaciones en países como Estados Unidos, Canadá y Brasil. En el 2014, esta gira regresa a escenario, y hasta el momento, con enfoque en Latinoamérica. Sin embargo, son pocas las ciudades que albergarán este importante evento: Santiago (Chile), Lima (Perú), Quito (Ecuador) y San José (Costa Rica).

EMPRESA PÚBLICA DE TURISMO
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
GERENTE GENERAL

Fecha Recepción: 19/03/2014
[Signature]



2. ANÁLISIS DE PROPUESTA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PAQUETE PROMOCIONAL

Desde el punto de vista de promoción turística, el tener presencia en la difusión del concierto de Paul Mc Cartney y en el concierto, puede ser de gran impacto ya que esto apoya al posicionamiento tanto a nivel nacional como mundial de Quito como "ciudad de grandes eventos".

De acuerdo a lo mencionado en el informe presentado al Sr Alcalde, ciudades como Lima y México DF han tenido una afluencia muy importante de turistas de otras partes del mismo país e internacionales, y ambas son ciudades que cada vez se van posicionando más como ciudades donde se llevan a cabo los más importantes eventos musicales mundiales.

El que Quito pueda llegar a posicionarse como una de las ciudades de Latinoamérica donde las grandes giras musicales mundiales hacen una parada, tiene un potencial turístico muy importante, ya que atraería a viajeros de todo el país y de países vecinos que no reciben estas visitas. Por otro lado, esto ayuda a posicionar a la ciudad como un lugar cosmopolita, que cuenta con amplia infraestructura, y que tiene servicios de calidad para ofrecer a sus visitantes.

A continuación el análisis sobre la cantidad de visitantes que podría recibir la ciudad en base al análisis de los resultados obtenidos luego del concierto de Aerosmith.

Se estima que un 30% de los asistentes vengan de provincias (turistas nacionales) y un 5% de otros países (turistas internacionales), con lo se tendría un total de 9.192 turistas que visitarían la ciudad con motivo de este evento:



**Quito
Turismo**

Total aforo - Estadio de La Liga	37.518 personas
Total asistentes	26.262 personas (70% capacidad)
Público proveniente de provincias	7.879 personas (30% total de asistentes)
Público internacional	1.313 personas (5% total de asistentes)

Para el cálculo de gasto diario promedio por visitante, se ha tomando los datos estipulados para el concierto de Aerosmith y se ha aplicado una inflación del 4% anual (2012 – 2013), teniendo así un gasto promedio diario por persona de US\$ 131,41 para turistas nacionales y US\$ 182,25 para extranjeros.

Con estos datos obtenemos que el concierto de Paul Mc Cartney generaría un beneficio económico aproximado de al menos US\$ 4.063.417 para la ciudad:

Visitantes	Asistentes	Gasto promedio	Días estancia	Impacto
Internacionales	1.313	\$ 182,25	4	\$ 957.174,90
De provincias	7.879	\$ 131,41	3	\$ 3.106.242,17
TOTAL	9.192			\$ 4.063.417,07

3. CONCLUSIONES

En base a los antecedentes y al análisis realizado en este informe, y de acuerdo a la información presentada al Sr Alcalde en el oficio N°2855, se puede concluir que el concierto de "Out There" del artista Paul Mc Cartney es una plataforma muy importante para la promoción de la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional. Por esta razón, y por los beneficios que se generan para la ciudad al traer este concierto, se sugiere la participación con presencia de Quito en el paquete comunicacional de este evento.

Al momento, el área de mercadeo no cuenta con los fondos para tener presencia en el paquete comunicacional del mencionado evento, sin embargo, y si se considera adecuado la participación en el mismo, se debería realizar una reforma al PAC en la cual se pueda asignar el valor necesario para esta participación.

María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

Realizado por:	María José Garzón
----------------	-------------------

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

DIRECCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

MEMORANDO No. QT-DAE-045-2014

[Handwritten signature]

Para: Ing. Luis Ruales
Director Financiero

Fecha: 20 de marzo de 2014

Asunto: **Solicitud certificación presupuestaria**

En base a lo indicado en la Resolución Administrativa No 53-DGAF-MFAL-2014 en la cual se autoriza una reforma al PAC 2014 y en relación al memorando No QT-DM-105-2014, de 19 de marzo de 2014, solicito a usted proceda con la certificación presupuestaria correspondiente por el valor de US\$ 15.900,00 más IVA, de conformidad con las partidas referidas en el siguiente cuadro:

RESPONSABLE	PARTIDA P.	TIPO DE CONTRATACIÓN	DETALLE GENERAL	DETALLE ESPECÍFICO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CPC
Marcelo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONAL PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	6.000,00	6.000,00	96210.00.1
Marcelo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONAL PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	2.900,00	2.900,00	96210.00.1
celo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONAL PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	3.000,00	3.000,00	96210.00.1
Cristina Burgos	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONAL PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	4.000,00	4.000,00	96210.00.1

Atentamente,

Marcelo Torres
Director de Alianzas Estratégicas

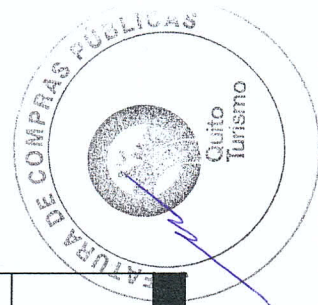
ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Alejandra Salazar	ASR

**DIRECCIÓN
FINANCIERA**
20 MAR 2014

Recibido por:



[Handwritten signature]



REFORMA AL PAC 2014 - RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA N° 053-DGAF-MFAL-2014 MEMORANDON N° QT-DM-105-2014 (SUMILLA GERENTE GENERAL Y DIRECTORA G. ADMINISTRATIVA F.)										
RESPONSABLE	PARTIDA P.	TIPO DE CONTRATACIÓN	DETALLE GENERAL	DETALLE ESPECÍFICO	CANTID AD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	CPC	Periodo ejecución por ítem
Carlos Narvaez	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	5.000,00	5.000,00	96210.00.1	X
	730219	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	15.000,00	15.000,00	96210.00.2	X
	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS Y OTROS DE DIFUSIÓN EN RADIO	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY Y OTROS DE DIFUSIÓN RADIAL	1	Unidad	5.000,00	5.000,00	96210.00.1	X
Carlos Narvaez	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	10.000,00	10.000,00	96210.00.1	X
Marcelo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	6.000,00	6.000,00	96210.00.1	X
Marcelo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	2.900,00	2.900,00	96210.00.1	X
Marcelo Torres	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	3.000,00	3.000,00	96210.00.1	X
Cristina Burgos	730218	Servicio	SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACION PARA REPRESENTACIONES MUSICALES Y CONCIERTOS	COMPRA CORPORATIVA PAQUETE COMUNICACIONA L PAUL MACCARTNEY	1	Unidad	4.000,00	4.000,00	96210.00.1	X
TOTAL								50.900,00		