

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ


METAS INTERMEDIAS

					DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					DIC	DICIEMBRE			
											100%	100%	
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				100%		-	-		
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda					100,00%	1,00	1,00		
		Perfil de turista nacional		Mercadeo					100,00%	1,00	1,00		
		Perfil y tendencias nuevos mercados		Mercadeo					100,00%	1,00	1,00		
		Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz					100,00%	1,00	1,00		
			Informe de resultados de encuestas						100,00%	1,00	1,00		
		Benchmarking de ciudad exitosas	Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gabby Torres					100,00%	1,00	1,00		
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				100%	100,00%	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015		Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1,00	1,00		100,00%	7,00	7,00	100,00%	Datos hoteleros a septiembre y de llegadas a octubre
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de Integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación				100%	100,00%	1,00	1,00		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	100%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto