

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP										
										
Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico										
Planes y programas en ejecución										
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 850.000	502.505,00	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de marzo, se ha alcanzado una facturación de 137.236	link ficha 1.4.1
		PROYECTO	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	Generar ingresos por USD\$ 512.000	223.004,71	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de marzo, se ha alcanzado una facturación de 53.250	link ficha 1.4.2
		PROYECTO	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	1 evento	50.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Nos encontramos gestionando el levantamiento de fondos para la Feria Texturas, Colores y Sabores, mismo que se comenzará a registrar en el mes de Junio	link ficha 1.4.3
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la experiencia del turista en la ciudad	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por USD\$ 312.000	236.215,00	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de marzo, se ha alcanzado una facturación de 54.136	link ficha 1.4.4
		PROYECTO	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 360.000	108.625,00	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de marzo, se ha alcanzado una facturación de 113.645	link ficha 1.4.5
		PROYECTO	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	Auspicios y venta de publicidad por USD\$ 160.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Nos encontramos gestionando el levantamiento de fondos, mismo que se comenzará a registrar en el mes de Junio	no aplica por ser proyecto sin presupuestos y generator de ingresos
		PROYECTO	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza publico priva entre Quito Turismo y QuindeTour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	Ingresos por USD\$ 22.000	-	02/01/2014	31/12/2014	El primer cobro del fee de Quito Tour Bus se lo realizará en el mes de Mayo 2014 por autorización de la Gerencia General	no aplica por ser proyecto sin presupuestos y generator de ingresos
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Mercadeo	PROYECTO	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios Meta QT: 5% más respecto del año 2013 2013: 560,000 (preliminar previsión) 2014: 572,000 Gestión de servicios turísticos para participantes en viajes de prensa, familiarización, RICE y apoyos.	401.480,00	02/01/2014	31/12/2014	Se contrató dos oficinas de Relaciones Públicas para los mercados de Estados Unidos & Canadá, y los mercados de Alemania, España y UK. Se contrató una agencia de viajes para operación turística de viajes de prensa, familiarización y apoyo. Participación en feria ITB en Alemania en marzo 2014.	link ficha 1.1.1
		PROYECTO	PROMOCION NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	211.650,00	02/01/2014	31/12/2014	Se contrató una Agencia de Publicidad para realizara acciones promocionales en le mercado nacional	link ficha 1.1.2
		PROYECTO	PROMOCION EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015)	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19	183.660,00	02/01/2014	31/12/2014	En proceso de realización del convenio para la realización de evento World Travel Awards con Quito como sede.	link ficha 1.1.3
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e inglés) Gestión de noticias y monitoreo Difusión en medios de comunicación Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	163.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento hemos elaborado 3 productos impresos para promoción de la ciudad en temas como Casas Patrimoniales, Votación en New 7 Wonders y Agenda Turística de Semana Santa. También hemos elaborado 40 productos digitales entre los que constan Memoria de Sostenibilidad de Quito Turismo, campaña de lanzamiento nueva web, plantillas para promover votación de 7 Ciudades Maravilla del Mundo y temporadas de Carnaval y Semana Santa. Hemos logrado 474 espacios en medios de comunicación con tema s de Quito Turismo. En la red social Facebook cerramos el 2013 con 18952 fanáticos, al momento contamos con 23965. En Twitter cerramos el 2013 con 22135 y en la actualidad contamos con 26981 seguidores.	link ficha 1.1.4
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Quito RICE	Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ	Iniciar la ejecución del proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	19.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Hasta marzo del 2013 fueron receiptadas las ofertas técnicas de los participantes, teniendo como resultado la recepción de una sola oferta; luego de su respectivo análisis y solicitud de aclaraciones, se determinó que esta oferta no cumpla con el alcance requerido en el proyecto por lo que el proceso fue declarado desierto. En julio de este año se lanzará una nueva convocatoria al proceso	link ficha 1.1.5
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales	Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ	Iniciar la ejecución de al menos tres negocios turísticos en bienes patrimoniales ubicadas en Centro Histórico de Quito	15.253,67	02/01/2014	31/12/2014	El modelo de gestión del proyecto, que incluye tres inmuebles, se encuentra finalizado. Se han recopilado todos los documentos necesarios para la presentación del proyecto en el Directorio de Quito Turismo. Una vez que este sea aprobado por el Directorio de la empresa se lanzará la convocatoria al proceso público de selección	link ficha 1.1.6
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos	Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	18.300,00	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra finalizado el modelo de gestión para la delegación de la administración del Centro de Convenciones Eugenio Espejo; este proyecto debe ser aprobado por el Directorio de Quito Turismo. Desde el área se está desarrollando una localización de las zonas que pueden ser desarrollados desde el punto de vista turístico, para así identificar otros proyectos en alianza estratégica	link ficha 1.1.7
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	2.500,00	02/01/2014	31/12/2014	Desde el área se está desarrollando una localización de las zonas que pueden ser desarrollados desde el punto de vista turístico, para así identificar otros proyectos en alianza estratégica	link ficha 1.1.8
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	138.950,00	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el mes de marzo se han realizado dos talleres a nivel nacional para la difusión de los proyecto, así como se participo en el International Hotel Investment forum, una de las conferencias de inversiones hoteleras más grandes del mundo	link ficha 1.1.9
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
		PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejore la calidad de la oferta turística	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZET's capacitados A finales de año, 10 puntajes de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	103.138,81	02/01/2014	31/12/2014	* Desarrollo de 2 nuevos productos en Manos en la Ronda (trompos, chupis y querubines) * Noches patrimoniales 5 eventos realizados en el mes.	link ficha 1.2.1
		PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.	Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas turisticamente. A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	9.290,00	02/01/2014	31/12/2014	* Desarrollo de un tour de observación de Aves en el noroccidente del DMQ * Apoyo a la difusión de fiestas parroquiales a zonas rurales del DMQ.	link ficha 1.2.2
		PROYECTO	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	88.934,37	02/01/2014	31/12/2014	Visitas de campo para reconocimiento del sitio y diseño de facilidades y señalización turística en el ACUS Pachajal	link ficha 1.2.3
		PROYECTO	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estrategicos del DMQ cuentan con Centros información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento. Y al menos 4 centros de información turísticas asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	25.749,94	02/01/2014	31/12/2014	Proceso en ejecución para implementación de pantallas informativas en 4 lugares de alto flujo turístico.	link ficha 1.2.4

Desarollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Desarrollo	PROYECTO	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito. Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	116.649,00	02/01/2014	31/12/2014	* Implementación de la Agenda de Carnaval 2014 agrupadas en 10 actividades. * Evento premiación "Las Mejores 12 Fanescas de Quito"	link ficha 1.2.5
		PROYECTO	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q 20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q	18.270,00	02/01/2014	31/12/2014	A la fecha se han realizado 12 verificaciones a los establecimientos turísticos por renovación del Distintivo Q, de acuerdo al cronograma operativo de la empresa. Se ha hecho el proceso de reclutación de nuevos establecimientos previo a la obtención del Distintivo Q.	link ficha 1.2.6
		PROYECTO	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Castastro Turístico Actualizado y Regulado	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente el 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	124.555,50	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento existe un avance del 25% de establecimientos inspeccionados y Catastrados en el DMQ.	link ficha 1.2.7
		PROYECTO	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	Operatividad de los sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST- (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	10.416,35	02/01/2014	31/12/2014	Se ha fortalecido las 3 oficinas de Seguridad Turística/Se ha implementado reuniones trimestrales del Comité de Seguridad Turística/Se ha enviado comunicaciones a entidades gubernamentales para fortalecer el tema de la Seguridad turística.	link ficha 1.2.8
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios *Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión. *Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	236.879,08	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 33% de la Gestión Administrativa para el buen funcionamiento	link ficha 2.1.1
		PROYECTO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	- Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 - Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014 Incrementar el 10% más al índice de clima laboral del 2013, en cuanto a la línea base del 2012 Manual de Procesos al 100%,	36.113,00	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 25% del cumplimiento del RIATH	link ficha 2.1.2
		PROYECTO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Dotar de TIC's para mejorar el desempeño de la empresa	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos informáticos Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño Obtener la Certificación Iso 27000 Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	131.540,00	02/01/2014	31/12/2014	Se realizó la renovación de 12 licencias de software, implementación y pruebas del CRM, Auditoría para la obtención de certificación Iso	link ficha 2.1.3
		PROYECTO	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014 Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	243.850,00	02/01/2014	31/12/2014	Los datos de recaudación se informan en Directorio	link ficha 2.1.4
		PROYECTO	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIIT-DMQ)	43.241,22	02/01/2014	31/12/2014	Consecución de financiamiento para SIIT 2014	link ficha 2.1.5
		PROYECTO	Remuneraciones			2.466.761,91	02/01/2014	31/12/2014	Cumplido	link ficha 2.1.6 link ficha 1.3.1
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS						5.929.532,55				
Planes y programas ejecutados										
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTAN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2014.										
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						#(REF)				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL										
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS						LINK aprobación POA 2014 Acta Directorio 19dic13			INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)	LINK PARA DESCARGA AVANCES POA Quito Avanza
						LINK PARA DESCARGA POA 2014				
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL						LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						31 DE MARZO DE 2013				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL k):						PLANIFICACIÓN				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):						RUBEN BANDA DIAZ				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						rbanda@quito-turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						2993300 ext. 1055				
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO										

