

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-001-LEC-2015

LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. ETMGDT-COM-dc-002-2015 la Dirección de Comercialización solicita una reforma programática que permita mantener el esquema POA de acuerdo al histórico y permita evaluar las Unidades de negocio y poder tomar decisiones estratégicas.

Que, mediante memorando No. QT-PLA-2015-001, la Jefatura de Planificación, con el requerimiento y revisión de las unidades técnicas y de apoyo de Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, solicitan una reforma programática que dé una mejor coherencia a la aplicación operativa, técnica y financiera de sus diferentes unidades con una mejor descripción de proyectos y agrupando otros.

Que, las modificaciones en la estructura POA 2015 no alteran, en ninguna manera las metas, objetivos, ni presupuesto de gasto aprobado por el Directorio del 19 de diciembre de 2014.

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del 2015:

PROGRAMA	PROYECTO
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO
	EVENTOS CONTRATADOS
	EVENTOS COMERCIALES DE QT
	TIENDA EL QUINDE
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN
	Contrato/Convenio para Auspicios
	Alianzas Comerciales
PROGRAMA	PROYECTO
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS
	(SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE
	COOPERADO CON MUNICIPIOS
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ
PROGRAMA	PROYECTO
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)
	ECOSISTEMA DIGITAL
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRESIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA
	COMUNICACIÓN INTERNA
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA	PROYECTO
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO
	TURISMO GASTRONÓMICO
	TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES
	ECOTURISMO
	TURISMO DE NATURALEZA
	TURISMO DE AVENTURA
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA
	PLANES DE GESTIÓN
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ
PROGRAMA	PROYECTO
Calidad y Asistencia Técnica	CONTROL DE CALIDAD Y ASISTENCIA TECNICA
	(VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS)
	DESARROLLO DE NORMATIVA TURÍSTICA
	ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS
	CAPACITACIÓN TURÍSTICA
	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q
	CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA
	GASTOS COMUNES DE CALIDAD Y ASISTENCIA TECNICA
PROGRAMA	PROYECTO
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
PROGRAMA	PROYECTO
Fortalecimiento Institucional	GESTIÓN ADMINISTRATIVA
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
	INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S
	GESTIÓN FINANCIERA
	PLAN METROPOLITANO DE TURISMO

Art. 2. Disponer su implementación a partir de la presente fecha

Dado, en la ciudad de Quito, a los 12 días del mes de enero de 2015.


LUZ ELENA COLOMA

Gerente General

HRBD 

MEMORANDO No. QT-PLA-2015-001

PARA : **LUZ ELENA COLOMA**
Gerente General

CC : **PATRICIO GAYBOR**
Gerente Técnico
LUIS RUALES
Director Financiero

FECHA : 10 de Enero de 2015

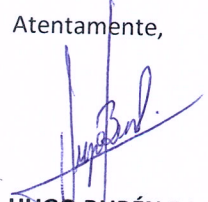
ASUNTO : Reforma Programática POA direcciones técnicas

En relación al POA presentado el 19 de diciembre al directorio de la Empresa, pongo en su consideración lo siguiente referente al área técnica (Mercadeo, Desarrollo, Comunicación, Calidad e Inversiones), y al área Administrativa:

1. La programación del área técnica 2015 realizada a finales del año anterior se incluye en el esquema empresarial participativo entre áreas estratégicas y se alinea a la programación conjunta con el fin de conseguir los objetivos estratégicos y política turística de ciudad.
2. Manteniendo la coherencia con la planificación estratégica de la empresa, se ha visto la necesidad de redefinir los nombres de los proyectos y/o agruparlos, sin dañar ni modificar su esencia y presupuesto; esto con el fin de dar una mejor coherencia en su aplicación operativa, técnica y financiera.
3. Las modificaciones en la estructura POA 2015 no alteran, en ninguna manera las metas, objetivos, ni presupuesto de gasto aprobado por el Directorio del 19 de diciembre de 2014.

Con estos antecedentes se solicita cordialmente se autorice la reforma programática de acuerdo al esquema adjunto.

Atentamente,


HUGO RUBÉN BANDA DÍAZ
JEFE DE PLANIFICACIÓN
Quito Turismo

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Revisado por:	Ma. José Garzón	MD
	Cecilia Holguín	MD
	Carla Martínez	MD
	Patricio Velásquez	MD
	Cristina Burgos	MD
	Luis Ruales	MD
	Christian Arevalo	MD

Promoción Turística del DMQ 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado
		Sales calls
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales
		Activaciones BTL en mercados internacionales
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars
		Blog Trips
		Viajes de Prensa
		Boletines y notas de prensa
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Ferias y roadshows internacionales
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado
		Sales calls
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales
		Activaciones BTL en mercados internacionales
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars
		Blog Trips
		Viajes de Prensa
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Boletines y notas de prensa
		Ferias y roadshows internacionales
		Alianzas estratégicas
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales
		Sales calls
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado
		Viajes de Familiarización para TTOO
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO
		Activaciones BTL en mercados internacionales
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Blog Trips
		Viajes de Prensa
		Boletines y notas de prensa
		Ferias y roadshows regionales
		Plan de medios ATL
		Activaciones BTL
		Material POP
		Publicidad en eventos relevantes
		Plan de medios digital
		Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Alianzas estratégicas
		Publicación de Quito en brochures de TTOO nacionales
		Presencia de Marca
		Ferias, roadshows y activaciones promocionales
		Ferias, roadshows y activaciones promocionales
		Ferias, roadshows y activaciones promocionales
		Ferias, roadshows y activaciones promocionales
		Ferias, roadshows y activaciones promocionales
		Workshops y capacitaciones a industria
		Fam y press trips
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE
		Eventos MICE
		Eventos MICE
		Eventos MICE
		Viajes de scouting
		Postulaciones
		Bases de datos
		Boletines y notas de prensa
		Sistemas ICCA
		Participación en ferias y eventos MICE
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas
		Material promocional digital en varios idiomas
		Inventario de Material Promocional
		Inventario de Material Promocional
		Material promocional de apoyo
		Material promocional de apoyo
		Material promocional de apoyo
		Transporte de personal
		Impuesto al Valor Agregado

MIB

Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas
		Plan de gestión San Francisco
		Mitad del Mundo
	TURISMO GASTRONÓMICO	Platos emblemáticos de la cocina quiteña
	TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	Texturas, Colores & Sabores
		La Ronda
	ECOTURISMO	Áreas protegidas
	TURISMO DE NATURALEZA	Casa Hacienda Tababela
		Ruta del café
		Señalización y facilitación turística
		Material promocional
	TURISMO DE AVENTURA	Trekking y escalada
		Bicicleta de montaña
		Equipamiento
		Material promocional
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística
		Diseño gráfico
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas
		Material promocional
		Plazas, pasajes y parques
	GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Determinación de nuevas ZETs en el DMQ
		Congresos, ferias o eventos internacionales
		Transporte
		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales
		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

m.

Comunicación 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Comunicación	GESTIÓN COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (E). Mapas, guías)
		Storytelling
		Videos
		Fotos promocionales
		Fotos promocionales
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales
		Guía Multimedia de Quito
		Manual de Estilo para contenidos
		Producción editorial: textos o conceptos
		Manual de Imagen-gráfica institucional y promocional del destino
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustentable)
		Blogs turísticos (interno y Externo)
		Creación y/o rediseño de sitios web
		Posicionamiento de las RS
		Posicionamiento de las RS
		Estudio de Integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados.
		Plan de Crisis
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo
		Agenda de Comunicación Interna
SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMUNICACIÓN INTERNA GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN INTERNA	Vocerías
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas
		Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.
		Plan de comunicación interna
GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	

CMC

Calidad y Asistencia Técnica 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Calidad y Asistencia Técnica	CONTROL DE CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA (VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS)	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas
	DESARROLLO DE NORMATIVA TURÍSTICA	Nuevas normas desarrolladas
	ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	Equipamiento de personal uniformado
		City Advisors
		Espacios públicos seguros
	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	Formación de actores turísticos
		Personal en el espacio público
		Personal en los negocios turísticos
		Personal en los negocios turísticos
		Personal de servicios complementarios
		Coordinación y ejecución de capacitaciones
	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q	Auditorías internas de establecimientos con DQ
		Entrega de Distintivo Q
		Cumplimiento de la norma de DQ
		Placas de identificación
		Normativa DQ para actividades turísticas
		Eventos internacionales
	CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA	Adecuaciones, equipamiento y personal para CAT
	GASTOS COMUNES DE CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Fomento a la inversión turística en el DMQ 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios
		Número de actores claves atendidos
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones, generación de normativa e incentivos para inversiones
	GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad
		Número de alianzas Público - Público
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones
		Participación en ferias y congresos de inversiones
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión
Inteligencia de Mercados	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado
		Perfil turista de mercados internacionales actuales
		Perfil de turista nacional
		Perfil y tendencias nuevos mercados
		Fam y Press trips
		Benchmarking de ciudad exitosas
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Fortalecimiento Institucional 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
Fortalecimiento Institucional	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales
		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento
		Arrendamiento de Inmuebles del ex AIMS y entrega mediante convenio bajo condiciones que permitan compartir el gasto.
		Actualización de Inventarios
		Pólizas de seguros.
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Afiliación a OMT
		Plan de Capacitación
		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional
		Informes de cumplimiento de RIATH
		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional
		Software de Talento Humano
		Manual de Puestos Actualizado
		Informe de resultados de evaluación de desempeño
		Manual de Procesos
		Manual de Procesos
	INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC S	Plan TH 2015
		Licenciamiento para servidores y equipos de usuarios
		Servicio renovación de Correo y Antivirus, otras
		Licencias de Virtualización de Servidores de Quito Turismo
		Renovación de Infraestructura Tecnológica
		Mantenimiento preventivo y correctivo.
		Mantenimiento preventivo y correctivo.
		Renovación de enlaces de datos y comunicación
		Servicio de Auditoría Informática
		Cuarto de Control Informático
	GESTIÓN FINANCIERA	Cuarto de Control Informático
		Cuarto de Control Informático
	PLAN METROPOLITANO DE TURISMO	Administración Financiera
		Plan Metropolitano de Turismo

✓
H

MEMORANDO No. ETMGDT-COM-DC-002-2015

PARA: Luz Elena Coloma
Gerente General

CC: Patricio Gaybor
Director Técnico
Luis Rúales
Director Financiero
Rubén Banda
Jefe de Planificación

FECHA: 10 de enero de 2015

ASUNTO: Reforma Programática POA comercialización

En relación al POA presentado el 19 de diciembre al Directorio de la Empresa, pongo en su consideración lo siguiente referente al área comercial:

1. La programación del área comercial 2015 realizada a finales del año buscaba incluirse en el esquema de las otras áreas estratégicas y así alinearse a la programación de la empresa con el fin de conseguir los objetivos estratégicos y política turística de ciudad.
2. Sin modificar el objetivo inicial, es decir, manteniendo la coherencia con la planificación estratégica de la empresa, se ha visto la necesidad de continuar con el esquema planteado en años anteriores en donde se prioriza a las Unidades de Negocios dentro del POA comercial con el fin de poder contar con un histórico de gastos e ingresos desde el sistema financiero central. Dicho sistema no podría entregar datos históricos por unidad de negocio si los proyectos son diferentes a las mismas.
3. El mantener el esquema del POA de acuerdo al histórico permite evaluar a detalle las Unidades de negocio y poder tomar decisiones estratégicas como fue la de iniciar el proceso de selección de un socio para la delegación de la operación y mantenimiento del Centro de Convenciones Eugenio Espejo.
4. Las modificaciones en la estructura del POA no alteran las metas de ingresos ni el presupuesto de gasto aprobado por el Directorio del 19 de diciembre.

Con estos antecedentes solicito cordialmente se autorice la reforma programática de acuerdo esquema adjunto.

Atentamente,

Vanessa Salvador V

Vanessa Salvador V
Directora Comercial

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico	QUITO TURISMO
JEFATURA DE PLANIFICACIÓN	
Recepción de Documentos	
Responsable: _____	<i>[Firma]</i>
Fecha: _____	10/Ene/2015
Hora: _____	

Comercialización Turística del DMQ 2015

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas
		Alianzas Operación de Espacios
		Alianzas Operación de Espacios