

QUITO TURISMO
Comunicación 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual
Comunicación	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (Ej. Mapas, guías)	definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla	Por reportar (5)		
			Comprar mapa google y poblarlo de contenidos e iconografía				
			Diseño		Productos diseñados	5,00	
			Diseño free lance				
		Storyteling	Contrrata los narradores				
		Videos	pre, produccción y post Contratación	Carla Martínez			
		Fotos promocionales	Contratar licencias				



PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta mensual	Avance Mensual
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.	Francisco Veintimilla			
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.				
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación				
		Manual de Estilo para contenidos	Definir la línea editorial web y RS				
		Producción editorial: textos o conceptos	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	Ramiro Garrido	Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito.	1,00	
		Manual de imagen-gráfica institucional y promocional del destino	Aplicación y difusión de usos de la marca	Francisco Veintimilla			
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustetable)	Posicionamiento web en buscadores				
			Implementación técnica de nuevos idiomas		informar sobre la implementación técnica de la web en alemán		1,00
			Optimización y renovación licencias App				
			Renovar hosting análisis de webs				

					DIC	Meta mensual	Avance Mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable			
			Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas (<u>googlengine</u>) & (<u>ecommerce</u>)	Erick Játiva			
					Plataforma ecommerce (en su primera etapa.- lista para cargar información)	1,00	1,00
			Blogs turísticos (interno y Externo)				
			Creación y /o rediseño de sitios web		Actualización web	1,00	
		Posicionamiento de las RS	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv ersiones)				
			Pauta temática y promocional en RS Definir cuentas y depurar.	Erick Játiva			
			Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre	fans en Red Social FaceBook	1.786,00	
				Gabriela Aguirre	Seguidores en red Social Twitter	1.490,00	
		Estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Contratar persona natural o jurídica que realice este estudio de Internacionalización de Redes Sociales (RS)	Carla Martínez			



					DIC	Meta mensual	Avance Mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable			
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Definir temáticas, desarrollar boletines, enviar a los medios y gestionarlos,	Isabel Oñate			
			Contratar el servicio de clipping	Isabel Onate	Noticias en los medios	100,00	
			Análisis de media Value NOTICIOSO		Media Value acumulado NOTICIOSO DICIEMBRE	-	
			Análisis de media Value PUBLICITARIO		Media Value acumulado PUBLICITARIO		
			Enviar souvenirs				



					DIC	Meta mensual	Avance Mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable			
			Enviar material periódico a los medios				
		Plan de Crisis					
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Contratar una agencia de medios	Carla Martínez			
		Agenda de Comunicación Interna		Isabel Oñate			
		Vocerías		Isabel Oñate			



					DIC	Meta mensual	Avance Mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable			
		Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y temas relacionados a la agenda local del destino según temporadas					
	SENSIBILIZACIÓN AL CIUDADANO DEL DMQ PARA COMPRENSIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA	Campaña local de sensibilización turística y orgullo quiteño.	Contratar una agencia Coordinar con SECOM	Carla Martínez			
	COMUNICACIÓN INTERNA	Plan de comunicación interna	Definir contenidos, estrategias, ejes de trabajo	Francisco Veintimilla			
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
87,18%	50,00%	10,00	5,00		
	0,00%	1,00	-		
	180,00%	50,00	90,00	0,00%	
	100,00%	1,00	1,00		
	83,33%	6,00	5,00		
	100,00%	1,00	1,00		
	200,00%	1,00	2,00		

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
	182,00%	50,00	91,00		
	100,00%	2,00	2,00		
	100,00%	1,00	1,00		
	100,00%	1,00	1,00		
	100,00%	1,00	1,00	0,00%	
	100,00%	1,00	1,00		
98,48%		-	-		Eliminado de acuerdo a reforma programática No. 012 del 23 OCTUBRE de 2017
	100,00%	2,00	2,00		Informar... justificar
	100,00%	2,00	2,00		
	100,00%	1,00	1,00		

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
		-	1,00		
	100,00%	1,00	1,00		
	200,00%	1,00	2,00		
	83,33%	12,00	10,00	0,00%	
	100,00%	1,00	1,00		
	100,76%	104.000,00	104.793,00	0,00%	
	100,36%	82.000,00	82.297,00	0,00%	
	100,00%	2,00	2,00		

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
	100,00%	1,00	1,00		
75,00%	124,33%	1.200,00	1.492,00	0,00%	
	no se usa como meta	No es una meta	6.026.055,95		
	no se usa como meta	No es una meta	8.076.676,50		
	100,00%	1,00	1,00		

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
	666,67%	3,00	20,00		
	0,00%	1,00	-		
91,67%	75,00%	8,00	6,00		
	100,00%	1,00	1,00		
	200,00%	1,00	2,00		

% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
				DIC	DICIEMBRE
	91%			0%	
		-	-		
100,00%	100,00%	2,00	2,00		
100,00%	200,00%	1,00	2,00		
91,67%	91,67%	12,00	11,00	0,00%	IVA de acuerdo a gasto