

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

DICIEMBRE

2015

Radio:

Se pautaron una totalidad de 660 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 19.800 minutos al aire. El costo del mencionado pautaaje fue de \$ 3.875 más IVA

Medios impresos:

Durante el mes de octubre se pautó en los siguientes medios impresos:

- 1) REVISTA ÑAN, arte publicitario de 1 página en la revista con 5000 ejemplares.
El costo fue de \$3.000 más IVA.
- 2) REVISTA NUESTRO MUNDO, página publicitaria derecha por el valor de \$ 2.000 más IVA.

Medios digitales:

La promoción de Quito como destino turístico se difunde en medios digitales tales como página web promocional de Quito y en las cuentas de Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la empresa.

Pauta publicitaria en medios, gestionada desde el área de Comunicación de Quito Turismo.

Carla Martínez
Directora de Comunicación