

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									83%			OCT	
Fomento a la inversión turística en el DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar				81%	100,00%	0,50	0,50		
		Número de actores claves atendidos	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ						58,33%	3,00	1,75		
		Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad	Conformación de Comité de Conectividad	Alejandra Salazar					65,00%	1,00	0,65		
		Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones	Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones						100,00%	1,00	1,00		
		Mejoramiento de encadenamientos productivos, en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ		Rueda de inversiones turística en el DMQ; Ejecución de rueda de inversiones - 80%	0,80	0,80		80,00%	1,00	0,80	100,00%	El 14 de septiembre fue realizado el Meeting Industry Conference, evento que convocó a 90 participantes de la industria turística y en el que participaron 3 ponentes internacionales y dos nacionales. El evento promovió la importancia del turismo de reuniones (Nuevo Centro de Convenciones de Quito) y fomento el clima de negocios
	GESTION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS	Número de alianzas Público - Público	Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión	Alejandra Salazar				67%	100,00%	1,00	1,00		
			Ejecución de proceso público de selección para APP						100,00%	0,30	0,30		
									0,00%	1,00	-		
			Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial						100,00%	1,00	1,00		
			Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores						100,00%	1,00	1,00		
									0,00%	1,00	-		

POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inversiones en el DMQ	Especialista Branding				100%		100,00%	1,00	1,00		
		Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ y estrategia digital						100,00%		1,00	1,00		
								100,00%		1,00	1,00		
	Participación en ferias y congresos de inversiones	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Alejandra Salazar					100,00%		1,00	1,00		
								100,00%		1,00	1,00		
SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				75%	75,00%		1,00	0,75		
CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Cartera de proyectos de inversión	Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado	Alejandra Salazar				100%	100,00%		1,00	1,00		
DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad	Alejandra Salazar	Finalización de convenios de transferencia de fondos SDPC y CONQUITO	0,80	0,80	100%	100,00%		1,00	1,00	100,00%	Con fecja 23 de octubre del 2015 se firmó el acta de liquidación del convenio interinstitucional entre CONQUITO y Quito Turismo. Con fecha 30 de octubre se firma el acta de finiquito del convenio entre SDPC y Quito Turismo
GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	83%	83,33%		12,00	10,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto