

QUITO TURISMO
Comercialización 2015



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	DIC	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
													DIC	DICIEMBRE
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 670.000,00	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	15.000,00	28.245,38	100,00%	113,99%	670.000,00	763.764,73	100,00%	En el CCEE se desarrollaron eventos como: Conferencia MAE, Agasajo Navideño empleados Fybeca, Fiesta de gala de la Escuela Superior de la Policía Nacional entre otros
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE US\$ 1'969.645,64	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)			714.460,74	100,00%	101,59%	1.969.645,64	2.001.023,18		Se facturo los eventos de Consejo de la Judicatura
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EJECUTAR AL MENOS 1 EVENTO EN EL QT SEÁ EL ORGANIZADOR CON EL FIN DE GENERAR RECURSOS ADICIONALES PARA LA EMPRESA	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)				87,50%	100,00%	2,00	2,00		
				Transferencia por convenio con fundación Teatro Nacional Sucre	Vanessa Salvador	Transferencia por convenio con fundación Teatro Nacional Sucre					-	-		El convenio fue cancelado por parte del Teatro Sucre debido a que lograron obtener recursos de otras fuentes. Por lo que, Quito Turismo no genera ni gasto ni ingreso por este concepto (SE HA ELIMINADO EL VALOR DE META PARA NO AFECTAR SUMATORIA DE \$ POR VENTAS)
				CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)					75,00%	4,00	3,00		
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	VENTA DE PRODUCTOS POR US\$ 176.500	Ventas de Productos US\$ 149.000	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	3.720,42	1.382,81	100,00%	110,48%	149.000,00	164.610,38	37,17%	Se continuó con la venta de productos a los aliados estratégicos de la Tienda el Quinde como Atenza y la Casona de la Ronda
				Ventas de servicios US\$ 27.500	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	Venta de Rutas Turísticas	677,29	150,91		123,04%	27.500,00	33.837,21	22,28%	
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	ALQUILER DE ESPACIOS POR US\$ 385.000	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACION OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	19.764,46	53.458,33	100,00%	101,09%	385.000,00	389.195,71	100,00%	Se realizaron eventos como La Feria Texturas Colores y Sabores VII edición y la Feria de muebles Expocuenca
	OTROS ESPACIOS	ITCHIMBIA	Ventas por US\$ 50.358,75	Ventas por US\$ 50.358,75	Vanessa Salvador			-	100,00%	100,00%	50.358,75	50.358,75		
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	100,00%	100,00%	12,00	12,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
	Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	OBTENER AUSPICIOS POR US\$ 15.000	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios	COORDINACION COMERCIAL			7.050,00	100,00%	178,93%	15.000,00	26.840,00		Se generaron auspicios para la feria Texturas, Colores y Sabores y para el Mapa turístico oficial de la ciudad de Quito



						DIC	Meta numérica mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					DIC	DICIEMBRE			
												98%	77%	
	Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTR POR US\$ 29.100	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION OPERATIVA	OBTENER RECURSOS POR CONVENIO MACRO QUINDETOUTR POR USD	7.275,00	7.275,00	100,00%	100,00%	29.100,00	29.100,00	100,00%	Se facturó el monto correspondiente a el fee del bus turístico
		Alianzas Operación de Espacios	COMERCIALIZAR OTROS ESPACIOS DE LA CIUDAD PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE QUITO TURISMO	Espacios privados	COORDINACION COMERCIAL						-	-		
		Alianzas Operación de Espacios		Espacios Patrimoniales						100,00%	4.000,50	4.000,50		