

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

						FEB	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													FEB	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					7%			100%	FEBRERO
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco	Contratación Oficina de RRPP y definición de plan promocional	1	1,00	4,17%	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Contratación de Enroute Communications como Oficina de Relaciones Públicas para mercados de Usa, Canadá y México. Se ha establecido la planificación de acciones promocionales que se realizarán a lo largo del 2015
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								0,00%	1,00	-		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica								0,00%	3,00	-		
		Activaciones BTL en mercados internacionales								0,00%	1,00	-		
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								0,00%	1,00	-		
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación								0,00%	1,00	-		
		Blog Trips								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Prensa								0,00%	2,00	-		
		Boletines y notas de prensa								0,00%	10,00	-		
		Afiliaciones en organizaciones de turismo								0,00%	2,00	-		
		Ferias y roadshows internacionales								0,00%	4,00	-		
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES								Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gaby Torres	
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado		0,00%	1,00	-									
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales		0,00%	1,00	-									
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa		0,00%	1,00	-									
	Activaciones BTL en mercados internacionales		0,00%	5,00	-									
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars		0,00%	1,00	-									
	Sales calls		0,00%	1,00	-									
	Blog Trips		0,00%	5,00	-									
	Viajes de Prensa	0,00%	6,00	-										

		Boletines y notas de prensa							0,00%	10,00	-		
		Afilaciones en organizaciones de turismo							0,00%	2,00	-		
		Ferías y roadshows internacionales							0,00%	4,00	-		
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Alianzas estratégicas	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino					0,00%	1,00	-		
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales							0,00%	1,00	-		
		Sales calls								-	-		
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								-	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO								-	-		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO								-	-		
		Activaciones BTL en mercados internacionales								-	-		
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								-	-		
		Blog Trips								-	-		
		Viajes de Prensa								-	-		
		Boletines y notas de prensa								-	-		
		Ferías y roadshows regionales			Participación en ANATO	1,00	1,00		33,33%	3,00	1,00	100,00%	Participación de Doris Peñaherrera en representación de Quito en la Feria Anato desarrollada en la ciudad de Bogotá del 25 al 27 de febrero
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Plan de medios ATL	Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Contratación agencia de publicidad y definición de acciones	1,00	1,00		11,11%	9,00	1,00	100,00%	Se realizó la contratación de la agencia de publicidad AWA para a campaña en el mercado nacional y se definieron acciones para todo el 2015.
		Activaciones BTL							0,00%	1,00	-		
		Material POP							0,00%	1,00	-		
		Publicidad en eventos relevantes							0,00%	1,00	-		
		Plan de medios digital							0,00%	7,00	-		
		Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito		Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino					0,00%	1,00	-		
		Alianzas estratégicas							0,00%	1,00	-		
		Publicación de Quito en brochures de TTOO nacionales							0,00%	10,00	-		
		Presencia de Marca							0,00%	8,00	-		
		Ferías, roadshows y activaciones promocionales		Pasajes aéreos		Preparación de: Ferías, roadshows y activaciones promocionales	1,00	1,00	40,00%	5,00	2,00	100,00%	Participación en la Vitrina Turística ANATO

	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activations promocionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas				30,00%	50,00%	2,00	1,00		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Inscripciones		Inscripción a ferias de Truismo	2,00	2,00		40,00%	5,00	2,00	100,00%	Inscripción en el MINTUR para participar en ANATO e ITB
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Diseño y decoración stands						0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional						0,00%	6,00	-		
		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	Contratación de agencias de viajes para operación turística	3,00	3,00		50,00%	6,00	3,00	100,00%	Agencias contratadas: Europa y resto del mundo: Pure Ecuador EEUU y Canadá: Geo Reisen Latinoamérica y nacional: Endless Expeditions
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE		Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Belén Pacheco				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	3,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE		Contratación oficina de representación en segmento MICE						0,00%	1,00	-		
		Bases de datos MICE								0,00%	1,00	-		
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE						0,00%	1,00	-		
		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos						0,00%	7,00	-		
		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA						0,00%	1,00	-		
		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE						0,00%	2,00	-		
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional digital en varios idiomas		Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web						0,00%	2,00	-		
		Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN						0,00%	2,00	-		

	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Inventario de Material Promocional	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Distribución de material promocional impreso a nivel local	Sonia Ruiz	Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00	13,97%	9,09%	11,00	1,00	100,00%	Se entregó masivamente a puntos de información, hoteles, museos, agencias de viajes y TTOO
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional						0,00%	5,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	40,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		
		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino		Contratación de una empresa de transporte	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Este proceso se paso a Talento Humano, se entregó la partida presupuestaria en tiempo y forma para la contratación
		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		16,67%	12,00	2,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto