

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-010-LEC-2015

LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DM-396-2015 con fecha 15 de septiembre de 2015 la Directora de Mercadeo entrega, a la Gerencia General, un pedido de *"reforma presupuestaria POA/PAC y programática"*, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 15 de septiembre de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DD-402-2015 con fecha 22 de septiembre de 2015 el Gerente Técnico entrega un pedido de *"reforma presupuestaria POA/PAC y programática"* correspondiente a la Dirección de Desarrollo, a la Gerencia General, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 23 de septiembre de 2015; la cual fue analizada y ajustada con el área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, los requerimientos de reforma programática identificados en cada unidad permitirán, de acuerdo a los informes presentados por cada dirección, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde a su requerimiento y anexos; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Se modifica Metas Intermedias	
					Si	No
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Storytelling	Producción de videos - storytelling con campaña de promoción	Belén Pacheco	X	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Pautaje en medios nacionales	Pautaje en medios impresos nacionales	Karina Núñez	X	
	PROMOCIÓN DE QUITO EN EL SEGMENTO MICE	Participación en ferias y eventos en el segmento MICE	Participación en ferias y eventos en el segmento MICE	Norma Bock		X
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Inscripción	Carla Cárdenas		X
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Núñez	X	

	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Viáticos	Carla Cárdenas		
	GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Inventario de Material Promocional	Material promocional de apoyo	Sonia Ruiz	X	
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DMQ	Turismo Religioso y Místico	Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el Museo Franciscano Fray Pedro Gocial	Paulina Rugel	X	
	Centros de Facilitación Turística	Centros de información integrales	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera		X
	Turismo Artesanal y de tradiciones	La Ronda	Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera		X
	Ecoturismo	Áreas Protegidas	Servicio de alimentación evento inauguración facilidades turísticas Pachijal	Gerson Arias		X
	Turismo de Naturaleza	Señalización Turística	Implementación de facilidades turísticas en las parroquias rurales del DMQ.	Implementación de facilidades turísticas en las parroquias rurales del DMQ.		X
	ACUS	ACUS	Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias	X	
	Turismo de aventura	Turismo de aventura	Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad donde se practican estos deportes para su futura operación	Gerson Arias	X	

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación al informe entregado por cada dirección (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a matriz adjunta.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 28 días de septiembre de 2015.


LUZ ELENA COLOMA
Gerente General
QUITO TURISMO
HRBD

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Término Responsable	Se modifica Metas Intermedias		Metas Antes		Metas después		Metas Intermedias (quedan)			
					SI	No	Descripción de Metas MES (a ser modificadas)	Meta numérica anterior	Descripción NUEVAS Metas (a ser incluidas)	Meta numérica nueva	Septiembre	Octubre	Meta mensual	Meta mensual
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NOROCCIDENTAL	Storytelling	Producción de videos - storytelling con campaña de promoción	Brián Pacheco	X		Se debe eliminar la meta	1	Se debe eliminar la meta	0				
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Pautaje en medios nacionales	Pautaje en medios impresos nacionales	Karina Núñez	X		Se debe eliminar la meta	2	Se debe eliminar la meta	0				
	PROMOCIÓN DE QUITO EN EL SEGMENTO MICE	Participación en ferias y eventos en el segmento MICE	Participación en ferias y eventos en el segmento MICE	Norma Bock		X	Se mantiene las metas	4	Se mantiene las metas	4				
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Inscripción	Carla Cárdenas		X	Se mantiene las metas	5	Se mantiene las metas	5				
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL		Contratación de agente de publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Núñez	X			0	Pautaje en medio impreso nacional	2		Pautaje en medio impreso nacional	1	Pautaje en medio impreso nacional
	GASTOS COMUNALES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Inventario de Material Promocional	Materiales promocionales de apoyo	Sonia Ruiz	X		Adquisición de souvenirs	1100	Adquisición de souvenirs	1350				Adquisición de souvenirs
	Turismo Religioso y Miraflores	Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el Museo Franciscano Fray Pedro Gual	Paulina Rugel	X		Eliminación de metas							
	Centros de Facilitación Turística	Pago de transporte de informadores turísticos	Pago de transporte de informadores turísticos	Paulina Rugel	X		Eliminación de metas							
		Servicio de limpieza de CTS	Pago de servicio de limpieza	Doris Peñaherrera	X		Eliminación de metas							
		Pago de arriendo y servicios básicos de los CTS	Servicios básicos (agua, luz, teléfono) de los CTS Quitumbé, Mariscal, Teatro Sucre, 24 de Mayo, Aeropuerto	Doris Peñaherrera		X	Esta actividad no tiene meta, porque es una actividad transversal							
Desarrollo	Turismo Artesanal y de tradiciones	La Ronda	Adquisición y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera		X								
	Ecológico	Áreas Protegidas	Servicio de alimentación evento inauguración facilidades turísticas Pachajal	Gerson Arias		X								
	Turismo de Naturaleza	Señalización Turística	Implementación de facilidades turísticas en las parroquias rurales del DMQ.	Implementación de facilidades turísticas en las parroquias rurales del DMQ.		X								
	ACUS		Alojamiento beneficiarios áreas protegidas	Gerson Arias		X	Es una actividad integral que no cambia la meta mensual							
			Taller de intercambio de experiencias	Gerson Arias		X					Taller de intercambio de experiencias a beneficiarios de un ACUS		1	
	Turismo de aventura	Turismo de aventura	Servicio de Guianza turística comunitaria	Gerson Arias		X						Ruta Turística		1

Estadística

Macbr

[illegible]