

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									75%			100%	SEPTIEMBRE
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar				65%	100,00%	0,50	0,50		
		Número de actores claves atendidos	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ		Generación de 1 SAM con actores claves del sector (al menos 5 actores)	1,00	1,00		58,33%	3,00	1,75	100,00%	El grupo de actores claves fue traído a propósito del Meeting Industry Conference. Los actores que participaron fueron: Patricio Boo (conferencista), Eduardo Chiallo (conferencista), Jesús María Gómez (conferencista), Constantine von Hoffmann (periodista CBS Money watch), Tim Rahmann (Medio Wirtschaft Woche)
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar	Levantamiento de plan estratégico de conectividad Generación de propuesta para mejora de conectividad de Quito - 25%	0,25	0,25		65,00%	1,00	0,65	100,00%	Con los cambios generados en las autoridades en la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad el Comité de Conectividad está suspenso por el momento
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones						100,00%	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ						0,00%	1,00	-		El 14 de septiembre fue realizado el Meeting Industry Conference, encuentro que tuvo el fin de promover la industria de reuniones, así como, el clima de negocios de la ciudad
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				67%	100,00%	1,00	1,00		
			Ejecución de proceso público de selección para APP						100,00%	0,30	0,30		
									0,00%	1,00	-		
			Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial						100,00%	1,00	1,00		
			Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores						100,00%	1,00	1,00		

								0,00%	1,00	-		
POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding	Desarrollo de material promocional: Material promocional impreso - 50%	0,50	0,50	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha desarrollado material promocional para la participación en SAHIC; el material es un plegable que contiene información de la ciudad y del Nuevo Centro de Convenciones de Quito
		Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estrategia digital						100,00%	1,00	1,00		
								100,00%	1,00	1,00		
	Participación en ferias y congresos de inversiones	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar					100,00%	1,00	1,00		
		Participación en conferencia de inversiones turísticas SAHIC (28 y 29 de sep)			1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Durante el 28 y 29 de septiembre el equipo de Inversiones participó en el South American Hotel & Tourism Investment Conference
SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos	Boletín informativo - 25%	0,25	0,25	75%	75,00%	1,00	0,75	100,00%	El 9 de septiembre fue difundida la tercera edición del Quito en Cifras. El tema principal de la tercera entrega de "Ciudades Verdes"
CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				100%	100,00%	1,00	1,00		
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				20%	20,00%	1,00	0,20		
GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	75%	75,00%	12,00	9,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto