

QUITO TURISMO

Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

						ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					ENE	ENERO			
												1,3%		
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco				0,00%	0,00%	2,00	-		
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado								0,00%	1,00	-		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica								0,00%	3,00	-		
		Activaciones BTL en mercados internacionales								0,00%	1,00	-		
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars								0,00%	1,00	-		
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación								0,00%	1,00	-		
		Blog Trips								0,00%	1,00	-		
		Viajes de Prensa								0,00%	2,00	-		
		Boletines y notas de prensa								0,00%	10,00	-		
		Afiliaciones en organizaciones de turismo								0,00%	2,00	-		
		Ferias y roadshows internacionales								0,00%	4,00	-		
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES				Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales		Gaby Torres				0,00%
	Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado					0,00%			1,00		-			
	Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales					0,00%			1,00		-			
	Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa					0,00%			1,00		-			
	Activaciones BTL en mercados internacionales					0,00%			5,00		-			
	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars					0,00%			1,00		-			
	Sales calls					0,00%			1,00		-			

		Blog Trips								0,00%	5,00	-		
		Viajes de Prensa								0,00%	6,00	-		
		Boletines y notas de prensa								0,00%	10,00	-		
		Afiliaciones en organizaciones de turismo								0,00%	2,00	-		
		Ferias y roadshows internacionales								0,00%	4,00	-		
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Alianzas estratégicas	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales	Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino	Gabby Torres				75,00%	0,00%	1,00	-		
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales		Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales						0,00%	1,00	-		
		Sales calls									-	-		
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado									-	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO									-	-		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO									-	-		
		Activaciones BTL en mercados internacionales									-	-		
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars									-	-		
		Blog Trips									-	-		
		Viajes de Prensa									-	-		
		Boletines y notas de prensa												
		Ferias y roadshows regionales									0,00%	3,00	-	
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Plan de medios ATL		Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez					0,00%	0,00%
	Activaciones BTL								0,00%	1,00	-			
	Material POP								0,00%	1,00	-			
	Publicidad en eventos relevantes								0,00%	1,00	-			
	Plan de medios digital								0,00%	7,00	-			
	Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito								0,00%	1,00	-			
	Alianzas estratégicas		Gestión de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino						0,00%	1,00	-			
	Publicación de Quito en brochures de TTOO nacionales		Gestión y seguimiento con TTOO locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística						0,00%	10,00	-			
	Presencia de Marca		Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Nuñez					0,00%	8,00	-			

	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activations promocionales	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas	Paso de certificación presupuestari a para contratación de agencia de viajes para compra de pasajes a TH	1,00	1,00	11,67%	20,00%	5,00	1,00	100,00%	
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Pasajes aéreos		Paso de certificación presupuestari a para contratación de agencia de viajes para compra de pasajes a TH	1,00	1,00		50,00%	2,00	1,00	100,00%	
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Inscripciones						0,00%	5,00	-		
		Ferias, roadshows y activations promocionales		Diseño y decoración stands						0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional						0,00%	6,00	-		
		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística		Alexandra Muñoz				0,00%	6,00	-		
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE		Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Belén Pacheco				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	3,00	-		
		Eventos MICE								0,00%	1,00	-		
		Viajes de scouting MICE		Contratación oficina de representación en segmento MICE						0,00%	1,00	-		
		Bases de datos MICE								0,00%	1,00	-		
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE						0,00%	1,00	-		
		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos						0,00%	7,00	-		
		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA						0,00%	1,00	-		
		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE						0,00%	2,00	-		
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón				0,00%	0,00%	1,00	-		

	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz				0,93%	0,00%	2,00	-		
		Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN						0,00%	2,00	-		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel local						0,00%	11,00	-		
		Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional						0,00%	5,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	40,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		
		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional						0,00%	2.000,00	-		
		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino						0,00%	1,00	-		
		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		8,33%	12,00	1,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto