

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

					DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015			
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								DIC				
												100%			100%	DICIEMBRE
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar				98%	100,00%	0,50	0,50					
		Número de actores claves atendidos	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						91,67%	3,00	2,75					
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar					100,00%	0,65	0,65					
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones									100,00%	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ									100,00%	1,00	1,00		
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				100%	100,00%	1,00	1,00					
			Ejecución de proceso público de selección para APP						100,00%	0,30	0,30					
			Aprobación de proyecto como PUAE		1,00	1,00			100,00%	1,00	1,00	100,00%	Con fecha 27 de noviembre fue realizado el segundo debate del Concejo Metropolitano a través del cual fue aprobada la ordenanza del PUAE del Nuevo Centro de Convenciones de Quito			
			Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial						100,00%	1,00	1,00					
			Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores						100,00%	1,00	1,00					

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

					DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					100%	100%	DIC	DICIEMBRE	
		Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores	Cristina Burgos	Apoyo en gestion de proyecto Alamanda Lodge	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00		Apoyo en trámites para aprobación de planos de construcción y certificación emitida por Ministerio de Turismo. Apoyo en aplicación para crédito en Corporación Financiera
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Especialista Branding				100%	100,00%	1,00	1,00		
								100,00%	1,00	1,00			
								100,00%	1,00	1,00			
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de Inversiones turísticas	Alejandra Salazar					100,00%	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos	Boletin informativo - 25%	0,25	0,25	100%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	El 10 de diciembre fue emitido el cuarto boletin del Quito en Cifras, el tema especial de esta edición fue "perfil del turista"
	CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Identificación de proyectos de inversión turística en coodinación con el sector privado	Alejandra Salazar				100%	100,00%	1,00	1,00		
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Contratación de una consultoria para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar				100%	100,00%	1,00	1,00			

QUITO TURISMO
Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									100%			DIC	DICIEMBRE
												100%	
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	100%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto