



RENDICIÓN DE CUENTAS DE CONFORMIDAD CON LA ORDENANZA METROPOLITANA No. 187 Y SU REGLAMENTO - RESOLUCIÓN A 107

Quito Turismo se encuentra implementando su Planificación Estratégica 2012 - 2015

No es de competencia de Quito Turismo emitir políticas sectoriales.

c) PLAN ANUAL

Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional.	MERCADO Y PROMOCION TURÍSTICA	PROMOCION DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Ampliar la representación de Quito en mercados regionales y Canadá (contratación de agencia y filiales)	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	1,00	Se contrató a la empresa Latitude para los mercados: USA, Canadá, Alemania, Inglaterra, España, Argentina, Chile, Brasil, Colombia y Perú	100,00%		\$ 1.898.654,46	\$ 1.884.044,94	\$ 1.820.163,08	96%		ene-13	dic-13	Sector Turístico, ciudadanía, Municipio, turistas nacionales e internacionales, empresarios turístico
			Ampliar la representación de Quito en mercados regionales y Canadá por medio del diseño y distribución de boletines de prensa a nivel de mercados priorizados		10,00	Cumplida meta en JULIO	140,00%									
			Arrastre: por cambio de estructura: 1 campaña on Line		1,00	Al eliminar el proyecto Promoción Digital se concluyó hacer campañas online mediante cooperados para dar al turista una opción de compra, es por eso que se decidió ya no hacer una campaña de ciudad sola, sino atarla a un cooperado dentro de promoción internacional.	200,00%									
			Participación en USTOA		5,00	Se realizó la feria TMLA 2013	100,00%									
			Coordinación de la Feria TMLA 2013 con las contrataciones de alojamiento, logística, fiesta de clausura, entre otros.		1,00	Se realizó con éxito la feria TMLA 2013, con un mayor porcentaje de buyers que otros destinos	100,00%									
			Exposición de Quito a un grupo de al menos 1200 personas		1.200,00	Se realizó en el Cento cultural Itchimbia el evento inaugural de la 128 Asamblea de la UIP, en donde se mostró la riqueza turística, cultural e histórica del DMO	100,00%									
			Liquidar contrato		1,00	La liquidación ya se efectuó.	100,00%									
			Financiamiento en acciones puntuales para el segmento MICE		1,00	Dentro del proyecto se entregó la Guía de Incentivos y se realizó un site inspection y se apoyó con material promocional	100,00%									
			Presencia de marca en países de la región: Colombia, Perú y Brasil		3,00	Se realizó una alianza estratégica con Avianca	100,00%									
			Presentaciones en 3 mercados a nivel regional		4,00	Presentación del destino Quito en el mercado argentino	325,00%									
			Participación en Día del Ecuador en México DF		1,00	El Director Técnico General participó en el día del Ecuador en México y se reunió con prensa y TTOO	100,00%									
			Presentación de Quito como destino en al menos 4 ciudades de México		4,00	Se realizó capacitación en Monterrey, Guadalajara, Querétaro y Ciudad de México.	100,00%									
			Participar en ferias turísticas		3,00	Participación en ferias: FIT, ANATO y en Brasil	100,00%									
			Contratación agencia de RRRP a nivel local		1,00	Se contrató a la agencia de Relaciones Públicas Mamut	100,00%									
			Decoración de plaza en el marco de la Fundación de Quito		1,00	Cumplido	100,00%									
			Difusión actividades en Feria Texturas y Colores y Navidad		5,00	A través de la agencia de publicidad de QT se realizaron pautas de radio	100,00%									

				Reconocimiento a establecimientos turísticos que conservan la recetas tradicionales de comida típica quiteña		32,00	El 09 de octubre se realizó el lanzamiento del Producto Culinario de Quito	100,00%										
				V Feria Texturas & Colores		1,00	Del 12 al 15 de diciembre se realizó la Feria Texturas, Colores & Sabores con un promedio de visitantes total de 16000 visitantes.	100,00%										
Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Plan de capacitación	Porcentaje de avance en la estructuración del programa	1,00		100,00%	\$ 1.943.969,38	\$ 1.826.416,97	\$ 1.775.993,22	91%			ene-13	dic-13	Municipio, turistas, ciudadanía, sector turístico	
				Ejecución de Plan de capacitación en un 90%		0,90		83,33%										
				100% de descriptivos de puestos de trabajo en la empresa		1,00		100,00%										
				Calificación promedio de evaluación de desempeño 2012		0,78		12,82%										
				Manual de Procesos implementado en la empresa		1,80		72,22%										
				Calificación promedio de evaluación de desempeño 2013		1,00		100,00%										
				Arrastre: Índice de Clima laboral 2013		0,70		100,00%										
				Implementación del plan de fortalecimiento del clima laboral de QT		1,00		70,00%										
				Campaña de comunicación interna (segunda)		3,00		100,00%										
				Índice de satisfacción de herramientas comunicacionales (encuesta) (línea base para los próximos años)		0,60		100,00%										
				Gestión administrativa		12,00		100,00%										
				Acuerdo entre Quito Turismo y la EMSA para donación de mobiliario		1,00		100,00%										
				Gestión financiera		12,00		100,00%										
				100% de recaudación mensual respecto a lo facturado por la empresa		8,00		86,71%										
				90% de pago de los procesos devengados mensual (sin incluir el valor IVA)		7,20		103,09%										
				Gestión Urbana Turística en Desarrollo (Plaza Belmonte)		Ajuste de proyectos en el mes de febrero para mejorar informes	0%						100%					
				TALENTO HUMANO			0%						100%					
				SISTEMAS		Desarrollar aplicaciones para la promoción de ciudad y/o de empresa	3,00						100,00%					

TOTAL							96,00%		7.254.232,27	7.010.531,10	6.836.084,98	94%			ene-13	dic-13	
-------	--	--	--	--	--	--	--------	--	--------------	--------------	--------------	-----	--	--	--------	--------	--

AUTORIDAD PÚBLICA DEL MDMQ:		LUZ ELENA COLOMA	GERENTE GENERAL
CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:		lcoloma@quito-turismo.com	
TELÉFONO INSTITUCIONAL:		2993300	

DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS EN LOS QUE REALIZARÁ LA RENDICIÓN DE CUENTAS (MARQUE CON UNA X E INDIQUE LA FECHA)

RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA ASAMBLEA DE QUITO			(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)		
RENDICIÓN DE CUENTAS POR ÁREAS TEMÁTICAS ESPECÍFICAS			(INDICAR LA FECHA Y EL LUGAR)		
RENDICIÓN DE CUENTAS GENERALES		X	Folleto: Memoria de Sostenibilidad 2009-2013 enero-2014	link descarga de Memoria de sostenibilidad	
RADIO			(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)		
TELEVISIÓN			(DESCRIBIR DÍA Y HORA DE LA INTERVENCIÓN)		
WEB		X	www.quito-turismo.gob.ec www.quito	Inclusión de la rendición de cuentas en página web institucional.	www.quitohonesto.com
REVISTA			(DESCRIBIR NOMBRE DE LA REVISTA Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)		
ENTREGA DE CD			(CÓMO Y DÓNDE SE REALIZARÁ LA DISTRIBUCIÓN GRATUITA DE LOS CD's QUE CONTIENEN LA RENDICIÓN DE CUENTAS		
PERIÓDICO			(DESCRIBIR NOMBRE DEL PERIÓDICO Y FECHA EN LA QUE SE PUBLICARÁ)		

OTROS MEDIOS (DESCRIBIRLOS)		X	sistema QUITO AVANZA - SEC. PLANIFICACION MDMQ	Sistema Municipal Quito Avanza, administrado por la Sec. de Planificación del MDMQ.	
MODALIDADES DE LAS INSTANCIAS (ASAMBLEAS - CABILDOS) DE RENDICIÓN DE CUENTAS					
MODALIDAD AMPLIADA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A 107)			(LUGAR Y FECHA)		
MODALIDAD RESTRINGIDA (ORDENANZA METROPOLITANA 187 Y RESOLUCIÓN A 107)			(LUGAR Y FECHA)		

COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO