

RESOLUCIÓN PRESUPUESTARIA No. EPMGDT-DF-031-LEC-2015**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO****CONSIDERANDO:**

Que, mediante Memorando N° EPMGDT-COM-CO-388-2015 la Dirección de Comercialización solicita una reforma presupuestaria que permita cubrir la realización de actividades del área de eventos, así como necesidades de mantenimiento del Centro Cultural Itchimbia.

Que, mediante Memorando N° QT-DM-470-2015 la Dirección de Mercadeo solicita una reforma presupuestaria que permita realizar una campaña para incentivar el voto en la competencia de World Travel Awards mundial, presencia de marca de Quito en eventos relevantes de la ciudad, y adquisición de material promocional de apoyo y souvenirs para promoción de Quito para ferias de turismo, fam y press trips, congresos.

Que, mediante Memorando N° 157-DC-2015 la Dirección Subrogante de Comunicación solicita una reforma que permita contratar la realización de videos promocionales de Quito.

Que, la reforma planteada significa la realización de trasposos de crédito en el actual presupuesto de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico; y,

En uso de las atribuciones que le confiere el Art. 1.422 literal f) del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito,

RESUELVE:

Art. 1 Aprobar la siguiente reforma presupuestaria de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio financiero del 2015:

PARTIDA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCION	GASTOS	
		INCREMENTO	REDUCCIÓN
	1 COMERCIALIZACION Y NEGOCIOS	61,515.35	61,515.35
	002 EVENTOS CONTRATADOS	50,142.50	40,971.50
01.01.002.002.630204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACIONES	7,000.00	
01.01.002.002.630299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS	43,042.50	
01.01.002.002.630303.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR	100.00	
01.01.002.002.630502.000.17.01.009	EDIFICIOS, LOCALES Y RESIDENCIAS		14,029.00
01.01.002.002.630503.000.17.01.009	MOBILIARIOS		13,800.00
01.01.002.002.630801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS		13,142.50
	004 TIENDA EL QUINDE	0.00	5,371.00
01.01.004.004.630299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		3,271.00
01.01.004.004.630505.000.17.01.009	VEHICULOS		1,600.00
01.01.004.004.630801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS		500.00
	005 CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	4,000.00	7,800.00
01.01.005.005.630101.000.17.01.009	AGUA POTABLE		2,800.00
01.01.005.005.630104.000.17.01.009	ENERGIA ELECTRICA		4,000.00
01.01.005.005.630209.000.17.01.009	SERVICIO DE ASEO		1,000.00
01.01.005.005.630402.000.17.01.009	EDIFICIOS, LOCALES Y RESIDENCIAS	4,000.00	
	006 OTROS ESPACIOS	7,372.85	7,372.85
01.01.006.006.630204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACIONES		2,767.85
01.01.006.006.630402.000.17.01.009	EDIFICIOS, LOCALES Y RESIDENCIAS	3,105.00	
01.01.006.006.630418.000.17.01.009	GASTOS EN MANTENIMIENTO DE AREAS VERDES Y ARREGLO DE VIAS INTERNA		700.00
01.01.006.006.630504.000.17.01.009	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		300.00

01.01.006.006.630603.000.17.01.009	SERVICIO DE CAPACITACION		2,605.00
01.01.006.006.630801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,000.00	
01.01.006.006.630802.000.17.01.009	VESTUARIO, LENCERIA Y PRENDAS DE PROTECCION	634.16	
01.01.006.006.630811.000.17.01.009	MATERIALES DE CONSTRUCCION, ELECTRICOS, PLOMERIA Y CARPINTERIA	1,226.73	1,000.00
01.01.006.006.630824.000.17.01.009	INSUMOS BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE RADIO, TELEVI	406.96	
	2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	15,500.00	17,500.00
	003 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	0.00	300.00
01.02.003.003.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		300.00
	004 PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	6,500.00	0.00
01.02.004.004.730219.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO OTROS MEDIOS	6,500.00	
	005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS	0.00	1,981.78
01.02.005.005.730209.000.17.01.009	SERVICIO DE ASEO		50.00
01.02.005.005.730302.000.17.01.009	PASAJES AL EXTERIOR		1,181.78
01.02.005.005.730801.000.17.01.009	ALIMENTOS Y BEBIDAS		750.00
	006 PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	2,000.00	1,257.65
01.02.006.006.730205.000.17.01.009	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES		1,000.00
01.02.006.006.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS	2,000.00	257.65
	020 GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	7,000.00	13,960.57
01.02.020.020.730106.000.17.01.009	SERVICIO DE CORREO		170.00
01.02.020.020.730824.000.17.01.009	INSUMOS, BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE R	7,000.00	
01.02.020.020.739901.000.17.01.009	ASIGNACION A DISTRIBUIR PARA BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION		13,790.57
	3 COMUNICACION	15,377.14	15,377.14
	001 GESTION COMUNICACIONAL	15,377.14	11,377.14
01.03.001.001.730204.000.17.01.009	EDICION, IMPRESION, REPRODUCCION Y PUBLICACION	15,377.14	11,277.14
01.03.001.001.730701.000.17.01.009	DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMATICOS		100.00
	002 ECOSISTEMA DIGITAL	0.00	2,600.00
01.03.002.002.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		500.00
01.03.002.002.730605.000.17.01.009	ESTUDIO Y DISEÑO DE PROYECTOS		2,000.00
01.03.002.002.730701.000.17.01.009	DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMATICOS		100.00
	003 RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	0.00	900.00
01.03.003.003.730299.000.17.01.009	OTROS SERVICIOS		800.00
01.03.003.003.730824.000.17.01.009	INSUMOS, BIENES Y MATERIALES PARA LA PRODUCCION DE PROGRAMAS DE R		100.00
	004 PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	0.00	500.00
01.03.004.004.730218.000.17.01.009	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA		500.00
	8 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	2,000.00	0.00
	002 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2,000.00	0.00
01.08.002.002.730603.000.17.01.009	SERVICIO DE CAPACITACION	2,000.00	
	TOTAL GASTOS	94,392.49	94,392.49

Art. 2 Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 27 días del mes de Octubre del 2015.


Luz Elena Coloma
GERENTE GENERAL
LRM/GC

MEMORANDO N° QT-GT-081-2015

PARA : LUIS RUALES
Director Financiero

CC : ANDRÉS RIERA
Director Administrativo (E)

FECHA : 27 de octubre de 2015

ASUNTO : Reforma presupuestaria dirección de comercialización

Handwritten signature: "Riera" with "Atención" written next to it.

Una vez revisado y aprobado el requerimiento de pedido de reforma presupuestaria, POA / PAC realizado por el área de Comercialización, solicito a usted continuar, con el proceso de reforma presupuestaria y reforma PAC en sus direcciones. Cabe mencionar que de acuerdo a la información entregada por el área no necesita reforma programática.

Se adjunta el expediente completo de solicitud de reformas.

Particular que pongo en su consideración para los fines consiguientes.

Atentamente,



Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	<i>MFV</i>
Aprobado por:	Rubén Banda	<i>RB</i>

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA
27 OCT 2015

Recibido por:

MEMORANDO No. EPMGDT-COM-CO-388-2015

PARA : Patricio Gaybor
Gerente Técnico

DE: Vanessa Salvador
Directora de Comercialización

CC: Luis Ruales
Director Financiero

FECHA: Quito, 27 de octubre de 2015

ASUNTO: Reforma presupuestaria – Dirección de Comercialización

APROBADO
- De acuerdo a
informes técnicos
de la Dirección de
Comercialización
- FPMR para el 27 de
octubre de 2015
27/10/2015

Con el propósito de cubrir los diferentes requerimientos planteados dentro de las Unidades de Negocio y dado que existen compromisos que se deben cubrir desde el área de eventos durante las siguientes semanas, se ha visto la necesidad de realizar reformas en el POA.

Dichos ajustes presupuestarios contempla únicamente traslado de saldos entre partidas de Unidades de Negocio, es decir no se generará una variación en el gasto total, el presupuesto final se mantiene, simplemente se utilizarán los presupuestos de determinadas partidas para otros rubros requeridos, de acuerdo a las necesidades de los eventos programados para las próximas semanas.

Adicionalmente, el Centro Cultural Itchimbia ha solicitado nuevas necesidades de mantenimiento, de acuerdo al convenio suscrito entre Quito Turismo y la Secretaría de Cultura, de modo que se requiere realizar un traslado de saldos entre partidas presupuestarias.

1. EVENTOS CONTRATADOS

En virtud al memorando No. EPMGDT-COM-JC-094-2015, remitido por parte de la Jefatura Comercial a la Gerencia General, que hace referencia a un convenio de pago para la Universidad Técnica Particular de Loja, se requiere incrementar saldos en la partida "alquiler de espacios", por un monto de USD\$15.971, para lo cual se utilizarán los presupuestos de las siguientes partidas: alquiler de mobiliario USD\$ 6.800, transporte de rutas parroquiales de la Tienda El Quinde (USD\$ 1.600), ingreso a rutas parroquiales de la Tienda El Quinde (USD\$ 2.000), Guianza de la Tienda El Quinde (USD\$1.200), alimentación de rutas

5. REFORMA PRESUPUESTARIA

Con la información ya mencionada, a continuación se presenta la reforma presupuestaria con el detalle de partidas y sus respectivos ajustes:

PRODUCTOS	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	INSUMOS		Valor Total	Comprometido	Saldo	Variación	Saldo
			Detalle General	Detalle específico					
EVENTOS CONTRATADOS	630502	Servicio	Infraestructura para eventos	Alquiler de salones	203.182,00	159.182,00	44.000,00	-\$ 14.029,00	\$ 29.971,00
	630503	Servicio	Alquiler de mobiliario	Mesas, sillas y pandería	43.090,43	25.694,43	17.396,00	-\$ 13.800,00	\$ 3.596,00
	630299	Servicio	Organización de eventos	Organización de eventos	15.787,00	15.787,00	0,00	\$ 43.042,50	\$ 43.042,50
	630204	Servicio	Diseño, impresiones, elaboración de videos y fotografías	Impresiones	6.197,00	6.197,00	0,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
	630801	Servicio	Servicio de Alimentación para personalidades que asisten a eventos organizados por QT	Alimentos y bebidas para eventos varios: coctel, cenas, almuerzos, coffee breaks, oficinas vip y otros similares	132.070,75	110.028,25	22.042,50	-\$ 13.142,50	\$ 8.900,00
TIENDA EL QUINDE	630303	gestión	Viaáticos Nacionales	Viaáticos Nacionales	300,00	0,00	300,00	\$ 100,00	\$ 400,00
	630505	Servicio	Fletes y transporte	Servicio de Transporte de Rutas Parroquiales	4.340,00	2.210,00	2.130,00	-\$ 1.600,00	\$ 530,00
	630299	Servicio	Operación Turística	Servicio de Ingresos Rutas Parroquiales	3.742,00	897,03	2.844,97	-\$ 2.000,00	\$ 844,97
	630299	Servicio		Renovación Tarjetas de circulación aeroportuaria	125,00	54,00	71,00	-\$ 71,00	\$ 0,00
	630299	Servicio		Servicio de Guianza	2.875,00	1.088,20	1.786,80	-\$ 1.200,00	\$ 586,80

PRODUCTOS	PARTIDA PRESUPUESTARIA	INSUMOS					Saldo	Variación	Saldo
		Tipo de Compra (bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico	Valor Total	Comprometido			
	630504	Servicio	Audio e iluminación	Audio e iluminación	1.000,00		1.000,00	-\$ 300,00	\$ 700,00
	630499	Servicio	Retapizado de tarimas	Retapizado de tarimas	2.300,00		2.300,00	\$ 0,00	\$ 2.300,00
		Servicio	Retapizado de sillas y sillones	Retapizado de sillas y sillones	1.800,00		1.800,00	\$ 0,00	\$ 1.800,00
		Servicio	Mantenimiento de sillas	Mantenimiento de sillas	400,00		400,00	\$ 0,00	\$ 400,00
	630603	Servicio	Pago de talleres y conferencias	Pago de talleres y conferencias	2.605,00		2.605,00	-\$ 2.605,00	\$ 0,00
	630499	Servicio	Reparación de inmueble por daños ocasionados en eventos	Reparación de inmueble por daños ocasionados en eventos	3.000,00		3.000,00		\$ 3.000,00
								\$ 0,00	\$ 141.922,58

Como se puede visualizar en el cuadro, se constata que la variación final del gasto es de 0, por lo que no se está incrementado el gasto, únicamente se trasladó fondos entre partidas presupuestarias.

Consecuentemente, se mantienen el gasto total y el ingreso total del área de Comercialización.

Atentamente,



Vanessa Salvador

Directora de Comercialización

MEMORANDO No. QT-DM -470- 2015

PARA: Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO GENERAL

DE: María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

FECHA: Quito DM, 22 de octubre de 2015

ASUNTO: Reforma Presupuestaria POA/PAC y Programática

*Aprobado
por el gerente
de Mercadeo
Norman
23/10/2015*

Por medio del presente y de acuerdo al requerimiento del área, me permito poner en su conocimiento para su aprobación, la reforma presupuestaria POA/PAC y programática de la Dirección de Mercadeo. El detalle y justificación para esta solicitud de reforma se encuentra en el cuadro adjunto.

En el primer grupo los valores de Ajustes a Menos es por USD \$ 13.500,00 y corresponde a valores sobrantes de partidas de actividades que ya han sido cumplidas.

En el segundo grupo se encontrarán los saldos que deberán ser ajustados a Más que ascienden a un valor de USD \$ 13.500,00, que serán asignados a nuevas actividades promocionales que nos permitirán cumplir los siguientes objetivos:

- Campaña de incentivo de votación en la competencia de World Travel Awards Mundial.
- Presencia de marca de Quito en eventos relevantes a desarrollarse en la ciudad.
- Adquisición de material promocional de apoyo y souvenirs para promoción de Quito para ferias de turismo, fam y press trips, congresos.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes.

Atentamente,

María José Garzón

María José Garzón
DIRECTORA DE MERCADEO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por	Sonia Ruiz Kohn	

Adj: Reforma

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico		QUITO TURISMO
JEFATURA DE PLANIFICACIÓN		
Recepción de Documentos		
Responsable:	<i>[Firma]</i>	
Fecha:	23/10/2015	
Hora:		

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico		QUITO TURISMO
GERENCIA TÉCNICA		
Recepción de Documentos		
Responsable:	Fes. V	
Fecha:	23-10-15	
Hora:	3 h 29	

MEMORANDO No. 157 – DC -2015

PARA: Patricio Gaybor
Gerente Técnico

CON COPIA: Luis Ruales
Director Financiero
Andrés Riera
Director Administrativo Subrogante

DE: Ramiro Garrido
Director de Comunicación Subrogante

FECHA: 27 de octubre de 2015
ASUNTO: Solicitud reforma presupuestaria y PAC

*Aprobado
Equipo proponente
Dr. Ricardo A. Narváez
RM
27/10/2015*

Por medio de la presente, solicito su aprobación de la siguiente reforma presupuestaria y de compras, que tiene como objeto el traslado de recursos sobrantes de varios procesos del Área de Comunicación durante 2015, para la contratación del servicio de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL y de esta manera potenciar los canales de comunicación digital, para la promoción y difusión del destino Quito.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines pertinentes

Atentamente,

Ramiro Garrido

Ramiro Garrido

Director de Comunicación Subrogante

Comunicación

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	PARTIDA PRESUPUESTARIA	Tipo de Compra (Bien, servicio, obra o consultoría)	Detalle General	Detalle específico
COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	Folletería impresa (E, Mapas, guías)	Definir el concepto, producir contenidos, Diseño publicación de materiales impresos	Francisco Ventimilla				Servicio Impresión de material editorial -turístico para Q1 para la promoción y difusión del destino.
			Diseño free lance		730204	Servicio	Servicio de Diseño	Contratar una diseñador
		Fotos promocionales	definir temáticas, pre, producción y post.		730204	Servicio	SERVICIO DE FOTOGRAFIA	Contratar un fotógrafo o una empresa especializada en producción fotográfica profesional
					730204	Servicio	Elaboración de videos	Elaboración de videos
		Producción en varios idiomas de contenidos promocionales	Definir contenidos a traducir.		730204	Servicio	SERVICIO DE TRADUCCION	Contratar empresa especializada en traducción en los idiomas requeridos.
		Guía Multimedia de Quito	Diseño, Contenidos, Programación		730701	Servicio	SERVICIO DE DESARROLLO APP	Contratar servicios para desarrollo App
		Creación y/o rediseño de sitios web	Definición de estructura y contenidos. (Blog, guía multimedia, CCEE, El Quinde, Inv estroses)		730701	Servicio	Servicio de diseño y desarrollo digital	Contratar una empresa que trabaje el desarrollo y diseño digital

		Posicionamiento de las RS	Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriel Aguirre	730239	Servicio	SERVICIO DE MEDICIÓN DE ESTADÍSTICAS EN RS	Contratar una plataforma online de medición de estadísticas en RS
		estudio de internacionalización de redes sociales (RS)	Persona natural o jurídica que realice un estudio de internacionalización de redes sociales (RS)		730605	consulta	Contrato de servicios	Persona natural o jurídica que realice un estudio de internacionalización de redes sociales (RS)
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Información para los medios de Comunicación, promover Insomnos (fotos, vídeos, citas), realizar vistas, acompañamientos a los medios en eventos/jornas especializados.	Contratar el servicio de clipping	Isabel Orate	730299	Servicio	SERVICIOS DE CLIPPING	Contratar una empresa que haga este trabajo
	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo	Enviar material periódico a los medios		730824	Bien	DVD con vídeos e impresos	DVD con vídeos e impresos
			Contratar una agencia de medios	Isabel Orate	730218	Servicio	Servicio de Publicidad	Contratación Servicio de publicidad

Valor Total	Comprometido	Saldo	AJUSTE EN MENOS	AJUSTE EN MAS
25.657,14	17.730,00	7.927,14	7.927,14	
100,00		100,00	100,00	
10.300,00	600,00	9.700,00	2.500,00	
				15.377,14
10.000,00	9.250,00	750,00	750,00	
100,00		100,00	100,00	
100,00		100,00	100,00	

500,00		500,00	500,00	
2.000,00	0,00	2.000,00	2.000,00	
8.000,00	7.200,00	800,00	800,00	
100,00		100,00	100,00	
41.300,00	40.800,00	500,00	500,00	
		15.377,14	15.377,14	