

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									96%			OCT	OCTUBRE
Inteligencia de Mercados	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL				100%					
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda					100,00%	1,00	1,00		
		Perfil de turista nacional		Mercadeo					100,00%	1,00	1,00		
		Perfil y tendencias nuevos mercados		Mercadeo					100,00%	1,00	1,00		
		Fam y Press trips	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz					100,00%	1,00	1,00		
			Informe de resultados de encuestas						100,00%	1,00	1,00		
		Benchmarking de ciudad exitosas	Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres					100,00%	1,00	1,00		
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda				90%	100,00%	1,00	1,00		Datos de llegadas a septiembre 2015 y hoteleros a julio 2015
									100,00%	1,00	1,00		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015			1,00	1,00		71,43%	7,00	5,00	100,00%	
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación				100%	100,00%	1,00	1,00		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	83%	83,33%	12,00	10,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto