

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA						
1. POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL EN 5 AÑOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO UNA MARCA CIUDAD POTENTE 2. ATRAER INVERSIONES Y NEGOCIOS A LA CIUDAD DE QUITO PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD	COMERCIALIZACIÓN	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	APOYAR A LA AUTOGESTIÓN DE LA EMPRESA MEDIANTE LA GENERACIÓN DE INGRESOS PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	EVENTOS	APOYAR A LA GESTIÓN DE EVENTOS DE LA CIUDAD EN EL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO	Eventos Contratados	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS POR USO 1'000.000	Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630801	10.000,00	x	x	x	\$ 242.000,00	\$ 370.374,51	\$ 1.263.699,51	\$ 2.087.883,90						
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630502	50.000,00	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	2.000,00	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630504	180.000,00	x	x	x												
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-															
			Eventos Contratados				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-															
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Ejecutar al menos 1 evento en el que Quito Turismo sea el organizador con el fin de generar recursos adicionales para la empresa	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-															
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Conceptualización de eventos culturales, artísticos y/o deportivos	ORGANIZADOR DE EVENTOS		-															
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630299	1.000,00	x	x	x												
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630504	5.000,00	x	x	x												
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	35.000,00	x	x	x												
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630503	19.000,00	x	x	x	\$ 128.374,51											
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630218	15.000,00	x	x	x												
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630299	50.000,00	x	x	x												
			Eventos Comerciales de Quito Turismo				Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)	ORGANIZADOR DE EVENTOS	630801	3.374,51	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS	OFRECER ESPACIOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS EN LA CIUDAD TANTO A LA EMPRESA PÚBLICA COMO A LA PRIVADA	CCEE	ALQUILER DE ESPACIOS POR USO 935.000	Garantía por daños en inmuebles	COORDINACION OPERATIVA	630499	5.000,00						x	x	\$ 395.000,00	\$ 400.000,00		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630801	270.000,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630504	70.000,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630299	15.000,00						x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630504	10.000,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630824	12.000,00						x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630824	9.000,00						x					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CCEE			COORDINACION OPERATIVA	630299	4.000,00						x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		CEB	ALQUILER DE ESPACIOS POR USO 450.000	Contratación de servicios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630499	5.000,00						x		\$ 5.000,00			
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		Otros espacios		Garantía por daños en inmuebles														
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ESPACIOS		Otros espacios		Contratación de servicios complementarios (catering, equipos, mobiliario, impresiones, merchandising, entre otros)			-								\$ -			
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	ASEGURAR EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO EN LOS ESPACIOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PLAN DE MANTENIMIENTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	6.675,00						x	x	\$ 493.285,00			
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	4.000,00	x					x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	5.400,00						x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630404	2.000,00						x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS				ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento			COORDINACION OPERATIVA	630402	3.000,00						x	x				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630704			1.800,00		x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630402			1.500,00		x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630402			2.500,00		x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630209			800,00	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Plan de Mantenimiento	COORDINACION OPERATIVA		630811					x											

POA 2015

Presupuesto Operacional

7.699.567,20

Talento Humano

Total Presupuesto

7.699.567,20

[illegible]

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630401		x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	11.000,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630403	2.000,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	4.000,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	4.100,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento y Reparación Edificio	COORDINACION OPERATIVA	630402	5.600,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840107	1.800,00		x									
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840107	2.000,00		x									
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	840104	400,00		x									
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630811	1.200,00		x									
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630404	200,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630402	150,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630402	500,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Equipos	COORDINACION OPERATIVA	630403	100,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento		Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	840103	600,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	630203	900,00	x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Mantenimiento	Elaborar y Ejecutar Plan de Mantenimiento Mobiliario	COORDINACION OPERATIVA	630203	90,00	x											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Plan de Emergencia	IMPLEMENTAR PLAN DE EMERGENCIA PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTALACIONES	Elaborar y Ejecutar la segunda etapa del Plan de Emergencia para espacios administrados por Quito Turismo	COORDINACION OPERATIVA	639901	6.000,00	x			\$	6.000,00						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios	GARANTIZAR LA PROVISIÓN DE SERVICIOS NECESARIOS PARA EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS	Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	14.000,00	x	x	x	\$	95.560,00						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	3.360,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pagar Ius	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630104	50.000,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Agua	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630101	7.000,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Agua	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630101	6.000,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Teléfono	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.200,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Teléfono	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.800,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	7.800,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	1.200,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Servicios		Pago Internet	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630105	2.800,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Gastos Bancarios	PAGO DE GASTOS BANCARIOS	Pagar comisiones por tarjetas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	10.800,00	x	x	x	\$	10.800,00						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Gastos Bancarios		Pagar comisión por transacciones	COORDINACION ADMINISTRATIVA		-											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		GARANTIZAR EL SERVICIO DE VIGILANCIA EN LOS ESPACIOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	118.000,00	x									
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	3.800,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	10.800,00	x							\$	158.420,00		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Seguridad y vigilancia para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	26.400,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Seguridad y Vigilancia		Contratar servicio de Monitoreo de Alarma	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630208	420,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza	GARANTIZAR EL SERVICIO DE LIMPIEZA EN LOS ESPACIOS	Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	84.000,00	x			\$	123.270,00						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	570,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	7.200,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	1.500,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Limpieza		Contratar servicio de Limpieza para las Unidades de Negocio	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630209	30.000,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Permisos de Funcionamiento	CONTAR CON LOS PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO NECESARIOS PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO	Obtener la LUAE	COORDINACION OPERATIVA		-	x			\$	-						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Permisos de Funcionamiento		Obtener Tarjetas Aeroportuarias	COORDINACION OPERATIVA		-	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Uniformes		Adquirir Uniformes para los funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630802	640,00	x			\$				640,00			
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario	ADQUIRIR MOBILIARIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS NEGOCIOS	Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840103	1.500,00	x			\$	2.150,00						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840106		x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631403	50,00	x	x	x								
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario		Comprar muebles y enseres	COORDINACION ADMINISTRATIVA	840104	600,00	x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805		x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805	1.000,00	x							\$	1.000,00		
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Adquisición Mobiliario no depreciable		Comprar mobiliario no depreciable	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630805		x										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Suministros de oficina	PROVEEDOR DE SUMINISTROS DE OFICINA PARA LA OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS	Suministros de oficina	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	400,00	x	x	x	\$	400,00						
COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Bienes para uso de la Tienda	PROVEER DE BIENES PARA EL USO DE LA TIENDA EN VENTAS COUNTERS ETC.	Adquirir bienes para consumo de la Tienda	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	100,00	x	x	x	\$	100,00											
COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Material Impreso de Venta	CONTAR CON FACTURAS PARA LA VENTA	Elaborar facturas y notas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	125,00	x	x	x													

POA 2015

Presupuesto Operacional

7.699.567,20

Talento Humano

Total Presupuesto	7.699.567,20
-------------------	--------------



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de productos	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARI A	Valor Total	I	II	III	Sub total productos	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA							
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Material Impreso de Venta		Elaborar facturas y notas de crédito	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630804	1.500,00	x	x	x	\$ 1.525,00										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Transporte Funcionarios	FACILITAR EL TRANSPORTE A LOS FUNCIONARIOS QUE COLABOREN EN HORARIOS ADICIONALES	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	1.000,00	x	x	x	\$ 1.720,00											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Transporte Funcionarios	Contratar de transporte para funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	420,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		Transporte Funcionarios	Contratar de transporte para funcionarios	COORDINACION ADMINISTRATIVA	630201	300,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES	GENERAR ALIANZAS COMERCIALES TANTO CON EL SECTOR PUBLICO COMO CON EL PRIVADO PARA OPTIMIZAR RECURSOS Y POTENCIAR LA EFICIENCIA DE LOS NEGOCIOS	Contratos/Convenios para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR USD 30.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios	COORDINACION COMERCIAL		-		\$ -		\$ -				\$ -						
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTOUR POR USD 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION COMERCIAL		-		\$ -	\$ -											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	COORDINACION COMERCIAL		-		\$ -													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		ALIANZAS COMERCIALES		Alianzas Operación de Espacios	Exposiciones Patrimonial	COORDINACION COMERCIAL		-		\$ -													
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD	GENERAR UN CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES Y MERCHANDISING COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA DEL TURISTA EN LA CIUDAD		VENTA DE PRODUCTOS POR USD 240.000			631.299.001	30.695,00	x	x		x				\$ 153.255,00	\$ 158.935,00					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Elaboración de Contratos a Consignación	COORDINACION COMERCIAL	631.299.001																
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	5.040,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	3.360,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	40.000,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	16.800,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	30.000,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de mercadería	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.001	22.000,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	3.600,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	400,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquisición de material de embalaje	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	100,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Decorar vitrinas temáticas	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	460,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PUNTOS DE VENTA Y MERCHANDISING DE LA CIUDAD		Tienda El Quiñe	Adquirir Etiquetas de Seguridad	COORDINACION ADMINISTRATIVA	631.299.002	800,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO	PROMOCIONAR LAS UNIDADES DE NEGOCIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Elaboración de material promocional	PROMOCIONAR LAS UNIDADES DE NEGOCIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL				-			\$ 5.680,00	\$ 45.590,00						\$ 45.590,00				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional	Diseñar y elaborar material promocional	COORDINACION COMERCIAL																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional	Adquisición Materiales Promocionales	COORDINACION COMERCIAL	630824	700,00	x	x	x	\$ 1.680,00											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional	Impresión de material promocional	COORDINACION COMERCIAL	630824	480,00	x														
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Elaboración de material promocional	Impresión de material promocional	COORDINACION COMERCIAL	630824	500,00	x														
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Página Web	Elaboración página web	COORDINACION COMERCIAL		-				\$ -											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Eventos temáticos	Organizar eventos para promocionar las Unidades de Negocio	COORDINACION COMERCIAL	630801	400,00	x			\$ 400,00											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Difusión en medios	El Comercio	COORDINACION COMERCIAL	630218	3.000,00	x			\$ 3.600,00											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Difusión en medios	Facebook	COORDINACION COMERCIAL	630218	600,00	x														
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		PROMOCIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIO		Visita a Ferias Relacionadas	Visita a Ferias Relacionadas	COORDINACION COMERCIAL		-				\$ -											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)	OFERTAS A LOS CLIENTES RUTAS Y/O OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS CON EL FIN DE GENERAR INGRESOS Y PROMOCIONAR LA CIUDAD	Rutas Turísticas	VENTA DE SERVICIOS POR 30.000			-				\$ 45.590,00					\$ 45.590,00	\$ 45.590,00					
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Desarrollar nuevos productos turísticos	COORDINACION COMERCIAL																	
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630505	13.500,00	x	x	x	\$ 45.590,00											
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	9.000,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	6.750,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	125,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Operación turística	COORDINACION OPERATIVA	630299	4.175,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Contratar servicio de alimentación para rutas	COORDINACION OPERATIVA	630801	5.000,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		SERVICIOS TURÍSTICOS (RUTAS)		Rutas Turísticas	Contratar servicio de transporte para rutas	COORDINACION OPERATIVA	630505	6.800,00	x	x	x												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION	100% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	630804	1.777,83	x	x	x	\$ 1.777,83		\$ 18.406,05						\$ 18.406,05				
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Adquisición de Bienes	630804	711,17	x	x	x	\$ 711,17												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Pólizas de seguros	Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de seguros	670201	15.503,10	x	x	x	\$ 15.503,10												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - COMERCIALIZACION		Pólizas de seguros	Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de seguros	670201	423,85	x	x	x	\$ 423,85												
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	670202	152.965,49	x	x	x	\$ 152.965,49	\$ 152.965,49	\$ 152.965,49										
			COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS												\$ 448.367,86	\$ 448.367,86										
			1.- POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE.		MERCADERO	Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional.	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Posicionar a la ciudad de Quito en el mercado nacional y mercados prioritarios internacionales para lograr el incremento del turismo receptivo al DMQ. Meta Q1: 5% más respecto del año 2014 2014: 172,000	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	REALIZAR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A PERSONAS, INDUSTRIA TURÍSTICA Y CONSUMIDOR FINAL PARA APOYAR EN EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO AL DMQ A LARGO PLAZO. META Q1: 5% MÁS RESPECTO DEL AÑO 2014 2014: 640,000	Tolentino Naranjo	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en el mercado Norteamericano														\$ 169.000,00
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Cooperado con TTQO internacionales y nacionales	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.														
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ					Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.														
							PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Sales calls	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.														
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Viajes de familiarización para TTQO clave de restaurantes	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belle Pacheco	730218	169.000,00	x			\$ 169.000,00											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Publicaciones de Quito en brochures y web de TTQO internacionales.	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Activaciones BTL en mercados internacionales	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ				Capacitaciones del destino Quito a TTQO presenciales o a través de webinars	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																		

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0.000,00

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA																
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Blog Trips		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Viajes de Prensa		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Boletines y notas de prensa		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTAMERICANO		Ferias y roadshows internacionales		Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.																										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Cooperado con TTOD internacionales y nacionales		Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en Europa y otros mercados internacionales											Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales			\$	155.000,00											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Sales calls													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Viajes de Familiarización para TTOD clave de norteamérica													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOD internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Activaciones BTL en mercados internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gaby Torres	780218	155.000,00	x		\$	155.000,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Capacitaciones del destino Quito a TTOD presenciales o a través de webinars													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Blog Trips													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Viajes de Prensa													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Boletines y notas de prensa													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES		Ferias y roadshows internacionales													Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Alianzas estratégicas													Sección de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino	Gaby Torres			-	x		\$	-	\$	45.000,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Cooperado con TTOD internacionales y nacionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Sales calls													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Viajes de Familiarización para TTOD													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOD		Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción turística y publicidad en mercados Regionales											Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Activaciones BTL en mercados internacionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales		780218	45.000,00	x		\$	45.000,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Capacitaciones del destino Quito a TTOD presenciales o a través de webinars													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Blog Trips													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Viajes de Prensa													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Boletines y notas de prensa													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES		Ferias y roadshows regionales													Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Plan de medios ATL													Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Carina Nuffez											\$	155.000,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Activaciones BTL													Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional		780218	155.000,00	x		\$	155.000,00								
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Material POP													Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Publicidad en eventos relevantes		Posicionar la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015											Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Plan de medios digital													Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Concurso de nombres ideas para promoción de Quito													Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional															
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Alianzas estratégicas													Sección de alianzas estratégicas para promoción conjunta del destino				-	x		\$	-							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Publicación de Quito en brochures de TTOD nacionales													Sección y seguimiento con TTOD locales y nacionales para publicación de Quito en su oferta turística				-	x		\$	-							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		CONTAR CON MATERIAL PROMOCIONAL ACTUALIZADO PARA DIFUNDIR LOS ATRIBUTOS Y ACTIVIDADES DEL DMQ A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL 2015												Material promocional digital en varios idiomas		Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOD en la página web	Sonia Ruiz					-	x	x	\$	-	\$	23.500,00
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO														Material promocional digital en varios idiomas		Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN						-	x	x	\$	-		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO														Inventario de Material Promocional	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2015	Distribución de material promocional impreso a nivel local						-	x	x	\$	-		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO														Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional				780106	2.500,00	x	x	\$	2.500,00			

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0 M 309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA			
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	8.000,00	x	x	x	\$ 8.000,00	\$ 204.350,00					
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	5.000,00		x	x	\$ 5.000,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		MATERIAL PROMOCIONAL Y TÉCNICO		Material promocional de apoyo		Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		730824	8.000,00		x	x	\$ 8.000,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Pasajes aéreos	Carla Cárdenas	730302	28.300,00			x	\$ 28.300,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Pasajes aéreos		730301	850,00			x	x				\$ 850,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Válculos		730304	23.400,00			x	\$ 23.400,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Válculos		730303	800,00			x	x				\$ 800,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Inscripciones		730299	6.000,00				\$ 6.000,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Ferias, roadshows y actuaciones promocionales		Diseño y decoración stands		730205	10.000,00				x				\$ 10.000,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Workshops y capacitaciones a industria		Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional		730801	3.000,00			x	x				\$ 3.000,00		
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Fam y press trips		Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	730205	130.000,00	x	x		\$ 130.000,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO		Transporte de personal		Servicio de transporte de personal para promoción del destino		730201	2.000,00	x	x	x	\$ 2.000,00						
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	POSICIONAR DE LA IMAGEN CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL EN EL 2015	Presencia de Marca	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado nacional en el 2015	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Nufiez	730219	34.015,00	x	x	x	\$ 34.015,00	\$ 34.015,00	\$ 34.015,00				
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ	FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN LOS RANKINGS INTERNACIONALES DEL SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Soporte para promoción del destino para posicionar la imagen ciudad en eventos nacionales e internacionales en el 2015	Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Berlin Pacheco	730205	1.000,00	x	x	x		\$ 24.000,00	\$ 24.000,00				
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		730801	3.000,00	x	x	x							
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		730205	10.000,00			x						\$ 14.000,00	
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Eventos MICE		Apoio y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones		-											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Viajes de scouting		Contratación oficina de representación en segmento MICE		-	x										
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Postulaciones		Postulación de Quito como sede para eventos y congresos		-											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Bases de datos		Gestión		-										\$ 10.000,00	
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		boletines y notas de prensa		Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE		-											
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Sistemas ICCA		Inscripción ICCA		730299	7.000,00	x									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DMQ		Participación en ferias y eventos MICE		Participación en ferias y eventos MICE		730299	3.000,00	x									
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		COOPERADO CON MUNICIPIOS		Cooperado con municipios		Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón		-		x	x	\$ -	\$ -	\$ -			\$ -	
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		770101	83.334,80	x	x	x	\$ 83.334,80	\$ 83.334,80	\$ 83.334,80			\$ 83.334,80	
			PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ		Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			245.100,56	x	x	x	\$ 245.100,56	\$ 245.100,56	\$ 245.100,56			\$ 245.100,56	
1. POSICIONAR A LA CIUDAD A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE UNA MARCA CIUDAD POTENTE.	COMUNICACIÓN	Difundir, Comunicar y Promocionar al destino Quito con sus actividades y gestiones turísticas a nivel local e internacional, entre los medios de comunicación y stakeholders, a través del uso de diferentes medios y herramientas on y off line	COMUNICACIÓN	Difundir, Comunicar y Promocionar al destino Quito con sus actividades y gestiones turísticas a nivel local e internacional, entre los medios de comunicación y stakeholders, a través del uso de diferentes medios y herramientas on y off line	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	ATENDER LAS NECESIDADES INFORMATIVAS DE LOS GRUPOS OBJETIVOS A TRAVÉS DEL MATERIAL IMPRESO, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA	Folletería impresa (E). Mapas, guías	Impresión de 10 - 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés)	Definir el concepto, producir Contenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Valderrama	730204	30.000,00					\$ 366.000,38					
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías		Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía			-				\$ 33.000,00						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías		Diseño			-										
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Folletería impresa (E). Mapas, guías		Diseño free lance		730204	3.000,00										
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Storyboard	2 mensuales	Contratar los narradores			-				\$ -						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Videos	1 video y 6 clips temáticos producidos de Desarrollo, Inversiones	pre, producción y post Contratación			-				\$ -						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Fotos promocionales	Desarrollo de Software para administración de fotos	Contratar licencias			-				\$ 6.000,00						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Fotos promocionales	100 fotografías	definir temáticas, pre, producción y post.		730204	6.000,00								\$ -		
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales.		Definir contenidos a traducir.		730204	10.000,00				\$ 10.000,00						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Guía Multimedia de Quito		Diseño, Contenidos, Programación		730701	15.000,00				\$ 15.000,00						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Manual de Estilo para contenidos		Definir la línea editorial web y RS			-				\$ -						
			COMUNICACIÓN		PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)		Producción editorial: textos o conceptos	12 paquetes de contenidos para diferentes publicaciones.	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.		730299	8.000,00				\$ 8.000,00						
			COMUNICACIÓN		MARKA CIUDAD		Manual de imagen gráfica institucional y promocional del destino		Aplicación y difusión de usos de la marca			-				\$ -						

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$:

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA			
			COMUNICACIÓN		COMUNICACIÓN INTERNA	LOGRAR INTEGRAR ESTOS MEDIO/HERRAMIENTAS PARA MAYOR Y MEJOR POSICIONAMIENTO DO DEL DESTINO TURISTICO EN EL AMBITO DIGITAL	Plan de comunicación interna		Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo			-				\$	-	\$ 45.000,00				
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Posicionamiento web en buscadores	Enric Jativa	730218	10.000,00											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Implementación técnica de nuevos idiomas	Enric Jativa		-											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Optimización y renovación licencias App	Enric Jativa	730702	5.000,00				\$	27.000,00						
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Renovar hosting análisis d e webs	Enric Jativa	730702	5.000,00											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Gestión			-											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Optimización de la web (autousueteable)	Mejoramiento del alcance del contenido wen mediante herramientas (googleplus,)	Enric Jativa	730701	7.000,00											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Blog turísticos (interno y Externo)	Gestión			-				\$	-						
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Creación y/o rediseño de otros web	Proporcionar nuevas plataformas a otros productos de la empresa	Enric Jativa	730701	10.000,00				\$	10.000,00						
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Posicionamiento de las RS	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y disparar.	Enric Jativa	730218	5.000,00				\$	8.000,00						
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Posicionamiento de las RS	Medición de RS por seguidores e interactividad	Nathalie Mana	730299	3.000,00											
			COMUNICACIÓN		ECOSISTEMA DIGITAL		Estudio de integración del Sistema de Información Turística On LINE y OFF LINE	Producir noticias del quehacer de la empresa QT en el Desarrollo, Promoción, Calidad, Comercial, Administrativa y gestionarlas en los medios locales	Isabel Olarte		-				\$	-						
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	DIFUNDIR EL QUEHACER DE LA EMPRESA QUITO TURISMO Y DEL DESTINO EN LOS ÁMBITOS LOCALES /NACIONALES	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Alcance a través de Free pres por número de publicaciones y boletines en los medios locales y nacionales.	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Olarte	730299	8.000,00								\$	9.000,00	
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,		Enviar souvenirs			-				\$	9.000,00					
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, offtas), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,		Enviar material periódico a los medios		730824	1.000,00										
			COMUNICACIÓN		RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	DIFUNDIR EL QUEHACER DE LA EMPRESA QUITO TURISMO Y DEL DESTINO EN LOS ÁMBITOS LOCALES /NACIONALES	Plan de Crisis	Difundir temas estratégicos para el mejoramiento del destino	Gestión			-				\$	-				\$	40.000,00
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		Contratar una agencia de medios		730218	40.000,00				\$	40.000,00					
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Agencia de Comunicación externa		Contratar una agencia de medios			-				\$	-					
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	PÚBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Voceros		Contratar una agencia de medios			-				\$	-					
			COMUNICACIÓN		PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas		Contratar una agencia de medios			-				\$	-					
			COMUNICACIÓN		SENSIBILIZACIÓN AL QUITO PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DEBE SER COMPRENSIDA POR TODOS QUEHACERES VIVIDOS EN LA CIUDAD PARA LAS PRÁCTICAS CIUDADANAS, MEJORAR LA HOSPITALIDAD Y ATENCIÓN AL TURISTA NACIONAL E INTERNACIONAL, ASESORIA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Acciones en campaña de valores y conciencia ciudadana para que la ciudad cuenta con quehaceres más comprometidos.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	CM		-			\$	-				\$	-	
			COMUNICACIÓN		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	770101	17.081,34	x	x	x	\$	17.081,34	\$	17.081,34	\$	17.081,34		
4. HACER DE QUITO UNA DE LAS CIUDADES CON LA MEJOR CALIDAD DE VIDA Y DE ENTORNO PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES.	DESARROLLO	Desarrollar una oferta innovadora de servicios turísticos potente y de calidad para lograr una experiencia única del visitante.	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Desarrollar una oferta innovadora que ponga en valor el patrimonio cultural del DMQ y brinde una experiencia satisfactoria al turista	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano			182.919,05	x	x	x	\$	182.919,05	\$	182.919,05			
5. DESARROLLAR UNA OFERTA INNOVADORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS POTENTE Y DE CALIDAD PARA LOGRAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA DEL VISITANTE.		Hacer de Quito una de las ciudades con la mejor calidad de vida y de entorno para sus ciudadanos y visitantes	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	RECORTAR ATRACTIVOS Y TRADICIONES RELIGIOSAS DEL DMQ PARA ESTRUCTURARLOS A MANERA DE PRODUCTO TURISTICO	Rutas y procesiones religiosas	Contar con un inventario de atractivos religiosos y complementarios del DMQ.	Uniformamiento de inventario de atractivo religioso y complementarios en parroquias urbanas y rurales				-					\$ 119.000,00				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Apoyarse en el inventario existente de edificaciones religiosas y procesiones tradicionales para estructurar al menos dos rutas de turismo religioso en el DMQ (2 rurales, 2 urbanas)	Estructuración e implementación de Rutas y procesiones religiosas	730299	15.000,00	x	x									
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Apoyarse en el inventario existente de edificaciones religiosas y procesiones tradicionales para estructurar al menos dos rutas de turismo religioso en el DMQ (2 rurales, 2 urbanas)	Estructuración e implementación de Rutas y procesiones rurales	730205	7.500,00	x	x									
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Generar un material de promoción de los productos de turismo religioso del DMQ	Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	730204	500,00	x										
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Tener guías y gente de comunidades preparado y capacitado sobre contenidos de rutas y productos religiosos	Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	730603	1.500,00	x										
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Apoyar las actividades a realizarse durante Semana Santa para conservar esta tradición religiosa	Apoyo en actividades de celebración de Semana Santa y La Dolorosa	730205	60.000,00	x				\$	114.500,00					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Apoyar las actividades a realizarse durante Finados para conservar esta tradición religiosa	Apoyo en actividades de celebración de Finados	730205	20.000,00			x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Apoyar las actividades a realizarse durante Finados para conservar esta tradición religiosa	Apoyo en actividades de celebración de Finados	730205	20.000,00			x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Rutas y procesiones religiosas	Merchandising de temporada		730824	10.000,00	x	x									
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Plan de gestión San Francisco	Seguir colaborando en el comité ejecutor para la rehabilitación turística del convento San Francisco	Mejorar la señalización museográfica del convento	730219	2.500,00	x										
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Plan de gestión San Francisco	Incorporar más obras museográficas y espacios del convento como contenido de las audioguías		730299	2.000,00	x			\$	4.500,00											
\$ 1.027.582,81																						

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0.00

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejecuciones estratégicas	Total AREA	
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	RESCATAR ATRACTIVOS PROPIOS Y ÚNICOS DE LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA (ARTISTAS) DEL DMQ PARA ESTRUCTURARLOS A MANERA DE PRODUCTO TURÍSTICO	Mitad del Mundo		Solicitudes de verano			-		x		\$				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Mitad del Mundo	Explotar y aprovechar turísticamente los efectos turísticos causados por los atractivos del invierno y verano tanto en poblados rurales como urbanos	Solicitudes de invierno			-			x					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO		Mitad del Mundo	Remediar y actualizar la ruta de monjes tomando en cuenta los puntos energéticos existentes en el DMQ	Estudio de factibilidad técnica y económica de la zona latitud 0			-	x							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO	RESCATAR LOS PLATOS DE LA COCINA QUITAÑA PARA LOGRAR UNA VALORACIÓN DE ELLOS POR PARTE DE LOS TURISTAS	Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	730603	5.000,00	x				\$	27.500,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de los platos emblemáticos de la ciudad en establecimientos urbanos y rurales	Estructuración y diseño de un kit de información de los platos emblemáticos de Quito para establecimientos participantes	730204	1.500,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	730205	2.000,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Reconocimiento de las mejores farsucas	730205	4.000,00	x				\$	27.500,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Fortalecimiento de los platos típicos de temporada en todo el DMQ	Reconocimiento de las mejores coladas moradas	730205	5.000,00			x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO GASTRONÓMICO		Platos emblemáticos de la cocina quiteña		Adecuación de mercados atractivos turísticos	730219	10.000,00				x					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	VINCULAR A LA ARTESANÍA COMO UN ATRACTIVO TURISTICO MÁS DE LA CIUDAD	Texturas, Colores & Sabores		Realizar una feria satélite con motivo Día de la Madre	730205	10.000,00	x				\$	48.500,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores		Realizar una feria satélite con temática Verano	730205	10.000,00			x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores	Realizar cuatro ferias artesanales satélites al año que permita promocionar a mayor escala la calidad y diversidad de los artesanías que se producen en la ciudad	Círculo Creativo - Artesanal	730601	2.000,00	x	x							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores		Ofrecer capacitación a artesanos, contemplando zonas urbanas y rurales del DMQ	730603	1.500,00	x	x	x		\$	27.000,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores		I Concurso de Diseño Artesanal del DMQ "Texturas, Colores & Sabores" para el segmento Turístico	730205	5.000,00	x	x							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores		Merchandising de la ciudad	730824	5.000,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		Texturas, Colores & Sabores		Identificación de un asesor - externo para la ejecución de las actividades del Proyecto y feria "Texturas, Colores & Sabores"	730601	15.000,00	x				\$	60.800,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		La Ronda	Brindar al turista una mejor información sobre cada taller	Implementación del estudio de mercado La Ronda	739901	25.000,00	x	x	x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES		La Ronda		Diseñar un material impreso con guiones/aplicaciones de cada taller	730299	2.000,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Desarrollar una oferta innovadora que ponga en valor el patrimonio natural y biodiversidad del DMQ y brinde una experiencia satisfactoria al turista	ECOTURISMO	CUMPLIR LOS PROYECTOS QUE SE CONTEMPLAN EN EL CONVENIO CON LA SECRETARÍA DEL AMBIENTE SOBRE PRESERVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE ÁREAS PROTEGIDAS	Áreas protegidas		Actualización de atractivos turísticos naturales y culturales	730299	8.500,00	x			\$	60.800,00				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas		Implementación de facilidades y señalización turística	730499	20.000,00			x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas	Implementar y estructurar como producto turístico los resultados obtenidos en el estudio de mercado ACUS 2014	Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	730603	2.000,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas		Desarrollo de producto ecoturismo	730601	10.000,00	x				\$	15.500,00			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas		Identificación de un asesor - externo para el desarrollo turístico rural	730601	10.800,00	x								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas		Merchandising del producto	730824	1.500,00			x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		ECOTURISMO		Áreas protegidas		Pago de viáticos a técnicos por salida de trabajo a zonas rurales	730303	8.000,00	x	x	x						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ		TURISMO DE NATURALEZA	IDENTIFICAR POTENCIALES PRODUCTOS TURÍSTICOS BASADOS EN ATRACTIVOS NATURALES DEL DMQ	Casa Hacienda Tababela	Activar la antigua casa Hacienda en Tababela con una propuesta atractiva para el turista, que muestre los principales productos que ofrece el DMQ	Estructuración de una propuesta turística en la casa Hacienda Tababela	730601	-		x		\$	-				
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	TURISMO DE NATURALEZA		Ruta del café	Unificar al menos tres fincas y empresas de café en el DMQ para desarrollar un producto atractivo para el turista y que demuestre la riqueza de nuestra ciudad	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	730601	7.000,00		x		\$	7.000,00					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	TURISMO DE NATURALEZA		Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	730499	3.500,00		x		\$	3.500,00					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	TURISMO DE NATURALEZA		Señalización y facilitación turística	Proveer de señalización y facilitación turística a las parroquias que intervienen en este programa	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	730499	3.500,00				\$	3.500,00					

QUITO TURISMO

POA 2015



QUITO TURISMO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

QUITO TURISMO

POA 2015

Presupuesto Operativo

Talento Humano

Total Presupuesto OT



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Área	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Ejercicios estratégicos	Total AREA							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Mantenimiento a la vanguardia en temas relacionados al Desarrollo turístico de ciudades	PLANES DE GESTIÓN		Plazas, paseos y parques		Gestión			-														
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ				PLANES DE GESTIÓN		Plazas, paseos y parques		Contratación de decoración		730205	11.000,00	x	x	x									
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ				PLANES DE GESTIÓN		Determinación de nuevas ZETs en el DMQ		Estudio de identificación de nuevas ZETs en el DMQ			-	x			\$	-							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			CAPACITACIÓN INTERNA	MAINTENER ACTUALIZADOS Y MOTIVADOS A TRABAJADORES INTERIORS DE LA EMPRESA SOBRE TEMAS Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO REFERENTES AL TURISMO	Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo		730302	3.000,00		x	x		\$	7.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			CAPACITACIÓN INTERNA		Congresos, ferias o eventos internacionales		Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo		730304	4.000,00		x	x		\$	7.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Diseño gráfico	Obtener una imagen gráfica apropiada para cada producto o evento turístico ofertado	Contratar el servicio de diseño y manejo de herramientas tecnológicas		730299	5.000,00	x	x	x		\$	13.000,00	\$	13.000,00					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Diseño gráfico		Impresión de material promocional e informativo de cada producto turístico		730824	8.000,00	x	x	x		\$	13.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			TRANSPORTE		Transporte		Contratación de servicio de transporte rural en el DMQ		730201	20.000,00	x				\$	22.000,00	\$	22.000,00					
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			TRANSPORTE		Transporte		Contratación de servicio de transporte urbano en el DMQ		730201	2.000,00	x				\$	22.000,00							
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO	100% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes		730804	711,17	x	x	x	\$	711,17		\$	104.180,17	\$	104.180,17			
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ					Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes		730805	1.281,75	x	x	x	\$	1.281,75								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ					Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Adquisición de Bienes		730805	427,25	x	x	x	\$	427,25								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730499	18.000,00	x	x	x	\$	18.000,00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730208	79.200,00	x	x	x	\$	79.200,00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			GESTIÓN ADMINISTRATIVA - DESARROLLO		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Fortalecimiento de La Ronda		730209	4.560,00	x	x	x	\$	4.560,00								
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		730101	70.424,35	x	x	x	\$	70.424,35	\$	70.424,35						
			DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ			Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			272.759,94	x	x	x	\$	272.759,94	\$	272.759,94						
			3.- MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD DE LA CIUDAD PARA CONSOLIDARLA QUITO COMO UNA DE LAS CIUDADES MÁS SEGURAS DE AMÉRICA AL 2019		CALIDAD	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo y coordinar acciones necesarias para contar con un entorno seguro para el visitante del DMQ	CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Regular todos los negocios turísticos de las Zonas Especiales Turísticas del DMQ y brindar soporte adecuado a su AME para el control de todos los negocios que no cumplen con la normativa vigente	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas	Contar con una persona natural o jurídica que realice verificaciones técnicas de soporte	730299	15.000,00								\$	33.845,50	\$	53.845,50	\$	995.743,41
			4.- HACER DE QUITO UNA DE LAS CIUDADES CON LA MEJOR CALIDAD DE VIDA Y DE ENTORNO PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES.				CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas	Verificar la aplicación de la normativa vigente en todos los negocios turísticos de las Zonas Especiales Turísticas de La Mariscal y el Centro Histórico	Contar con insumos complementarios para verificaciones	731404	1.000,00						\$	33.845,50						
			5.- DESARROLLAR UNA OFERTA INNOVADORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS POTENTE Y DE CALIDAD PARA LOGRAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA DEL VISITANTE.				CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas		Contar con uniformes/distintivos para funcionarios	730802	5.000,00													
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas					Imprimir las actas físicas necesarias para verificaciones técnicas	730804	4.000,00																	
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas					Contar con una persona natural o jurídica que realice notificaciones a establecimientos turísticos y entidades públicas	730299	5.000,00																	
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas					Digitarizar los expedientes de establecimientos turísticos	730210	3.845,50																	
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	NORMATIVA TURÍSTICA	DESARROLLAR NUEVAS NORMAS TÉCNICAS TURÍSTICAS		Nuevas normas desarrolladas			Contar con los insumos necesarios para la elaboración de normas técnicas nuevas	730601	5.000,00							\$	20.000,00									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	NORMATIVA TURÍSTICA			Nuevas normas desarrolladas			Socializar normas técnicas entre actores turísticos	730218	15.000,00							\$	20.000,00									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Mejorar el nivel de percepción y seguridad en los espacios turísticos de las Zonas Especiales Turísticas y otros sitios de interés en el DMQ	ZONAS TURÍSTICAS SEGUROS		DAR SOPORTE EN EL EQUIPAMIENTO DE LAS UNIDADES DE TURISMO DE LA POLICIA METROPOLITANA. CONTAR CON EQUIPOS DE VIGILANCIA EN ZONAS DE INTERES TURISTICO			Equipamiento de personal uniformado	Dar soporte a las unidades de turismo de la Policía Nacional y Metropolitana para contar con los elementos necesarios para entornos más seguros para los turistas	Dar soporte en el equipamiento de las unidades de turismo de la Policía Metropolitana							\$	-									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		ZONAS TURÍSTICAS SEGUROS					Equipamiento de personal uniformado		Dar soporte en el equipamiento de las unidades de turismo de la Policía Nacional																	
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		ZONAS TURÍSTICAS SEGUROS					City Advisors	Impulsar un nuevo servicio de información turística y preventiva para el turista en las Zonas Especiales Turísticas	Contar con uniformes/distintivos para estudiantes de universidades de programas de Quito Turismo	730824	1.500,00					\$	1.500,00									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		ZONAS TURÍSTICAS SEGUROS					Espacios públicos seguros	Contar con dispositivos tecnológicos de video de soporte para la vigilancia en los espacios turísticos del DMQ	Contar con equipos de vigilancia en zonas de interés turístico							\$	-									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Mejorar los procedimientos de asistencia al turista en sitios adecuados para el efecto	CAPACITACIÓN TURÍSTICA					Formación de actores turísticos	Promover la especialización en seguridad turística de actores claves directos e indirectos del turismo en el DMQ	Realizar un curso de seguridad turística para actores turísticos		730603	40.000,00					\$	40.000,00	\$	40.000,00						
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA		ADecuaciones EN CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA. ACOMPAÑAMIENTO JURIDICO PARA TURISTAS			Adecuaciones, equipamiento y personal para CAT	Mejorar las condiciones de los espacios físicos para la atención y asistencia al turista	Realizar adecuaciones en centros de asistencia al turista							\$	-									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		CAT - CENTROS DE ASISTENCIA AL TURISTA					Adecuaciones, equipamiento y personal para CAT		Contar con acompañamiento jurídico para turistas							\$	-									
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Mejorar los conocimientos y habilidades de los actores turísticos directos e indirectos	CAPACITACIÓN TURÍSTICA		CAPACITACIÓN A POLICIAS NACIONALES Y METROPOLITANAS AL SECTOR TURISTICO GENERAL Y AL SECTOR TURISTICO OPERATIVO			Personal en el espacio público	Contar con Policias Nacionales y Metropolitanas con mejores conocimientos y habilidades para interactuar, brindar información y asistencia al turista	Capacitar a Policias Nacionales y Metropolitanas							\$	68.795,35	\$	68.795,35							

QUITO TURISMO

POA 2015



QUITO TURISMO																														
POA 2015			Total US\$:		Presupuesto Operativo		Talento Humano		Total Presupuesto QT																					
			Q.M.309		7.699.567,20		-		7.699.567,20																					
OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	META ANUAL DE producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA											
			CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		CAPACITACIÓN TURÍSTICA		Personal en los negocios turísticos	Contar con actores turísticos con mejores conocimientos y habilidades para interactuar con el turista y ofrecer servicios de calidad	Capacitar al sector turístico general		730603	5.000,00				\$ 53.795,35														
							Personal en los negocios turísticos		Capacitar al sector turístico operativo		730603	48.795,35																		
							Personal de servicios complementarios	Contar con actores de soporte al turismo con mejores conocimientos y habilidades para interactuar con el turista y ofrecer servicios de calidad	Capacitar al sector turístico operativo		730603	15.000,00			\$ 15.000,00															
							Coordinación y ejecución de capacitaciones	Coordinar, ejecutar y dar seguimiento adecuado a los procesos de capacitación y la entrega de certificados a los actores turísticos directos e indirectos capacitados	Contar con una persona que coordine procesos de capacitación		-				\$ -															
							Coordinación y ejecución de capacitaciones		Realizar eventos de entrega de certificados de capacitación		-																			
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	Incrementar el número de negocios turísticos con reconocimientos a la calidad turística en el DMQ	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q	REALIZAR TALLERES DE FORMACIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DEL DISTINTIVO Q	Auditorías internas de establecimientos con DQ	Formar auditores internos en las normas necesarias para la adecuada implementación y obtención del DQ en los negocios turísticos	Realizar talleres de formación de auditores internos		730603	12.000,00								\$ 16.000,00		\$ 49.445,00	\$ 49.445,00			
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Auditorías internas de establecimientos con DQ		Brindar alimentación a participantes de talleres		730801	4.000,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q	Eventos de entrega de DQ	Imprimir material para entrega de Distintivo Q		730824	570,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Contar con elementos decorativos para entrega de Distintivo Q		730205	1.300,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Brindar servicios de alimentación a asistentes a eventos de capacitación y eventos de Distintivo Q		730801	4.600,00								\$ 13.970,00						
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Mantener los espacios limpios para eventos de Distintivo Q		730209	500,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Entrega de Distintivo Q		Contar con audiovisuales para eventos de Distintivo Q		730504	7.000,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Cumplimiento de la norma de DQ		Evaluar el cumplimiento de la norma de DQ en los negocios turísticos que cuentan con el reconocimiento a la calidad turística	Realizar seguimiento de cumplimiento de normas		730299					12.000,00				\$ 12.000,00					
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Placas de identificación	Contar con las placas necesarias para la identificación de los nuevos negocios con DQ	Elaborar placas de Distintivo Q		730899	2.475,00								\$ 2.475,00						
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Normativo DQ para actividades turísticas	Generar nuevas normas de DQ para incorporar nuevas actividades turísticas en la entrega del reconocimiento a la calidad turística	Elaborar nuevas normas de Distintivo Q		-								\$ -							
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Eventos internacionales	Definir los estándares en el impulso a la calidad y/o bienestar turístico de Quito en eventos internacionales	Participar en eventos internacionales de calidad y/o seguridad turística		730304	2.500,00								\$ 5.000,00						
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q		Eventos internacionales		Participar en eventos internacionales de calidad y/o seguridad turística		730302	2.500,00														
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		GESTIÓN ADMINISTRATIVA - CALIDAD	100% DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE QUITO TURISMO	Adquisición de Bienes		730805	170,90	x	x					x	\$ 170,90				\$ 170,90	\$ 170,90			
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado		730101	21.995,49	x	x					x	\$ 21.995,49				\$ 21.995,49	\$ 21.995,49			
							CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA		Talento Humano	Talento Humano	Talento Humano			339.991,17	x	x					x	\$ 339.991,17				\$ 339.991,17	\$ 339.991,17			
							2.- ATRAER INVERSIONES Y NEGOCIOS A LA CIUDAD DE QUITO PARA MEJORAR SU DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.	AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES	Hasta el 2019, posicionar al Distrito Metropolitano de Quito entre las diez ciudades más atractivas para la inversión en la región. Fomentar el desarrollo productivo del Distrito Metropolitano de Quito a través del impulso de las inversiones en la ciudad y la gestión de su imagen, generando un modelo inicial en el sector turístico	FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	Generación de un censo de negocios favorables para la implementación de negocios e inversiones en el DMQ	MAPA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	HASTA EL 2019 ESTABLECER UNA CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN SECTORES ESTRATÉGICOS DEL DMQ, ASÍ COMO, GENERAR UNA TIPOLOGÍA DE INVERSIONES POR ZONAS, INICIANDO EL MODELO EN EL SECTOR TURÍSTICO	Cartera de proyectos de inversión	Generar un mapa de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado						-		x		\$ -				
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ			HASTA EL 2019 ESTABLECER UN SISTEMA DE SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA AL INVERSIONISTA DEL DMQ, QUE INCLUYA AL MENOS 3 SERVICIOS AL INVERSIONISTA, INICIANDO UN MODELO EN EL SECTOR TURÍSTICO	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad						730205	5.000,00		x			\$ 51.750,00			
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones, modelo inicial en turismo						730801	5.000,00		x		\$ 21.000,00				
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad						730504	6.000,00		x						
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad						730503	5.000,00		x						
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Número de actores claves atendidos	Instalación de sistema de atención, apoyo y seguimiento a inversionistas del sector turístico. Realización de al menos 3 SAM (Small Round Meeting), con al menos 15 asistentes claves	Contratación de servicios de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						730205	12.750,00		x	x	\$ 30.750,00			
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				Número de actores claves atendidos		Contratación de servicios de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						730505	18.000,00		x	x				
										FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS	Consejería de Conectividad. Levantamiento de un plan estratégico de conectividad aérea de Quito a fin de establecer una mejor conexión entre la ciudad y el mundo	Confirmación de Comité de Conectividad						-		x	x	x	\$ -			
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS	Generación de al menos una propuesta de normativa jurídica para mejoramiento de inversiones	Analisis de normativa e incentivos locales para las inversiones		-		x	x																
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS		Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		730205	5.000,00			x															
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS		Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		730801	3.000,00			x		\$ 21.000,00													
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS		Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		730504	6.000,00			x															
			FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ				MEJORAMIENTO DE CLIMA DE NEGOCIOS		Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		730503	7.000,00			x															

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto OT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los servicios necesarios para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular	Andrés Riera	730803	2.000,00	x			252.700,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular		730418	500,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Bienes: Muebles, consumibles, útiles y materiales		Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular		730806	974,66	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		770102	3.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730405	6.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730418	7.200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	15.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	900,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	5.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios			-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	5.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730209	4.800,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730402	1.200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730499	1.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730208	66.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730208	1.600,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730209	40.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730101	9.600,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730104	72.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730204	4.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730106	6.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730305	2.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		730702	500,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento		Ejecución de Servicios Varios y Complementarios		770102	400,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Arrendamiento de inmuebles del ex AIMS y entrega mediante convenio bajo condiciones que permitan compartir el gasto.		Gestión de arrendamiento y elaboración de condiciones para su uso.			-							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Actualización de inventarios		Levantamiento de inventarios			-							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Pólizas de seguros.		Velar por el cumplimiento del contrato y GESTIÓN de siniestros		770201	36.583,05	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		- CUMPLIMIENTO DE AL MENOS 80% DEL PLAN DE TH 2015		Elaboración y aprobación del Plan de Capacitación	Gabriela Tamayo		-	x			60.000,00	125.500,00		
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		- INCREMENTO DE AL MENOS 5% EN LA CALIFICACIÓN DE DESEMPEÑO DEL PERSONAL DE OT		Ejecución del 100% del Plan de Desarrollo y Capacitación del año 2015		730603	60.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		VELAR POR EL BIENESTAR DEL PERSONAL DE LA EMPRESA CONTRIBUYENDO CON SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL PARA ASÍ CONTAR CON FUNCIONARIOS COMPROMETIDOS Y LOGRAR UN DESEMPEÑO DE EXCELENCIA		Evaluación de aptitudes, actitudes y comportamientos del personal a través de pruebas psicométricas			-	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Talleres de evaluación de equipo			-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Medición del Clima Laboral			-		x					
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Acción para el mejoramiento de la cultura organizacional		Campañas de Comunicación Interna		730824	2.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.200,00	x						
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	847,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.500,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	405,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	340,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Prevenir al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa		730804	1.708,00							
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Velar por el cumplimiento del RIATH		730201	4.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar los Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		730301	2.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar los Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		730302	6.000,00	x	x	x				

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 6.81.309

Presupuesto Operativo	Talento Humano	Total Presupuesto QT
7.699.567,20	-	7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Meta general del Programa	PROYECTO	Meta de Proyecto	PRODUCTOS	META ANUAL DE PRODUCTO	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTAL A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA
OBJETIVO 1: Mejorar la competitividad del sector turístico de la ciudad	ÁREA 1: Desarrollo del Sector Turístico	Objetivo 1.1: Fortalecer la gestión institucional del sector turístico	PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Meta 1.1.1: Fortalecer la gestión institucional del sector turístico	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Meta 1.1.1.1: Fortalecer la gestión institucional del sector turístico	Informes de cumplimiento de RIATH	Obtención y aprobación del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional	Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de AT	Karla Arellano	730303	2.000,00	x	x	x	41.000,00	-	-	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de ST		730304	6.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de OT		-	-	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informes de cumplimiento de RIATH		Verificar el cumplimiento del RIATH (deberes, vacaciones, furlings, etc.)		-	-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		730601	30.000,00	-	-	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		739901	10.000,00	-	-	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan de Seguridad y Salud Ocupacional		Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo		730809	1.000,00	-	-	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Software de Talento Humano	Implementación de un software de talento humano	Adquisición de un software de talento humano		-	-	x	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Puestos Actualizado	Actualización del 100% de los descriptivos y análisis de puestos	Análisis y Actualización del Manual de Puestos		-	-	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Informe de resultados de evaluación de desempeño	Evaluar a todo el personal	Selección de la Evaluación de Desempeño a todo el personal de la Empresa		-	-	-	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Procesos	Manual de Procesos al 100%	Levantamiento de procesos faltantes		-	-	x	x	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Manual de Procesos	Mejora continua de al menos 30% de procesos existentes	Auditoría y mejora continua de procesos		-	-	x	x	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		Plan TH 2015	Plan de TH 2015 aprobado	Elaboración del Plan TH2015		-	-	-	-	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	RENOVAR AL MENOS 50 LICENCIAS DE SOFTWARE EN EQUIPOS INFORMÁTICOS Y SERVIDORES	Licenciamiento para servidores y equipos de usuarios	Renovación de 50 licencias	Renovación de licencias	Karla Arellano	730702	30.000,00	-	-	-	30.000,00	5	53.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Servicio renovación de Correo y Antivirus, otras	Renovación de 120 licencias	Renovación de Correo y Antivirus, otras		730702	8.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Licencia de virtualización de Servidores de Quito Turismo	Compra de licencias para virtualización de servidores	Compra de Licencias		730702	15.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		RENOVACIÓN DEL 40% DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	Renovación de 40% de equipos tecnológicos	Renovación de Equipos Tecnológicos		840107	30.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	MANTENIMIENTO DE 100% DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS DE LA OFICINA MATRIZ DE QUITO TURISMO Y UNIDADES DE NEGOCIO, CUARTO DE CONTROL	Mantenimiento preventivo y correctivo	Mantenimiento preventivo y correctivo	Mantenimiento de Equipos Informáticos	Karla Arellano	730704	10.000,00	-	-	-	28.000,00	5	28.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Mantenimiento preventivo y correctivo	Servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos informáticos	Adquisición de suministros y materiales informáticos		730899	1.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Mantenimiento preventivo y correctivo	Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos informáticos	Adquisición de suministros y materiales informáticos		731407	2.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		Mantenimiento preventivo y correctivo	Mantenimiento preventivo y correctivo de equipos informáticos	Adquisición de toners		730804	15.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	RENOVACIÓN DE 13 ENLACES DE DATOS Y COMUNICACIÓN	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Renovación de enlaces de datos y comunicación	Servicio de Renovación de 13 Enlaces de Datos y comunicación	Karla Arellano	730105	70.000,00	-	-	-	70.000,00	5	70.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		AUDITORIA INFORMÁTICA CERTIFICACIÓN ISO	Servicio de Auditoría Informática para obtener la certificación ISO	Seguimiento del SGS		730299	5.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		CUARTO DE CONTROL INFORMÁTICO	Disponer de una infraestructura de calidad	Compra de UPS		840107	25.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S		CUARTO DE CONTROL INFORMÁTICO	Disponer de una infraestructura de calidad	Mantenimiento de UPS		730704	10.000,00	-	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA TIC'S	LLEGAR A UNA RECAUDACIÓN DEL 95% DEL TOTAL DE LO FACTURADO EN EL 2015	Administración Financiera	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2015	Gestión de cobro	Luis Ruelas	730209	3.000,00	x	x	x	180.000,00	5	180.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de cobro		730299	18.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de cobro		730804	200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de cobro		730704	4.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	LLEGAR A UN PAGO DEL 90% DEL TOTAL DE LO DEVENGADO EN EL 2015	Administración Financiera	Llegar a un pago del 90% del total de lo devengado en el 2015	Gestión de pago	Luis Ruelas	730299	800,00	x	x	x	41.000,00	5	41.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		770203	18.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		780102	45.000,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		730299	500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	PAGAR AL MENOS EL 90% DE LOS PROCESOS DEVENGADOS INCLUIR IVA EN EL 2015 Y TRANSFERENCIAS DE IMPUESTOS	Administración Financiera	Pagar al menos el 90% de los procesos devengados incluir IVA en el 2015 y transferencias de impuestos	Gestión de pago	Luis Ruelas	780103	70.000,00	x	x	x	180.000,00	5	180.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		730601	10.000,00	x	-	-				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		770206	5.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		770206	5.500,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	PAGAR AL MENOS EL 90% DE LOS PROCESOS DEVENGADOS INCLUIR IVA EN EL 2015 Y TRANSFERENCIAS DE IMPUESTOS	Administración Financiera	Pagar al menos el 90% de los procesos devengados incluir IVA en el 2015 y transferencias de impuestos	Gestión de pago	Luis Ruelas	730402	200,00	x	x	x	41.000,00	5	41.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		730811	200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		730801	200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		770204	200,00	x	x	x				
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	PAGAR AL MENOS EL 90% DE LOS PROCESOS DEVENGADOS INCLUIR IVA EN EL 2015 Y TRANSFERENCIAS DE IMPUESTOS	Administración Financiera	Pagar al menos el 90% de los procesos devengados incluir IVA en el 2015 y transferencias de impuestos	Gestión de pago	Luis Ruelas	770206	200,00	x	x	x	41.000,00	5	41.000,00	-
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		Administración Financiera		Gestión de pago		730299	4.000,00	x	x	x				

QUITO TURISMO

POA 2015

Total US\$: 0.000.000

Presupuesto Operativo
7.699.567,20

Talento Humano
-

Total Presupuesto QT
7.699.567,20



OBJETIVO ESTRATEGICO DE CIUDAD	AREA	Objetivo del Area	PROGRAMA	Metas generales del Programa	PROYECTO	Metas de Proyectos	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA A	Valor Total	I	II	III	Sub total PRODUCTOS	Sub Total PROYECTO	Total Insumos estratégicos	Total AREA
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Definir insumos estratégicos para consolidar el desarrollo turístico del DMQ al 2019	PLAN METROPOLITANO DE TURISMO	ENTREGAR EN EL 2015 UN PLAN MAESTRO DE TURISMO A LA CIUDAD DE QUITO	Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730001	27.478,78	x	x		\$ 27.478,78	\$ 150.000,00	\$ 150.000,00	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730001	40.000,00	x	x		\$ 40.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730001	45.000,00	x	x		\$ 45.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda			-	x	x	\$ -			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730001	35.000,00	x	x		\$ 35.000,00			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda			-			\$ -			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		PLAN METROPOLITANO DE TURISMO		Plan Metropolitano de Turismo	Establecer estrategias globales de desarrollo turístico integral para su ejecución en el corto, mediano y largo plazo en la ciudad y en la EPMGOT	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan Metropolitano de Turismo	Rubén Banda	730001	2.521,22				\$ 2.521,22			
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		Impuesto al Valor Agregado		770101	112.785,74	x	x	x	\$ 112.785,74	\$ 112.785,74	\$ 112.785,74	
			PORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		Talento Humano		Talento Humano		Talento Humano			840.446,07					\$ 840.446,07	\$ 840.446,07	\$ 840.446,07
												7.699.567,20				\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20	\$ 7.699.567,20