

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

					SEP	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					SEP	SEPTIEMBRE			
											63%		
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño	Francisco Veintimilla				57,95%	20,00%	10,00	2,00		Principales productos: señalética de La Ronda, diplomas a expositores conferencia MIC 2015, diplomas a concursantes en fotografía verano, cabezotes para 37 años de patrimonio, plegable invierna en Quito inglés y español, Quitósfera
			Publicación de materiales impresos						0,00%	1,00	-		
			Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía						128,00%	50,00	64,00	100,00%	
			Diseño			5,00	12,00		100,00%	1,00	1,00		
			Diseño free lance						33,33%	6,00	2,00		
		Storyteling	Contrrata los narradores						0,00%	1,00	-		
		Videos	pre, producción y post Contratación	Carla Martínez					100,00%	1,00	1,00		
		Fotos promocionales	Contratar licencias	Francisco Veintimilla					0,00%	50,00	-		
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.						0,00%	2,00	-		
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.						100,00%	1,00	1,00		
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación						100,00%	1,00	1,00		
		Manual de Estilo para contenidos	Definir la línea editorial web y RS				100,00%		1,00	1,00			
		Producción editorial: textos o conceptos	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	Ramiro Garrido			1,00		100,00%	1,00	1,00	No define	
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino	Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla					100,00%	1,00	1,00		
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustetable)	Posicionamiento web en buscadores	Erick Játiva				61,36%	0,00%	1,00	-		
			Implementación técnica de nuevos idiomas						50,00%	2,00	1,00		
			Optimización y renovación licencias App						0,00%	2,00	-		
			Renovar hosting análisis d e webs						0,00%	1,00	-		
			Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas joomlaonline .							-	1,00		
			Blogs turísticos (interno y Externo)							200,00%	1,00	2,00	

	Creación y /o rediseño de sitios web	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inversiones)		Actualización web	1,00	1,00		75,00%	12,00	9,00	100,00%	
	Posicionamiento de las RS	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva					100,00%	1,00	1,00		
		Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre	fans en Red Social FaceBook	1.000,00	2.276,00		111,04%	88.836,00	98.644,00	100,00%	
			Gabriela Aguirre	Seguidores en red Social Twitter	1.500,00	2.684,00		105,77%	73.300,00	77.532,00	100,00%	
	Estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Contratar persona natural o jurídica que realice este estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Carla Martínez	Productos de los estudios (incluido como meta del estudio)	1,00			50,00%	2,00	1,00	0,00%	No informa
	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Contratar el servicio de clipping		Noticias en los medios	100,00	90,00	74,54%	98,17%	1.200,00	1.178,00	90,00%	
		Análisis de media Value NOTICIOSO		Media Value acumulado NOTICIOSO SEPTIEMBRE	-	834.622,68		no se usa como meta	No es una meta	4.186.254,14		
		Análisis de media Value PUBLICITARIO		Media Value acumulado PUBLICITARIO		278.207,56		no se usa como meta	No es una meta	7.225.455,82		
		Enviar souvenirs	Isabel Onate					100,00%	1,00	1,00		
		Enviar material periódico a los medios						133,33%	3,00	4,00		16 (#) ... Principales temas sobre los que se informó: concurso "Fotoverano 2015", Quito Turismo capacita a industria turística sobre nuevos productos, convocatoria para participar en la VII Feria Texturas, Colores & Sabores, Operadores turísticos internacionales visitaron Quito, Quito se promocionó como destino de negocios en Brasil, Golf News y Fox Sports realizaron un reportaje sobre La Ronda. Quito estrena letreros informativos para avistamiento de aves. Quito fue promocionado en Travel Mart Latin America 2015, en Guatemala. Revista de viajes AFAR destaca a Quito como destino turístico. Turismo en Quito se incrementó 6% en los primeros ocho meses de 2015. Quito celebra el Día Mundial del Turismo con propuestas innovadoras. Quito está listo para el Meeting Industry Conference 2015. 4 claves para descubrir el patrimonio quiteño. Celebra la Semana de la Sostenibilidad en esta ruta turística. Rappel y senderismo, en dos rutas turísticas este septiembre.
	Plan de Crisis							0,00%	1,00	-		
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Contratar una agencia de medios	Carla Martínez				58,33%	75,00%	8,00	6,00		
	Agenda de Comunicación Interna		Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		2 (#) ... Publicación de dos ediciones mensuales de Quitósfera

		Vocerías		Isabel Oñate				0,00%	1,00	-			
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas							-	-		2 (#) ... Promoción del Meeting Industry Conference 2015 en Revista Abordo y difusión del destino en Radio Quito	
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martinez			100,00%	100,00%	2,00	2,00			
	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna	Definir contenidos, estategias, ejes de ttabajo	Francisco Veintimilla			0,00%	0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	75,00%	75,00%	12,00	9,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto