

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

					SEP	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					SEP	SEPTIEMBRE			
											79%	98%	
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco	Cooperado con TTOO Norteamérica	1	2,00	79,57%	150,00%	2,00	3,00	100,00%	Se firmaron dos cooperados con TTOO para campañas promocionales de Quito en mercados norteamericanos. Para Usa y Ca con Collette Vacations y para México con Julia Tours
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado			Campaña publicitaria en medios impresos y digitales en mercado norteamérica	1	2,00		200,00%	1,00	2,00	100,00%	Los cooperados mencionados se enfocan en campañas publicitarias sobre el destino Quito que incluyen actividades promocionales como: anuncios impresos, presencia en sitios web, webinars, email blast, entre otros...
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales					0,00%		1,00	-			
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica					66,67%		3,00	2,00			
		Activaciones BTL en mercados internacionales					100,00%		2,00	2,00			
		Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa					61,54%		13,00	8,00			
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars					100,00%		1,00	1,00			
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación							-	-			
		Blog Trips					66,67%		3,00	2,00			
		Viajes de Prensa			Press trip México	1,00	1,00		100,00%	3,00	3,00	100,00%	Se realizó el viaje de prensa del mercado Mexicano que incluyó la participación de 5 medios de comunicación relevantes: Diario Reforma, Revista Turistampa, Revista Travesías, Revista Donde Ir y Aeroméxico.
		Boletines y notas de prensa			Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Norteamérica	1,00	2,00		110,00%	10,00	11,00	100,00%	Se envió un boletín de noticias a los mercados de Usa, Canadá y México que resaltó las novedades de Quito como: las 4 claves para conocer el patrimonio, Quito una ciudad para vivir y un paseo alternativo en la ciudad. Se envió una nota de prensa al mercado de Usa sobre la participación de Quito en TMLA.
		Afiliaciones en organizaciones de turismo					100,00%		2,00	2,00			

	Ferias y roadshows internacionales			Participación en TMLA	1,00	1,00		60,00%	5,00	3,00	100,00%	Karina Núñez , representante de Mercadeo participó en el TMLA el 24 y 25 de Septiembre en la ciudad de Guatemala, donde se presentaron las novedades de Quito a un promedio de 20 compradores de productos y destinos turísticos internacionales.
	Storytelling	Producción de videos - storytelling con campaña de promoción	Belén Pacheco						-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática del 28 sep 2015
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Cooperado con TTOO internacional EUROPA	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gaby Torres	Cooperado con TTOO para mercado Europa	1,00	1,00	80,56%	100,00%	4,00	4,00	100,00%	Este mes se realizó un cooperado con Black Tomato que es un TTOO de gran influencia en UK, especialmente para un público joven de alto nivel adquisitivo. En este cooperado se están promocionando productos nuevos como el Mercado San Francisco, la ruta de la Cerveza y los show cookings.
	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales							100,00%	1,00	1,00		
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							200,00%	1,00	2,00		
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales							0,00%	1,00	-		
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa								-	-		Eliminado de acuerdo a memo No. QT-DM-327-2015 del 24 de julio de 2017
	Activaciones BTL en mercados internacionales							100,00%	3,00	3,00		
	Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa							175,00%	4,00	7,00		
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars							100,00%	1,00	1,00		
	Sales calls								-	-		
	Blog Trips			Blog trip EUROPA	1,00	1,00		50,00%	10,00	5,00	100,00%	Este mes se realizó el viaje de Kathi de Travelettes que es un grupo de bloggers e influenciadoras de Alemania. Su viaje se realizó sin novedad, ella estuvo muy contenta con lo que vio y dijo que le hubiera gustado quedarse más tiempo.
	Viajes de Prensa			Press trip Europa	1,00	1,00		41,67%	12,00	5,00	100,00%	Este mes se realizó el press trip de Luke Massey que es un fotoreportero que vino en comisión de servicios con la revista Birdwatching Magazine de Uk para poder publicar un reportaje a finales de año sobre el aviturismo en Quito - Ecuador
	Boletines y notas de prensa			Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Europa	1,00	2,00		130,00%	10,00	13,00	100,00%	Se envió un boletín con los siguientes datos: Plaza Borja Yerovi, Corredor del Oso y Yunguilla. La nota de prensa fue del Corredor del Oso
	Afiliaciones en organizaciones de turismo							150,00%	2,00	3,00		
	Ferias y roadshows internacionales							75,00%	4,00	3,00		
	Alianzas estratégicas	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino					67,27%	100,00%	1,00	1,00		
	PUBLICIDAD EN MEDIOS	Publicidad en medios para promoción regional						100,00%	1,00	1,00		
	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales			Cooperado TTOO Brasil	1,00	1,00		100,00%	2,00	2,00	100,00%	La oficina de representación AFT realizó un cooperado con 15 TTOO de Brasil y 2 aerolíneas para recibir paquetes y ofertas para promocionar el destino Quito.

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Sales calls	Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales	Gabby Torres									
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado			Facebook Adds/ Micrositio	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00	100,00%	La oficina de representación creó un micrositio llamado: descubraquito.com.br donde se alojan los paquetes creados en el marco del cooperado, información general de Quito en protegúes, noticias y demás infromación útil para los turistas brasileros.	
	Viajes de Familiarización para TTOO			Fam trip	8,00	9,00	112,50%	8,00	9,00	100,00%	En el mes de septiembre nos visitaron 4 personas de Brasil y 5 de argentina que venían en representación de la industria turística de cada país para conocer los nuevos atractivos que tenemos en la ciudad y promocionarlos a sus clientes	
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO							-	-			
	Activaciones BTL en mercados internacionales						0,00%	1,00	-			
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars						0,00%	1,00	-			
	Blog Trips							-	-			
	Viajes de Prensa						0,00%	8,00	-			
	Blog DIGITAL			Blog digital	1,00	1,00	40,00%	5,00	2,00	100,00%	AFT tradujo el blog en español que tenemos en Quito Turismo y lo alimentará mensualmente con una noticia	
	Boletines y notas de prensa			Boletín y nota de prensa	1,00	3,00	100,00%	6,00	6,00	100,00%	AFT nos ha dicho que en Brasil es bueno siempre mantener informados a todos sobre las acciones realizadas por lo que se enviaron las siguientes notas de prensa: lanzamiento de la página web, realización del fam tripla celebración del 8 de sept como primer patrimonio de la humanidad y un boletín con las siguientes noticias: 4 razones para descubrir el patrimonio Quiteño, 10 actividades gratuitas en Quito, Observación del Oso de anteojos en su habitat natural	
	Ferias y roadshows regionales			Participación en FIT	1,00	1,00	100,00%	3,00	3,00	100,00%	Patricio Velázquez asistió a la feria FIT en Argentina que se llevó a cabo del 26 al 29 de septiembre. Nuestra participación se la realizó de manera conjunta con Gray Line para promocionar el destino y cerrar con la venta. Adicionalmente a la feria también se van a realizar capacitaciones a TTOO y Mayoristas de Buenos Aires.	
PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Plan de medios ATL	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez	Campaña radial	1,00	1,00	70,51%	77,78%	9,00	7,00	100,00%	Se pautó en radio la campaña nacional con una cuña general de la misma a nivel de provincias.
	Activaciones BTL						0,00%	1,00	-			
	Material POP			Material para campaña nacional	1,00	1,00	100,00%	1,00	1,00			
	Publicidad en eventos relevantes						100,00%	2,00	2,00	100,00%	Se realizó el diseño de la pieza promocional de la campaña nacional.	
	Plan de medios digital			Campaña digital para el mercado nacional y Plaza Chica	2,00	1,00	46,15%	13,00	6,00	50,00%	Se realizó pautaje digital para la camapaña nacional. Campaña digital para Plaza Chica no se realizó debido a daños ocasionados en el lugar debido a protestas, se volverá a promocionarla cuando esta se encuentre en condiciones adecuadas para su visita.	
	Pautaje en medios nacionales						0,00%	2,00	-			
	Desarrollo de micrositio y rutas						100,00%	1,00	1,00			
	Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito			Desarrollo de rutas	10,00	11,00	110,00%	10,00	11,00	100,00%	Se desarrolló los siguientes planes para el micrositio de la camapaña nacional: Bohemio, Tradición, Chaquiñan, La Ronda, El After, Cumbayá, Cultural, Naturaleza, Piragua, Lagunas, Jardines.	
								-	-			

	Alianzas estratégicas	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino					100,00%	1,00	1,00			
	Pautaje en medios nacionales	Pautaje en medios impresos nacionales						-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 010 del 28 de septiembre de 2015	
	Acercamiento a industria turística local	Gestión y seguimiento con TTOO locales para acciones conjuntas		Fam trip	1,00	1,00	91,67%	12,00	11,00	100,00%	Se realizó un fam trip con tour operadores nacionales para conocer la Ruta del Oso de anteojos como parte de la promoción del DMDQ.	
	Presencia de Marca	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Nuñez				60,00%	10,00	6,00			
ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas	Preparación de: Ferias, roadshows y activaciones promocionales	1,00	1,00	86,77%	100,00%	5,00	5,00	100,00%	Se realizaron las diferentes actividades para participar en la feria FIT Argentina
		Pasajes aéreos						100,00%	1,00	1,00		
		Inscripciones						80,00%	5,00	4,00		
		Diseño y decoración stands		Decoración Stand Quito en feria	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se realizó la contrataccón respectiva para la decoración del stand de Quito para la feria TMLA 2015 en Guatemala
	Workshops y capacitaciones a industria	Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional						66,67%	6,00	4,00		
	Fam y press trips	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	Contratación de agencias de viajes para operación turística y/o contrato complementario	1,00	1,00		85,71%	7,00	6,00	100,00%	Contrato complementario de la agencia Endless Expeditions para el mercado Latinoamérica y nacional \$10.500 + IVA
				Arrastre de julio: (1) Presentación de resultados de tabulación de encuestas	-	1,00		75,00%	4,00	3,00		Resultados de encuestas en español e inglés.
PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		Participación Roadshow ICCA Latam	1,00	1,00	97,73%	200,00%	1,00	2,00	100,00%	Participacion de Quito en el roadshow de ICCA en la ciudad de aNatal - Brasil donde se mantuvo reuniones con asociaciones de profesionales
									-	-		
								100,00%	1,00	1,00		
	Viajes de scouting MICE	Contratación oficina de representación en segmento MICE						100,00%	1,00	1,00		Se han realizado acercamientos con oficinas de representación pero por falta de presupuesto no se va a contratar una oficina en el exterior este año
								100,00%	1,00	1,00		
	Bases de datos MICE		Norma Bock					100,00%	1,00	1,00		

	Boletines y notas de prensa a segmento MICE	Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE						100,00%	1,00	1,00			
	Postulaciones	Postulación de Quito como sede para eventos y congresos		Postulacion de Quito a eventos	2,00	2,00		75,00%	8,00	6,00	100,00%	Postulacion de Clamped y Alta	
	Organización de eventos miche	Conferencia Mice Quito		Apoyo en orgnización y participacion de la Primera Conferencia MICE Quito 2015	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Apoyo yaconpañamiento a los expositores internacionales antes, durante y luego del evento MIC 2015	
	Reuniones	Reuniones estratégicas											
	Sistemas ICCA	Inscripción ICCA											
	Participación en ferias y eventos MICE	Participación en ferias y eventos MICE		Participación Roadshow ICCA Latam	1,00	1,00		100,00%	3,00	3,00	100,00%	Esta meta se repite. Se cumplió con la participacion de Quito en el workshop de natal - Brasil	
COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios	Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón				100,00%	100,00%	1,00	1,00			
GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz				92,13%	100,00%	2,00	2,00			
		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN						100,00%	2,00	2,00			
	Inventario de Material Promocional	Distribución de material promocional impreso a nivel local		Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00		72,73%	11,00	8,00	100,00%	Se realizó la distribución de material promocional en hoteles , museos y puntos de información	
		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional						100,00%	4,00	4,00			
	Material promocional de apoyo	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						232,16%	1.760,00	4.086,00			
								100,00%	3.550,00	3.550,00			
				Adquisición de souvenirs	300,00	300,00		81,48%	1.350,00	1.100,00	100,00%	Se adquirieron souvenir para la participación en Adventure Travel World Summit	
	Transporte de personal	Servicio de transporte de personal para promoción del destino						100,00%	1,00	1,00			
	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		75,00%	12,00	9,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto	