

INFORME DE PAUTAJE PUBLICITARIO

OCTUBRE 2015

Radio:

- Se pautaron una totalidad de 660 cuñas radiales con la radiodifusora Radio Quito, cada cuña tuvo una duración de 30 segundos, con contenidos relativos a la difusión de información sobre Quito y sus atractivos turísticos, llegando a una totalidad de 19.800 minutos al aire. Es costo del mencionado pautaaje fue de \$ 7.750 dólares más IVA, valor que corresponde a dos meses de pauta, que acumula dos meses de pago debido a que el proveedor no presentó factura en el mes de septiembre.

Medios impresos:

- Durante el mes de octubre no se pautó en medios impresos.

Medios digitales:

- La promoción y publicidad en medios digitales tales como página web promocional de Quito, Facebook y Twitter se desarrollan de manera orgánica, es decir sin costo para la Empresa, que funciona con la gestión del personal a cargo del tema.

Los gastos totales en pautajes publicitarios correspondientes a este mes

suman **\$ 7.750 dólares más IVA.**