

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

Plan Estratégico Institucional				Link para descarga				
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas				Link para descarga	Reforma N. 5	Reforma . 6		
Plan Anual de Inversiones (PAI)				no aplica				
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto
Programa	COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	Generar ingresos para la autogestión financiera de la empresa a través de Unidades de Negocio relacionadas con actividades turísticas de la ciudad.	US\$ 2'000,000 generados para operación de la unidad y apoyo a la autogestión de la empresa mediante la generación de ingresos provenientes de las unidades de negocio.	4.026.545,13	01-ene	31-dic	Avances Comercialización	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional, así como el impulso a la comercialización de la oferta turística del Distrito Metropolitano, de los productos y servicios de la Empresa.	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ Meta QT: 5% más respecto del año 2014 Meta 2015: 735,000	1.142.727,18	01-ene	31-dic	Avances Promoción	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	COMUNICACIÓN	Definir y recomendar estrategias de Comunicación, enmarcadas en las directrices del Plan de estratégico de gestión de destino turístico del Distrito Metropolitano de Quito y de la empresa, que permitan posicionar la gestión institucional así como la del destino Quito a nivel nacional e internacional.	Lograr el 90% de cumplimiento de los proyectos de comunicación interna y externa	374.948,28	01-ene	31-dic	Avances Comunicación	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios turísticos del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante en el destino.	Índice promedio de Satisfacción y experiencia del Turista en el Destino Meta 2015: 85% Índice promedio de Estancia Media Hotelera del visitante en el DMQ Meta 2015: 1,6	1.039.263,90	01-ene	31-dic	Avances Desarrollo	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Fomentar servicios de calidad turística generando un entorno adecuado para los usuarios locales, turistas nacionales y extranjeros, de manera que Quito sea un destino turístico competitivo.	Número de establecimientos turísticos regulados y controlados meta 2015: 4,945	606.963,01	01-ene	31-dic	Avances Calidad	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen.	Desarrollo de una marca ciudad Generación de 1 evento relacionado al fomento de inversiones y negocios en la ciudad Participación en 1 conferencia internacional de inversiones	444.994,99	01-ene	31-dic	Avances Fomento Inversiones	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls
Programa	INTELIGENCIA DE MERCADOS	Contar con un proceso sistemático de recopilación y análisis de información.	Fortalecimiento del SIIT 2015	146.046,45	01-ene	31-dic	Avances Fomento Inversiones	Avance-QT-FEB 2015 QT.xls

Programa	FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Implementar un sistema financiero que facilite la consulta en línea de la ejecución presupuestaria financiera a las diferentes áreas de la empresa. Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano Implementar un sistema de mantenimiento y utilización del recurso informático disponible en la empresa.	Administrar el 100% de las actividades administrativas y financieras para apoyar en el logro óptimo y buen desempeño de las operaciones propias de la empresa.	2.987.982,50	01-ene	31-dic	Avances Fortalecimiento	Avance-QT-FEB_2015_QT.xls
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				10.769.471,44				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				28/02/2015				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				JEFATURA DE PLANIFICACION				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				HUGO RUBEN BANDA DÍAZ				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				rbanda@quito-turismo.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				(02) 299-3300 EXTENSIÓN 1055				