

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-012-LEC-2015

LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-QT-DD-458-2015 con fecha 21 de octubre de 2015 la Directora de Desarrollo entrega a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma presupuestaria POA/PAC y programática"*, quien a su vez lo aprueba y solicita proceder de acuerdo a normativa, según sumilla inserta con fecha 22 de octubre de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradores en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. 147-DC-2015 con fecha 21 de octubre de 2015 el Director (s) de Comunicación entrega a la Gerencia Técnica, una solicitud de *"reforma presupuestaria, programática y PAC"*, quien a su vez lo aprueba y solicita proceder de acuerdo a normativa vigente, según sumilla inserta con fecha 22 de octubre de 2015; la cual fue analizada y ajustada con el director (s) del área y sus colaboradores en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DM-470 -2015 con fecha 22 de octubre de 2015 la Directora de Mercadeo entrega a la Gerencia Técnica, una solicitud de *"reforma presupuestaria POA/PAC y Programática"*, quien a su vez lo aprueba y solicita proceder de acuerdo a normativa vigente, según sumilla inserta con fecha 23 de octubre de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradores en la Jefatura de Planificación;

Que, los requerimientos que se refieren a la reforma programática solicitados, permitirán, de acuerdo al informe presentado por cada dirección, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde a su requerimiento y anexos; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:

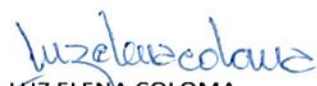
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Se modifica Metas Intermedias	
					Si	No
COMUNICACIÓN	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web (autosustentable)	Posicionamiento web en buscadores	Erick Játiva	X	
			Optimización y renovación licencias App		X	
			Renovar hosting análisis de webs			X
			Mejoramiento del alcance del contenido web mediante herramientas (googlengin) & (ecommerce)		X	
		Posicionamiento de las RS	Medición de RS por seguidores e interactividad	Gabriela Aguirre Gabriela Aguirre	X X	
DESARROLLO	Turismo Artesanal y de tradiciones	La Ronda	Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera	X	

		Adecuación y mantenimiento de instalaciones casas y talleres de la Ronda	Doris Peñaherrera		
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Merchandising del producto	Gerson Arias	X
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Otorgar uniformes institucionales a informadores turísticos y equipo técnico del Área	Doris Peñaherrera	X
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y Facilitación Turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias	X
	TURISMO DE AVENTURA		Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de este deporte	Gerson Arias	X
	PLANES DE GESTIÓN	Plazas, pasajes y Plazas	Implementación de luminarias en espacios de las ZET's	María Sara Gabela	X
COMERCIALIZACIÓN	Centro de Eventos Bicentenario	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	Mantenimiento de edificio		X
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ 2015	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Publicidad en Medios	Publicidad en medios para promoción regional	Gaby Torres	X
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	servicio de limpieza	Carla Cárdenas	X
		Workshops y capacitaciones a industria			X
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock	X
		Participación en ferias y eventos MICE	Participación en ferias y eventos MICE		X
	GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Inventario de Material Promocional	Distribución de material promocional impreso a nivel internacional	Sonia Ruiz	X
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Activaciones promocionales	Contratación del servicio de activaciones promocional para incentivar el voto WTA	Karina Núñez	X
		Presencia de Marca	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad		X
	GASTOS COMUNES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Material promocional de apoyo	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional	Sonia Ruiz	X
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock	X
FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Gestión del Talento Humano	Plan de Capacitación	Ejecución del Plan de Capacitación		X

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación al informe entregado por cada dirección (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a cuadro.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 23 días de octubre de 2015.


LUZ ELENA COLOMA
Gerente General
QUITO TURISMO
HRBD 