

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-DF-034-LEC-2015**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO****CONSIDERANDO:**

Que, mediante Memorando N° QT-DM-163-2015 la Dirección de Comunicación Subrogante solicita una reforma presupuestaria que permita realizar la campaña de promoción de la feria Texturas, Colores y Sabores 2015.

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-COM-CO-409-2015 la Dirección de Comercialización solicita una reforma presupuestaria que permita cubrir catering de nuevos eventos del CCEE, así como necesidades para próximos eventos y espacios del Centro Cultural Itchimbia y Centro Cultural Metropolitano.

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-AAI-141-2015 la Dirección de Agencia de Atracción de Inversiones solicita una reforma presupuestaria que permita realizar la campaña de promoción de la feria Texturas, Colores y Sabores 2015.

Que, la reforma planteada significa la realización de trasposos de crédito en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 1.422 literal f) del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito,

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2015:

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	GASTOS	
		INCREMENTO	REDUCCIÓN
	1 COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS	7,337.17	7,337.17
	001 CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	2,500.00	2,500.00
01.01.001.001.630404.000.17.01.009	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		1,000.00
01.01.001.001.630801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,500.00	
01.01.001.001.630811.000.17.01.009	MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS, PLOMERIA Y CARPINTERIA		1,500.00
	002 EVENTOS CONTRATADOS	4,196.43	4,196.43
01.01.002.002.630299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS	4,196.43	
01.01.002.002.630801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS		4,196.43
	006 OTROS ESPACIOS	640.74	640.74
01.01.006.006.630204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACIONES	291.79	
01.01.006.006.630802.000.17.01.009	VESTUARIO, LENCERIA Y PRENDAS DE PROTECCION		158.54
01.01.006.006.630811.000.17.01.009	MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS, PLOMERIA Y CARPINTERIA	348.95	233.85
01.01.006.006.630824.000.17.01.009	INSUMOS BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE RADIO, TELEVI		248.35
	2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	27,247.10	0.00
	004 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	24,903.89	0.00
01.02.004.004.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	24,903.89	
	020 GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	2,343.21	0.00
01.02.020.020.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	2,343.21	
	3 COMUNICACION	0.00	5,377.14
	001 GESTION COMUNICACIONAL	0.00	5,377.14
01.03.001.001.730204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION		5,377.14

	6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	0.00	21,869.96
	001 FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	0.00	11,788.80
01.06.001.001.730204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION		950.00
01.06.001.001.730205.000.17.01.009	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES		9,455.90
01.06.001.001.730302.000.17.01.009	PASAJES AL EXTERIOR		882.70
01.06.001.001.730899.000.17.01.009	OTROS DE USO Y CONSUMO DE INVERSION		500.00
	002 GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	0.00	4,200.51
01.06.002.002.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		3,000.00
01.06.002.002.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		200.00
01.06.002.002.730601.000.17.01.009	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA		1,000.51
	003 POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	0.00	1,612.41
01.06.003.003.730302.000.17.01.009	PASAJES AL EXTERIOR		220.67
01.06.003.003.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		26.74
01.06.003.003.730824.000.17.01.009	INSUMOS, BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE R		1,365.00
	020 GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	0.00	4,268.44
01.06.020.020.770101.000.17.01.009	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		4,268.44
	TOTAL GASTOS	34,584.27	34,584.27

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de Noviembre del 2015.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL
LRM/GC

MEMORANDO N° QT-GT-083-2015

PARA : LUIS RUALES
Director Financiero

CC : CHRISTIAN ARÉVALO
Director Administrativo

FECHA : 10 de noviembre de 2015

ASUNTO : Reformas direcciones técnicas

Una vez revisados y aprobados los requerimientos de pedidos de reformas presupuestaria, POA / PAC y programática realizados por las áreas de Comercialización y la Agencia de Atracción de Inversiones, solicito a ustedes continuar con el proceso de reforma presupuestaria y reforma PAC en sus direcciones.

Se adjunta el expediente completo de solicitud de reformas y el proyecto de reforma programática.

Particular que pongo en su consideración para los fines consiguientes.

Atentamente,



Patricio Gaybor

GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	<i>Baz</i>
Aprobado por:	Rubén Banda	<i>R. Banda</i>

QUITO
AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
11 NOV 2015
Recibido por:

MEMORANDO No. EPMGDT-COM-CO-409-2015

PARA : Patricio Gaybor
Gerente Técnico

DE: Vanessa Salvador
Directora de Comercialización

CC: Luis Ruales
Director Financiero

FECHA: Quito, 9 de noviembre de 2015

ASUNTO: Reforma presupuestaria – Dirección de Comercialización

*RECIBIDO
FOLIO PROCESO
DE PRESUPUESTOS
NOVIEMBRE 10
2015
166
10/11/2015*

Con el propósito de cubrir los diferentes requerimientos planteados dentro de las Unidades de Negocio y dado que existen compromisos que se deben cubrir desde el área de eventos durante las siguientes semanas, se ha visto la necesidad de realizar reformas en el POA.

Dichos ajustes presupuestarios contempla únicamente traslado de saldos entre partidas de Unidades de Negocio, es decir no se generará una variación en el gasto total, el presupuesto final se mantiene, simplemente se utilizarán los presupuestos de determinadas partidas para otros rubros requeridos, de acuerdo a las necesidades de los eventos programados para las próximas semanas.

Adicionalmente, el Centro Cultural Itchimbia ha solicitado nuevas necesidades de mantenimiento, de acuerdo al convenio suscrito entre Quito Turismo y la Secretaría de Cultura, de modo que se requiere realizar un traslado de saldos entre partidas presupuestarias.

1. CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO

El Centro de Convenciones Eugenio Espejo requiere incrementar el presupuesto en catering, para cubrir las necesidades de clientes para nuevos eventos, el monto adicional requerido es de USD\$ 2.500, para lo cual se trasladará el presupuesto de otras partidas que no serán utilizadas: mantenimiento de radios \$1.000 y materiales de construcción \$1.500.

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico	QUITO TURISMO
GERENCIA TÉCNICA	
Recepción de Documentos	
Responsable:	<i>Fer. V</i>
Fecha:	<i>09-11-15</i>
Hora:	

2. EVENTOS CONTRATADOS

Adicionalmente, la Unidad de Negocios de Eventos contratados, con el afán de cubrir las necesidades de los próximos eventos, requiere presupuesto para una nueva partida "espectáculos culturales y sociales", por un monto de USD\$ 4.196,43 para lo cual se trasladará presupuesto de la partida: alimentación.

3. OTROS ESPACIOS

De acuerdo al convenio suscrito el 5 de enero de 2015 entre Quito Turismo y la Secretaría de Cultura, el 70% de los ingresos generados por la venta de espacios del CCI, se destina para temas de mantenimiento y otras necesidades del Centro Cultural Itchimbía y del Centro Cultural Metropolitano.

Considerando los nuevos requerimientos de mantenimiento, adecuaciones y reparaciones solicitadas por el Centro Cultural Itchimbía, se realizará traslado de fondos entre partidas.

4. REFORMA PRESUPUESTARIA

Con la información ya mencionada, a continuación se presenta la reforma presupuestaria con el detalle de partidas y sus respectivos ajustes:

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bienes, servicio, obra o combinación)	INSUMOS			Comprometido	Saldo	Variación	Saldo
					Detalle General	Detalle específico	Valor Total				
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPINO	EVENTOS CONTRATADOS	630404	Servicio	Mantenimiento de radios	Mantenimiento de radios	1.000,00		1.000,00	-\$ 1.000,00	\$ 0,00
			630811	Bien	Materiales eléctricos, de construcción, plomería y carpintería	Materiales eléctricos, de construcción, plomería y carpintería	3.955,10	995,10	3.000,00	-\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
			630601	Servicio	Servicio de catering	Servicio de catering	186.900,00	182.250,00	4.650,00	-\$ 2.500,00	\$ 7.150,00
			630601	Servicio	Servicio de Alimentación para personalidades que asisten a eventos organizados por QIT	Alimentos y bebidas para eventos organizados por QIT: conferencias, coffee breaks, oficinas vip y otros similares	118.928,25	110.028,25	8.900,00	-\$ 4.186,43	\$ 4.703,27
	OTROS PROYECTOS		630209, 630210, 630204	Servicio	Espectáculos culturales y sociales	Espectáculos culturales y sociales similares	0,00	0,00	0,00	\$ 4.186,43	\$ 4.186,43
			630204	Servicio	Solelección	Solelección	1.332,15		1.332,15	\$ 361,79	\$ 1.332,94
			630824	Bien	Merchandising	Merchandising	406,96		406,96	-\$ 246,35	\$ 158,61
			630811	Bien	Exteriores	Exteriores	233,85		233,85	-\$ 233,85	\$ 0,00
			630811	Bien	Insumos eléctricos, contra incendios y de señalización vial	Insumos eléctricos, contra incendios y de señalización vial	992,88		992,88	\$ 197,95	\$ 1.190,83
			630602	Bien	Pérdidas de seguridad	Pérdidas de seguridad	694,16		694,16	-\$ 158,54	\$ 475,62
			630811	Bien	Materiales eléctricos, de construcción, plomería y carpintería	Materiales eléctricos, de construcción, plomería y carpintería	0,00		0,00	\$ 151,00	\$ 151,00
									\$ 0,00		\$ 12.400,00

17

Como se puede visualizar en el cuadro, se constata que la variación final del gasto es de 0, por lo que no se está incrementado el gasto, únicamente se traslada fondos entre partidas presupuestarias.

Consecuentemente, se mantienen el gasto total y el ingreso total del área de Comercialización.

Atentamente


Vanessa Salvador

Directora de Comercialización

Acción	Nombre	Sumilla
Elaborado por:	Paulina Loaiza	PS

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -141- 2015

PARA: Patricio Gaybor
Director Técnico General

DE: Cristina Burgos
Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

FECHA: Quito, 9 de noviembre del 2015

ASUNTO: Reforma presupuestaria y programática

*MANEJA
FINES DICECEN
DE ATRACCION
NOCTURNA
VIGENTE
19/11/2015*

1. ANTECEDENTES

1.1. Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ.

Como parte de esta actividad se estipuló la contratación de servicios de operación turística y pasajes aéreos para visita de actores claves. La partida para la contratación de pasajes tiene un valor de US\$ 18.000, mientras que el valor comprometido es de US\$ 17.117,30, teniendo un saldo disponible por US\$ 882,70. Las actividades gestionadas a través de este presupuesto han sido cumplidas de septiembre a octubre.

1.2. Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ

El evento denominado Meeting Industry Conference fue realizado el 14 de septiembre. Para la gestión de este evento se firmó el contrato No. N° 045-RE-GEN-AJ-2015, con el Hotel Hilton Colón. El servicio prestado por el hotel tuvo un valor de US\$ 4.544,10, mientras que el valor de la partida para el servicio fue de US\$ 14.000. En este sentido, existe un saldo de US\$ 9.455,90.

De igual manera, para la conferencia fueron contratados servicios de traducción por un monto de US\$ 550. La partida para este servicio es de US\$ 1.500, por lo que existe un saldo disponible de US\$ 950.

Por último, el evento demandó la adquisición de merchandising por un valor contratado de US\$ 3.500, teniendo que la partida para este fin es de US\$ 4.000, por lo que existe un saldo disponible de US\$ 500.

Empresa Pública Metropolitana
de Gestión de Destino Turístico

QUITO
TURISMO

GERENCIA TÉCNICA

Recepción de Documentos

Responsable: *Fer. V*

Fecha: *09-11-15*

Hora:

CS

1.3. Conformación de Comité de Conectividad

Se estipuló la generación de un Comité de Conectividad, a fin de gestionar estrategias para el mejoramiento de la conectividad de la ciudad. Este Comité fue conformado y liderado por el entonces Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad, Juan Carlos Holguín.

1.4. Inicio de construcción proyecto Alamanda Lodge

Durante el primer cuatrimestre del año desde Quito Turismo apoyó en trámites para aprobación de planos de construcción y certificación emitida por Ministerio de Turismo para el proyecto, así como, se gestionó el apoyo en aplicación para crédito en Corporación Financiera Nacional.

Los promotores del proyecto se encuentran aplicando a un crédito en la CFN, sin embargo a la fecha este crédito no ha sido aprobado. La última notificación recibida el 27 de octubre, indica que la institución financiera ha solicitado la disminución del monto de inversión y los costos de operación, así como, solicita presentar un nuevo concepto del giro de negocio. Esto implica un redimensionamiento del proyecto por parte del promotor, lo que a su vez dilata la aprobación y posterior desembolso del crédito para iniciar la construcción del proyecto.

1.5. Lanzamiento de tercera convocatoria de proyectos productivos e innovadores

Durante el mes de agosto se estipuló el lanzamiento de la tercera convocatoria para la presentación de proyectos turísticos productivos e innovadores en el mes de noviembre, para lo cual fue presupuestado un monto de US\$ 3.000 para la publicación de la convocatoria. Previo a su lanzamiento esta convocatoria debe ser aprobada por Directorio de Quito Turismo.

Durante las dos últimas sesiones del Directorio de Quito Turismo, realizadas el 11 y 28 de agosto, se estipuló la presentación de este proyecto para su aprobación como parte del orden día "otros", sin embargo durante la sesión del 11 de agosto fue analizado exclusivamente el punto relacionado al Nuevo Centro de Convenciones, mientras que en el Directorio del 28 de agosto no se trató el punto "otros".

En este sentido, este proyecto será presentado en la siguiente sesión de Directorio de la Empresa a ser realizado en el mes de diciembre. Lo que implica que la convocatoria deberá ser lanzada en el primer trimestre del 2016.



1.6. Asesoría especializada para dimensionamiento integral del Nuevo Centro de Convenciones de Quito.

Para esta actividad se firmó el contrato No. 46 GEN-AJ-2015, y un contrato complementario con el señor Ernesto Bilbao; este servicio fue contratado por un valor de US\$ 13.999,49. A la fecha se ha cancelado 80% del valor del contrato.

El valor de la partida presupuestaria para este servicio fue de US\$ 14.000, teniendo así un saldo disponible de US\$ 1.000,51.

1.7. Servicio de Georeferenciación

Durante el mes de septiembre se generó la contratación del servicio de georeferenciación para delimitar el espacio donde se implantará el Nuevo Centro de Convenciones de Quito. Esta información formó parte de la documentación técnica solicitada para la aprobación por parte del Concejo Metropolitano de la antigua terminal nacional.

El valor contratado para este servicio fue de US\$ 800, mientras que el valor estipulado en la partida presupuestaria fue de US\$ 1.000, teniendo así un saldo disponible de US\$ 200.

1.8. Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ.

Para la producción de material promocional se estipuló un valor de US\$ 5.000. El valor utilizado fue de US\$ 3.635, considerando que este monto fue sumado a la contratación de material promocional realizado desde el área de Comunicación. En este sentido, queda un saldo disponible de US\$ 1.365.

1.9. Participación en ferias y congresos internacionales.

Se estipuló un valor de US\$ 4.500 para la compra de pasajes internacionales, de este monto han sido utilizados US\$ 4.279,33, teniendo un saldo disponible de US\$ 220,67. De igual forma la partida relacionada con viáticos dispuso de un valor de US\$ 4.452,33, teniendo una ejecución de US\$ 4.425,59, en este sentido existe un saldo disponible de US\$ 26,74.

Cabe mencionar que las actividades relacionadas a este presupuesto han sido cumplidas, con la participación del congreso NYU International Hospitality Industry Investment Conference (mayo) y la participación el SAHIC (septiembre).

CB

1.10. Impuesto al valor agregado

El área dispone de un monto de IVA de US\$ 9.683,23, teniendo que a la fecha han sido ejecutados US\$ 5.414,79, lo que implica un saldo disponible de US\$ 4.268,44.

2. JUSTIFICACIÓN

Considerando lo antes referido, el área cuenta con saldos disponibles que pueden ser utilizados en otras actividades de la Empresa, mismos que suman un total de US\$ 21. 869,96 tal como se indica en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD	PARTIDA	PRESUPUESTADO	UTILIZADO	SALDO
1.1. Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ	Compra de Pasajes aéreos internacionales	\$ 18.000,00	\$ 17.117,30	\$ 882,70
1.2. Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ	Adquisición de Merchandising	\$ 4.000,00	\$ 3.500,00	\$ 500,00
	Servicio de Organización de Eventos	\$ 14.000,00	\$ 4.544,10	\$ 9.455,90
	Servicio de traducción	\$ 1.500,00	\$ 550,00	\$ 950,00
1.5. Lanzamiento de tercera convocatoria de proyectos productivos e innovadores	Publicaciones para promoción en medios	\$ 3.000,00		\$ 3.000,00
1.6. Asesoría especializada para dimensionamiento integral del Nuevo Centro de Convenciones de Quito.	Servicios de consultoría	\$ 15.000,00	\$ 13.999,49	\$ 1.000,51
1.7. Servicio de Georeferenciación	Servicio de georeferenciación	\$ 1.000,00	\$ 800,00	\$ 200,00
1.8. Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ.	Servicios de impresión material promocional	\$ 5.000,00	\$ 3.635,00	\$ 1.365,00
1.9. Participación en ferias y congresos internacionales.	Pasajes	\$ 4.500,00	\$ 4.279,33	\$ 220,67
	Viáticos	\$ 4.452,33	\$ 4.425,59	\$ 26,74
1.10. Impuesto al valor agregado	IVA	\$ 9.683,23	\$ 5.414,79	\$ 4.268,44
TOTAL				\$ 21.869,96

Mediante el memorando No. EPMGDT-AAI -140-2015, se solicita a la Dirección Financiera la restitución de los saldos relacionados a:

- Servicio de traducción
- Servicio de organización de eventos
- Asesoría para dimensionamiento integral de Nuevo Centro de Convenciones de Quito
- Servicios de georeferenciación

OB

Estos saldos suman un valor de US\$ 11.606,41, mismos que se encuentran incluidos en los US\$ 21.869,96 antes referidos.

3. OBJETIVO DE LA REFORMA

- a) Transferir el valor de US\$ 21.869,96 al área de Mercado para realizar la campaña de promoción de la feria Texturas, Colores y Sabores 2015, de acuerdo al convenio mantenidos con CONQUITO.
- b) Reemplazar la meta intermedia relacionada al lanzamiento del concurso de proyectos turísticos productivos e innovadores estipulada en el mes de noviembre, por la finalización del levantamiento de bases para este concurso, considerando que este proyecto debe ser aprobada por el Directorio de la Empresas durante la sesión a realizarse en el mes de diciembre. Cabe mencionar que la eliminación de esta meta representa un ajusta a menos al presupuesto de US\$ 3.000.
- c) Reemplazar la meta intermedia de "inicio de construcción del proyecto Alamanda Lodge" por la meta "apoyo en gestión del proyecto Alamanda Lodge" considerando que el trámite de aprobación del crédito para el financiamiento del proyecto ha sido dilatado.
- d) Eliminar la meta relacionada al Plan Estratégico de conectividad, teniendo que esta meta está anclada a la gestión del Comité de Conectividad liderado por el Secretario de Desarrollo productivo y Competitividad. Considerando que el 15 de octubre se posicionó el nuevo Secretario, se estipula que la reanudación del Comité de Conectividad se dará a principios del siguiente año.

4. CONCLUSIONES

Se solicita su revisión y emisión de su aval para la reforma programática y presupuestaria indicada en el cuadro adjunto, mismo que refleja los cambios indicados previamente.

Atentamente,



Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

[illegible]

CB

[illegible]

CB

Zimbra:

cburgos@quito-turismo.gob.ec

Re: Alamanda Lodge

De : Pablo Larco <pablolarco84@gmail.com>

mar, 27 de oct de 2015 12:13

Asunto : Re: Alamanda Lodge

Para : Alejandra Salazar <asalazar@quito-turismo.gob.ec>

CC : Cristina Burgos <cburgos@quito-turismo.gob.ec>, Gerson Arias <garias@quito-turismo.gob.ec>, Ivonne Velastegui <ivelasteguisimon@hotmail.com>

Estimada Alejandra,

Estimamos que podemos tener el nuevo proyecto enriquecido en la 3ra. o 4ta. semana de noviembre.

Les avisaremos con la debida anticipación, para visitarlas es sus oficinas y hacer un nueva presentación del proyecto y recibir sus comentarios y retroalimentación en general.

Saludos,

Pablo.

El 27 de octubre de 2015, 12:01, Alejandra Salazar <asalazar@quito-turismo.gob.ec> escribió:

Estimado Pablo,

Muchas gracias por mantenernos al tanto de la situación de su crédito, lamentamos que haya tenido estos inconvenientes pero esperamos que la nueva propuesta de su proyecto sea mejor acogida por la CFN.

Cuanto tiempo tienen estipulado para la elaboración de esta nueva propuesta de proyecto? con mucho gusto estaremos atentos a la presentación del mismo y en lo que requiera ayuda de nuestra parte nos avisa.

Un cordial saludo,

Alejandra Salazar B.
Ejecutiva de Proyectos de
Inversión Turística

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1062

asalazar@quito-turismo.gob.ec

www.quito-turismo.gob.ec



www.quito.com.ec

De: "Pablo Larco" <pablolarco84@gmail.com>

Para: "Alejandra Salazar" <asalazar@quito-turismo.gob.ec>, "Cristina Burgos" <cburgos@quito-turismo.gob.ec>

CC: "Gerson Arias" <garias@quito-turismo.gob.ec>, "Ivonne Velastegui" <ivelasteguisimon@hotmail.com>

Enviados: Martes, 27 de Octubre 2015 11:03:27

Asunto: Alamanda Lodge

Estimadas Alejandra y Cristina,

Ayer fuimos informados que la CFN ha pedido reducir la inversión del proyecto. Consideran que la inversión es muy alta solo para restaurant.

De la conversación con Julio Hidalgo, el funcionario a cargo del proceso, el Comité considera que el proyecto completo reúne todas las características para ser priorizado por CFN. Sin embargo, requiere fortalecer las garantías.

Por otro lado, puesto que no disponemos de más garantías, consideran que el proyecto reducido solo a restaurant sigue siendo interesante pero aumenta el riesgo.

Ante esta posición del Comité de Crédito de CFN, consideramos que hay 2 opciones:

1. Reducir al mínimo posible las inversiones y los costos de operación para el proyecto solo Restaurant; y,
2. Presentar el proyecto global bajo un nuevo concepto que incluye un modelo de concesión de cabañas.

Nos inclinamos por la segunda opción pues representa una menor inversión, menor endeudamiento, enriqueciendo el proyecto original con nuevos elementos innovadores y atractivos, aunque representa mayor costo fijo por efecto del valor de concesión.

Aunque en adelante priorizaremos el reducir al mínimo posible las inversiones necesarias, se mantendrá la estética, funcionalidad y confort previstos.

Como parte de esta reestructuración estamos elaborando una nueva corrida financiera, incorporando los nuevos elementos que me gustaría presentar a ustedes cuando ya lo tengamos listo, incluyendo los nuevos elementos arquitectónicos. Esta corrida y nuevo plan de negocios, presentaríamos a CFN. Por cierto, ahora ya no hay la urgencia que teníamos antes, pues empezó la época de lluvias en la zona y debemos monitorear el escenario macroeconómico para definir el mejor momento de iniciar las construcciones.

De hecho CFN mantiene la carpeta Alamanda en stand by mientras configuramos el nuevo proyecto final.

En definitiva, creemos que el nuevo proyecto va a ser aceptado inmediatamente por el Comité de Crédito de CFN. El único elemento que podría dificultar las cosas es el escenario macroeconómico del país. Sobre esto, debemos ir monitoreando la situación.

Un cordial saludo,

MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -140-2015

PARA: Ing. Luis Rúaless
Director Financiero

DE: Cristina Burgos
Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

FECHA: Quito, 5 de noviembre del 2015

ASUNTO: Restitución de saldos – POA Inversiones 2015

Por medio de la presente, se solicita comedidamente restituir los saldos disponibles en las partidas referidas a continuación:

PARTIDA	PROYECTO	DESCRIPCION	VALOR	CERTIFICADO	CONTRATADO	DEVENGADO	PAGADO	POR PAGAR	SALDO DISPONIBLE
730204	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Servicio de traducción	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ -	\$ 950,00
730205		Servicio de Organización de Eventos	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00	\$ 8.728,50	\$ 4.544,10	\$ 4.544,10	\$ -	\$ 9.455,90
730601	GESTION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS	Contratación y ejecución de asesoría especializada para dimensionamiento integral de proyecto integral de Nuevo Centro de Convenciones	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 13.999,49	\$ 11.199,59	\$ 11.199,59	\$ 2.799,90	\$ 1.000,51
730299		Servicio de Georeferenciación	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ -	\$ 200,00
			31.500,00	31.500,00	24.077,99	17.093,69	17.093,69	2.799,90	11.606,41

Para lo cual se refiere a continuación, las órdenes de servicios o contratos a través de los cuales fueron contratos los productos, así como, los memorandos con los que se solicita el pago de los servicios entregados:

- Servicio de Traducción: orden de servicio No. 342 –IC, con el proveedor Lenguatéc. Se adjunta el memorando de solicitud de pago No. EPMGDT-AAI -129-2015.
- Servicio de organización de eventos: contrato No. N° 045-RE-GEN-AI-2015, con el Hotel Hilton Colón. Se adjunta a la presente el acta de liquidación del contrato.

- Asesoría dimensionamiento integral Nuevo Centro de Convenciones: contrato No. 46 GEN-AJ-2015, y el contrato complementario con el señor Ernesto Bilbao. Se adjunta a la presente los memorandos EPMGDT-AAI -97-2015, EPMGDT-AAI -113-2015 y EPMGDT-AAI -127-2015 a través de los cuales se solicita el pago del 80% del valor del contrato. Queda pendiente el pago del 20% del valor del contrato.
- Servicio de georreferenciación: orden de servicio No. 338-IC contratado con el proveedor Mariana Silva. Se adjunta el memorando de solicitud de pago No. EPMGDT-AAI -115-2015.

Atentamente,


Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

*aprobado
proceder
licoloz
6 nov /15*

PARA: Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL

DE: Ramiro Garrido
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SUBROGANTE

FECHA: Quito DM, 6 de noviembre de 2015

ASUNTO: Reforma Presupuestaria POA/PAC y Programática

*Planely
14 de octubre
J*

Por medio del presente y de acuerdo al requerimiento del área, me permito poner en su conocimiento para su aprobación, la reforma presupuestaria POA/PAC y programática de la Dirección de Comunicación. El detalle y justificación para esta solicitud de reforma se encuentra en el cuadro adjunto.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

Ramiro Garrido U.

Ramiro Garrido

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por	Sonia Ruiz Kohn	<i>[Firma]</i>

Adj: Cuadro

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL
09 NOV 2015
Recibido por:

[Firma]

QUITO
GERENCIA GENERAL

06 NOV 2015

Recibido por:

[Firma]

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTO	ACTIVIDADES	Título Inicial	PARTIDA PRESUPUESTARIA	RESUMOS			ANTES					REFORMA			Observaciones
						Tipo de Compra (Bienes, servicios o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total	Compromiso	Saldo	Asign. A MADO	Nuevo Saldo	Observación (de reforma presupuestaria)
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMO NACIONAL	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD	Plan de Activaciones ATL	Contratación de publicidad para promoción de producto de Oltto y nivel nacional	Keros Nolas	730218	Servicio	Contratación de agencia de publicidad	de una publicación que realice la difusión de los servicios que se llevan a cabo en el país	1	Unidad	153.000,00	153.000,00	153.000,00		5377,14	\$ 5.377,14	Para reducir la cantidad de impresión de la línea de los servicios que se llevan a cabo en el país
								de una publicación que realice la difusión de los servicios que se llevan a cabo en el país	1	Unidad	153.000,00	153.000,00	153.000,00		5377,14	\$ 5.377,14	Para reducir la cantidad de impresión de la línea de los servicios que se llevan a cabo en el país
Comunicación				Franchise Visible	730204	Servicio	Elaboración de redes	Elaboración de redes	1	Unidad	15377,14	15377,14	30.000	5.377,14			

Aprobado por: *Ramiro Campo V.*

Ramiro Campo
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SUBROGANTE

Unidad de Medida	Categoría			Periodo (Ejercicio)			Se modifica Metas Intermedias		Metas Avanz		Metas de plazo		Metas Intermedias (Quedan de la siguiente manera)		JUSTIFICACIÓN (del agente externo)
	Meta Intermedia	Meta Total	Comprometido	Meta	C1	C2	C3	SI	No	Descripción de la Meta (a ser modificada)	Meta Intermedia	Meta anterior	Descripción de la Meta (a ser modificada)	Meta Intermedia	
Unidad	\$ 158,377,14	\$ 158,377,14	\$ 153,000.00	\$ 5,377.14			X	X		No aplica	0		Campaña de promoción de la Marca, Texturas, colores y sabores 2015	1	Esta campaña se dio a conocer al público al momento de la feria, Colores y Sabores 2015
Unidad	\$ 15,377.14	\$ 15,377.14		0			X		X						No se modifica metas