

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

SEPTIEMBRE 2015

Radio:

- Se pautaron una totalidad de 660 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 19.800 minutos al aire.

Medios impresos:

- Se pautó una página por concepto de publicidad en la Revista A bordo de Tame, que tiene un tiraje de 10.000 ejemplares que circulan a nivel nacional e internacional, en las rutas que realiza la aerolínea. El costo de pauta para esta página fue de \$ 1.666.66 dólares más IVA.

Medios digitales:

- La promoción y publicidad en medios digitales tales como página web promocional de Quito, Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la Empresa, que funciona con la gestión del personal a cargo del tema.

Los gastos totales en pautajes publicitarios correspondientes a este mes

suman **\$ 1.666,66 dólares más IVA.**