

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									91%			DIC	DICIEMBRE
												0%	
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla	Por reportar (5)			87,18%	50,00%	10,00	5,00		
			Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía						0,00%	1,00	-		
			Diseño		Productos diseñados	5,00			180,00%	50,00	90,00	0,00%	
			Diseño free lance						100,00%	1,00	1,00		
		Storytelling	Contrata los narradores	Carla Martínez					83,33%	6,00	5,00		
		Videos	pre, produccción y post Contratación						100,00%	1,00	1,00		
		Fotos promocionales	Contratar licencias						200,00%	1,00	2,00		
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.						182,00%	50,00	91,00		
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.	Francisco Veintimilla					100,00%	2,00	2,00		
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación						100,00%	1,00	1,00		
		Manual de Estilo para contenidos	Definir la línea editorial web y RS						100,00%	1,00	1,00		
		Producción editorial: textos o conceptos	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	Ramiro Garrido	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	1,00			100,00%	1,00	1,00	0,00%	
		Manual de imagen-gráfica Institucional y promocional del destino	Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla					100,00%	1,00	1,00		
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustentable)	Posicionamiento web en buscadores					98,48%		-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2017
			Implementación técnica de nuevos idiomas		Informar sobre la implementación técnica de la web en alemán	1,00			100,00%	2,00	2,00		Informar... justificar
			Optimización y renovación licencias App						100,00%	2,00	2,00		
			Renovar hosting análisis d e webs						100,00%	1,00	1,00		

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									91%			DIC	DICIEMBRE
												0%	
		Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas (googleingine) & (ecommerce)		Erick Játiva						-	1,00		
					Plataforma ecommerce (en su primera etapa.- lista para cargar información)	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00		
									200,00%	1,00	2,00		
		Blogs turísticos (interno y Externo)	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv ersiones)		Actualización web	1,00			83,33%	12,00	10,00	0,00%	
		Creación y /o rediseño de sitios web											
		Posicionamiento de las RS							100,00%	1,00	1,00		
		Medición de RS por seguidores e interactividad	Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva									
									100,76%	104.000,00	104.793,00	0,00%	
									100,36%	82.000,00	82.297,00	0,00%	
		Estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Contratar persona natural o jurídica que realice este estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Carla Martínez					100,00%	2,00	2,00		
		Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Contratar el servicio de clipping		Noticias en los medios	100,00		75,00%	124,33%	1.200,00	1.492,00	0,00%	
			Análisis de media Value NOTICIOSO		Media Value acumulado NOTICIOSO DICIEMBRE	-			no se usa como meta	No es una meta	6.026.055,95		
			Análisis de media Value PUBLICITARIO		Media Value acumulado PUBLICITARIO				no se usa como meta	No es una meta	8.076.676,50		
			Enviar souvenirs	Isabel Onate					100,00%	1,00	1,00		

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									91%			DIC	DICIEMBRE
												0%	
			Enviar material periódico a los medios						666,67%	3,00	20,00		
		Plan de Crisis							0,00%	1,00	-		
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Contratar una agencia de medios	Carla Martínez				91,67%	75,00%	8,00	6,00		
		Agenda de Comunicación Interna		Isabel Oñate					100,00%	1,00	1,00		
		Vocerías		Isabel Oñate					200,00%	1,00	2,00		
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas								-	-		
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martínez				100,00%	100,00%	2,00	2,00		
	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna	Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo	Francisco Veintimilla				100,00%	200,00%	1,00	2,00		
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00		91,67%	91,67%	12,00	11,00	0,00%	IVA de acuerdo a gasto