

QUITO TURISMO

Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

					ENE	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015																														
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable							ENE	ENERO																														
												ENE																															
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño	Francisco Veintimilla				0,00%	0,00%	10,00	-																															
				Publicación de materiales impresos																																							
				Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e																																							
				Diseño																																							
		Diseño free lance																																									
		Storyteling	2 mensuales	Contrata los narradores										0,00%	1,00	-																											
		Videos	1 video y 6 clips temáticos productos de Desarrollo, Inversiones	pre, producción y post																																							
				Contratación																																							
		Fotos promocionales	Desarrollo de Software para administración de fotos	Contratar licencias														0,00%	1,00	-																							
		Fotos promocionales	100 fotografías	definir temáticas, pre, producción y post.																																							
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Textos traducidos a Inglés, Alemán o Portugués.	Definir contenidos a traducir.																		0,00%	2,00	-																			
		Guía Multimedia de Quito		Diseño, Contenidos, Programación																																							
		Manual de Estilo para contenidos		Definir la línea editorial web y RS																						0,00%	1,00	-															
		Producción editorial: textos o conceptos	12 paquetes de contenidos para diferentes publicaciones.	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.																										0,00%	1,00	-											
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino		Aplicación y difusión de usos de la marca		Francisco Veintimilla																												0,00%	1,00	-							
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustetabie)	Incremento de alcance e interactividad	Posicionamiento web en buscadores	Erick Játiva				0,83%	0,00%	1,00	-																															
				Implementación técnica de nuevos idiomas																																							
				Optimización y renovación licencias App																																							
				Renovar hosting análisis d e webs																																							
				Mejoramiento del alcance del contenido wen mediante herramientas (googlengine,																																							
		Blogs turísticos (interno y Externo)												0,00%	1,00	-																											
		Creación y /o rediseño de sitios web	Proporcionar nuevas plataformas a esos productos de la empresa	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv ensiones)		Actualización web	1,00	1,00																														8,33%	12,00	1,00	100,00%		
		Posicionamiento de las RS	Alcance e interactividad	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.														0,00%	1,00	-																							
		Posicionamiento de las RS		Medición de RS por seguidores e interactividad		Nathalie Mena																																					
		Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Producir noticias del quehacer de la empresa QT en el Desarrollo, Promoción, Calidad, Comercial.	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,		Isabel Oñate																	0,00%	1,00	-																		
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar vistas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Alcance a través de free press por número	Contratar el servicio de clipping	Noticias en los medios	100,00	100,00	2,08%	8,33%	1.200,00	100,00	100,00%																															
				Enviar souvenirs																																							
				Enviar material periódico a los medios																																							
	Plan de Crisis							0,00%	1,00	-																																	
		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Agenda de Comunicación Interna	Difundir temas estratégicos para el mejoramiento del destino	Contratar una agencia de medios	Isabel Oñate																				0,00%	0,00%	9,00	-														
			Vocerías	Indefatigar y Capacitar en manejo de vocerías											0,00%	1,00	-																										
	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas		Difundir los temas estratégicos relacionados al destino para disfrute de quiteños																																								
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Acciones en campaña de valores y convivencia ciudadana para que la ciudad cuenta con quiteños más comprometidos.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	CM				0,00%	0,00%	2,00	-																															

	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna		Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo	Francisco Veintimilla				0,00%	0,00%	1,00	-		
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	8,33%	8,33%	12,00	1,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto