

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 048-DGAF-MFAL-2014

La Dirección General Administrativa Financiera

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

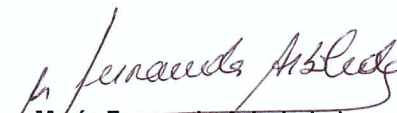
- Que,** el segundo inciso del artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública dispone que, "De existir reformas al Plan Anual de Contratación, éstas serán publicadas siguiendo los mismos mecanismos prescritos en este inciso.";
- Que,** el segundo inciso del artículo 25 "Del Plan Anual de Contratación", del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, prevé que, "El Plan Anual de Contratación podrá ser reformado por la máxima autoridad o su delegado, mediante resolución debidamente motivada, la misma que junto con el plan reformado serán publicados en el portal www.compraspublicas.gob.ec;

En ejercicio de las atribuciones conferidas por Ley y la Resolución Administrativa N° 926-2014 de 6 de enero de 2014;

RESUELVE:

- Art. 1.-** REFORMAR por PRIMERA ocasión el "PLAN ANUAL DE CONTRATACION 2014", de conformidad con el Memorando N° EPMGDT-DM-022-2014 y sus anexos, preparado por la Dirección de Mercadeo.
- Art. 2.-** Encargar a la Jefatura de Compras Públicas, la publicación de esta Primera Reforma al "PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN 2014", tanto en el portal www.compraspublicas.gob.ec, conforme prevé el artículo 25 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, de la publicación en la página web de Quito Turismo, encárguese a la Jefatura de Sistemas, según lo dispuesto por el artículo 22 de la LOSNCP.
- Art. 3.-** La presente resolución administrativa entrará en vigencia a partir de su suscripción, sin perjuicio de su publicación.

Dado en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, 20 de enero de 2014.



María Fernanda Arboleda L.
Directora General Administrativa Financiera
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO





Quito
Turismo

APROBADO
por
Resolución

DIRECCIÓN GENERAL
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA

20 ENE 2014



Recibido por:

17:03

MEMORANDO No. EPMGDT-DM -022- 2014

PARA: María Fernanda Arboleda
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA FINANCIERA

DE: María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

FECHA : Quito DM, 20 de enero de 2014

ASUNTO : Reforma al PAC

Dentro de las actividades incluidas en el POA y PAC 2014, se encuentran ferias y eventos programados para el presente año, para la promoción de Quito en el mercado internacional. Para cumplir este objetivo se requiere comprar pasajes aéreos para asistir a dichos eventos.

Al momento se ha presentado la oportunidad de participar en eventos adicionales, motivo por el cual solicito realizar una reforma al PAC de acuerdo a los siguientes cuadros, sin que esto afecte al POA del presente año.

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

María José Garzón

María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

ADJ: CUADROS

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Sonia Ruiz Kohn	

JEFATURA
DE COMPRAS
PÚBLICAS

21 ENE 2014



Recibido por:

Quito
DISTRITO
METROPOLITANO

INSUMOS														
PROYECTO	METAS DE PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES DEL PRODUCTO	ACTIVIDADES	TÉCNICO RESPONSABLE DEL PRODUCTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Total	CPC
PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Promoción Internacional (Mercados Regionales) (2h y 4h): mercados vecinos 2h: Colombia y Perú Mercados regionales 4H: Brasil, Argentina y Chile.	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen Ciudad en los mercados de Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil en el 2014.	Presentaciones del destino en mercados 2H y 4H	Karina Núñez	730302	Servicio	Convenio con aerolínea para la adquisición de pasajes aéreos	Convenio con aerolínea para la adquisición de pasajes aéreos internacionales	1	Unidad	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	66110.00.1
TOTAL													\$ 2.000,00	

216

PROYECTO	METAS DE PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES DEL PRODUCTO	ACTIVIDADES	TÉCNICO RESPONSABLE DEL PRODUCTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INSUMOS							
							Tipo de Compra (Bien, Servicio)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Total	CPC
PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Promoción Internacional en mercados principales: +4H Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México).	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen de ciudad en los mercados de USA, Canadá y México en el 2014.	Participación en ferias, roadshows internacionales \$.	Karina Núñez	730302	Servicio	Contratación agencia de viajes para la compra de pasajes aéreos	Contratación agencia de viajes para la compra de pasajes aéreos	1	Unidad	\$ 18.500,00	\$ 18.500,00	66110.00.1
		Promoción Internacional en mercados principales: +4H Europa (UK, España y Alemania).	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen de ciudad en los mercados de UK, España y Alemania en el 2014.	Participación en ferias, roadshows internacionales \$										
		Promoción Internacional (Mercados vecinos y Regionales) (2h y 4h): mercados vecinos 2h: Colombia y Perú Mercados regionales 4H: Brasil, Argentina y Chile.	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen Ciudad en los mercados de Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil en el 2014.	Presentacione s del destino en mercados 2H y 4H										
		Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en	REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS (RICE).	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015).	Gestión de Viajes de inspección / Viajes de prensa RICE									
												TOTAL	\$ 18.500,00	