

RESUMEN DE AVANCE TECNICO
PLANIFICACION Y METAS MENSUALES 2015
ACUMULADO FEBRERO 2015



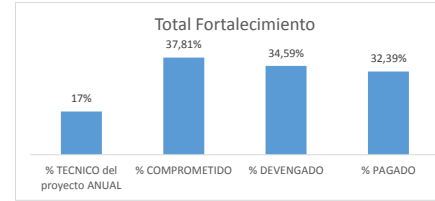
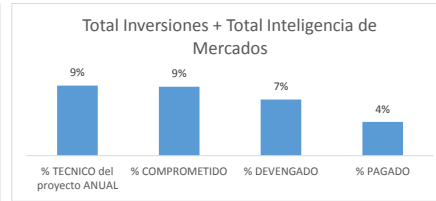
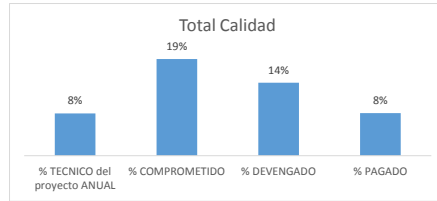
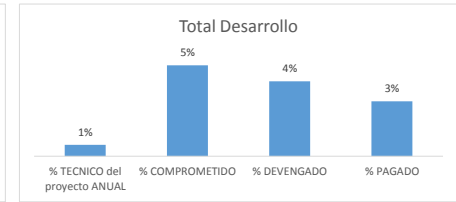
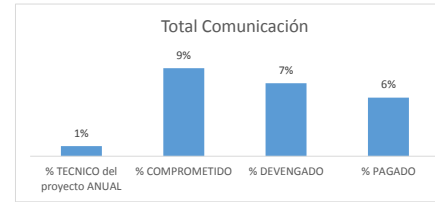
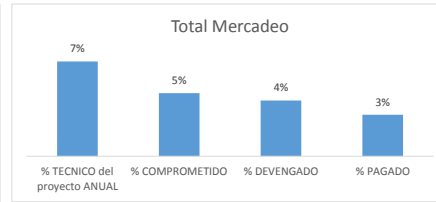
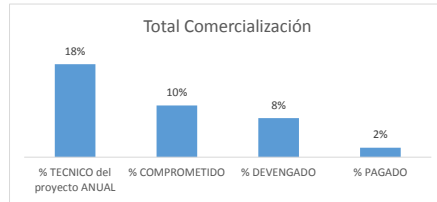
No.	PROGRAMA	#	PROYECTO (financiero y planificación)	% TECNICO del proyecto ANUAL	Presupuesto codificado Proyecto	Certificado Proyecto	Comprometido Proyecto	Devengado Proyecto	Pagado Proyecto	% codificado / presupuesto total codificado	% COMPROMETIDO	% DEVENGADO	% PAGADO
1	COMERCIALIZACION		001 CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	12%	709.414,27	346.418,74	15.887,67	1.487,67	1.487,67	6,59%	2,24%	0,21%	0,21%
			002 EVENTOS CONTRATADOS	35%	1.959.301,00	1.686.123,57	185.931,43	182.131,43	-	18,19%	9,49%	9,30%	
			003 EVENTOS COMERCIALES DE QT	83%	128.374,51	250,00	-	-	-	1,19%			
			004 TIENDA EL QUINDE	11%	247.191,78	31.811,00	78.148,92	38.083,45	7.229,21	2,30%	31,61%	15,41%	2,92%
			005 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	15%	155.200,00	32.900,00	16.536,74	10.316,74	8.316,74	1,44%	10,66%	6,65%	5,36%
			006 OTROS ESPACIOS	0%	24.000,00	-	-	-	-				
			020 GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACION	17%	353.753,16	252.216,39	33.814,77	-	-	3,28%	9,56%		
			Contrato/Convenio para Auspicios	0%									
			Alianzas Comerciales	4%									
			021 TALENTO HUMANO DE COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS		449.310,41	-	71.832,86	71.832,82	57.045,32	4%	16%	16%	13%
			Total Comercialización	18%	4.026.545,13	2.349.719,70	402.152,39	303.852,11	74.078,94	37%	10%	8%	2%
2	MECADEO		001 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	4%	170.624,51	169.000,00	1.624,51	1.624,51	1.624,51	1,58%	0,95%	0,95%	0,95%
			002 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	4%	156.806,60	155.000,00	0,00	0,00	0,00	1,46%			
			003 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	78%	45.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42%			
			004 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	1%	189.015,00	125.000,00	0,00	0,00	0,00	1,76%			
			005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURISTICOS	30%	202.350,00	119.451,60	17.024,30	11.103,75	8.692,95	2%	8%	5%	4%
			006 PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	0%	24.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			COOPERADO CON MUNICIPIOS	0%									
			020 GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	14%	109.830,51	32.241,80	2.005,60	1.405,00	0,00	1%	2%	1%	
			021 TALENTO HUMANO PROMOCION TURISTICA DEL DMQ		245.100,56	2.134,00	35.410,12	35.410,12	26.546,93	2%	14%	14%	11%
			Total Mecadeo	7%	1.142.727,18	602.827,40	56.064,53	49.543,38	36.864,39	11%	5%	4%	3%
3	COMUNICACIÓN		001 GESTION COMUNICACIONAL	0%	80.743,80	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,75%			
			002 ECOSISTEMA DIGITAL	10%	45.000,00	60,00	4.940,00	0,00	0,00	0,42%	10,98%		
			003 RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	2%	9.000,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			004 PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	0%	40.000,00	18.800,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	0%									
			COMUNICACIÓN INTERNA	0%									
			020 GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	17%	17.285,43	3.367,20	592,80	0,00	0,00	0%	3%		
			021 TALENTO HUMANO COMUNICACION		182.919,05	2.134,00	26.611,88	26.611,82	21.367,90	2%	15%	15%	12%
			Total Comunicación	1%	374.948,28	33.561,20	32.144,68	26.611,82	21.367,90	3%	9%	7%	6%
4	DESARROLLO		001 TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	0%	116.600,00	-	1.600,00	1.600,00	-	1,08%	1,37%	1,37%	
			002 TURISMO GASTRONÓMICO	0%	26.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24%			
			003 TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	0%	79.144,00	32.000,00	0,00	0,00	0,00	0,73%			
			004 ECOTURISMO	2%	27.500,00	9.000,00	120,00	120,00	120,00	0,26%	0,44%	0,44%	0,44%
			005 TURISMO DE NATURALEZA	0%	12.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11%			
			006 TURISMO DE AVENTURA	0%	30.924,80	170,00	680,00	680,00	673,20	0,29%	2,20%	2,20%	2,18%
			010 ACUS	0%	59.839,60	0,00	0,00	0,00	0,00	1%			
			007 CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	0%	95.918,39	31.818,39	8.154,32	611,92	593,92	1%	9%	1%	1%
			008 SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	0%	28.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			009 PLANES DE GESTIÓN	0%	95.831,20	32.831,20	2.000,00	2.000,00	0,00	1%	2%	2%	
5	CALIDAD		020 GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	8%	194.445,97	118.194,35	2.185,17	0,00	0,00	2%	1%		
			021 TALENTO HUMANO DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ		272.759,94	2.445,00	40.483,16	40.483,16	31.917,50	3%	15%	15%	12%
			Total Desarrollo	1%	1.039.263,90	226.458,94	55.222,65	45.495,08	33.304,62	10%	5%	4%	3%
			001 CONTROL DE CALIDAD Y ASISTENCIA TECNICA	18%	51.345,50	6.000,00	22.500,00	0,00	0,00	0,48%	43,82%		
			002 DESARROLLO DE NORMATIVA TURÍSTICA	0%	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19%			
			003 ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	0%	25.724,05	0,00	24.224,05	24.224,04	0,00	0,24%	94,17%	94,17%	
			004 CAPACITACIÓN TURÍSTICA	0%	71.938,81	53.795,35	3.143,46	3.143,46	3.143,46	0,67%	4,37%	4,37%	4,37%
			005 RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q	0%	49.445,00	22.500,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			006 CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA	15%	6.089,28	1.100,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			020 GASTOS COMUNES DE CALIDAD Y ASISTENCIA TECNICA	17%	22.429,20	10.007,44	5.606,89	0,00	0,00	0%	25%		
6	INVERSIONES		021 TALENTO HUMANO CALIDAD Y ASISTENCIA TECNICA		359.991,17	917,00	58.832,68	58.832,59	47.168,08	3%	16%	16%	13%
			Total Calidad	8%	606.963,01	94.319,79	114.307,08	86.200,09	50.311,54	6%	19%	14%	8%
			001 FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	20%	72.750,00	32.598,00	0,00	0,00	0,00	0,68%			
			002 GESTION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS	22%	21.500,00	0,00	6.500,00	6.500,00	1.485,00	0%	30%	30%	7%
			003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	5%	106.470,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	1%			
			SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	0%									
			CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	0%									
			006 DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	0%	33.910,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			020 GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	17%	13.455,56	4.871,76	780,00	0,00	0,00	0%	6%		
			021 TALENTO HUMANO FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ		196.908,71	2.145,00	28.600,12	28.600,12	23.439,64	2%	15%	15%	12%
7	INTELIGENCIA DE MERCADOS		001 ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	0%	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0%			
			002 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	0%	127.272,98	1.600,00	13.536,49	6.410,00	0,00	1%	11%	5%	
			SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	0%									
			020 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	17%	13.773,47	192,00	1.624,38	0,00	0,00	0%	12%		
			Total Inversiones + Total Inteligencia de Mercados	9%	591.041,44	49.406,76	51.040,99	41.510,12	24.924,64	5%	9%	7%	4%

RESUMEN DE AVANCE TECNICO
PLANIFICACION Y METAS MENSUALES 2015
ACUMULADO FEBRERO 2015



No.	PROGRAMA	#	PROYECTO (financiero y planificación)	% TECNICO del proyecto ANUAL	Presupuesto codificado Proyecto	Certificado Proyecto	Comprometido Proyecto	Devengado Proyecto	Pagado Proyecto	% codificado / presupuesto total codificado	% COMPROMETIDO	% DEVENGADO	% PAGADO
8	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	001	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	14%	371.222,36	153.980,06	45.395,04	25.844,52	13.651,30	3,45%	12,23%	6,96%	3,68%
		002	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	7%	130.960,00	13.392,00	960,00	480,00	480,00	1,22%	0,73%	0,37%	0,37%
		003	INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	35%	227.000,00	22.313,84	63.028,61	56.884,45	34.414,41	2,11%	27,77%	25,06%	15,16%
		004	GESTIÓN FINANCIERA	15%	1.281.228,90	26.873,27	884.611,48	814.546,59	814.501,31	11,90%	69,04%	63,58%	63,57%
		005	PLAN METROPOLITANO DE TURISMO	0%	150.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,39%			
		021	TALENTO HUMANO FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		827.571,24	2.020,00	135.840,26	135.840,20	104.823,01	7,68%	16,41%	16,41%	12,67%
			Total Fortalecimiento	17%	2.987.982,50	218.579,17	1.129.835,39	1.033.595,76	967.870,03	27,74%	37,81%	34,59%	32,39%
				9%	10.769.471,44	3.574.872,96	1.840.767,71	1.586.808,36	1.208.722,06		17%	15%	11%
FUENTE Y ELABORACION: Dir. Financiera y Planificación - QUITO TURISMO											% COMPROMETIDO	% DEVENGADO	% PAGADO

FUENTE Y ELABORACION: Dir. Financiera y Planificación - QUITO TURISMO



Directora de Comercialización
VANESSA SALVADOR

Directora de Mercadeo
MA. JOSÉ GARZÓN

Directora de Comunicación
CARLA MARTINEZ

Directora de Desarrollo
Ma. CECILIA HOLGUÍN

Aprobado por:
Gerente Técnico
PATRICIO GAYBOR

Director de Calidad
PATRICIO VELÁSQUEZ

Directora de Atracción de Inversiones
CRISTINA BURGOS

Director Administrativo
CHRISTIAN AREVALO

Director Financiero
LUIS RUALES