

QUITO TURISMO

Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD						METAS INTERMEDIAS			% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual		ENE	ENE	ENE	ENE	ENE	ENE	ENE		
																	ENE	ENE
0,18%																	100%	ENERO
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Al final del año se han desarrollado 4 rutas en áreas urbanas.	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rügel				0,00%	0,00%	4,00	-						
				Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rügel					0,00%	10,40	-						
			Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ	Desarrollo y diseño de un catalogo de turismo religioso	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-						
				Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-						
			Potencializar un producto relacionado con el Turismo Religioso en el DMQ.	Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-						
				Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rügel					0,00%	2,00	-						
		Plan de Gestión San Francisco	Diseño e implementación de señalización	Paulina Rügel				0,00%		1,00	-							
			Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rügel				0,00%		1,00	-							
	TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de3 platos emblemáticos de la ciudad se incluyan en establecimientos urbanos y rurales	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera				0,00%	0,00%	3,00	-						
				Estructuración de circuitos gastronómicos que resalten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera					0,00%	3,00	-						
			Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ	Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-						
				Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-						
			Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela				0,00%		2,00	-							
TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera				0,00%	0,00%	1,00	-							
			Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-							
	60 y Piquito	Promover 2 rutas mensuales hacia parroquias rurales dirigido a personas de la tercera edad.	Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Sixto Bermeo					0,00%	10,00	-							
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Sixto Bermeo					0,00%	8,00	-							
ECOTURISMO	Áreas protegidas	Fortalecer un producto turístico en las Áreas Naturales Protegidas del DMQ.	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				0,00%	0,00%	1,00	-							
			Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-							
			Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-							
			Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-							
			Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastián Almeida					0,00%	18,00	-							
			Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida					0,00%	8,80	-							
TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				0,00%	0,00%	1,00	-							
			Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias					0,00%	1,00	-							
	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a por lo menos 5 parroquias que intervienen en este programa	Desarrollar un material impreso promocional de productos de ecoturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-							
	Trekking, escalada y otros	Identificar y estructurar al menos un producto de turismo de aventura	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida				0,00%	0,00%	1,00	-							
			Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					0,00%	1,00	-							

	TURISMO DE AVENTURA	Bicicleta de montaña	Dar mantenimiento a las rutas de bicicleta de montaña existentes (3) e identificar lugares para la estructuración	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso promocional de productos de deporte de aventura	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabelle					0,00%	1,00	-		
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Contar por lo menos con un sitio turístico potencializado y fortalecido en el ámbito turístico	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias				0,00%	0,00%	1,00	-		
				Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
				% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Readecuar los CTS actuales para ofrecer una mejor atención al turista y mejorar el nivel de satisfacción a 80%	Remodelación y adecuación de los CTS actuales	Doris Peña Herrera				0,00%	0,00%	1,00	-		
				Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peña Herrera					0,00%	2,00	-		
				Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peña Herrera					0,00%	1,00	-		
				Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peña Herrera					0,00%	8,80	-		
				Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peña Herrera					0,00%	1,00	-		
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rügel				0,00%	0,00%	1,00	-		
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Desarrollar un sistema de uso de las BiciQuito para que puedan ser utilizadas por los turistas entre las ZETs	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				0,00%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Desarrollar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabelle					0,00%	1,00	-		
		Plazas, pasajes y parques	Adecuar y reactivar con propuestas creativas al menos dos plazas de las ZETs	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					0,00%	1,00	-		
				Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabelle					0,00%	2,00	-		
				Activación de plazas y kioscos por medio de la venta de flores ecuatorianas	María Sara Gabelle					0,00%	1,00	-		
				Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabelle					0,00%	2,00	-		
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMAQ	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Helguín				4,17%	0,00%	2,00	-		
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00		8,33%	12,00	1,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto